



Η ενότητα Ermis Production διοργανώνεται με την υποστήριξη της ΠΑΚΤ, η οποία έχει και την ευθύνη για τους όρους του κανονισμού.

## Κατηγορίες

| <b>A. Παραγωγή Διαφημιστικών Ταινιών</b><br><i>Οι ομάδες A01 έως A10 περιλαμβάνουν παραγωγές διαφημιστικών ταινιών που δημιουργήθηκαν συγκεκριμένα για TV/Cinema.</i>  | <b>Υποστηρικτικό Υλικό</b>   |
|--|--|
| <b>A01. Αλκοολούχα Ποτά</b><br>ούσκι, τζιν, βότκα, μπίρες, κρασιά, RTDs  | <b>Υποχρεωτικά:</b><br>• Key Visual<br>jpeg 516x516 px RGB   |
| <b>A02. Μη Αλκοολούχα Ποτά / Χυμοί / Γαλακτοκομικά / Φυτικά Ροφήματα</b><br>καφές, χυμοί, αναψυκτικά, εμφιαλωμένα νερά, τσάι, ροφήματα, γάλα, σοκολατούχα γάλατα   | • Ταϊνία χωρίς τα σήματα της εταιρίας παραγωγής  |
| <b>A03. Είδη Σπιτιού &amp; Γραφείου / Ενέργεια / Εξοπλισμός &amp; Ηλεκτρονικός Εξοπλισμός / Ηλεκτρονικές Πωλήσεις / Πληροφορική / Καταστήματα / Υπηρεσίες</b><br>Καθαριστικά, απορρυπαντικά, αρωματικά χώρου, εντομοαπωθητικά, χαρτιά κουζίνας, βαφές υποδημάτων, χρώματα, βούρτσες, αυτοκόλλητα, σκούπες, σφουγγαρίστρες, σανίδες σιδερώματος μικροσυσκευές, λευκές συσκευές, μαύρες συσκευές, ηλεκτρικά είδη, μπαταρίες (εκτός αυτοκινήτου), έπιπλα και στολισμός σπιτιού, κλιματιστικά, συστήματα ήχου και εικόνας, CDs, DVDs, βιντεοκάμερες, φωτογραφικές μηχανές και φιλμ, φωτιστικά, εργαλεία, έπιπλα κήπου, διακοσμητικά, συστήματα ασφαλείας, θερμαντικά, λευκά είδη, χαλιά, δομικά υλικά, έπιπλα γραφείου, αναλώσιμα είδη γραφείου, υπολογιστές, περιφερειακά, software, internet service providers, ηλεκτρονικές πωλήσεις, ψηφιακά καταστήματα και υπηρεσίες, φωτοεκτυπωτές, πάροχοι ηλεκτρικού ρεύματος και φυσικού αερίου, ύδρευση | <u>Προδιαγραφές video (maximum)</u><br>Mp4<br>Codec: H.264<br>Frame Rate: 25fps<br>Aspect ratio-Resolution:16:9, 1920x1080<br>Bit Rate: 5 - 10 Mbps<br>Audio: AAC 48Khz Stereo |
| <b>A04. Τραπεζικά / Ασφαλιστικά / Χρηματοοικονομικά Προϊόντα / Υπηρεσίες</b><br>τραπεζικά προϊόντα ή υπηρεσίες, ασφαλιστικά προϊόντα ή υπηρεσίες, πιστωτικές κάρτες, επενδύσεις, ακίνητα, leasing, δάνεια, επενδυτικά προϊόντα, ασφάλειες ζωής, ασφάλειες αυτοκινήτου, υπηρεσίες διανομών και μεταφορών  |  |
| <b>A05. Ομορφιά / Υγιεινή / Ένδυση / Υπόδηση / Καταστήματα / Υπηρεσίες</b><br>καλλυντικά, αρώματα, σαμπουάν, κρέμες μαλλιών, βαφές μαλλιών, κρέμες σώματος, σερβιέτες, παιδικές πάνες, σαπούνια, οδοντόκρεμες, διαλύματα, χαρτιά υγιείας, χαρτομάντιλα, αναλγητικά, βιταμινούχα σκευάσματα, φυτικές ίνες, καραμέλες λαϊμού, έμπλαστρα, προφυλακτικά, ξυριστικές μηχανές, ξυραφάκια, τεστ εγκυμοσύνης, άλλα προϊόντα φαρμακείου, είδη περιποίησης ζώων, ινστιτούτα ομορφιάς, κομμωτήρια, καταστήματα καλλυντικών, φαρμακεία, ρούχα ανδρικά, γυναικεία ή παιδικά, πιτζάμες, εσώρουχα, υποδήματα, αθλητικά υποδήματα, αθλητικά είδη, ρολόγια, κοσμήματα, δερμάτινα είδη, οπτικά είδη, είδη ταξιδιού, αλυσίδες καταστημάτων ειδών δώρου  |  |
| <b>A06. Πολιτισμός / Εκπαίδευση / Αθλητισμός / Μέσα Ενημέρωσης / Εκδόσεις</b><br>εφημερίδες, περιοδικά, ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί και προγράμματα, βιβλία, εκπαιδευτικά βοηθήματα (βιβλία, CDs, βιντεοκασέτες, DVDs), χορηγίες εκδηλώσεων, χορηγίες πολιτισμικών γεγονότων, πολιτισμικές εκδηλώσεις, συγχωνεύσεις εταιριών, εισαγωγές στο Χρηματιστήριο, χορηγίες αθλητικών γεγονότων και αθλητών, αθλητικές εκδηλώσεις και συναφή προϊόντα/υπηρεσίες ή δραστηριότητες, σχολές, σχολεία, προγράμματα σπουδών, φροντιστήρια ξένων γλωσσών  |  |



