

Live Επιτροπή														
ID	Τίτλος Συμμετοχής	Εταιρία	ID Κριτών											
			27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38
19659	LUBEN INSTAGRAM ACCOUNT TAKEOVER	MINDSHARE	2	2	2	1	2	1	-	3	-	3	1	2
19885	FANTA Carnival x Viber	MINDSHARE	0	0	1	1	0	1	-	2	-	1	0	1
20267	Coca-Cola Video Call Ads	MINDSHARE	1	1	1	2	1	1	-	1	-	3	2	0
20580	Too Goodly's to be true	MEDIATECH	0	-	1	0	0	0	1	2	1	1	1	0
19695	Αυτή η Τηλεοπτική Διαφήμιση Έχει Ημερήσια Παραγωγή!	STARCOM.PUBLICIS GROUPE	1	2	0	1	2	3	1	-	0	3	1	1
19835	ΠΑΝΤΟΥ ΥΠΑΡΧΕΙ - TALOR MADE THΛΗΟΤΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΤΟΝ ANT1	DENTSU GREECE MON. AE	-	0	2	1	-	1	1	0	0	1	2	0
20104	Vodafone TV OSCARS - Voice Recognition Ads	CARAT COMMUNICATION	-	1	0	2	-	2	0	3	2	2	3	3
20457	Godzilla x Kong invade the greek media universe	MEDIATECH.TEMPO OMD HELLAS	1	-	1	1	1	0	2	1	2	1	0	0
19846	LURPAK CARE TRAIN	WAVEMAKER HELLAS SA	2	0	0	0	2	3	2	2	2	2	2	1
19883	SPRITE "Μη σκεψ, Stay Cool" AI Digital OOH	MINDSHARE	0	1	0	1	1	0	-	1	-	0	0	1
20073	Heineken ή ηρόδων?!	Carat Communication Services	-	0	0	2	-	2	2	1	0	1	2	0
20451	GARNIER - Συμφωνώντας την Ιδέα	TEMPO OMD	0	-	-	1	0	2	0	2	0	0	3	0
19697	"MÉN EXO"	STARCOM.PUBLICIS GROUPE	0	2	0	1	0	1	1	-	2	1	2	1
20150	Άσε την Ψυχή σου να Στεγαιώσει με Μουσική!	Carat Communication Services	-	0	1	1	-	2	2	2	3	2	2	2
20365	adidas Originals – Gen2 Multichannel Media Strategy Greece	ESSENCEMEDACOM	1	1	1	1	1	1	1	-	1	-	2	1
20539	Five Nights at Freddy's Movie Reveal @ Gameathon!	MEDIATECH.TEMPO OMD HELLAS	0	-	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
20589	When the Mobile Meets the Mobile	Tempo OMD Hellas	1	-	-	1	1	2	2	0	0	1	-	1
20091	Shoko Partiva	CARAT	-	0	1	1	-	0	2	0	0	0	1	1
20538	Five Nights at Freddy's Movie Reveal @ Gameathon!	MEDIATECH.TEMPO OMD HELLAS	0	-	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1
20099	Mamos Individualized Data-Driven Marketing (IDDM)	Carat Communication Services	-	0	1	1	-	1	2	1	0	2	2	1

