

Η αξιολόγηση λαμβάνει υπόψη τα εξής κριτήρια: **Ιδέα & Στρατηγική 60% και Υλοποίηση 40%**

Το ίδιο έργο (ή μέρος του) μπορεί να διαγωνιστεί μέχρι και 2 φορές στην ενότητα Branding & Design.

Κατηγορίες

Corporate Identity	Υποστηρικτικό Υλικό
<p>Λογότυπο & Εφαρμογές Λογοτύπου</p> <ul style="list-style-type: none"> FMCG Ενδεικτικά: ποτά αλκοολούχα και μη, γλυκίσματα, σνακς, παγωτά, γάλατα, γιαούρτια, ροφήματα, καφέδες, κάθε μορφής τρόφιμα, καλλυντικά, είδη προσωπικής φροντίδας και υγιεινής, βιταμινούχα σκευάσματα, αναλγητικά, προφυλακτικά, εντομοαπωθητικά, καθαριστικά, απορρυπαντικά, τροφές ζώων, αναλώσιμα είδη γραφείου, βενζίνες, λιπαντικά, ελαστικά και σχετικά καταστήματα Consumer Goods Ενδεικτικά: προϊόντα και υπηρεσίες τηλεφωνίας κινητής και σταθερής, τηλέφωνα, internet service providers, τηλεφωνικοί κατάλογοι, μικροσυσκευές, λευκές συσκευές, μαύρες συσκευές, λευκά είδη, έπιπλα σπιτιού και γραφείου, κλιματιστικά, θερμαντικά, δομικά υλικά, υπολογιστές, περιφερειακά, software, εξοπλισμός γραφείου, εργαλεία, μπαταρίες, συστήματα ασφαλείας, ρούχα, υποδήματα, αθλητικά είδη, αυτοκίνητα, δίκτροχα, σκάφη, εξωλέμβιες μηχανές, φορτηγά και σχετικά καταστήματα Services Ενδεικτικά: τράπεζες, τραπεζικά προϊόντα και υπηρεσίες, ασφαλιστικές εταιρίες, ασφαλιστικά προϊόντα και υπηρεσίες, πιστωτικές κάρτες, leasing, συγχωνεύσεις εταιριών, εισαγωγές στο Χρηματιστήριο, κατάλογοι υπηρεσιών επαγγελματιών, εταιρίες διανομών και μεταφορών, εταιρίες security, αεροδρόμια, υπηρεσίες οδικής βοήθειας, ταξίδια, σχολές, εταιρίες πετρελαιοειδών, συγκοινωνίες, πολιτισμικές εκδηλώσεις, αθλητικές εκδηλώσεις, ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί, υπουργεία, δημόσιοι οργανισμοί και φορείς, ταχυδρομεία, ΔΕΚΟ, πολιτικά κόμματα Rebranding Συνολική αλλαγή οπτικής ταυτότητας (λογοτύπου και εφαρμογών) επιχειρήσεων, οργανισμών, δημοσίων φορέων, μη κυβερνητικών και μη κερδοσκοπικών οργανισμών. Η συμμετοχή θα πρέπει να περιλαμβάνει τον ανασχεδιασμό της οπτικής ταυτότητας και την εφαρμογή της σε τουλάχιστον 3 διαφορετικά σημεία επαφής με το κοινό της. <p><u>Θα πρέπει να σταλούν φωτογραφίες και από την προηγούμενη οπτική ταυτότητα και τις εφαρμογές της.</u></p>	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> Key Visual jpeg 516x516 px RGB Παρουσίαση Συμμετοχής Συμπληρώνεται online κατά την υποβολή του έργου. Λογότυπο σε jpeg ή video στην περίπτωση που το λογότυπο είναι κινούμενο 10 φωτογραφίες (jpeg) κατά μέγιστο, στις οποίες να φαίνονται οι εφαρμογές του λογοτύπου <p><u>Προσοχή</u> <i>Στα γραφεία της ΕΔΕΕ θα πρέπει να παραδοθούν και δυο αντίτυπα από τις εφαρμογές λογοτύπου.</i></p> <p>Προαιρετικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s Audio: AAC</p>
<p>Πολλαπλές Εφαρμογές Ανάπτυξη της οπτικής ταυτότητας επιχειρήσεων, οργανισμών, δημοσίων φορέων, μη κυβερνητικών και μη κερδοσκοπικών οργανισμών. Δεν κρίνεται ο σχεδιασμός του λογοτύπου.</p>	



