

Σύντομη περιγραφή συμμετοχής

Το Ελληνικό γράμμα "ξ" είναι το πρώτο γράμμα του ονόματος του προϊόντος "ξινόμαυρο" και το 14ο γράμμα του ελληνικού αλφαβήτου. Εμπνευσμένο από τα ιδεογράμματα, σαν αρχέγονη μονογραφή το σύμβολο με την δωρική του προσέγγιση δημιουργεί ερωτήματα και καλεί τον καταναλωτή να "λύσει έναν γρίφο", σηματοδοτώντας με bold και μινιμαλιστική διάθεση το προϊόν

Ποιο ήταν το ζητούμενο από τον πελάτη (Creative Brief);

"Χρειαζόμαστε ετικέτα για το νέο No-name" κρασί μας: Ξινόμαυρο ΠΓΕ. Στο πλαίσιο της στρατηγικής αναβάθμισης του image της κάβας μας θέλουμε να προσφέρουμε περισσότερες premium και ποιοτικές επιλογές στους καταναλωτές. Αυτό προϊόν μαζί με επιπλέον λανσαρίσματα θα χρησιμοποιηθεί ως εργαλείο για να πετύχουμε το στόχο μας. Η εικόνα του προϊόντος χρειάζεται να τραβάει την προσοχή, να είναι memorable και να στέκεται επάξια στην κατηγορία των premium wines. Να προσφέρει έναν αέρα κομψότητας και ποιότητας στο ράφι μας. Το κρασί είναι Ελληνικό ΠΓΕ, το design χρειάζεται να το επικοινωνεί."Πελάτης: Lidl supermarkets. Consumer profile: Mass/Ευρύ κοινό. Από sober-curious drinkers έως wine connoisseurs.

Στρατηγική

NAMINGΤο κρασί και το storytelling πάνε παρέα. Συνήθως το όνομα λειτουργεί σαν τίτλος και μαζί με την εικόνα ξεδιπλώνουν την ιστορία του κάθε αμπελιού, της κάθε ποικιλίας, του κάθε οίνου. Στην περίπτωση του ξινόμαυρου της Lidl, δεν υπήρχε η επιλογή για όνομα. DESIGNΗ κατηγορία και οι βασικοί παίκτες/ανταγωνιστές στο ράφι χαρακτηρίζονται σχεδιαστικά από διακοσμήσεις, μαξιμαλιστικές ετικέτες, καλλιγραφία, λουλούδια, φυτά, και έναν ευρύτερο "ρομαντισμό" και μια ποιητική διάθεση. Η προσέγγισή μας: να κάνουμε disrupt την κατηγορία στο ράφι της Lidl. Μια εναλλακτική προσέγγιση στην αντίληψη του luxury wine στο value for money / discount landscape.

Η Ιδέα

Δημιουργήσαμε ένα disruption: το design σηματοδοτεί αποκλειστικά το προϊόν ως όνομα και τίτλος: Το "ξ". Μια εικόνα, σύμβολο που εμπεριέχει όλη την πληροφορία του προϊόντος.

Υλοποίηση

With a playful and inviting tone, the icon is simple yet bold. It marks the label providing a distinctive visual identity to the product. The hot foiling stamp adds to the already elegant look. It creates a sophisticated and premium contrast with white craft paper. Xinomavro (Ξινόμαυρο) is a varietal semi-dry rose wine from Greece. Its name –Xinomavro- comes from the words xino (sour) and mavro (black). The skin of its berries does not possess any vibrant tint. Be that as it may, Xinomavro surprises with its performance and multi-faceted personality, yielding "vin de garde" reds, dynamic rosés, aromatic sparkling wines, and even idiosyncratic sweet wines."Finicky" and demanding, Xinomavro requires the appropriate terroir, increasing care in cultivation, low yields per hectare, and the right weather conditions to reveal itself in all its glory. It is planted in central and northern Greece and is solely responsible for or participates in the PDO Naoussa, PDO Amynteo, PDO Goumenissa, and PDO Rapsani reds. It also blends Amynteo's dry and sparkling wines (POP Amynteo).