## **A07. Τρόφιμα / Γαλακτοκομικά Είδη / Γλυκίσματα / Σνακς / Σχετικά Καταστήματα**

λάδια, βούτυρα, μαργαρίνες, αλλαντικά, σάλτσες, μαγιονέζες, ζυμαρικά, ψωμιά, αρτοσκευάσματα, κονσέρβες, κατεψυγμένα τρόφιμα, έτοιμα φαγητά, γαλακτοκομικά και τυροκομικά προϊόντα, δημητριακά, ζωοτροφές, super markets, μπισκότα, σοκολατοποιημένα, τούρτες, γλυκίσματα, καραμέλες, τσίχλες, κάθε είδους σνακ, κρουασάν, πατατάκια, παγωτά, εστιατόρια γρήγορης εστίασης, αλυσίδες εστιατορίων, καφετέριες

## **A08. Αναψυχή / Παιχνίδια / Διασκέδαση / Τουρισμός / Οχήματα / Αντιπροσωπίες / Αξεσουάρ / Πετρελαιοειδή**

ταξίδια, ταξιδιωτικοί προορισμοί, ταξιδιωτικά πρακτορεία, ξενοδοχεία, εταιρίες ενοικίασης αυτοκινήτων, παιδικά παιχνίδια, παιχνίδια για ενήλικες, ηλεκτρονικά παιχνίδια, τυχερά παιχνίδια, λαχεία, γυμναστήρια, κέντρα ψυχαγωγίας, χώροι αναψυχής, catering, θεματικά πάρκα, ταινίες, κινηματογράφοι, θέατρα, μουσεία, ποδήλατα, αεροπορικές εταιρίες, ναυτιλιακές εταιρίες, αυτοκίνητα, δίτροχα, σκάφη, εξωλέμβιες μηχανές, φορτηγά, ελαστικά, βενζίνες, λιπαντικά, εξοπλισμός αυτοκινήτου, αντιπροσωπίες, πρατήρια καυσίμων, εκθέσεις αυτοκινήτων, οδική βοήθεια, σχολές οδηγών

## **A09. Κοινωνικά Μηνύματα / Επικοινωνία Δημοσίου Τομέα / Πολιτικά Κόμματα**

κοινωνικά μηνύματα τα οποία υπογράφονται από Επιχειρήσεις/Δημόσιο ή συνυπογράφονται από Επιχειρήσεις/Δημόσιο και Μη Κυβερνητικούς/Μη Κερδοσκοπικούς Φορείς, Μηνύματα από υπουργεία, πολιτικά κόμματα, δημόσιες αρχές, κοινωνικούς φορείς και οργανισμούς.