Online Επιτροπή																										
ID	Τίτλος Συμμετοχής	Εταιρία	ID Κριτών																							
			372	470	424	426	429	418	421	422	423	413	414	407	411	404	397	398	399	389	390	393	383	376	377	381
19659	LUBEN INSTAGRAM ACCOUNT TAKEOVER	MINDSHARE	0	2	0	1	0	3	-	-	2	0	1	-	1	1	1	0	-	1	-	1	1	2	0	2
19885	FANTA Carnival x Viber	MINDSHARE	3	2	2	2	1	1	-	-	0	1	2	-	1	0	0	0	-	2	-	0	1	1	0	2
20267	Coca-Cola Video Call Ads	MINDSHARE	0	1	2	1	0	1	-	-	0	2	1	-	3	0	2	0	-	0	-	0	1	0	3	2
20580	Too Goodly's to be true	MEDIATECH	-	3	1	0	1	2	2	3	0	3	1	2	2	0	0	0	2	2	2	2	2	1	1	2
19695	Αυτή η Τηλεοπτική Διαφήμιση Έχει Ημερήσια Παραγωγή!	STARCOM.PUBLICIS GROUPE	1	2	0	3	0	2	3	2	2	3	3	1	0	0	1	0	2	1	1	-	1	0	3	2
19835	ΠΑΝΤΟΥ ΥΠΑΡΧΕΙ - TALOR MADE THΛΗΟΤΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΤΟΝ ANT1	DENTSU GREECE MON. AE	0	3	0	2	-	2	1	3	-	2	0	2	0	2	0	0	1	0	1	2	1	2	0	1
20104	Vodafone TV OSCARS - Voice Recognition Ads	CARAT COMMUNICATION	1	3	2	1	-	3	2	3	1	1	0	1	1	1	0	0	2	1	2	0	2	0	2	3
20457	Godzilla x Kong invade the greek media universe	MEDIATECH.TEMPO OMD HELLAS	-	1	1	1	0	1	1	2	0	1	0	1	0	2	0	1	0	1	0	1	0	2	1	1
19846	LURPAK CARE TRAIN	WAVEMAKER HELLAS SA	0	1	1	3	0	3	2	2	1	2	3	2	1	1	2	0	3	1	2	2	-	-	-	3
19883	SPRITE "Μη σκεψ, Stay Cool" AI Digital OOH	MINDSHARE	1	0	0	1	1	1	-	2	0	3	2	-	0	0	0	0	-	1	-	1	0	1	0	2
20073	Heineken ή ηρόδων?!	Carat Communication Services	0	0	1	2	-	1	3	3	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	2	0	1
20451	GARNIER - Συμφωνώντας την Ιδέα	TEMPO OMD	2	1	0	1	0	2	2	2	2	1	0	2	0	0	1	0	1	0	2	0	0	3	2	1
19697	"MÉN EXO"	STARCOM.PUBLICIS GROUPE	2	3	2	3	1	2	2	2	1	2	1	0	1	3	0	2	3	1	-	1	1	3	1	
20150	Άσε την Ψυχή σου να Στεγαιώσει με Μουσική!	Carat Communication Services	0	3	2	2	-	3	2	2	1	3	1	2	1	0	1	0	1	1	2	1	1	2	1	2
20365	adidas Originals – Gen2 Multichannel Media Strategy Greece	ESSENCEMEDACOM	1	0	0	1	1	1	3	3	2	2	2	2	2	2	0	2	0	1	1	-	2	2	3	2
20539	Five Nights at Freddy's Movie Reveal @ Gameathon!	MEDIATECH.TEMPO OMD HELLAS	-	2	0	1	0	3	2	2	1	3	1	0	0	1	2	0	2	1	1	0	2	3	3	1
20589	When the Mobile Meets the Mobile	Tempo OMD Hellas	-	0	0	1	1	2	2	3	0	2	1	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	1	0	2
20091	Shoko Partiva	CARAT	0	0	1	1	-	2	0	2	0	2	2	1	0	0	0	2	0	-	2	1	-	1	2	1
20538	Five Nights at Freddy's Movie Reveal @ Gameathon!	MEDIATECH.TEMPO OMD HELLAS	-	1	1	1	0	2	2	2	2	3	1	0	0	0	1	0	-	0	1	-	2	2	0	-
20099	Mamos Individualized Data-Driven Marketing (IDDM)	Carat Communication Services	0	2	1	-	-	-	-	3	2	-	2	-	-	-	-	-	1	0	-	1	-	0	-	-

Live Επιτροπή		
ID Κριτή	Όνοματεπώνυμο	Εταιρία
27	Αγγελική Γεωργαντά	Carat
28	Στέφανος Αμπατζής	Tempo OMD Hellas
29	Αριστεία Τεμπουλά	Initiative Media
30	Ρένα Σπανή	UM
31	Ζωή Κριστελά	Dentsu
32	Πέτρος Αυραβής	BGM OMD
33	Εύα Αλαβάνου	Mindshare
34	Τάση Κοτσιφάνη	Zemith
35	Πέτρος Μηνιάτοπουλος	essencemediacom
36	Βούλα Τσουενίδα	ALPHA TV
37	Κωνσταντίνος Σιδαντασιούλης	ADWEB
38	Βασιλική Αλεμάνη	NEEΣ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Online Επιτροπή		
ID Κριτή	Όνοματεπώνυμο	Εταιρία
372	Γιάννης Αμυζόπουλος	Tempo OMD Hellas
376	Αργυρή Παπουτσής	Wavemaker
377	Τάσος Γουραμάς	Wavemaker
381	Άγγελος Γρυπιαός	adweb
383	Θουκυδίδης Σαρμαμένος	Wavemaker
389	Χριστίνα Καραγιαννίδη	Initiative Media
390	Δήμητρα Καραβίση	EssenceMediacom
393	Χρήστος Κουρούδης	Publicis Groupe/Starcom
397	Γιάννης Μανδραγούδης	Interbus
398	Τριαντάφυλλος Μανιάνης	UM
399	Άλκη Μανιάνη	Mindshare
404	Δανάη Οικονομίδου	Initiative Media
407	Λίβδα Παπαμαργαρίτη	Mindshare
411	Ανδρέας Σέλιος	UM
413	Γιάννης Σιδαντασιούλης	ΣΚΑΙ TV
414	Φρόνη Σχίζα	UM
418	Τάσος Κιλιώτης	Frontstage Entertainment
421	Νάσος Λυσταρίδης	Mindshare
422	Νίτσα Καραγιάννη	Mindshare
423	Τάσος Κοτσιφάνης	ANT1
424	Δήμη Κραμάλη	UM
426	Νόβιας Μίνας	IPG Mediabrands
429	Μαργαρίτα Στάκου	Carat International Hellas
470	Δήμητρα Τσουκούρα	UM

Επιτροπή Βελτιολογιών

3 = Gold
2 = Silver
1 = Bronze
0 = No Award
- = Απουσία

Σημαντικά Στοιχεία

1. Για να προμετρηθεί, σε μια συμμετοχή, ο ψήφος του εκάστοτε κριτή θα πρέπει να έχει ψηφίσει όλες τις συμμετοχές της συγκεκριμένης ομάδας.
2. Για να προμετρηθεί στο τελικό αποτέλεσμα μιας συμμετοχής, ο ψήφος της Online Κριτικής Επιτροπής, θα πρέπει να την έχουν ψηφίσει τουλάχιστον 15 οπότε κριτές.