

Η ενότητα Ermis Production διοργανώνεται με την υποστήριξη της ΠΑΚΤ, η οποία έχει και την ευθύνη για τους όρους του κανονισμού.

Κατηγορίες

| A. Παραγωγή Διαφημιστικών Ταινιών <i>Οι ομάδες A01 έως A10 περιλαμβάνουν παραγωγές διαφημιστικών ταινιών που δημιουργήθηκαν συγκεκριμένα για TV/Cinema.</i> | Υποστηρικτικό Υλικό |
|--|---|
| A01. Αλκοολούχα Ποτά ουίσκι, τζιν, βότκα, μπίρες, κρασιά, RTDs | Υποχρεωτικά: <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Ταϊνία χωρίς τα σήματα της εταιρίας παραγωγής <u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 16:9, 1920x1080 Bit Rate: 5 - 10 Mbps Audio: AAC 48Khz Stereo |
| A02. Μη Αλκοολούχα Ποτά / Χυμοί / Γαλακτοκομικά / Φυτικά Ροφήματα καφές, χυμοί, αναψυκτικά, εμφιαλωμένα νερά, τσάι, ροφήματα, γάλα, σοκολατούχα γάλατα | |
| A03. Είδη Σπιτιού & Γραφείου / Ενέργεια / Εξοπλισμός & Ηλεκτρονικός Εξοπλισμός / Ηλεκτρονικές Πωλήσεις / Πληροφορική / Καταστήματα / Υπηρεσίες Καθαριστικά, απορρυπαντικά, αρωματικά χώρου, εντομοαπωθητικά, χαρτιά κουζίνας, βαφές υποδημάτων, χρώματα, βούρτσες, αυτοκόλλητα, σκούπες, σφουγγαρίστρες, σανίδες σιδερώματος μικροσυσκευές, λευκές συσκευές, μαύρες συσκευές, ηλεκτρικά είδη, μπαταρίες (εκτός αυτοκινήτου), έπιπλα και στολισμός σπιτιού, κλιματιστικά, συστήματα ήχου και εικόνας, CDs, DVDs, βιντεοκάμερες, φωτογραφικές μηχανές και φιλμ, φωτιστικά, εργαλεία, έπιπλα κήπου, διακοσμητικά, συστήματα ασφαλείας, θερμαντικά, λευκά είδη, χαλιά, δομικά υλικά, έπιπλα γραφείου, αναλώσιμα είδη γραφείου, υπολογιστές, περιφερειακά, software, internet service providers, ηλεκτρονικές πωλήσεις, ψηφιακά καταστήματα και υπηρεσίες, φωτοεκτυπωτές, πάροχοι ηλεκτρικού ρεύματος και φυσικού αερίου, ύδρευση | |
| A04. Τραπεζικά / Ασφαλιστικά / Χρηματοοικονομικά Προϊόντα / Υπηρεσίες τραπεζικά προϊόντα ή υπηρεσίες, ασφαλιστικά προϊόντα ή υπηρεσίες, πιστωτικές κάρτες, επενδύσεις, ακίνητα, leasing, δάνεια, επενδυτικά προϊόντα, ασφάλειες ζωής, ασφάλειες αυτοκινήτου, υπηρεσίες διανομών και μεταφορών | |
| A05. Ομορφιά / Υγιεινή / Ένδυση / Υπόδηση / Καταστήματα / Υπηρεσίες καλλυντικά, αρώματα, σαμπουάν, κρέμες μαλλιών, βαφές μαλλιών, κρέμες σώματος, σερβιέτες, παιδικές πάνες, σαπούνια, οδοντόκρεμες, διαλύματα, χαρτιά υγιείας, χαρτομάντιλα, αναλγητικά, βιταμινούχα σκευάσματα, φυτικές ίνες, καραμέλες λαιμού, έμπλαστρα, προφυλακτικά, ξυριστικές μηχανές, ξυραφάκια, τεστ εγκυμοσύνης, άλλα προϊόντα φαρμακείου, είδη περιποίησης ζώων, ινστιτούτα ομορφιάς, κομμωτήρια, καταστήματα καλλυντικών, φαρμακεία, ρούχα ανδρικά, γυναικεία ή παιδικά, πιτζάμες, εσώρουχα, υποδήματα, αθλητικά υποδήματα, αθλητικά είδη, ρολόγια, κοσμήματα, δερμάτινα είδη, οπτικά είδη, είδη ταξιδιού, αλυσίδες καταστημάτων ειδών δώρου | |
| A06. Πολιτισμός / Εκπαίδευση / Αθλητισμός / Μέσα Ενημέρωσης / Εκδόσεις εφημερίδες, περιοδικά, ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί και προγράμματα, βιβλία, εκπαιδευτικά βοηθήματα (βιβλία, CDs, βιντεοκασέτες, DVDs), χορηγίες εκδηλώσεων, χορηγίες πολιτισμικών γεγονότων, πολιτισμικές εκδηλώσεις, συγχωνεύσεις εταιριών, εισαγωγές στο Χρηματιστήριο, χορηγίες αθλητικών γεγονότων και αθλητών, αθλητικές εκδηλώσεις και συναφή προϊόντα/υπηρεσίες ή δραστηριότητες, σχολές, σχολεία, προγράμματα σπουδών, φροντιστήρια ξένων γλωσσών | |



