Ermis Awards 2026 | Key Dates

On Air Έργων
1 Αυγούστου 2025 έως και 31 Ιουλίου 2026

Υποβολή Συμμετοχών
Η υποβολή θα ολοκληρωθεί στις 1 Οκτωβρίου 2026

Ανακοίνωση Shortlist
18 Δεκεμβρίου 2026

Απονομή Βραβείων
29 Ιανουαρίου 2027

Οδηγίες για την Υποβολή Συμμετοχών

Τα **Ermis Awards είναι για όλους**. Αν έχετε μια καλή δουλειά στην οποία πιστεύετε, μη σας απασχολεί αν είχε μικρό ή μεγάλο budget, αν προέρχεται από μικρή ή μεγάλη εταιρία επικοινωνίας και ποιος είναι ο διαφημιζόμενος. Σημασία έχει η ιδέα, η εκτέλεση και η σωστή υποβολή. Είναι γνωστό ότι στα Ermis Awards έχουν υπάρξει έργα που υποβλήθηκαν μια και μόνη φορά και διακρίθηκαν με Grand Ermis.

Αν έχετε περισσότερες καλές δουλειές, προετοιμαστείτε σωστά, ενημερωθείτε, ιεραρχήστε τις προτεραιότητές σας και οργανώστε το χρόνο σας. Καταλαβαίνουμε ότι κάθε χρόνο στα Ermis Awards συνοδεύετε τα έργα σας με τον κόπο και τις προσδοκίες των ομάδων που τα δημιούργησαν. Δώστε και σε αυτή τη διαδικασία την προσοχή που αξίζει η δουλειά σας. Η εμπειρία δείχνει ότι οι καλές υποβολές φτάνουν πιο εύκολα σε βράβευση.

Πριν ξεκινήσετε να υποβάλετε τις συμμετοχές σας, διαβάστε τα παρακάτω tips.

1. Ξεκινήστε έγκαιρα την προετοιμασία των συμμετοχών

Το χρονικό διάστημα από την έναρξη της υποβολής μέχρι και την λήξη είναι μεγάλο. Μην επαναπαύεστε, όμως, και μην περιμένετε να εξαντληθεί η περιορισμένη δυνατότητα παρατάσεων. Ξεκινήστε την προετοιμασία των συμμετοχών από νωρίς. Πολύ συχνά γίνονται λάθη στην υποβολή εξαιτίας της πίεσης της τελευταίας στιγμής.

Tip
Βάλτε το εσωτερικό deadline σας μια εβδομάδα πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής – όχι το αντίστροφο

2. Διαβάστε επιμελώς τον Κανονισμό και ακολουθήστε τους κανόνες

Η πλειονότητα των συμμετοχών που ακυρώνονται έχουν δημοσιευτεί εκτός του χρονικού διαστήματος που καλύπτει ο διαγωνισμός ή έχουν υποβληθεί περισσότερες φορές από το επιτρεπόμενο όριο. Δώστε ιδιαίτερη σημασία στους γενικούς όρους διαβάζοντας τον Γενικό Κανονισμό των Ermis Awards αλλά και στους περιορισμούς της κάθε ενότητας/κατηγορίας που μπορείτε να βρείτε στους επιμέρους Κανονισμούς των ενοτήτων.

Tip
Μην κατεβαίνετε αδιάβαστοι – αδικείτε τις συμμετοχές σας

3. Διαλέξτε προσεκτικά την ενότητα/κατηγορία/ομάδα που θα υποβάλετε το έργο σας

Ένα έργο μπορεί να ταιριάζει σε παραπάνω από μια ενότητες/κατηγορίες/ομάδες αλλά αυτό δεν σημαίνει ότι έχει τις ίδιες πιθανότητες διάκρισης παντού. Συμμετοχές μπορεί να χάσουν μια διάκριση που ενδεχομένως θα είχαν λάβει εάν είχαν υποβληθεί σε ενότητα όπου είναι το δυνατό τους σημείο. Η διοργάνωση προτείνει σε συμμετέχοντες τη μετάταξη των έργων τους μόνο σε εξόφθαλμες περιπτώσεις που το έργο δεν ανήκει καθόλου στην ενότητα που έχει υποβληθεί.

Tip
Βρείτε αντικειμενικά τα δυνατά σημεία του έργου σας και ταιριάξτε τα με την αντίστοιχη περιοχή του διαγωνισμού

4Α. Υποστηρικτικό Υλικό. Μην αδικείτε τις συμμετοχές σας

Κάθε ενότητα έχει τα δικά της ζητούμενα. Διαβάστε τα με προσοχή. Ετοιμάστε το υποστηρικτικό υλικό ειδικά για την ενότητα που υποβάλλετε και φροντίστε να απαντά αυτά τα ζητούμενα. Οι κριτές είναι έμπειρα στελέχη της αγοράς, αλλά καλούνται να αξιολογήσουν τις συμμετοχές σύμφωνα με αυτό που βλέπουν και διαβάζουν και όχι σύμφωνα με αυτό που φαντάζονται, έχουν δει κάπου αλλού ή γνωρίζουν από συζητήσεις.

