

Οδηγίες Συμπλήρωσης:

- Συμπληρώστε όλα τα απαραίτητα πεδία χρησιμοποιώντας font **Calibri 10pt**
- Μην υπερβαίνετε το όριο των λέξεων

Κατηγορία: Κοινωνία & Επιχειρηματικότητα –

Εταιρική Υπευθυνότητα / ΜΚΟ

Τίτλος Συμμετοχής: Ένα θερινό σινεμά για τα παιδιά

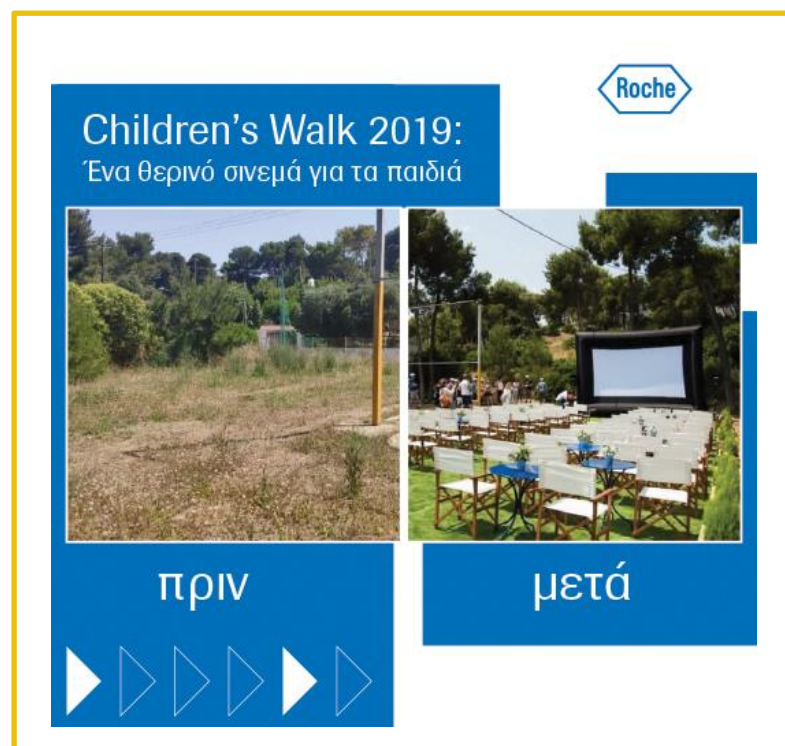
Brand (Προϊόν/Υπηρεσία):

Εταιρία/Πελάτης: Roche Hellas & Roche Diagnostics

Hellas

Διάρκεια Καμπάνιας: Από 25/06/2019

Έως 25/06/2019

**Οικονομικός Απολογισμός**

Αφορά μόνο τις συμμετοχές που διαγωνίζονται στην Κατηγορία Low Budget

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer in mollis tortor. Fusce sed ultricies turpis. Cras metus lectus, scelerisque et ligula a, bibendum semper nulla. Curabitur vel condimentum sapien. Mauris eu neque ut turpis laoreet cursus eu sed sem. In egestas elementum lacus vulputate posuere. Sed luctus mauris at ante mollis viverra. Phasellus ut orci nec sapien viverra iaculis. Integer consectetur leo ligula, ac varius felis fringilla non. Praesent euismod facilisis risus vitae sodales. Proin diam nisl, varius tincidunt.

Σύντομη περιγραφή συμμετοχής

(40 λέξεις max)

Στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης «Children's Walk», οι εργαζόμενοι της Roche Hellas και της Roche Diagnostics Hellas, δημιούργησαν και προσέφεραν έναν θερινό κινηματογράφο στα παιδιά που φιλοξενούνται στην κατασκήνωση της ΜΚΟ «Κιβωτός του Κόσμου».

Περιγραφή του προβλήματος/ευκαιρίας (100 λέξεις max)

Ανάπτυξη του προβλήματος/ευκαιρίας, της φύσης της επιχείρησης/οργανισμού για λογαριασμό του οποίου πραγματοποιήθηκε το πρόγραμμα.