A07. Τρόφιμα / Γαλακτοκομικά Είδη / Γλυκίσματα / Σνακς / Σχετικά Καταστήματα

λάδια, βούτυρα, μαργαρίνες, αλλαντικά, σάλτσες, μαγιονέζες, ζυμαρικά, ψωμιά, αρτοσκευάσματα, κονσέρβες, κατεψυγμένα τρόφιμα, έτοιμα φαγητά, γαλακτοκομικά και τυροκομικά προϊόντα, δημητριακά, ζωτροφές, super markets, μπισκότα, σοκολατοειδή, τούρτες, γλυκίσματα, καραμέλες, τσίχλες, κάθε είδους σνακ, κρουασάν, πατατάκια, παγωτά, εστιατόρια γρήγορης εστίασης, αλυσίδες εστιατορίων, καφετέριες

A08. Αναψυχή / Παιχνίδια / Διασκέδαση / Τουρισμός / Οχήματα / Αντιπροσωπίες / Αξεσουάρ / Πετρελαιοειδή

ταξίδια, ταξιδιωτικοί προορισμοί, ταξιδιωτικά πρακτορεία, ξενοδοχεία, εταιρίες ενοικίασης αυτοκινήτων, παιδικά παιχνίδια, παιχνίδια για ενήλικες, ηλεκτρονικά παιχνίδια, τυχερά παιχνίδια, λαχεία, γυμναστήρια, κέντρα ψυχαγωγίας, χώροι αναψυχής, catering, θεματικά πάρκα, ταινίες, κινηματογράφοι, θέατρα, μουσεία, ποδήλατα, αεροπορικές εταιρίες, ναυτιλιακές εταιρίες, αυτοκίνητα, δίτροχα, σκάφη, εξωλέμβιες μηχανές, φορτηγά, ελαστικά, βενζίνες, λιπαντικά, εξοπλισμός αυτοκινήτου, αντιπροσωπίες, πρατήρια καυσίμων, εκθέσεις αυτοκινήτων, οδική βοήθεια, σχολές οδηγών

A09. Κοινωνικά Μηνύματα / Επικοινωνία Δημοσίου Τομέα / Πολιτικά Κόμματα

κοινωνικά μηνύματα τα οποία υπογράφονται από Επιχειρήσεις/Δημόσιο ή συνυπογράφονται από Επιχειρήσεις/Δημόσιο και Μη Κυβερνητικούς/Μη Κερδοσκοπικούς Φορείς, Μηνύματα από υπουργεία, πολιτικά κόμματα, δημόσιες αρχές, κοινωνικούς φορείς και οργανισμούς.

A10. Τηλεφωνία Σταθερή ή Κινητή / Σχετικά Καταστήματα / Υπηρεσίες

προϊόντα και υπηρεσίες τηλεφωνίας κινητής και σταθερής, τηλέφωνα, τηλεφωνικοί κατάλογοι

A11. Έργα Ειδικών Τεχνικών

Ταινίες κινούμενων σχεδίων, σύνθεσης εικόνας, stop-motion, γραφικών, 3D, CGI, motion design, VR, AR, κλπ.

- Παρέχεται η δυνατότητα το έργο να συνοδεύεται από επεξηγηματικές πληροφορίες.
- Παρέχεται επίσης η δυνατότητα το έργο που διαγωνίζεται σε αυτήν την κατηγορία, να διαγωνιστεί ταυτόχρονα και στις κατηγορίες A01-A10 και A12.

A12. Digital Media Content

Περιλαμβάνει ταινίες διαφημιστικές που δεν εντάσσονται στο παραδοσιακό τρόπο παραγωγής ή εμπορικής επικοινωνίας.

