

Οδηγίες Συμπλήρωσης:

- Συμπληρώστε όλα τα απαραίτητα πεδία χρησιμοποιώντας font **Calibri 10pt**
- Μην υπερβαίνετε το όριο των λέξεων

Κατηγορία: Digital Platforms

Τίτλος Συμμετοχής: #Meet_the_Squad @Tik Tok

Brand (Προϊόν/Υπηρεσία): The Suicide Squad 2

Εταιρία/Πελάτης: Tanweer Alliances Single Member Sa.

Διάρκεια Καμπάνιας: Από 16/08/21

Έως 31/08/21

Σύντομη περιγραφή συμμετοχής (Θα χρησιμοποιηθεί, σε περίπτωση βράβευσης, για την παρουσίαση της συμμετοχής στην τελετή απονομής)

(40 λέξεις max)

Μια νέα γενιά αντιηρώων, η «Suicide Squad 2» ενώνει τα αντισυμβατικά «ταλέντα» της για το κοινό καλό. Δεν είναι τέλειοι, τα ελαττώματά τους συνυπάρχουν με τις δυνάμεις τους και αυτή τους η ιδιαιτερότητα εναρμονίστηκε και αναδείχτηκε τέλεια στο απόλυτο μέσο της Gen Z το TikTok!

Περιγραφή του προβλήματος/ευκαιρίας (100 λέξεις max)

Ανάπτυξη του προβλήματος/ευκαιρίας, της φύσης της επιχείρησης/οργανισμού για λογαριασμό του οποίου πραγματοποιήθηκε το πρόγραμμα.

Η νέα ταινία των DC Comics, «Suicide Squad 2», αποτελούσε ένα reboot, λίγο σίκουελ, λίγο πρίκουελ, λίγο b-movie, που έπρεπε να καταφέρει να προσελκύσει το κοινό στις αίθουσες. Η προβολή της νέας κυκλοφορίας αντιμετώπιζε μια μεγάλη πρόκληση καθώς έπρεπε όχι μόνο να αποδεσμεύσει την ταινία από οποιαδήποτε λογική σίκουελ, ειδικά μετά την όχι τόσο επιτυχημένη 1η ταινία του Άγιερ, αλλά ταυτόχρονα να εισάγει και εντελώς νέους, άγνωστους στο κοινό, χαρακτήρες αντι-ηρώων της DC.

Εν μέσω καλοκαιρινών διακοπών, με το μικρό opportunity window μιας ταινίας και περιορισμένο κονδύλι, καλούμασταν να συστήσουμε και παράλληλα να μετατρέψουμε σε πόλο έλξης, μια πληθώρα άγνωστων αντιηρώων- παριών του συστήματος.

Καινοτόμος Στρατηγική Media (100 λέξεις max)

- » Περιγράψτε το στόχο επικοινωνίας της συμμετοχής
- » Δείξτε πως η καινοτόμος στρατηγική media που αναπτύξατε αποτελεί μια πρωτότυπη προσέγγιση, βασισμένη σε ιδιαίτερες γνώσεις για τον καταναλωτή (consumer insight).

Κύριος στόχος μας ήταν να ενημερώσουμε τους νέους 15-24 ετών, το core κοινό του cinema για τον ερχομό της ταινίας, δημιουργώντας του την επιθυμία να τη δει στις αίθουσες. Μια καμπάνια με προβολή του τρέιλερ στο κοινό-στόχος ήταν ικανή να χτίσει το επιθυμητό awareness, αλλά δεν θα ήταν αρκετή για να «πεισει» την απαιτητική γενιά των Gen Z να μπει στις αίθουσες και να ανακαλύψει την νέα Ομάδα Αυτοκτονίας. Πώς θα συνδεόμασταν λοιπόν με αυτή την αντισυμβατική γενιά; «**Αντισυμβατική**» είναι η λέξη που αποτέλεσε τον κύριο πυλώνα της στρατηγικής επικοινωνίας μας. Συνδυάσαμε την αντισυμβατικότητα της ταινίας, με την αντισυμβατικότητα της Gen Z, στο πλέον αντισυμβατικό μέσο, με τον πιο αντισυμβατικό και πρωτότυπο τρόπο!