Tip
Ό,τι δεν αναφέρεται στο υλικό σας είναι για τους κριτές «ως μη γενόμενο». Μην αδικείτε τις συμμετοχές σας.

4Β. Υποστηρικτικό Υλικό. Το Case study video δεν είναι το παν

Δώστε προσοχή στο εξής: Τα case study videos είναι χρήσιμα, γιατί δίνουν στις επιτροπές μια πλούσια εικόνα του έργου. Όμως, δεν είναι πανάκεια για κάθε χρήση. Ειδικά σε περιπτώσεις σύνθετων έργων, τα οποία υποβάλλονται σε περισσότερες από μια κατηγορίες το ίδιο, γενικό case study video - χωρίς επιμέρους επεξεργασία - μπορεί να υπονομεύσει τη συμμετοχή, γιατί οι επιτροπές αναζητούν απαντήσεις στα συγκεκριμένα ζητούμενα της κάθε κατηγορίας. Αν δεν μπορείτε να φτιάξετε tailor made case study video για κάθε κατηγορία, δώστε βάρος στη γραπτή παρουσίαση και επενδύστε στα επιμέρους ζητούμενα. Προσπαθήστε να είστε σαφείς, σύντομοι και συγκεκριμένοι.

Tip
Βεβαιωθείτε ότι έχετε προσαρμόσει την πληροφορία στα κριτήρια της κατηγορίας

5. Μπείτε στη θέση της Κριτικής Επιτροπής

Η κάθε επιτροπή έρχεται αντιμέτωπη με πληθώρα συμμετοχών. Γίνετε ξεκάθαροι, απλοποιήστε τα κείμενα σας και μην γενικολογείτε. Όπου απαιτείται, παρουσιάστε σαφή και μετρήσιμα αποτελέσματα, όπως αυτά συνδέονται με τους στόχους σας και το target group σας.

Tip
Πριν υποβάλετε ένα έργο, δώστε το υποστηρικτικό υλικό σε ένα senior στέλεχος της εταιρίας σας, που δεν έχει συμμετάσχει στη δημιουργία του project και ζητήστε το feedback του/της – μια ανεξάρτητη ματιά βοηθάει.

6. Ενημερωθείτε για τις διαδικασίες αξιολόγησης και τις Κριτικές Επιτροπές

Μέσα στο site της διοργάνωσης, μπορείτε να βρείτε όλες τις αναγκαίες πληροφορίες αναφορικά με τις διαδικασίες του διαγωνισμού και τις Κριτικές Επιτροπές. Διαθέστε λίγο χρόνο και διαβάστε τα, θα σας λυθούν πολλές από τις απορίες που πιθανόν έχετε.

Αν έχετε οποιαδήποτε απορία ή χρειάζεστε υποστήριξη κατά την προετοιμασία των συμμετοχών σας, μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας:

210 3246215
a.karmas@edee.gr, **m.pritsiola@edee.gr**

Καλή Επιτυχία!

ENOTHTA
ERMIS PRODUCTION CRAFT

Η ενότητα Ermis Production Craft διοργανώνεται με την υποστήριξη της ΠΑΚΤ, η οποία έχει και την ευθύνη για τους όρους του κανονισμού.

Σε όλες τις κατηγορίες της ενότητας Production Craft, η αξιολόγηση επικεντρώνεται πρωτίστως στην ποιότητα του craft, στην τεχνική και δημιουργική εκτέλεση και στη συμβολή των επιμέρους συντελεστών στο τελικό αποτέλεσμα, και όχι στην πρωτοτυπία της κεντρικής ιδέας.

Κατηγορίες

1. Film Production *Η συνολική παραγωγική προσέγγιση μέσω της οποίας μια δημιουργική ιδέα μετατρέπεται σε ολοκληρωμένο έργο. Αξιολογούνται ο σχεδιασμός και η οργάνωση της παραγωγής, οι επιλογές συνεργατών και τοποθεσιών, οι τεχνικές λύσεις και η συνολική ποιότητα της εκτέλεσης.*	**Υποστηρικτικό Υλικό**
Film TV/Cinema – Up to 40'' Παραγωγή διαφημιστικών ταινιών διάρκειας έως και 40 δευτερολέπτων, οι οποίες έχουν δημιουργηθεί πρωτίστως για προβολή στην τηλεόραση ή στον κινηματογράφο.	**<u>Υποχρεωτικά:</u>** • **Key Visual** jpeg 516x516 px RGB • **Ταινία** χωρίς τα σήματα της εταιρίας παραγωγής <u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution:16:9, 1920x1080 Bit Rate: 5 - 10 Mbps Audio: AAC 48Khz Stereo
Film TV/Cinema – Over 40'' Παραγωγή διαφημιστικών ταινιών διάρκειας άνω των 40 και έως 180 δευτερολέπτων, οι οποίες έχουν δημιουργηθεί πρωτίστως για προβολή στην τηλεόραση ή στον κινηματογράφο.	
Online Film – Up to 40'' Παραγωγή διαφημιστικών ταινιών και branded content διάρκειας έως και 40 δευτερολέπτων, τα οποία έχουν δημιουργηθεί πρωτίστως για ψηφιακά μέσα και πλατφόρμες.	
Online Film – Over 40'' Παραγωγή διαφημιστικών ταινιών και branded content διάρκειας άνω των 40 και έως 180 δευτερολέπτων, τα οποία έχουν δημιουργηθεί πρωτίστως για ψηφιακά μέσα και πλατφόρμες.	