Μπορούν να συμμετάσχουν εκτός από μεμονωμένα έργα και καμπάνιες με περισσότερα υλικά τα οποία περιλαμβάνουν όλη την ενέργεια καθώς και case studies, interactive videos, roll overs, pre-rolls, κλπ.

- Παρέχεται η δυνατότητα το έργο να συνοδεύεται και από επεξηγηματικές πληροφορίες.
- Η παρουσίαση των έργων θα μπορεί να γίνει μέσα από ένα video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών.
- Τα έργα που διαγωνίζονται σε αυτή την κατηγορία δεν έχουν δικαίωμα συμμετοχής σε άλλη.

Σημείωση: Μη προϊοντικές εταιρικές διαφημίσεις εικόνας (corporate films) υποβάλλονται στην ομάδα που ανήκει το προϊόν του προβάλλουν.



| B. Παραγωγή Μουσικής Ακουστικά έργα επικοινωνίας τα οποία μεταδίδονται με οποιοδήποτε μέσο μαζικής επικοινωνίας | Υποστηρικτικό Υλικό |
|---|---|
| B01. Adapted Music | <u>Υποχρεωτικά:</u> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB |
| B02. Sound Design | • Τα έργα υποβάλλονται ως mp4 videos (ως εικόνα να φαίνεται μόνο ο τίτλος του έργου) σε μια version που έχει μεταδοθεί στα μέσα (TV, CINEMA, WEB), εντός της διαγωνιστικής περιόδου. |
| B03. Original Music with Vocals | <u>Προαιρετικά:</u> Για τις ομάδες B03 & B04, οι εταιρίες μπορούν να στείλουν, σε ξεχωριστό αρχείο, τη μουσική χωρίς voice over & sound design. |
| B04. Original Music without Vocals | <u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 16:9, 1920x1080 Bit Rate: 5 - 10 Mbps Audio: AAC 48Khz Stereo |
| Γ. Παραγωγή Εκδηλώσεων Το ίδιο έργο μπορεί να υποβληθεί σε περισσότερες από μια ομάδες, υπό την προϋπόθεση ότι το υποστηρικτικό υλικό θα έχει τροποποιηθεί έτσι ώστε να απαντάει στα ζητούμενα της κάθε ομάδας. Σε αντίθετη περίπτωση η κριτική επιτροπή υποδοχής θα αποφασίζει σε ποια από αυτές θα διαγωνιστεί το έργο. Οι εκδηλώσεις θα πρέπει να έχουν γίνει εντός της διαγωνιστικής περιόδου. | Υποστηρικτικό Υλικό |
| Γ01. Public Events Εκδηλώσεις για το ευρύ κοινό, συναυλίες, forum, κλπ. | <u>Υποχρεωτικά:</u> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB |
| Γ02. Corporate Events Εκδηλώσεις που απευθύνονται σε συγκεκριμένο κοινό και η είσοδος γίνεται με προσκλήσεις. | • Mp4 ή ppt μεχρόνο ανά slide και μέγιστη διάρκεια 3 λεπτά |
| Γ03. Launch & Press Events Εκδηλώσεις για την παρουσίαση νέων προϊόντων που γίνονται για κοινό ή δημοσιογράφους. | Η παρουσίαση της διαγωνιζόμενης εκδήλωσης μπορεί να αποτελείται από κείμενα, εκφώνηση, φωτογραφίες, κινούμενες εικόνες, γραφικά, supers και οτιδήποτε άλλο θεωρεί απαραίτητο η συμμετέχουσα εταιρία. |
| Γ04. Sports Events Αθλητικές εκδηλώσεις. | |
| Γ05. Promotional Events Εκδηλώσεις που ακολουθούνται με προωθητική ομάδα, συνήθως λειτουργούν με σκοπό να μαζέψουν contacts και να επικοινωνήσουν νέες εταιρίες με προσωπική επαφή. | Στην παρουσίαση θα πρέπει να φαίνονται οι στόχοι της εκδήλωσης, τα στοιχεία που δείχνουν τον όγκο της παραγωγής, το μέγεθος του κοινού που την παρακολούθησε και οτιδήποτε άλλο θεωρείται απαραίτητο. |
| Γ06. Set Constructions & Event Branding Εκδηλώσεις που αφορούν σχεδιασμό κατασκευών και περιεχόμενο, σχεδιασμό ταυτότητας event | |



Προσοχή. Σε κανένα σημείο του video δεν πρέπει να αναφέρεται το όνομα της υποβάλλουσας ή της διαγωνιζόμενης εταιρίας. Επίσης, δεν θα πρέπει να υπάρχουν credits συντελεστών της εταιρίας παραγωγής ή της διαφημιστικής εταιρίας. Εάν τα credits είναι πάνω σε εικόνα που δεν μπορεί να κοπεί, τότε θα πρέπει να έχουν σκεπαστεί με μαύρη φάσα. Τίτλοι, supers και οποιαδήποτε άλλα γραφικά που αφορούν τον διαφημιζόμενο μπορούν να φαίνονται.