Η «Κιβωτός του Κόσμου» είναι Εθελοντικός Μη Κερδοσκοπικός Οργανισμός που φιλοξενεί και φροντίζει απροστάτευτα παιδιά από τη βρεφική ηλικία μέχρι την ενηλικίωση τους, τα οποία έχουν βιώσει κακοποίηση, παραμέληση και πολύ άσχημες συνθήκες διαβίωσης. Είναι ευνόητο ότι οι δυσκολίες που έχουν βιώσει αυτά τα παιδιά, έχουν επηρεάσει αρνητικά την ψυχολογία τους. Ως εκ τούτου, πέρα από την κάλυψη των βασικών αναγκών τους, είναι εξαιρετικά σημαντική η εξασφάλιση της καλής ψυχολογίας. Δεδομένου ότι τα παιδιά που φιλοξενούνται στις εγκαταστάσεις του Οργανισμού έχουν περιορισμένες ευκαιρίες συμμετοχής σε ψυχαγωγικές δραστηριότητες, κρίθηκε ότι η δημιουργία ενός θερινού κινηματογράφου αποκλειστικά για τη δική τους ψυχαγωγία, θα τους προσφέρει μεγάλη χαρά.

Η Ιδέα - (Σε μια πρόταση, έως 25 λέξεις)

Η δημιουργία ενός θερινού κινηματογράφου στην κατασκήνωση της ΜΚΟ «Η Κιβωτός του Κόσμου» που θα προσφέρει στα παιδιά πολύτιμες στιγμές διασκέδασης και ψυχαγωγίας κάθε καλοκαίρι

Υλοποίηση (150 λέξεις max)

Παρουσίαση των συγκεκριμένων ενεργειών υλοποίησης και των σταδίων ανάπτυξης του έργου.

Οι εθελοντές εργαζόμενοι επισκέφθηκαν τις εγκαταστάσεις της θερινής κατασκήνωσης, διαμόρφωσαν κατάλληλα το χώρο και εγκατέστησαν τον απαραίτητο εξοπλισμό. Αρχικά, οι εργαζόμενοι τοποθέτησαν ειδικό χλοοτάπητα στο σημείο που επιλέχθηκε για να στηθεί ο κινηματογράφος, ώστε να δημιουργηθεί μια «ζεστή» αίσθηση στο χώρο. Στη συνέχεια συναρμολόγησαν 100 καθίσματα και 30 τραπεζάκια και τα τοποθέτησαν στο χώρο. Ακολούθως προχώρησαν στην εγκατάσταση του οπτικοακουστικού εξοπλισμού (οθόνη προβολής, projector, ηχεία) και δημιούργησαν ζαρτινιέρες με διακοσμητικά φυτά τα οποία τοποθετήθηκαν μαζί με φαναράκια, περιμετρικά του χώρου. Τοποθετήθηκε επίσης μια μηχανή παρασκευής pop corn για να γίνει ακόμη πιο ευχάριστη η κινηματογραφική εμπειρία των παιδιών, ενώ προσφέρθηκε μία συλλογή παιδικών ταινιών για διαφορετικές ηλικίες. Υπογραμμίζεται ότι κατά τη διάρκεια των εργασιών διαμόρφωσης του χώρου και εγκατάστασης του εξοπλισμού τα παιδιά δεν ήταν παρόντα στην κατασκήνωση. Μόλις ολοκληρώθηκε το έργο, τα παιδιά επισκέφθηκαν το σημείο και οι εθελοντές εργαζόμενοι είδαν τα πρόσωπά τους να «φωτίζονται» από την έκπληξη και τη χαρά, καθώς στο εξής θα έχουν τη δυνατότητα να απολαμβάνουν κάθε καλοκαίρι κινηματογραφικές ταινίες.

Αξιολόγηση/Αποτελέσματα (100 λέξεις max)

Προσδιορισμός, ανάλυση και ποσοτικοποίηση των αποτελεσμάτων. Θα πρέπει να αναφερθούν σαφή αποτελέσματα που να αποδεικνύουν την εκπλήρωση των προσχεδιασμένων στόχων του προγράμματος.