## **A10. Τηλεφωνία Σταθερή ή Κινητή / Σχετικά Καταστήματα / Υπηρεσίες**

προϊόντα και υπηρεσίες τηλεφωνίας κινητής και σταθερής, τηλέφωνα, τηλεφωνικοί κατάλογοι

## **A11. Έργα Ειδικών Τεχνικών**

Ταινίες κινούμενων σχεδίων, σύνθεσης εικόνας, stop-motion, γραφικών, 3D, CGI, motion design, VR, AR, κλπ.

- Παρέχεται η δυνατότητα το έργο να συνοδεύεται από επεξηγηματικές πληροφορίες.
- Παρέχεται επίσης η δυνατότητα το έργο που διαγωνίζεται σε αυτήν την κατηγορία, να διαγωνιστεί ταυτόχρονα και στις κατηγορίες A01-A10 και A12.

## **A12. Digital Media Content**

Περιλαμβάνει ταινίες διαφημιστικές που δεν εντάσσονται στο παραδοσιακό τρόπο παραγωγής ή εμπορικής επικοινωνίας.

Μπορούν να συμμετάσχουν εκτός από μεμονωμένα έργα και καμπάνιες με περισσότερα υλικά τα οποία περιλαμβάνουν όλη την ενέργεια καθώς και case studies, interactive videos, roll overs, pre-rolls, κλπ.

- Παρέχεται η δυνατότητα το έργο να συνοδεύεται και από επεξηγηματικές πληροφορίες.
- Η παρουσίαση των έργων θα μπορεί να γίνει μέσα από ένα video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών.
- Τα έργα που διαγωνίζονται σε αυτή την κατηγορία δεν έχουν δικαίωμα συμμετοχής σε άλλη.

Σημείωση: Μη προϊόντικές εταιρικές διαφημίσεις εικόνας (corporate films) υποβάλλονται στην ομάδα που ανήκει το προϊόν του προβάλλουν.



| <b>Β. Παραγωγή Μουσικής</b><br>Ακουστικά έργα επικοινωνίας τα οποία μεταδίδονται με οποιοδήποτε μέσο μαζικής επικοινωνίας  | <b>Υποστηρικτικό Υλικό</b>   |
|--|--|
| <b>B01. Adapted Music</b>  | <p><b>Υποχρεωτικά:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Key Visual</b><br/>jpeg 516x516 px RGB</li> <li>• Τα έργα υποβάλλονται ως mp4 videos (αν το έργο αφορά μουσική για Ρ/Φ, τότε ως εικόνα να φαίνεται μόνο ο τίτλος του έργου) σε μια version που έχει μεταδοθεί στα μέσα (TV, CINEMA, WEB), εντός της διαγωνιστικής περιόδου.</li> </ul> <p><b>Προαιρετικά:</b><br/>Για τις ομάδες Β03 &amp; Β04, οι εταιρίες μπορούν να στείλουν, σε ξεχωριστό αρχείο, τη μουσική χωρίς voice over &amp; sound design.</p> <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u><br/>Mp4<br/>Codec: H.264<br/>Frame Rate: 25fps<br/>Aspect ratio-Resolution:16:9, 1920x1080<br/>Bit Rate: 5 - 10 Mbps<br/>Audio: AAC 48Khz Stereo</p> |
| <b>B02. Sound Design</b>   |  |
| <b>B03. Original Music with Vocals</b>   |  |
| <b>B04. Original Music without Vocals</b>  |  |
| <b>Γ. Παραγωγή Εκδηλώσεων</b><br>Το ίδιο έργο μπορεί να υποβληθεί σε περισσότερες από μια ομάδες, υπό την προϋπόθεση ότι το υποστηρικτικό υλικό θα έχει τροποποιηθεί έτσι ώστε να απαντάει στα ζητούμενα της κάθε ομάδας. Σε αντίθετη περίπτωση η κριτική επιτροπή θα αποφασίζει σε ποια από αυτές θα διαγωνιστεί το έργο.<br><br>Οι εκδηλώσεις θα πρέπει να έχουν γίνει εντός της διαγωνιστικής περιόδου. | <b>Υποστηρικτικό Υλικό</b>   |
| <b>Γ01. Public Events</b><br>Εκδηλώσεις για το ευρύ κοινό, συναυλίες, forum, αθλητικές εκδηλώσεις κλπ.   | <p><b>Υποχρεωτικά:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Key Visual</b><br/>jpeg 516x516 px RGB</li> <li>• <b>Παρουσίαση Συμμετοχής</b><br/>(συμπληρωμένο word template)</li> </ul> <p><b>Προαιρετικά:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Case Study Video</b><br/>μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών</li> </ul> <p><u>Προσοχή:</u> Το video θα πρέπει να ξεκινάει με κάρτα που να αναφέρει, το ζητούμενο του πελάτη, την περιγραφή της παραγωγικής διαδικασίας και την υλοποίηση, όπως αυτά έχουν δοθεί και στο word template που συνοδεύει το έργο.</p> <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u><br/>Mp4<br/>Codec: H.264</p>  |
| <b>Γ02. Corporate Events</b><br>Εκδηλώσεις που απευθύνονται σε συγκεκριμένο κοινό και η είσοδος γίνεται με προσκλήσεις.  |  |
| <b>Γ03. Launch Events</b><br>Εκδηλώσεις για την παρουσίαση νέων προϊόντων που γίνονται για το κοινό.   |  |
| <b>Γ04. Press Events</b><br>Εκδηλώσεις για δημοσιογράφους.   |  |
| <b>Γ05. Set Constructions</b><br>Σχεδιασμός κατασκευών για εκδηλώσεις.   |  |
| <b>Γ06. Event Branding</b><br>Σχεδιασμός ταυτότητας για εκδηλώσεις.  |  |