Η μέγιστη διάρκεια οποιουδήποτε έργου είναι τα 3 λεπτά. Εάν ένα έργο είναι μεγαλύτερο τόσο η Κριτική Επιτροπή, όσο και οι εκλέκτορες θα βλέπουν τα πρώτα 3 λεπτά.

Μια ομάδα για να κριθεί αυτόνομα στο πρώτο στάδιο κρίσης (ανάδειξη Shortlist), θα πρέπει να έχει τουλάχιστον 7 συμμετοχές. Σε αντίθετη περίπτωση η ομάδα θα πρέπει να συγχωνευτεί, με απόφαση της Live Επιτροπής. Εξαιρέση αποτελεί η ομάδα «Κοινωνικά Μηνύματα / Δημόσιο / Πολιτικά Κόμματα», η οποία και θα κριθεί ανεξάρτητα από τον αριθμό των συμμετοχών.

Η Live Κριτική Επιτροπή έχει επίσης τη δυνατότητα:

1. Να σπάσει όσες ομάδες έχουν πάνω από 15 συμμετοχές και να δημιουργήσει δύο νέες. Κάθε νέα ομάδα θα πρέπει να έχει τουλάχιστον 7 συμμετοχές. Σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να υπάρχει η σύμφωνη γνώμη της Οργανωτικής Επιτροπής.
2. Να μετατάξει τα έργα που δεν υποβλήθηκαν στη σωστή Κατηγορία / Ομάδα,
3. Να συγχωνεύσει τις ομάδες όπου μετά το πρώτο στάδιο κρίσης έχουν μόνο δύο Finalists.
4. Να ζητήσει από τους συμμετέχοντες διευκρινίσεις αναφορικά με τις συμμετοχές.

Τρόπος Υποβολής Έργων

Η υποβολή συμμετοχής γίνεται online μέσα από το site www.ermisawards.gr.

| | | |
|---------------|---|---|
| ΒΗΜΑ 1 | Συμπλήρωση στοιχείων συμμετοχής | ONLINE |
| ΒΗΜΑ 2 | Upload υποστηρικτικού υλικού | |
| ΒΗΜΑ 3 | Οριστικοποίηση συμμετοχής/χών | |
| ΒΗΜΑ 4 | Υπογραφή της Συγκεντρωτικής Κατάστασης (όπως αυτή εκτυπώνεται από το site) και αποστολή στα γραφεία της ΕΔΕΕ | ΕΔΕΕ Υπερείδου 7, 105 58 Αθήνα, υπόψη Γραμματείας Ermis Awards |
| ΒΗΜΑ 5 | Εξόφληση τελών συμμετοχής | Με επιταγή ημέρας, μετρητά, ή κατάθεση στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ |



Τέλη Συμμετοχής

Για την Ενότητα Ermis Production, το τέλος συμμετοχής ορίζεται σε **€250 συν ΦΠΑ**.

Η εξόφληση των τελών συμμετοχής γίνεται με επιταγή ημέρας, μετρητά, ή κατάθεση στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ.

ALPHA BANK | 120-00-2320-000958
IBAN: GR 63 0140 1200 1200 0232 0000 958

Προσοχή. Η κατάθεση θα πρέπει να αναγράφει την επωνυμία της εταιρίας στην οποία θα εκδοθεί το αντίστοιχο τιμολόγιο.

Κλίμακες Εκπτώσεων

Στην Ενότητα Ermis Production για συμμετοχές συνολικής καθαρής αξίας, προ ΦΠΑ:

- μεταξύ €1001 και €3.000 παρέχεται έκπτωση 5%
- μεταξύ €3.001 και €5.000 έκπτωση 10%
- και από €5.001 και πάνω, έκπτωση 15%

Προσοχή

Μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής συμμετοχών, σε οποιαδήποτε ακύρωση συμμετοχής για λόγους μη τήρησης των όρων του Κανονισμού, το τέλος συμμετοχής παρακρατείται και δεν επιστρέφεται.