Η εθελοντική συμμετοχή των εργαζομένων στην ενέργεια ήταν πολύ μεγάλη, καθώς συμμετείχαν περίπου 120 άτομα. Με την εγκατάσταση του υπαίθριου σινεμά στην κατασκήνωση του οργανισμού «Η Κιβωτός του Κόσμου», τα παιδιά έχουν έναν επιπλέον τρόπο ποιοτικής ψυχαγωγίας, που μπορεί να αξιοποιηθεί από τους φροντιστές τους και ως πρόσθετο εργαλείο διαπαιδαγώγησης. Οι εθελοντές εργαζόμενοι είχαν την ευκαιρία να προσφέρουν απτή βοήθεια στον οργανισμό και να δουν εκείνη τη στιγμή το τελικό αποτέλεσμα της εργασίας τους, λαμβάνοντας άμεση ηθική ικανοποίηση. Δεδομένου ότι στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας Children's Walk, η συμμετοχή των εθελοντών εργαζομένων μεταφράζεται σε χρηματικό ποσό που δωρίζεται από την εταιρεία στον φορέα, η αυξημένη συμμετοχή στη φετινή δράση, αποτέλεσε πρόσθετο παράγοντα ενίσχυσης του έργου του οργανισμού.

Σχεδιασμός/Στρατηγική (150 λέξεις max)

- » Στόχοι του προγράμματος και κριτήρια αξιολόγησης της επιτυχίας του
- » Κοινό στόχος και μηνύματα επικοινωνίας
- » Στρατηγική προσέγγισης

Η δράση Children's Walk αποτελεί μία ετήσια παγκόσμια πρωτοβουλία της Roche μέσω της οποίας η εταιρεία στηρίζει φορείς που αναπτύσσουν έργο για το παιδί. Η πρωτοβουλία υλοποιείται με την εθελοντική συμμετοχή των εργαζομένων σε εξωτερικές δραστηριότητες που συμβάλλουν στην υποστήριξη του έργου του φορέα. Παράλληλα, οι εργαζόμενοι συγκεντρώνουν ένα χρηματικό ποσό το οποίο η εταιρεία πολλαπλασιάζει και δωρίζει στο φορέα. Στο πλαίσιο αυτό, σχεδιάστηκε μια ενέργεια που θα πετύχαινε τη μεγάλη συμμετοχή των εργαζομένων και θα εξασφάλισε το engagement όλων, καθώς ο καθένας θα αναλάμβανε να διεκπεραιώσει μια εργασία. Η ενέργεια θα χαρακτηριζόταν από ιδιαίτερη πρωτοτυπία (θα πραγματοποιούνταν για πρώτη φορά στην Ελλάδα) και θα είχε διαχρονικό θετικό αντίκτυπο στη βελτίωση της ψυχολογίας των φιλοξενούμενων παιδιών στην οργάνωση: Οι εργαζόμενοι στη Roche Hellas και στη Roche Diagnostics Hellas δημιούργησαν από την αρχή έναν υπαίθριο κινηματογράφο στις εγκαταστάσεις της θερινής κατασκήνωσης της οργάνωσης «Η Κιβωτός του Κόσμου» στη Ραφήνα.

Ποιο ήταν το Διεθνές Concept και πως η καμπάνια σας διαφοροποιήθηκε ή/και εξέλιξε αυτό; (100 λέξεις max)

Αφορά μόνο τις συμμετοχές που διαγωνίζονται στην Κατηγορία Διεθνές Concept.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer in mollis tortor. Fusce sed ultricies turpis. Cras metus lectus, scelerisque et ligula a, bibendum semper nulla. Curabitur vel condimentum sapien. Mauris eu neque ut turpis laoreet cursus eu sed sem. In egestas elementum lacus vulputate posuere. Sed luctus mauris at ante mollis viverra. Phasellus ut orci nec sapien viverra iaculis. Integer consectetur leo ligula, ac varius felis fringilla non. Praesent euismod facilisis risus vitae sodales. Proin diam nisl, varius tincidunt vulputate sit amet, cursus eget sem. Mauris dignissim leo urna, at rhoncus eros pulvinar sed. Fusce congue vehicula sapien, vel.

Δείγμα Διεθνούς Δημιουργικού Υλικού (jpg ή URL)

Αφορά μόνο τις συμμετοχές που διαγωνίζονται στην Κατηγορία Διεθνές Concept.

