

Οδηγίες Συμπλήρωσης:

- Συμπληρώστε όλα τα απαραίτητα πεδία χρησιμοποιώντας font **Calibri 10pt**
- Μην υπερβαίνετε το όριο των λέξεων

**Κατηγορία: Packaging**

**Τίτλος Συμμετοχής: Levantes Family Farm**

**Brand (Προϊόν/Υπηρεσία): Levantes Flavours**

**Εταιρία/Πελάτης: Levantes Family Farm**

**Σύντομη περιγραφή συμμετοχής** (Θα χρησιμοποιηθεί, σε περίπτωση βράβευσης, για την παρουσίαση της συμμετοχής στην τελετή απονομής)  
(40 λέξεις max)

Δημιουργία branding και σχεδιασμός συσκευασιών για μια εξωστρεφή οικογενειακή επιχείρηση στην Εύβοια.

**Ποιο ήταν το ζητούμενο από τον πελάτη (Creative Brief);**  
(100 λέξεις max)

Η Levantes είναι μια οικογενειακή φάρμα στην Εύβοια. Η επιθυμία τους να φτιάξουν μια σειρά προϊόντων ελαιόλαδου είναι αποτέλεσμα της πολύχρονης εμπειρίας που έχουν τα μέλη της οικογένειας με την καλλιέργεια και επεξεργασία μοναδικών ποικιλιών ελιάς.

Η συνεργασία μας βασίστηκε στην ανάγκη να δημιουργήσουμε μια οπτική γλώσσα και μια σειρά συσκευασιών που παρουσιάζουν τις οικογενειακές αξίες.

**Στρατηγική**  
(100 λέξεις max)

Από την πρώτη κιόλας γνωριμία ζητήσαμε αναλυτικές πληροφορίες για όλα τα μέλη της οικογένειας. Σχηματίσαμε την εικόνα μιας πολύ «δεμένης» ομάδας με κάθε μέλος να έχει διαφορετικό ρόλο και καθήκοντα. Αυτό μας οδήγησε να φωτογραφήσουμε και στη συνέχεια να εικονογραφήσουμε κάθε μέλος, εν ώρα εργασίας παρουσιάζοντας τις καθημερινές εργασίες που γίνονται μια τυπική ημέρα στην οικογενειακή φάρμα.

**Υλοποίηση**

Πως η λύση σας απαντάει στα ζητούμενα του brief;  
(150 λέξεις max)

Εικονογραφήσαμε κάθε μέλος εν ώρα εργασίας παρουσιάζοντας τις καθημερινές εργασίες που γίνονται μια τυπική ημέρα στην οικογενειακή φάρμα. Ο κύριος Κυριάκος οργώνει το χωράφι, η κυρία Στελλίνα μαζεύει με τα χέρια τον καρπό, ο Μάρκος χωρίζει προσεκτικά τα φύλλα από τον καρπό και ούτω κάθε εξής. Η εικόνα της φάρμας είναι οι ίδιοι οι άνθρωποι και αυτούς παρουσιάζουμε στις συσκευασίες και την συνολική επικοινωνία.

Επιλέξαμε φιλικούς στην χρήση περιέκτες, στη συνέχεια τους βάψαμε με ασυνήθιστα – για το industry – χρώματα, τυπώσαμε μεταξοτυπικά περιμετρικά στα μπουκάλια και δημιουργήσαμε υποστηρικτικό υλικό (έντυπα, καταχωρήσεις, website) παρουσιάζοντας τα core values των ανθρώπων της φάρμας.

**Η Ιδέα** - (Σε μια πρόταση, έως 25 λέξεις)

Η ιδέα ήταν να παρουσιάσουμε το κάθε μέλος της επιχείρησης εν ώρα εργασίας, παρουσιάζοντας τις καθημερινές εργασίες που γίνονται μια τυπική ημέρα στην οικογενειακή φάρμα.

**Url's** Τα links για το δημιουργικό υλικό θα πρέπει να είναι απόλυτα και όχι σχετικά ( πχ. [http:// www.mysite.gr](http://www.mysite.gr))

<http://levantesfarm.gr/>