2. Music & Sound Production Η πρωτότυπη δημιουργία, επεξεργασία ή χρήση μουσικής και ήχου σε έργα εμπορικής επικοινωνίας. Περιλαμβάνονται η μουσική σύνθεση, το sound design, η μουσική επιμέλεια, τα sonic logos και κάθε ηχητικό στοιχείο που ενισχύει την αφήγηση, την εμπειρία ή την ταυτότητα ενός brand.	**Υποστηρικτικό Υλικό**
Film Content Sound Design Sound design που έχει δημιουργηθεί για διαφημιστικές ταινίες και άλλο οπτικοακουστικό περιεχόμενο. Αξιολογείται η πρωτοτυπία του ηχητικού concept, η τεχνική αρτιότητα και η συμβολή του ήχου στην αφήγηση και στην απόδοση της ιδέας.	**<u>Υποχρεωτικά:</u>** • **Key Visual** jpeg 516x516 px RGB •Τα έργα υποβάλλονται ως mp4 videos (αν το έργο αφορά μουσική για Ρ/Φ,

Audio Content Sound Design Sound design που έχει δημιουργηθεί για audio content, όπως ραδιοφωνικά έργα, podcasts, audio experiences και άλλες μορφές περιεχομένου χωρίς κυρίαρχο οπτικό στοιχείο.	τότε ως εικόνα να φαίνεται μόνο ο τίτλος του έργου) σε μια version που έχει μεταδοθεί στα μέσα (TV, CINEMA, WEB), εντός της διαγωνιστικής περιόδου. **Προαιρετικά:** Για τις 2 ομάδες Original Composition, οι εταιρίες μπορούν να στείλουν, σε ξεχωριστό αρχείο, τη μουσική χωρίς voice over & sound design. Προδιαγραφές video (maximum) Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution:16:9, 1920x1080 Bit Rate: 5 - 10 Mbps Audio: AAC 48Khz Stereo
Original Composition – No Vocals Πρωτότυπη μουσική σύνθεση χωρίς φωνητικά ή στίχους, η οποία έχει δημιουργηθεί ειδικά για διαφημιστική ταινία, audio project, gaming project ή branded content.	
Original Composition – With Vocals Πρωτότυπη μουσική σύνθεση με φωνητικά ή στίχους, η οποία έχει δημιουργηθεί ειδικά για διαφημιστική ταινία, audio project, gaming project ή branded content. **Adapted Music** Υφιστάμενο μουσικό έργο που έχει διασκευαστεί, επανεκτελεστεί, επανηχογραφηθεί ή γίνει remix ειδικά για τις ανάγκες ενός έργου εμπορικής επικοινωνίας.	
Sonic Brand Identity Ο σχεδιασμός ενός συνεκτικού συστήματος ηχητικής ταυτότητας που εκφράζει και ενισχύει ένα brand σε διαφορετικά σημεία επαφής με το κοινό. Μπορεί να περιλαμβάνει sonic logo, branded music, product sounds, φωνητικά στοιχεία και επιμελημένες ηχητικές εμπειρίες για ψηφιακά ή φυσικά περιβάλλοντα.	

3. Event Production Εκδηλώσεις και ζωντανές εμπειρίες που ξεχώρισαν για τον τρόπο με τον οποίο υλοποιήθηκαν. Αξιολογούνται η παραγωγική στρατηγική, η διαχείριση τεχνικών, χρονικών, οικονομικών και οργανωτικών προκλήσεων, καθώς και η ποιότητα και αποτελεσματικότητα των λύσεων που εφαρμόστηκαν.	**Υποστηρικτικό Υλικό**
Small Scale Events (έως 80.000€)	**Υποχρεωτικά:** • **Key Visual** jpeg 516x516 px RGB • **Παρουσίαση Συμμετοχής** Συμπληρώνεται, online κατά την υποβολή του έργου. • **Case Study Video** μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών Προσοχή: Το video θα πρέπει να ξεκινάει με κάρτα που να αναφέρει, το ζητούμενο του πελάτη, την περιγραφή της παραγωγικής διαδικασίας και την υλοποίηση, όπως αυτά έχουν δοθεί και στην online παρουσίαση που συνοδεύει το έργο. Προδιαγραφές video (maximum) Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s Audio: AAC
Medium Scale Events (από 80.001 έως 150.000€)	
Large Scale Events (+150.000€)	