## Γ07. Virtual Events

Εκδηλώσεις που πραγματοποιήθηκαν σε virtual περιβάλλον.

Frame Rate: 25fps  
Aspect ratio-Resolution: 1920x1080  
Bit Rate: 5mb/s  
Audio: AAC

## Δ. New Director Award

## Υποστηρικτικό Υλικό

Ειδική διάκριση για σκηνοθέτες, δουλειά των οποίων δεν έχει διαγωνιστεί ξανά στα Ermis Awards.

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν έργα που έχουν δημιουργηθεί στο διάστημα που ορίζει ο κανονισμός, ανεξάρτητα όμως από το αν έχουν δημοσιευτεί ή αποτελούν προσχέδια και μέρος προτάσεων.

*Σημείωση: Η κατάθεση του έργου είναι ευθύνη της εταιρίας παραγωγής που ήταν υπεύθυνη για την παραγωγή της διαφημιστικής ταινίας.*

### Υποχρεωτικά:

- **Key Visual**  
jpeg 516x516 px RGB
  - **Ταινία χωρίς τα σήματα της εταιρίας παραγωγής**
- Προδιαγραφές video (maximum)  
Mp4  
Codec: H.264  
Frame Rate: 25fps  
Aspect ratio-Resolution:16:9, 1920x1080  
Bit Rate: 5 - 10 Mbps  
Audio: AAC 48Khz Stereo

Προσοχή. Σε κανένα σημείο του video δεν πρέπει να αναφέρεται το όνομα της υποβάλλουσας ή της διαγωνιζόμενης εταιρίας. Επίσης, δεν θα πρέπει να υπάρχουν credits συντελεστών της εταιρίας παραγωγής ή της διαφημιστικής εταιρίας. Εάν τα credits είναι πάνω σε εικόνα που δεν μπορεί να κοπεί, τότε θα πρέπει να έχουν σκεπαστεί με μαύρη φάσα. Τίτλοι, supers και οποιαδήποτε άλλα γραφικά που αφορούν τον διαφημιζόμενο μπορούν να φαίνονται.