Packaging	Υποστηρικτικό Υλικό
Κάθε συμμετοχή μπορεί να περιλαμβάνει μεμονωμένη συσκευασία ή σειρά συσκευασιών	
Τρόφιμα & Γαλακτοκομικά	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής Συμπληρώνεται online κατά την υποβολή του έργου. • 10 φωτογραφίες (jpeg) κατά μέγιστο, με διαφορετικές γωνίες λήψης, προκειμένου να παρουσιάζεται ολοκληρωμένα η συσκευασία. <p><u>Προσοχή</u> Στα γραφεία της ΕΔΕΕ θα πρέπει να παραδοθούν και 2 αντίγραφα της πραγματικής συσκευασίας.</p> <p>Προαιρετικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s Audio: AAC</p>
Μη Αλκοολούχα Ποτά	
Αλκοολούχα Ποτά	
Άλλες Συσκευασίες	
<p>Rebranding Ανασχεδιασμός παλαιότερων συσκευασιών.</p> <p><u>Θα πρέπει να σταλούν και δείγματα από την προηγούμενη συσκευασία.</u></p>	

Environmental Branding & Design	Υποστηρικτικό Υλικό
Retail Branding Σχεδιασμός και branding καταστημάτων, εκθεσιακών χώρων και περιβάλλοντος στο οποίο «ζει» το brand	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής Συμπληρώνεται online κατά την υποβολή του έργου. • 10 φωτογραφίες (jpeg) κατά μέγιστο, με διαφορετικές γωνίες λήψης, προκειμένου να παρουσιάζεται ολοκληρωμένα το έργο <p>Προαιρετικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s Audio: AAC</p>
<p>Supportive Promotional Material Μεμονωμένες κατασκευές ή προωθητικά υλικά από οποιοδήποτε κατασκευαστικό υλικό, που χρησιμοποιήθηκαν στα πλαίσια προώθησης προϊόντων/ υπηρεσιών, direct mail, εκδηλώσεων, συνεντεύξεων τύπου κ.λπ.</p> <p><u>Για τις συμμετοχές σε αυτή την ομάδα θα πρέπει να σταλούν και δυο αντίγραφα του πραγματικού προωθητικού υλικού.</u></p>	



Αυτοδιαφήμιση / Αυτοπροβολή	Υποστηρικτικό Υλικό
<p>Λογότυπο και εφαρμογές του / εταιρική ταυτότητα, εταιρικά έντυπα, προωθητικά υλικά / κατασκευές, ευχετήριες κάρτες, ημερολόγια κ.λπ. για προβολή εταιριών επικοινωνίας</p> <p><u>Το υποστηρικτικό υλικό εξαρτάται από τη φύση του έργου που υποβάλλεται και αν απαιτείται να σταλούν φυσικά υλικά, θα πρέπει να παραδοθούν σε δύο αντίτυπα, στα γραφεία της ΕΔΕΕ.</u></p>	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής Συμπληρώνεται online κατά την υποβολή του έργου. • 10 φωτογραφίες (jpeg) κατά μέγιστο, με διαφορετικές γωνίες λήψης, προκειμένου να παρουσιάζεται ολοκληρωμένα το έργο <p>Προαιρετικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s Audio: AAC</p>

Visual Communication	Υποστηρικτικό Υλικό
<p>Περιοδικά / Εφημερίδες Σχεδιασμός περιοδικών ή εφημερίδων. Στην κατηγορία αυτή μπορούν να συμμετάσχουν όλα τα περιοδικά ή εφημερίδες με οποιαδήποτε θεματολογία και περιοδικότητα, αρκεί αυτή να είναι σταθερή (και τουλάχιστον μία φορά το χρόνο). Τα περιοδικά αυτά μπορεί να κυκλοφορούν αυτόνομα ή να είναι συμπλήρωμα κάποιου άλλου εντύπου.</p>	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής Συμπληρώνεται online κατά την υποβολή του έργου. • 10 φωτογραφίες (jpeg) κατά μέγιστο, προκειμένου να παρουσιάζεται ολοκληρωμένα το έντυπο. <p><u>Προσοχή</u> Στα γραφεία της ΕΔΕΕ θα πρέπει να παραδοθούν και 2 αντίγραφα του εντύπου.</p> <p>Προαιρετικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s Audio: AAC</p>
<p>Βιβλία Σχεδιασμός βιβλίων</p>	
<p>Κατάλογοι Μουσείων & Καλλιτεχνών Σχεδιασμός καταλόγων μουσείων και καλλιτεχνών</p>	
<p>Προωθητικά / Διαφημιστικά Έντυπα Έντυπα, μπροσούρες ή φυλλάδια που χρησιμοποιήθηκαν στα πλαίσια προώθησης προϊόντων/ υπηρεσιών, εκδηλώσεων, συνεντεύξεων τύπου, direct mail, κ.λπ. Έντυπα, μπροσούρες ή φυλλάδια που χρησιμοποιήθηκαν ως κατάλογοι εστιατορίων, bar ή καφετεριών.</p>	
<p>Εταιρικά Έντυπα Εταιρικά έντυπα με αναφορά στο προφίλ / δραστηριότητες μιας εταιρίας, annual reports, ημερολόγια, ειδικές εκδόσεις, designkits, brand manuals κ.λπ.</p>	
<p>Posters Posters ή σειρά από posters, που χρησιμοποιήθηκαν στα πλαίσια της προώθησης προϊόντων / υπηρεσιών, εκδηλώσεων</p>	