Επιτροπές

Live Κριτική Επιτροπή

Τουλάχιστον 13 μέλη με απαρτία τα 9 μέλη

Online Κριτική Επιτροπή

Τουλάχιστον 30 κριτές θα βαθμολογήσουν online τα Finalists της ενότητας.

Την ευθύνη για τον ορισμό των κριτών έχει η ΠΑΚΤ.

Επιτροπή Ενστάσεων

Για την Ενότητα Ermis Production, 7μελής Επιτροπή Ενστάσεων με απαρτία 5 μέλη, αποτελούμενη από τον Πρόεδρο της Οργανωτικής Επιτροπής Ermis Awards, 2 μέλη της ΟΕ Ermis Awards και ανάλογα με την κατηγορία, 4 μέλη της ΠΑΚΤ ή του ΣΕΜΕΕ.

Στάδια Κρίσης & Βαθμολόγηση

Η διαδικασία αξιολόγησης έχει τέσσερα στάδια κρίσης:

Πρώτο Στάδιο κρίσης / Ανάδειξη Shortlist:

Αναδεικνύονται οι Ermis Finalist, τα έργα δηλαδή που θα προκριθούν στην επόμενη φάση και θα διεκδικήσουν ένα από τα βραβεία, Gold, Silver & Bronze.



Βαθμολόγηση

Τα μέλη της κριτικής επιτροπής ψηφίζουν τα έργα με ΝΑΙ/ΟΧΙ. Στην επόμενη φάση προκρίνονται όσα από τα αρχικά υποβληθέντα έργα συγκέντρωσαν περισσότερες από 50% θετικές ψήφους (ΝΑΙ). Ως μέγιστο ποσοστό των Finalist ορίζεται το 33% των αρχικών συμμετοχών της κάθε ομάδας. Σε όσες ομάδες έχουν 7 συμμετοχές θα μπορούν να προκριθούν, μέχρι και 3 έργα.

Δεύτερο Στάδιο Κρίσης:

Ανακηρύσσονται τα βραβεία Ermis Bronze, Ermis Silver και Ermis Gold από το σύνολο των Ermis Finalist, μέσω των εξής κριτικών επιτροπών:

1. Live Κριτική Επιτροπή

Τα μέλη της live κριτικής επιτροπής, η οποία συνεδριάζει σε φυσικό χώρο, με φανερή ψηφοφορία, δηλώνουν για το κάθε έργο αν θεωρούν ότι αξίζει να βραβευθεί με Gold, Silver, Bronze ή θα παραμείνει με τη διάκριση Finalist. Η ψήφος της κριτικής επιτροπής θα αποτελεί το 70% της τελικής βαθμολογίας του κάθε έργου.

2. Online Κριτική Επιτροπή

Τα μέλη της online κριτικής επιτροπής, ψηφίζουν μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας και επιλέγουν για το κάθε έργο, αν θεωρούν ότι αξίζει να βραβευτεί με Gold, Silver ή Bronze ή θα παραμείνει με τη διάκριση Finalist. Η ψήφος της online επιτροπής θα αποτελεί το 30% της τελικής βαθμολογίας του κάθε έργου. Για να προσμετρηθεί στην τελική ψήφο μιας συμμετοχής η ψήφος της Online Κριτικής Επιτροπής, θα πρέπει να την έχουν ψηφίσει τουλάχιστον 15 κριτές.

Μέγιστος Αριθμός Βραβείων ανά ομάδα:

1. Σε όσες ομάδες έχουν στο shortlist 4 ή και περισσότερα έργα μπορούν να δοθούν μέχρι και 3 βραβεία.
2. Σε όσες ομάδες έχουν στο shortlist 3 ή 2 έργα μπορούν να δοθούν μέχρι και 2 ή 1 βραβεία αντίστοιχα.

Τρίτο Στάδιο Κρίσης:

Στην Ενότητα Ermis Production απονέμονται συνολικά 3 βραβεία **Grand Ermis** δηλαδή από 1 σε κάθε μία εκ των κατηγοριών. Εξαιρούνται οι συμμετοχές που έλαβαν Ermis Gold και αφορούν κοινωνικά μηνύματα ή αυτοδιαφήμιση.

Τέταρτο Στάδιο της διαδικασίας:

Ανακηρύσσεται η διάκριση Production Company of the Year, σύμφωνα με τους όρους του Κανονισμού.