

Οδηγίες Συμπλήρωσης:

- Συμπληρώστε όλα τα απαραίτητα πεδία χρησιμοποιώντας font **Calibri 10pt**
- Μην υπερβαίνετε το όριο των λέξεων

**Κατηγορία:** Brand Experience / Live Brand Experience

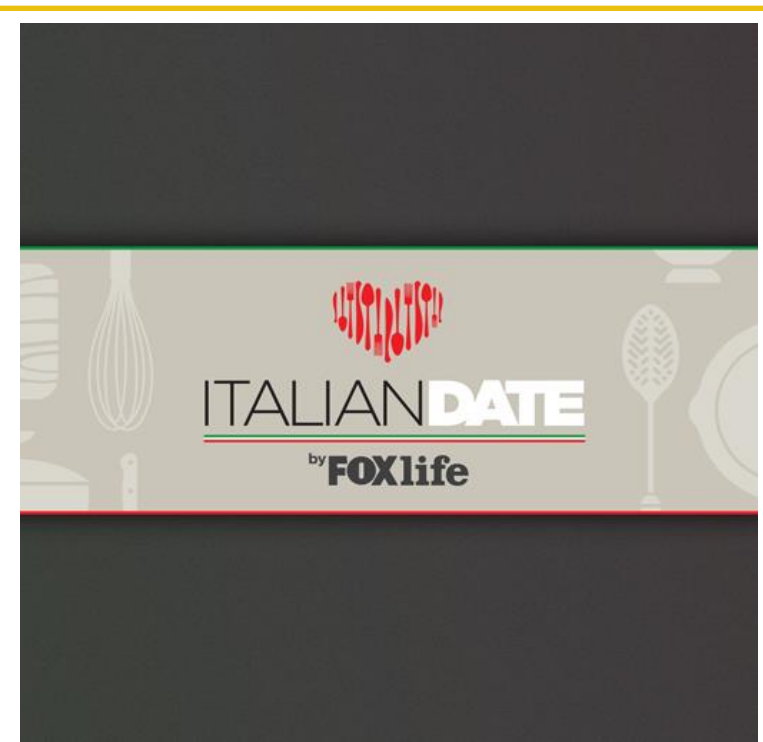
**Τίτλος Συμμετοχής:** Italian Date by FOX Life

**Brand (Προϊόν/Υπηρεσία):** Jamie Cooks Italy TV Series

**Εταιρία/Πελάτης:** FOX Networks Group Greece

**Διάρκεια Καμπάνιας:** Από 13/11/2018

Έως 20/12/2018



**Σύντομη περιγραφή συμμετοχής** (Θα χρησιμοποιηθεί, σε περίπτωση βράβευσης, για την παρουσίαση της συμμετοχής στην τελετή απονομής)  
(40 λέξεις max)

Ραντεβού γευσιγνωσίας και οινογνωσίας «αλά Ιταλικά» είχαν την ευκαιρία να ζήσουν οι προσκεκλημένοι του FOX Life στα σεμινάρια ιταλικής μαγειρικής «Italian Date by FOX Life», εμπνευσμένα από την τηλεοπτική σειρά «Jamie Cooks Italy» που προβάλλεται στο κανάλι.

**Περιγραφή του προβλήματος/ευκαιρίας** (100 λέξεις max)

Ανάπτυξη του προβλήματος/ευκαιρίας, της φύσης της επιχείρησης/οργανισμού για λογαριασμό του οποίου πραγματοποιήθηκε το πρόγραμμα.

Η νέα τηλεοπτική σειρά του FOX Life, «Jamie Cooks Italy», ήταν η αφορμή για να σχεδιαστεί το «Italian Date by FOX Life», μια μοναδική experiential εμπειρία βασισμένη στην ιταλική κουζίνα και κουλτούρα. Με στόχο την προώθηση, την ενημέρωση, το social media buzz και το engagement γύρω από την τηλεοπτική σειρά που προβάλλεται στο FOX Life, υλοποιήθηκαν 20 invite only hands-on σεμινάρια μαγειρικής και οινογνωσίας με συνολικά 240 καλεσμένους σε ένα ζεστό και φιλόξενο studio μαγειρικής στην καρδιά της Αθήνας. Όντας μια παρέα, οι προσκεκλημένοι κάθισαν σε ένα μεγάλο οικογενειακό τραπέζι που παρέπεμπε στην Ιταλική κουλτούρα και είχαν την ευκαιρία να απολαύσουν μοναδικές γεύσεις, να γνωρίσουν ανθρώπους από διαφορετικούς κλάδους της αγοράς αλλά και να ψυχαγωγηθούν υπό τις μελωδίες διάσημων Ιταλικών επιτυχιών.