Η ιδέα - (Σε μια πρόταση, έως 25 λέξεις)

#Meet_the_Squad@TikTok! Δημιουργήσαμε μια iconic squad διάσημων Tiktokers, που πρόβαλαν με τον πιο εναρμονισμένο, αντισυμβατικό & εντυπωσιακό τρόπο το DC-Universe στο μέσο, κάνοντας την νέα ταινία talk of the...Tik Tok!

Υλοποίηση (150 λέξεις max)

Παρουσίαση των συγκεκριμένων ενεργειών υλοποίησης και των σταδίων ανάπτυξης του έργου.

Επιλέξαμε το απόλυτο μέσο των GenZers, το tik tok, που μας παρείχε το απόλυτο match με το concept της ταινίας, μιας και το περιεχόμενο που παράγεται και καταναλώνεται είναι μη συμβατικό, αυθεντικό και αφιltrάριστο, όπως και οι ήρωες μας.

Ενώσαμε τις δυνάμεις μας με 9 δημοφιλείς & edgy tiktokers ζητώντας τους να επιλέξουν τον αντι-ήρωα που ταυτιζόταν περισσότερο και να προβάλλουν με τον μοναδικό τους τρόπο την υπερδύναμη του, αλλά και όποια στοιχεία του χαρακτήρα του, τους εμπνέουν, για να «σώσουν τον κόσμο μας».

9 πρωτότυπα βίντεο ανέβηκαν στο Tik Tok σε διάστημα 10 ημερών πριν το release της ταινίας και κατέκτησαν την πλατφόρμα μαγνητίζοντας τα βλέμματα των χρηστών. Μέσα σε λίγες ώρες, οι θεάσεις των videos εκτοξεύονταν και μαζί με αυτές και οι αλληλεπιδράσεις των χρηστών με το περιεχόμενο, απογειώνοντας και τους δύο στόχους της καμπάνιας, Awareness & Engagement!

Για την διεύρυνση της κάλυψης, 5 ημέρες πριν την πρεμιέρα, δημοσιεύσαμε tik tok in feed ads με το trailer της ταινίας, δίνοντας extra buzz και εντείνοντας την ανυπομονησία για το release.

Αξιολόγηση/Αποτελέσματα (100 λέξεις max)

- Δείξτε πως η ιδέα προσέγγισε επιτυχημένα το καταναλωτικό κοινό και πως μεγιστοποίησε την αξία της επένδυσης στα MME
- Ειδικά για τις συμμετοχές της κατηγορίας Χρήση Πολλαπλών Μέσων η περιγραφή, διαμορφώνεται ως εξής: «Δείξτε πως η ιδέα εφαρμόστηκε ή/και μετεξελίχθηκε στα διάφορα MME, πως προσέγγισε επιτυχημένα το καταναλωτικό κοινό και πως μεγιστοποίησε την αξία της επένδυσης στα MME»

Η καμπάνια μαγνήτισε το ενδιαφέρον του κοινού, εξασφαλίζοντας ένα εξαιρετικά επιτυχημένο λανσάρισμα:

- 1.02 εκατ. χρήστες παρακολούθησαν προσκολλημένοι στις οθόνες τους το πρωτότυπο περιεχόμενο των tiktokers
- 127 χιλ. χρήστες διέδρασαν με το περιεχόμενο αυτό, εκτοξεύοντας το engagement rate στο 13%! 3 φορές πάνω από τον μέσο όρο της αγοράς!
- 3,3 εκατ. θεάσεις του trailer στο Tik tok, μεγιστοποίησαν την κάλυψη του κοινού.

Η υπερδύναμή μας ήταν η εφευρετικότητα και η δημιουργικότητά μας! Η αντισυμβατική, γεμάτη δράση ταινία του Suicide Squad ήταν μια επιτυχία η οποία προσέλκυσε ξανά το κοινό του κινηματογράφου στις αίθουσες, παρά τις δυσκολίες της περιόδου (early after covid-19 period & release μέσα στην καρδιά του καλοκαιριού).

Url's

Τα links θα πρέπει να είναι απόλυτα και όχι σχετικά (πχ. [http:// www.mysite.gr](http://www.mysite.gr)).

