

Οδηγίες Συμπλήρωσης:

- Συμπληρώστε όλα τα απαραίτητα πεδία χρησιμοποιώντας font **Calibri 10pt**
- Μην υπερβαίνετε το όριο των λέξεων

**Κατηγορία:**

**Τίτλος Συμμετοχής:** Lemon Lemon

**Brand (Προϊόν/Υπηρεσία):** Lemon Lemon

**Εταιρία/Πελάτης:** Pepsico

**Σύντομη περιγραφή συμμετοχής** (Θα χρησιμοποιηθεί, σε περίπτωση βράβευσης, για την παρουσίαση της συμμετοχής στην τελετή απονομής)  
(40 λέξεις max)

Μία βιτρίνα όλο ζωή, σαν tableau vivant, που (αν και σε εσωτερικό χώρο) αποπνέει με την παρουσία ανθρώπων και την αισθητική της τον εξωστρεφή χαρακτήρα της λεμονάδας Lemon Lemon. Αυτόν που εκφράζει και το μήνυμά της: «Απόδραση; Δοκίμασέ τη».

**Ποιο ήταν το ζητούμενο από τον πελάτη (Creative Brief);**  
(100 λέξεις max)

Το ζητούμενο ήταν, για το λανσάρισμα της λεμονάδας Lemon Lemon στην Ελλάδα, να εκπονηθούν προτάσεις με περιορισμένο budget που θα επικοινωνούν τον εξωστρεφή χαρακτήρα του προϊόντος και τις αξίες που θέλει να εκπροσωπήσει για ελευθερία, για ανθρώπινη επαφή και παρέα, για φαντασία, για απόλαυση της φύσης, για εκλεπτυσμένη αισθητική και για ζωή. Οι προτάσεις αυτές θα έπρεπε να δημιουργούν ισχυρά ερεθίσματα τα οποία θα μένουν στο μυαλό των καταναλωτών ώστε, όταν «τρέξει» το τηλεοπτικό, να ανακαλέσουν το προϊόν στη μνήμη τους.

**Στρατηγική**

(100 λέξεις max)

Στρατηγικός στόχος ήταν, να φέρουμε με εικόνες όλο ζωή την αίσθηση των αποδράσεων με φίλους στη φύση, μέσα στην καρδιά της πόλης. Έτσι ώστε να αξιοποιήσουμε την «κόντρα» που δημιουργούν στο αστικό περιβάλλον, αναδεικνύοντας στο μέγιστο τις αξίες του προϊόντος μας και προσφέροντας στο κοινό (έστω νοερά) ευκαιρίες να αποδράσουν.



**Η Ιδέα** - (Σε μια πρόταση, έως 25 λέξεις)

Η ιδέα εστιάζεται στην αξιοποίηση της βιτρίνας ATTICA για ένα δρώμενο-έκπληξη, σα θεατρικό ή tableau vivant, που θα κερδίσει την προσοχή όλων.

**Υλοποίηση**

Πως η λύση σας απαντάει στα ζητούμενα του brief;

Η λύση που δόθηκε δημιούργησε μία οπτική έκπληξη που, έστω για λίγες στιγμές, κατάφερε να αποσπάσει τους Αθηναίους που πέρασαν δίπλα από τη βιτρίνα από την καθημερινότητά τους και να τους μεταφέρει στον κόσμο της λεμονάδας Lemon Lemon. Στο εσωτερικό της βιτρίνας δημιουργήθηκε ένα άρτιο αισθητικά τρισδιάστατο σκηνικό, όπου ζωντανοί πρωταγωνιστές απολάμβαναν το προϊόν (και τη μεταξύ τους παρέα) σε συνθήκες απόλυτης χαλάρωσης.

**Url's** Τα links για το δημιουργικό υλικό θα πρέπει να είναι απόλυτα και όχι σχετικά ( πχ. [http:// www.mysite.gr](http://www.mysite.gr))