4. Achievement in Production Παραγωγές που ξεχώρισαν για τον τρόπο με τον οποίο υλοποίησαν μια δημιουργική ιδέα κάτω από ιδιαίτερα σύνθετες ή απαιτητικές συνθήκες. Περιλαμβάνονται έργα στα οποία η παραγωγική ομάδα αντιμετώπισε σημαντικές τεχνικές, χρονικές, οικονομικές, οργανωτικές ή άλλες προκλήσεις, αναπτύσσοντας ευρηματικές και αποτελεσματικές λύσεις. Η συμμετοχή πρέπει να συνοδεύεται από σύντομη τεκμηρίωση των παραγωγικών προκλήσεων και του τρόπου με τον οποίο αντιμετωπίστηκαν.	**Υποστηρικτικό Υλικό**
Achievement in Film Production	**Υποχρεωτικά:** • **Key Visual** jpeg 516x516 px RGB • **Παρουσίαση Συμμετοχής** Συμπληρώνεται, online κατά την υποβολή του έργου. **Προαιρετικά:** • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών Προδιαγραφές video (maximum) Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s Audio: AAC
Achievement in Event Production	
Achievement in Music & Sound Production	

5. Direction *Έργα στα οποία το σκηνοθετικό όραμα διαμορφώνει καθοριστικά την αφήγηση, τις ερμηνείες, το οπτικό ύφος, τον ρυθμό και τη συνολική απόδοση της δημιουργικής ιδέας.*	**Υποστηρικτικό Υλικό**
Film / Short Form Σκηνοθεσία διαφημιστικών ταινιών και branded content διάρκειας έως και 40 δευτερολέπτων, ανεξάρτητα από το μέσο προβολής ή διανομής τους.	**Υποχρεωτικά:** • **Key Visual** jpeg 516x516 px RGB • **Ταινία** χωρίς τα σήματα της εταιρίας παραγωγής Προδιαγραφές video (maximum) Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution:16:9, 1920x1080 Bit Rate: 5 - 10 Mbps Audio: AAC 48Khz Stereo
Film / Long Form Σκηνοθεσία διαφημιστικών ταινιών και branded content διάρκειας άνω των 40 και έως 180 δευτερολέπτων, ανεξάρτητα από το μέσο προβολής ή διανομής τους.	

Events Direction Η δημιουργική και σκηνοθετική διεύθυνση εκδηλώσεων και ζωντανών εμπειριών. Αξιολογείται ο συντονισμός της αφήγησης, της σκηνικής δράσης, των performers, του φωτισμού, του ήχου, του οπτικού περιεχομένου και της συνολικής εμπειρίας του κοινού.	**Υποχρεωτικά:** • **Key Visual** jpeg 516x516 px RGB • **Παρουσίαση Συμμετοχής** Συμπληρώνεται, online κατά την υποβολή του έργου. **Προαιρετικά:** • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών Προσοχή: Το video θα πρέπει να ξεκινάει με κάρτα που να αναφέρει, το ζητούμενο του πελάτη, την περιγραφή της παραγωγικής διαδικασίας και την υλοποίηση, καθώς και το ρόλο της σκηνοθεσίας στην επιτυχία του Event, όπως αυτά έχουν δοθεί και στην online παρουσίαση που συνοδεύει το έργο. Προδιαγραφές video (maximum) Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s Audio: AAC

6. Cinematography *Η φωτογραφική προσέγγιση, η σύνθεση, ο φωτισμός, η κίνηση της κάμερας και το συνολικό οπτικό ύφος ενός έργου. Αξιολογείται ο τρόπος με τον οποίο η κινηματογράφηση διαμορφώνει την ατμόσφαιρα και υποστηρίζει τη δημιουργική ιδέα.*	**Υποστηρικτικό Υλικό**
Cinematography Κινηματογράφηση διαφημιστικών ταινιών και branded content, ανεξαρτήτως διάρκειας ή μέσου προβολής.	**Υποχρεωτικά:** • **Key Visual** jpeg 516x516 px RGB • **Ταινία** χωρίς τα σήματα της εταιρίας παραγωγής **Προαιρετικά:** • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών Προδιαγραφές video (maximum) Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution:16:9, 1920x1080 Bit Rate: 5 - 10 Mbps Audio: AAC 48Khz Stereo
Cinematography / Corporate Video Κινηματογράφηση εταιρικών ταινιών και corporate content, ανεξαρτήτως διάρκειας ή μέσου προβολής.	