Digital Design	Υποστηρικτικό Υλικό
Sites	<p><u>Υποχρεωτικά:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB
Εφαρμογές για Social Media	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσίαση Συμμετοχής Συμπληρώνεται online κατά την υποβολή του έργου.
Άλλες Digital Εφαρμογές	<ul style="list-style-type: none"> • 10 φωτογραφίες (jpeg) κατά μέγιστο ή url ή video, όπου να απεικονίζεται το δημιουργικό και η εφαρμογή του <p><u>Προαιρετικά:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s Audio: AAC</p>

Motion Graphics	Υποστηρικτικό Υλικό
<p>Ενδεικτικά περιλαμβάνει: animation για το internet (px websites, banners), τηλεόραση, διαδραστικά μέσα & οθόνες.</p>	<p><u>Υποχρεωτικά:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής Συμπληρώνεται online κατά την υποβολή του έργου. • Video <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s Audio: AAC</p>

Σε κανένα σημείο της έκθεσης ή του video δεν πρέπει να αναφέρεται το όνομα της υποβάλλουσας ή της διαγωνιζόμενης εταιρίας.

Στην Ενότητα Ermis Branding & Design μια ομάδα για να κριθεί αυτόνομα στο πρώτο στάδιο κρίσης (ανάδειξη Shortlist), θα πρέπει να αποτελείται από **τουλάχιστον 4 συμμετοχές**. Σε περίπτωση που μία από τις παρακάτω ομάδες δεν έχει συγκεντρώσει κατά το πρώτο στάδιο κρίσης 4 συμμετοχές, θα συγχωνευτεί με βάση το παρακάτω πλάνο.



<u>Κατηγορία</u>	<u>Ομάδα</u>		<u>Ομάδα</u>
Corporate Identity	Λογότυπο & Εφαρμογές Λογοτύπου	FMCG Consumer Goods Services	Λογότυπο & Εφαρμογές Λογοτύπου
Environmental Branding & Design	Retail Branding Supportive Promotional Material		Environmental Branding & Design
Visual Communication	Περιοδικά / Εφημερίδες		Βιβλία / Περιοδικά / Εφημερίδες
	Βιβλία		
	Κατάλογοι Μουσείων & Καλλιτεχνών		Πρωθητικά Έντυπα
	Πρωθητικά / Διαφημιστικά Έντυπα		
Digital Design	Εφαρμογές για Social Media Άλλες Digital Εφαρμογές		Άλλες Digital Εφαρμογές

Η Οργανωτική Επιτροπή Ermis Awards διατηρεί το δικαίωμα, μετά την υποβολή συμμετοχών, να συγχωνεύσει ή / και να δημιουργήσει νέες ομάδες. Η κριτική επιτροπή έχει το δικαίωμα, μετάταξης των έργων που δεν υποβλήθηκαν στη σωστή Κατηγορία / Ομάδα, καθώς και τη δυνατότητα να ζητήσει από τους συμμετέχοντες διευκρινίσεις αναφορικά με τις συμμετοχές.

Τρόπος Υποβολής Έργων

Η υποβολή συμμετοχής γίνεται on line μέσα από το site www.ermisawards.gr.

ΒΗΜΑ 1	Συμπλήρωση στοιχείων συμμετοχής	ONLINE
ΒΗΜΑ 2	Upload υποστηρικτικού υλικού	
ΒΗΜΑ 3	Οριστικοποίηση συμμετοχής/χών	
ΒΗΜΑ 4	Εξόφληση τελών συμμετοχής	Με επιταγή ημέρας, μετρητά, ή κατάθεση στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ



Τέλη Συμμετοχής

Για την Ενότητα Ermis Branding & Design, το τέλος συμμετοχής ορίζεται στα **€200** συν ΦΠΑ.