Η μέγιστη διάρκεια οποιουδήποτε έργου είναι τα 3 λεπτά. Εάν ένα έργο είναι μεγαλύτερο τόσο η Κριτική Επιτροπή, όσο και οι εκλέκτορες θα βλέπουν τα πρώτα 3 λεπτά.

Η καταγραφή των περιεχομένων της κάθε Κατηγορίας / Ομάδας είναι ενδεικτική και κάθε μία για να κριθεί αυτοτελώς στο **Πρώτο και Δεύτερο Στάδιο Κρίσης** πρέπει να αποτελείται από τουλάχιστον 1 συμμετοχή. Η Οργανωτική Επιτροπή Ermis Awards διατηρεί το δικαίωμα, μετά την υποβολή συμμετοχών, να συγχωνεύσει ή/και να δημιουργήσει νέες ομάδες.

Η κριτική επιτροπή έχει το δικαίωμα, **μετάταξης** των έργων που δεν υποβλήθηκαν στη σωστή Κατηγορία / Ομάδα, καθώς και τη δυνατότητα να ζητήσει από τους συμμετέχοντες διευκρινίσεις αναφορικά με τις συμμετοχές.



## Τρόπος Υποβολής Έργων

Η υποβολή συμμετοχής γίνεται online μέσα από το site [www.ermisawards.gr](http://www.ermisawards.gr).

|               |  |   |
|---------------|--|---|
| <b>ΒΗΜΑ 1</b> | Συμπλήρωση στοιχείων συμμετοχής  | <b>ONLINE</b>   |
| <b>ΒΗΜΑ 2</b> | Upload υποστηρικτικού υλικού   |   |
| <b>ΒΗΜΑ 3</b> | Οριστικοποίηση συμμετοχής/χών  |   |
| <b>ΒΗΜΑ 4</b> | Υπογραφή της <b>Συγκεντρωτικής Κατάστασης</b> (όπως αυτή <u>εκτυπώνεται</u> από το site) και αποστολή στα γραφεία της ΕΔΕΕ | <b>ΕΔΕΕ</b><br>Υπερείδου 7, 105 58 Αθήνα,<br>υπόψη Γραμματείας Ermis Awards |
| <b>ΒΗΜΑ 5</b> | Εξόφληση τελών συμμετοχής  | Με επιταγή ημέρας, μετρητά, ή κατάθεση στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ              |

## Τέλη Συμμετοχής

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| Παραγωγή Διαφημιστικών Ταινιών | 270€ |
| Παραγωγή Μουσικής              |      |
| Παραγωγή Εκδηλώσεων            |      |
| New Directors                  | 100€ |

Όλα τα παραπάνω ποσά επιβαρύνονται με ΦΠΑ.

Η εξόφληση των τελών συμμετοχής γίνεται με επιταγή ημέρας, μετρητά, ή κατάθεση στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ.

**ALPHA BANK | 120-00-2320-000958**  
**IBAN: GR 63 0140 1200 1200 0232 0000 958**

Προσοχή. Η κατάθεση θα πρέπει να αναγράφει την επωνυμία της εταιρίας στην οποία θα εκδοθεί το αντίστοιχο τιμολόγιο.



## Κλίμακες Εκπτώσεων

Στην Ενότητα Ermis Production για συμμετοχές συνολικής καθαρής αξίας, προ ΦΠΑ:

- μεταξύ €1001 και €3.000 παρέχεται έκπτωση 5%
- μεταξύ €3.001 και €5.000 έκπτωση 10%
- και από €5.001 και πάνω, έκπτωση 15%

### Προσοχή

Μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής συμμετοχών, σε οποιαδήποτε ακύρωση συμμετοχής για λόγους μη τήρησης των όρων του Κανονισμού, το τέλος συμμετοχής παρακρατείται και δεν επιστρέφεται.

## Επιτροπές

---

### Live Κριτικές Επιτροπές

#### Παραγωγή Διαφημιστικών Ταινιών

Τουλάχιστον 11 μέλη με απαρτία τα 9 μέλη

#### Παραγωγή Εκδηλώσεων

Τουλάχιστον 11 μέλη με απαρτία τα 9 μέλη

#### Παραγωγή Μουσικής

Τουλάχιστον 11 μέλη με απαρτία τα 9 μέλη

### Online Κριτική Επιτροπή

Τουλάχιστον 30 κριτές θα βαθμολογήσουν online τα Finalists της ενότητας.