- Παραδείγματα video content που έτρεξαν: 1. https://www.tiktok.com/@mixail_kritikos/video/6998416946475666694?lang=el-GR&is_copy_url=1&is_from_webapp=v1
 2. <https://vm.tiktok.com/ZMRLuVASD/> 3. https://www.tiktok.com/@marilysamada/video/6998967612373830917?lang=en&is_copy_url=1&is_from_webapp=v1
 4. <https://vm.tiktok.com/ZMRRuLAK3/>



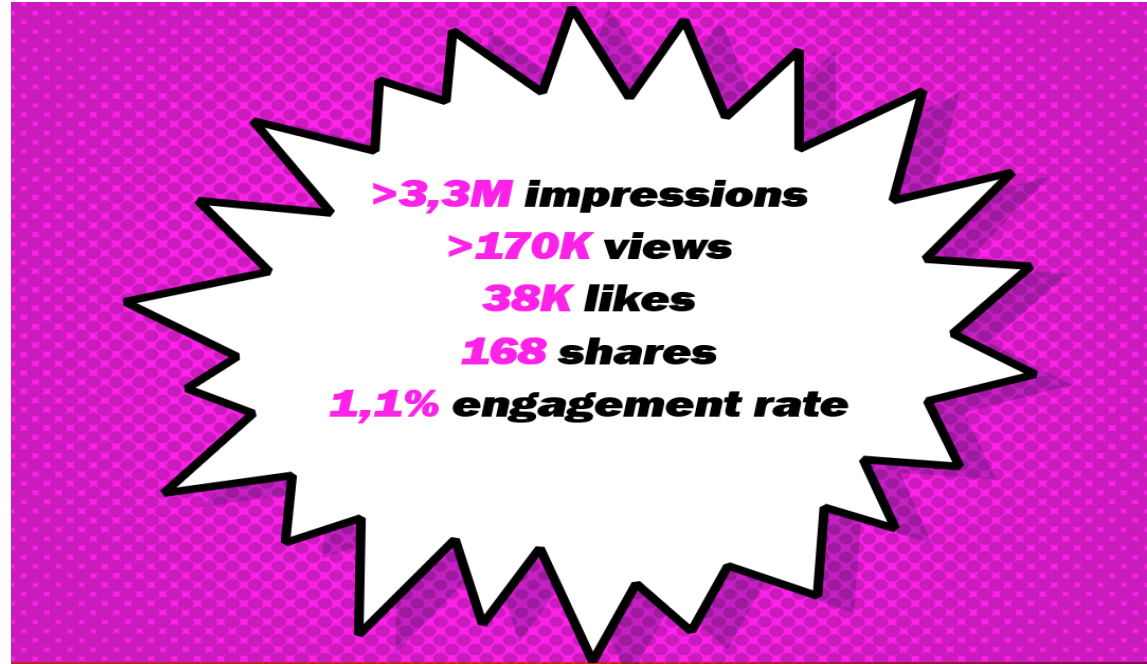
Οικονομικός Απολογισμός

Αφορά μόνο τις συμμετοχές που διαγωνίζονται στην Κατηγορία Low Budget

Tik Tokers content metrics.



In Feed video ad campaign metrics



ΘΕΤΙΚΑ ΣΧΟΛΙΑ

- × Το κοινό αγάπησε πολύ την ενέργεια!
- × Τα Engagements που είχε το κάθε βίντεο ήταν πολλά ξεπερνώντας σε όλους τους creators το Benchmark.
- × Κυρίως όμως είχαμε πολλά θετικά comments από τους fans για τους ήρωες της ταινίας The Suicide Squad - επισυνάπτουμε κάποια ενδεικτικά.

Comments shown:
georgio.77: +μεγαλοφυΐα είμαι όχι κάρτα μνήμης +😂 έκλαψα
maxfanakis: 😂😂😂😂 απλά ότι καλύτερο
batearthling: you re so nice 😂😂
just...youhateme: 😂😂😂είσαι οτκ
katsarakos21: απίστευτος
magdaslytherinlove23: εκλαψαα😂

Comments shown on the right:
leyterhs.04: θέλω να δω το the suicide squad και θέλω να δω την harley quinn είναι οτκ
devil23273: εγραφες στην περιγραφη "Harley Quinn" και σε λατρεψα😂😂😂
katerina: εγω στην κολλητη μου
chrisi_ks: Harley Quinn makes the pain away
vagsaywassup: gamath tainia
theno_3726: που βρηκες την ταινιαααα