7. Editing *Η δημιουργική σύνθεση εικόνας, διαλόγου, ήχου, μουσικής και οπτικών στοιχείων σε ένα ενιαίο και ολοκληρωμένο αποτέλεσμα. Αξιολογούνται η αφηγηματική δομή, ο ρυθμός, οι μεταβάσεις και ο τρόπος με τον οποίο το editing ενισχύει την ιδέα και την εμπειρία του θεατή.*	**Υποστηρικτικό Υλικό**
Film / Short Form Σκηνοθεσία διαφημιστικών ταινιών και branded content διάρκειας έως και 40 δευτερολέπτων, ανεξάρτητα από το μέσο προβολής ή διανομής τους.	**Υποχρεωτικά:** • **Key Visual** jpeg 516x516 px RGB • **Ταινία** χωρίς τα σήματα της εταιρίας παραγωγής **Προαιρετικά:** • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών Προδιαγραφές video (maximum) Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution:16:9, 1920x1080 Bit Rate: 5 - 10 Mbps Audio: AAC 48Khz Stereo
Film / Long Form Σκηνοθεσία διαφημιστικών ταινιών και branded content διάρκειας άνω των 40 και έως 180 δευτερολέπτων, ανεξάρτητα από το μέσο προβολής ή διανομής τους.	
Mixed Media Editing έργων μεικτής τεχνικής που συνδυάζουν διαφορετικές πηγές και μορφές εικόνας, όπως πρωτότυπα γυρίσματα, αρχειακό υλικό, stock footage, CGI, animation, στατικές εικόνες και περιεχόμενο που έχει δημιουργηθεί ή υποστεί επεξεργασία με εργαλεία AI. Αξιολογείται ο τρόπος με τον οποίο τα διαφορετικά στοιχεία συντίθενται σε ένα συνεκτικό και δημιουργικά ολοκληρωμένο αποτέλεσμα.	
Editing for Event Content Editing οπτικοακουστικού περιεχομένου που έχει δημιουργηθεί ειδικά για προβολή ή ενσωμάτωση σε εκδηλώσεις και ζωντανές εμπειρίες. Περιλαμβάνονται opening films, stage content, projection content, video scenography και άλλο περιεχόμενο που αποτελεί οργανικό μέρος της εκδήλωσης. Δεν έχουν δικαίωμα συμμετοχής case ή highlight video εκδηλώσεων ή άλλων ενεργειών.	

8. Production Design *Η δημιουργία του φυσικού και αισθητικού κόσμου ενός έργου. Περιλαμβάνει τον σχεδιασμό και τη διαμόρφωση σκηνικών και χώρων, την επιλογή αντικειμένων και props, τις κατασκευές, το styling και κάθε άλλο στοιχείο που διαμορφώνει το περιβάλλον μέσα στο οποίο εξελίσσεται η δράση.*	**Υποστηρικτικό Υλικό**
Film Production design για διαφημιστικές ταινίες, και branded content, ανεξαρτήτως διάρκειας ή μέσου προβολής.	**Υποχρεωτικά:** • **Key Visual** jpeg 516x516 px RGB • **Ταινία** χωρίς τα σήματα της εταιρίας παραγωγής **Προαιρετικά:** • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών Προδιαγραφές video (maximum) Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution:16:9, 1920x1080 Bit Rate: 5 - 10 Mbps Audio: AAC 48Khz Stereo

Events Production design για εκδηλώσεις, brand activations και ζωντανές εμπειρίες. Περιλαμβάνονται ο σχεδιασμός του χώρου, της σκηνής, των κατασκευών, των επιμέρους περιβαλλόντων και της συνολικής φυσικής εμπειρίας.	**Υποχρεωτικά:** • **Key Visual** jpeg 516x516 px RGB • **Παρουσίαση Συμμετοχής** Συμπληρώνεται, online κατά την υποβολή του έργου. **Προαιρετικά:** • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών Προσοχή: Το video θα πρέπει να παρουσιάζει αναλυτικά το σχεδιασμό του χώρου, της σκηνής και των κατασκευών και πως αυτά επηρέασαν τη συνολική εμπειρία. Προδιαγραφές video (maximum) Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s Audio: AAC

9. Post-Production	**Υποστηρικτικό Υλικό**
Η συνολική δημιουργική και τεχνική προσέγγιση μέσω της οποίας διαμορφώνεται και ολοκληρώνεται ένα οπτικοακουστικό έργο μετά το γύρισμα. Περιλαμβάνει τον συντονισμό και τη σύνθεση επιμέρους εργασιών, όπως editing, color grading, visual effects, CGI, sound design και finishing. Αξιολογείται το post-production ως συνολικό και συνεκτικό επίτευγμα και όχι μεμονωμένα μία μόνο τεχνική.	**Υποχρεωτικά:** • **Key Visual** jpeg 516x516 px RGB • **Ταινία** χωρίς τα σήματα της εταιρίας παραγωγής **Προαιρετικά:** • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών Προδιαγραφές video (maximum) Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution:16:9, 1920x1080 Bit Rate: 5 - 10 Mbps Audio: AAC 48Khz Stereo