Την ευθύνη για τον ορισμό των κριτών έχει η ΠΑΚΤ.

### Επιτροπή Ενστάσεων

Για την Ενότητα Ermis Production, 7μελής Επιτροπή Ενστάσεων με απαρτία 5 μέλη, αποτελούμενη από τον Πρόεδρο της Οργανωτικής Επιτροπής Ermis Awards, 2 μέλη της ΟΕ Ermis Awards και ανάλογα με την κατηγορία, 4 μέλη της ΠΑΚΤ ή του ΣΕΜΕΕ.

## Στάδια Κρίσης & Βαθμολόγηση

---

### Κατηγορίες: Παραγωγή Διαφημιστικών Ταινιών, Μουσικής και Εκδηλώσεων

Η διαδικασία αξιολόγησης έχει τρία στάδια κρίσης:

#### Πρώτο Στάδιο κρίσης / Ανάδειξη Shortlist:

Αναδεικνύονται οι Ermis Finalist, τα έργα δηλαδή που θα προκριθούν στην επόμενη φάση και θα διεκδικήσουν ένα από τα βραβεία, Gold, Silver & Bronze.



## Βαθμολόγηση

Τα μέλη της κριτικής επιτροπής ψηφίζουν τα έργα με ΝΑΙ/ΟΧΙ. Στην επόμενη φάση προκρίνονται όσα από τα αρχικά υποβληθέντα έργα συγκέντρωσαν περισσότερες από 50% θετικές ψήφους (ΝΑΙ). Ως μέγιστο ποσοστό των Finalist ορίζεται το 33% των αρχικών συμμετοχών της κάθε κατηγορίας.

## Δεύτερο Στάδιο Κρίσης:

Ανακηρύσσονται τα βραβεία **Ermis Bronze**, **Ermis Silver** και **Ermis Gold** από το σύνολο των Ermis Finalist, μέσω των εξής κριτικών επιτροπών:

### 1. Live Κριτική Επιτροπή

Τα μέλη της live κριτικής επιτροπής, η οποία συνεδριάζει, με φανερή ψηφοφορία, δηλώνουν για το κάθε έργο αν θεωρούν ότι αξίζει να βραβευθεί με Gold, Silver, Bronze ή θα παραμείνει με τη διάκριση Finalist. Η ψήφος της κριτικής επιτροπής θα αποτελεί το 70% της τελικής βαθμολογίας του κάθε έργου.

### 2. Online Κριτική Επιτροπή

Τα μέλη της online κριτικής επιτροπής, ψηφίζουν μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας και επιλέγουν για το κάθε έργο, αν θεωρούν ότι αξίζει να βραβευθεί με Gold, Silver ή Bronze ή θα παραμείνει με τη διάκριση Finalist. Η ψήφος της online επιτροπής θα αποτελεί το 30% της τελικής βαθμολογίας του κάθε έργου. Για να προσμετρηθεί στην τελική ψήφο μιας συμμετοχής η ψήφος της Online Κριτικής Επιτροπής, θα πρέπει να την έχουν ψηφίσει τουλάχιστον 15 κριτές.

## Τρίτο Στάδιο Κρίσης:

Απονέμονται συνολικά **3 βραβεία Grand Ermis**, δηλαδή από 1 σε κάθε μία από τις παρακάτω κατηγορίες:

- Παραγωγή Διαφημιστικών Ταινιών
- Παραγωγή Μουσικής
- Παραγωγή Εκδηλώσεων

Εξαιρούνται οι συμμετοχές που έλαβαν Ermis Gold και αφορούν αυτοδιαφήμιση.

## **Κατηγορία: New Director Award**

Η διαδικασία αξιολόγησης για την κατηγορία New Director Award έχει ένα στάδιο κρίσης.

Τα μέλη της live κριτικής επιτροπής, δηλώνουν φανερά για το κάθε έργο αν θεωρούν ότι αξίζει να λάβει τη διάκριση New Director Award.