**Σχεδιασμός/Στρατηγική** (150 λέξεις max)

- » Στόχοι του προγράμματος και κριτήρια αξιολόγησης της επιτυχίας του
- » Κοινό στόχος και μηνύματα επικοινωνίας
- » Στρατηγική προσέγγισης

Με στόχο την προώθηση, την ενημέρωση, το social media buzz και το engagement γύρω από την τηλεοπτική σειρά που προβάλλεται στο FOX Life, υλοποιήθηκαν 20 «Italian Date by FOX Life» invite only hands-on σεμινάρια μαγειρικής και οινογνωσίας με συνολικά 240 καλεσμένους σε ένα ζεστό και φιλόξενο studio μαγειρικής στην καρδιά της Αθήνας εύκολα προσβάσιμο για όλους τους καλεσμένους. Οι καλεσμένοι, εκπρόσωποι των media και του business community, δημοσιογράφοι, bloggers, digital influencers, content creators, χωρισμένοι σε small group των 12 ατόμων κάθε φορά, δημιούργησαν και γεύθηκαν ιταλικά φαγητά υπό την καθοδήγηση των chef. Τα σεμινάρια στα οποία συμμετείχαν δημοσιογράφοι, bloggers, digital influencers διενεργήθηκαν το πρωί, με guest chef τον Ivan Ottavianni. Τα σεμινάρια στα οποία συμμετείχαν συνεργάτες εκπρόσωποι των media και του business community, διενεργήθηκαν after office με διαφορετικό μενού, ευκολότερο στην υλοποίηση μετά από μια κουραστική ημέρα στο γραφείο, με guest chef τον Αλμπέρτο Σιμμιλίδη.

**Η Ιδέα** - (Σε μια πρόταση, έως 25 λέξεις)

«Italian Date by FOX Life» hands-on σεμινάρια ιταλικής μαγειρικής και οινογνωσίας, εμπνευσμένα από την τηλεοπτική σειρά «Jamie Cooks Italy» που προβάλλεται στο FOX Life.

**Υλοποίηση** (150 λέξεις max)

- » Παρουσίαση των συγκεκριμένων ενεργειών υλοποίησης και των σταδίων ανάπτυξης του έργου.
- » Περιγραφή εμπλοκής του κοινού

Σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν 20 hands-on σεμινάρια με 240 καλεσμένους, σε group των 12 ατόμων. Τα σεμινάρια που συμμετείχαν δημοσιογράφοι, bloggers, digital influencers διενεργήθηκαν το πρωί, με chef τον Ivan Ottavianni, ενώ σε όσα συμμετείχαν εκπρόσωποι συνεργάτες και εκπρόσωποι του business community, διενεργήθηκαν after office, με chef τον Αλμπέρτο Σιμμιλίδη. Το «Italian Date by FOX Life» ξεκινούσε στον ειδικά διαμορφωμένο χώρο, με italian platter, prosecco και italian tunes. Οι καλεσμένοι φορώντας custom made ποδιές, συμμετείχαν στην προετοιμασία του μενού το οποίο απολάμβαναν σε ένα μεγάλο οικογενειακό τραπέζι. Η εμπειρία συνεχιζόταν με ιταλικές ετικέτες κρασιού από τους sommelier Θοδωρή Λέλεκα και Γιοβάννα Λύκου, ενώ ολοκληρωνόταν «γλυκά», με ιταλικό espresso, παγωτό, τираμισού και special calzone υπό το άκουσμα Ιταλικών επιτυχιών! Οι καλεσμένοι συμμετείχαν σε quiz ιταλικών γνώσεων και έβγαζαν instant camera photos για να κρατήσουν ανεξίτηλες της αναμνήσεις! Όλοι πήραν αναμνηστικό δώρο το βιβλίο «Jamie Cooks Italy», pizza slice cutter, custom made κουτάλα μαγειρικής και pins σε ένα χρήσιμο για όλους lunch bag. Πλησιάζοντας τα Χριστούγεννα, το δώρο ενισχύθηκε ακόμα περισσότερο εντάσσοντας ένα αυθεντικό ιταλικό panettoncino!

**Αξιολόγηση/Αποτελέσματα** (100 λέξεις max)

Στο event προσήλθαν συνολικά 240 καλεσμένοι ενώ από την ενέργεια, δημοσιεύθηκαν πάνω από 300 Social Media posts/stories. Για τον σχεδιασμό μιας τόσο ιδιαίτερης σειράς event, έπρεπε να ληφθούν υπόψη πολλές παράμετροι. Από τα συνολικά 20 sessions που πραγματοποιήθηκαν, τα 8 εξυπηρέτησαν σκοπούς press/influencers ενώ τα υπόλοιπα 12 σκοπούς corporate pr. Η πρώτη πρόκληση ήταν τα διαφορετικά κοινά στα οποία απευθυνόταν το ίδιο concept. Με στρατηγικές διαφοροποιήσεις σε βασικά σημεία, αποδείχθηκε πως όλοι απόλαυσαν στο μέγιστο την εμπειρία του «Italian Date by FOX Life».

**Ποιο ήταν το Διεθνές Concept και πως η καμπάνια σας διαφοροποιήθηκε ή/και εξέλιξε αυτό; (100 λέξεις max)**

*Αφορά μόνο τις συμμετοχές που διαγωνίζονται στην Κατηγορία Διεθνές Concept.*

**Δείγμα Διεθνούς Δημιουργικού Υλικού (jpg ή URL)**

*Αφορά μόνο τις συμμετοχές που διαγωνίζονται στην Κατηγορία Διεθνές Concept.*