10. Animation Έργα στα οποία εικόνες, χαρακτήρες, γραφικά ή κείμενα δημιουργούνται ή επεξεργάζονται καρέ-καρέ, με παραδοσιακές ή ψηφιακές τεχνικές animation. Περιλαμβάνονται έργα εμπορικής επικοινωνίας, design, branded content ή live experience.	**Υποστηρικτικό Υλικό**
2D Animation Animation που δημιουργείται ή επεξεργάζεται σε δισδιάστατο περιβάλλον, ανεξάρτητα από την τεχνική ή το μέσο προβολής του. **3D Animation** Animation που δημιουργείται κυρίως σε τρισδιάστατο ψηφιακό περιβάλλον και περιλαμβάνει 3D modelling, character animation, lighting, texturing και CGI. **Motion Design** Animation που αξιοποιεί την κίνηση ως βασικό σχεδιαστικό στοιχείο, συνδυάζοντας γραφικά, τυπογραφία, illustration, εικόνα και 2D ή 3D στοιχεία. Περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, typographic animation, animated identities, title sequences και σχεδιαστικές εφαρμογές με υφές, φωτισμό και rendering **Event Installations** Οπτικοακουστικές ή διαδραστικές εγκαταστάσεις που έχουν σχεδιαστεί ειδικά για εκδηλώσεις, εκθέσεις, brand activations ή άλλες ζωντανές εμπειρίες. Περιλαμβάνονται ψηφιακά installations, interactive screens, kinetic installations και έργα που συνδυάζουν animation, ήχο, φωτισμό και φυσικά στοιχεία. **Spatial Motion / Animation** Οπτικές εμπειρίες μεγάλης κλίμακας που αξιοποιούν το motion design, το animation και τις ψηφιακές τεχνολογίες για να μεταμορφώσουν ή να ενεργοποιήσουν έναν φυσικό χώρο. Περιλαμβάνονται έργα όπως projection mapping, immersive environments, real-time generative visuals, περιεχόμενο για LED επιφάνειες, spatial media και πειραματικές μορφές οπτικής αφήγησης που έχουν σχεδιαστεί σε άμεση συνάρτηση με τον χώρο παρουσίασής τους.	**Υποχρεωτικά:** • **Key Visual** jpeg 516x516 px RGB • **Ταινία** χωρίς τα σήματα της εταιρίας παραγωγής **Προαιρετικά:** • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών Προδιαγραφές video (maximum) Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution:16:9, 1920x1080 Bit Rate: 5 - 10 Mbps Audio: AAC 48Khz Stereo

11. Casting *Η επιλογή ηθοποιών, performers, χαρακτήρων, για έργα εμπορικής επικοινωνίας. Αξιολογείται η ακρίβεια και η ευρηματικότητα της επιλογής, καθώς και ο τρόπος με τον οποίο το casting συμβάλλει στην απόδοση της δημιουργικής ιδέας.*	**Υποστηρικτικό Υλικό**
Film Casting Casting για διαφημιστικές ταινίες και οπτικοακουστικό περιεχόμενο κάθε διάρκειας, ανεξάρτητα από το μέσο προβολής ή διανομής του.	**Υποχρεωτικά:** • **Key Visual** jpeg 516x516 px RGB • **Ταινία** χωρίς τα σήματα της εταιρίας παραγωγής

Performance Ερμηνείες ηθοποιών ή performers που ξεχωρίζουν για την αυθεντικότητα, την εκφραστικότητα και τον καθοριστικό τους ρόλο στην απόδοση της δημιουργικής ιδέας.	**Προαιρετικά:** • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών Προδιαγραφές video (maximum) Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution:16:9, 1920x1080 Bit Rate: 5 - 10 Mbps Audio: AAC 48Khz Stereo