Η εξόφληση των τελών συμμετοχής γίνεται με επιταγή ημέρας, μετρητά, ή κατάθεση στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ.

ALPHA BANK | 120-00-2320-000958
IBAN: GR 63 0140 1200 1200 0232 0000 958

Κλίμακες Εκπτώσεων

Στην Ενότητα Ermis Branding & Design για συμμετοχές συνολικής καθαρής αξίας, προ ΦΠΑ:

- μεταξύ €651 και €800 παρέχεται έκπτωση 5%
- μεταξύ €801 και €1.200 έκπτωση 10%
- και από €1.201 και πάνω, έκπτωση 15%

Οι εκπτώσεις ισχύουν μόνο για τα μέλη της ΕΔΕΕ.

Προσοχή

- Η κατάθεση θα πρέπει να αναγράφει την επωνυμία της εταιρίας στην οποία θα εκδοθεί το αντίστοιχο τιμολόγιο.
- *Μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής συμμετοχών, σε οποιαδήποτε ακύρωση συμμετοχής για λόγους μη τήρησης των όρων του Κανονισμού, το τέλος συμμετοχής παρακρατείται και δεν επιστρέφεται.*

Επιτροπές

Live Κριτική Επιτροπή

Τουλάχιστον 11 μέλη με απαρτία τα 9 μέλη

Online Κριτική Επιτροπή

Τουλάχιστον 30 κριτές θα βαθμολογήσουν online τα Finalists της ενότητας.

Επιτροπή Ενστάσεων

Για την Ενότητα Ermis Branding & Design, 7μελής Επιτροπή Ενστάσεων με απαρτία 5 μέλη, αποτελούμενη από τον Πρόεδρο της Οργανωτικής Επιτροπής Ermis Awards, 2 μέλη της Οργανωτικής Επιτροπής Ermis Awards και μέλη του τομέα Branding & Design της ΕΔΕΕ.



Στάδια Κρίσης & Βαθμολόγηση

Η διαδικασία αξιολόγησης έχει τρία στάδια κρίσης:

Πρώτο Στάδιο Κρίσης:

Αναδεικνύονται τα **Ermis Finalist**, δηλαδή όσα από τα αρχικά υποβληθέντα έργα συγκέντρωσαν περισσότερες από 50% θετικές ψήφους (NAI). Ως μέγιστο ποσοστό των Ermis Finalist ορίζεται το 33% των αρχικών συμμετοχών της κάθε κατηγορίας.

Δεύτερο Στάδιο Κρίσης:

Ανακηρύσσονται τα βραβεία **Ermis Bronze**, **Ermis Silver** και **Ermis Gold** από το σύνολο των Ermis Finalist, μέσω των εξής κριτικών επιτροπών:

1. Live Κριτική Επιτροπή

Τα μέλη της live κριτικής επιτροπής, η οποία συνεδριάζει, με φανερή ψηφοφορία, δηλώνουν για το κάθε έργο αν θεωρούν ότι αξίζει να βραβευθεί με Gold, Silver, Bronze ή θα παραμείνει με τη διάκριση Finalist. Η ψήφος της κριτικής επιτροπής θα αποτελεί το 70% της τελικής βαθμολογίας του κάθε έργου.

2. Online Κριτική Επιτροπή

Τα μέλη της online κριτικής επιτροπής, ψηφίζουν μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας και επιλέγουν για το κάθε έργο, αν θεωρούν ότι αξίζει να βραβευτεί με Gold, Silver ή Bronze ή θα παραμείνει με τη διάκριση Finalist. Η ψήφος της online επιτροπής θα αποτελεί το 30% της τελικής βαθμολογίας του κάθε έργου. Για να προσμετρηθεί στην τελική ψήφο μιας συμμετοχής η ψήφος της Online Κριτικής Επιτροπής, θα πρέπει να την έχουν ψηφίσει τουλάχιστον 15 κριτές.

Οι ψήφοι θα δημοσιοποιηθούν για κάθε κριτή ονομαστικά και για τις δύο επιτροπές, μετά το πέρας της διοργάνωσης.

Τρίτο Στάδιο Κρίσης:

Η Live Κριτική Επιτροπή επιλέγει αν θέλει να απονεμίσει βραβείο Grand Ermis. Τα Grand Ermis ανακηρύσσονται μεταξύ των έργων που βραβεύτηκαν με Ermis Gold στις παραπάνω κατηγορίες. Εξαιρούνται οι συμμετοχές που αφορούν κοινωνικά μηνύματα και υπογράφονται από Μη Κερδοσκοπικούς Φορείς / Ιδρύματα και ΜΚΟ ή αυτοπροβολή.