12. Production Craft Special Awards *Ειδικές διακρίσεις που αναγνωρίζουν νέα δημιουργικά ταλέντα και παραγωγές με ιδιαίτερη κοινωνική συνεισφορά.*	**Υποστηρικτικό Υλικό**
New Director Award Η διάκριση απονέμεται στο/στην νέο/α σκηνοθέτη/τρια που ξεχώρισε για την ποιότητα της δουλειάς του/της και παρουσίασε σαφή, προσωπική και σύγχρονη σκηνοθετική ματιά στην εμπορική επικοινωνία. Ο/Η νέος/α σκηνοθέτης/τρια, θα πρέπει να έχει κάνει την πρώτη του δουλειά (η οποία και θα κατατεθεί από την εταιρία παραγωγής), μέσα στο on air των Ermis Awards.	**Υποχρεωτικά:** • **Key Visual** jpeg 516x516 px RGB • **Ταινία** χωρίς τα σήματα της εταιρίας παραγωγής Προδιαγραφές video (maximum) Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution:16:9, 1920x1080 Bit Rate: 5 - 10 Mbps Audio: AAC 48Khz Stereo
New Cinematographer Award Η διάκριση απονέμεται σε νέο/α cinematographer που ξεχώρισε για την ποιότητα, τη σύνθεση, τον φωτισμό και το συνολικό οπτικό ύφος της δουλειάς του/της, παρουσιάζοντας ιδιαίτερη ματιά, τεχνική αρτιότητα και κινηματογραφική ευαισθησία. Ο/Η νέος/α cinematographer, θα πρέπει να έχει κάνει την πρώτη του δουλειά (η οποία και θα κατατεθεί από την εταιρία παραγωγής), μέσα στο on air των Ermis Awards.	
Film Production for Good Περιλαμβάνονται παραγωγές διαφημιστικών ταινιών που υπογράφονται από για κοινωφελείς οργανισμούς, μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς και έχουν κοινωνικό μήνυμα.	

Προσοχή. Σε κανένα σημείο του video δεν πρέπει να αναφέρεται το όνομα της υποβάλλουσας ή της διαγωνιζόμενης εταιρίας. Επίσης, δεν θα πρέπει να υπάρχουν credits συντελεστών της εταιρίας παραγωγής ή της διαφημιστικής εταιρίας. Εάν τα credits είναι πάνω σε εικόνα που δεν μπορεί να κοπεί, τότε θα πρέπει να έχουν σκεπαστεί με μαύρη φάσα. Τίτλοι, supers και οποιαδήποτε άλλα γραφικά που αφορούν τον διαφημιζόμενο μπορούν να φαίνονται.
Η μέγιστη διάρκεια οποιουδήποτε έργου είναι τα 3 λεπτά. Εάν ένα έργο είναι μεγαλύτερο η Κριτική Επιτροπή, θα βλέπει τα πρώτα 3 λεπτά.

Η καταγραφή των περιεχομένων της κάθε Κατηγορίας / Ομάδας είναι ενδεικτική και κάθε μία για να κριθεί αυτοτελώς στο **Πρώτο και Δεύτερο Στάδιο Κρίσης** πρέπει να αποτελείται από τουλάχιστον 1 συμμετοχή. Η Οργανωτική Επιτροπή Ermis Awards διατηρεί το δικαίωμα, μετά την υποβολή συμμετοχών, να συγχωνεύσει ή/και να δημιουργήσει νέες ομάδες.

Η κριτική επιτροπή έχει το δικαίωμα, **μετάταξης** των έργων που δεν υποβλήθηκαν στη σωστή Κατηγορία / Ομάδα, καθώς και τη δυνατότητα να ζητήσει από τους συμμετέχοντες διευκρινίσεις αναφορικά με τις συμμετοχές.

Τρόπος Υποβολής Έργων

Η υποβολή συμμετοχής γίνεται online μέσα από το site www.ermisawards.gr.

ΒΗΜΑ 1	Συμπλήρωση στοιχείων συμμετοχής	**ONLINE**
ΒΗΜΑ 2	Upload υποστηρικτικού υλικού	
ΒΗΜΑ 3	Οριστικοποίηση συμμετοχής/χών	
ΒΗΜΑ 4	Εξόφληση **τελών συμμετοχής**	Με επιταγή ημέρας, μετρητά, ή κατάθεση στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ

Τέλη Συμμετοχής

Film Production	**270€**
Event Production	
Achievement in Production (Film / Event)	
Direction	
Cinematography	
Editing	
Production Design	
Post-Production	
Casting	
Music & Sound Production	**200€**
Achievement in Production (Music & Sound)	
Production Craft Special Awards	**100€**

Όλα τα παραπάνω ποσά επιβαρύνονται με ΦΠΑ.

Η εξόφληση των τελών συμμετοχής γίνεται με κατάθεση στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ.

ALPHA BANK | 120-00-2320-000958
IBAN: GR 63 0140 1200 1200 0232 0000 958

Προσοχή. Η κατάθεση θα πρέπει να αναγράφει την επωνυμία της εταιρίας στην οποία θα εκδοθεί το αντίστοιχο τιμολόγιο.

Κλίμακες Εκπτώσεων

Στην Ενότητα Ermis Production για συμμετοχές συνολικής καθαρής αξίας, προ ΦΠΑ:

- μεταξύ €1001 και €3.000 παρέχεται έκπτωση 5%
- μεταξύ €3.001 και €5.000 έκπτωση 10%
- και από €5.001 και πάνω, έκπτωση 15%

Προσοχή
Μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής συμμετοχών, σε οποιαδήποτε ακύρωση συμμετοχής για λόγους μη τήρησης των όρων του Κανονισμού, το τέλος συμμετοχής παρακρατείται και δεν επιστρέφεται.

Επιτροπές

Live Κριτικές Επιτροπές

Film Production
Τουλάχιστον 11 μέλη με απαρτία τα 9 μέλη

Event Production
Τουλάχιστον 11 μέλη με απαρτία τα 9 μέλη

Music & Sound Production
Τουλάχιστον 11 μέλη με απαρτία τα 9 μέλη

Online Κριτική Επιτροπή

Τουλάχιστον 25 κριτές.

Την ευθύνη για τον ορισμό των κριτών έχει η ΠΑΚΤ και αν κριθεί απαραίτητο μπορεί να δημιουργήσει μια ή και περισσότερες κριτικές επιτροπές για την αξιολόγηση των Κατηγοριών (ή μέρος αυτών) 5 έως και 12.

Επιτροπή Ενστάσεων

Για την Ενότητα Ermis Production Craft, 7μελής Επιτροπή Ενστάσεων με απαρτία 5 μέλη, αποτελούμενη από τον Πρόεδρο της Οργανωτικής Επιτροπής Ermis Awards, 2 μέλη του Steering Committee και ανάλογα με την κατηγορία, 4 μέλη της ΠΑΚΤ.

Στάδια Κρίσης & Βαθμολόγηση

Κατηγορίες 1 εως 11

Η διαδικασία αξιολόγησης έχει τα εξής στάδια κρίσης:

Πρώτο Στάδιο Κρίσης:
Αναδεικνύονται τα **Ermis Finalist**. Ως μέγιστο ποσοστό των Ermis Finalist ορίζεται το 33% των αρχικών συμμετοχών της κάθε κατηγορίας.

Στο πρώτο στάδιο κρίσης, συμμετέχουν οι παρακάτω επιτροπές:

1. **Live Κριτική Επιτροπή**

Τα μέλη της live κριτικής επιτροπής συνεδριάζουν είτε σε φυσικό χώρο είτε online. Ψηφίζουν μυστικά, αφού προηγηθεί συζήτηση σε κλίμακα 1 έως 9, για το κάθε έργο. Η ψήφος κάθε κριτή δεν γίνεται γνωστή στους άλλους κριτές, ούτε ανακοινώνονται αποτελέσματα ψηφοφορίας σε αυτή τη φάση. Η ψήφος της live κριτικής επιτροπής θα αποτελεί το 70% της τελικής βαθμολογίας του κάθε έργου.

2. **Online Κριτική Επιτροπή**

Τα μέλη της online κριτικής επιτροπής, ψηφίζουν μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας, σε κλίμακα 1 έως 9.
Η ψήφος της online επιτροπής θα αποτελεί το 30% της τελικής βαθμολογίας του κάθε έργου. Ανάλογα με τον αριθμό συμμετοχών, τα μέλη της Online επιτροπής, μπορεί να μην αξιολογούν το σύνολο των έργων που διαγωνίζονται, αλλά μέρος αυτών. Για να προσμετρήσει στην τελική ψήφο μιας συμμετοχής η ψήφος της Online Κριτικής Επιτροπής, θα πρέπει να την έχουν ψηφίσει τουλάχιστον 10 κριτές.

Δεύτερο Στάδιο Κρίσης:
Ανακηρύσσονται τα βραβεία **Ermis Bronze**, **Ermis Silver** και **Ermis Gold** από το σύνολο των Ermis Finalist.

Τα μέλη της live κριτικής επιτροπής θα βαθμολογήσουν τα έργα μυστικά και αφού έχει προηγηθεί συζήτηση, σε κλίμακα 1 έως και 9.

Τρίτο Στάδιο Κρίσης:
Απονέμονται συνολικά **3 βραβεία Grand Ermis,** δηλαδή από **1 σε κάθε μία από τις παρακάτω κατηγορίες**:

- Film Production
- Music & Sound Production
- Event Production

Η Live Κριτική Επιτροπή επιλέγει αν θέλει να απονείμει βραβείο Grand Ermis. Το Grand Ermis ανακηρύσσεται μεταξύ των έργων που βραβεύτηκαν, με Ermis Gold μετά από συζήτηση και μυστική ψηφοφορία από τη Live Επιτροπή. Εξαιρούνται όλα τα έργα που αφορούν αυτοδιαφήμιση.

Κατηγορία: Production Craft Special Awards

Η διαδικασία αξιολόγησης για την κατηγορία Production Craft Special Awards, έχει ένα στάδιο κρίσης.
Για τις δύο πρώτες ομάδες (New Director & New Cinematographer) τα μέλη τα μέλη της live κριτικής επιτροπής, μετά από συζήτηση δηλώνουν φανερά για το κάθε έργο αν θεωρούν ότι αξίζει να λάβει τη

διάκριση, ενώ για το Special Award της ομάδας Film Production for Good, μετά από συζήτηση ψηφίζουν μυστικά σε κλίμακα 1 έως 9.