

## Digital Craft

<p><b>Websites</b></p> <p>Βραβεύονται μεμονωμένες υλοποιήσεις site &amp; microsite, ασχέτως αν αποτελούν τη μόνιμη παρουσία μιας εταιρείας στο web ή μέρος μιας προσωρινής προωθητικής καμπάνιας.</p> <p>Τα κριτήρια αξιολόγησης είναι πρωτίστως η <b>Ιδέα</b>, η <b>Στρατηγική</b> και η <b>Υλοποίηση</b>, ενώ θα ληφθεί υπόψη και η <b>Απόδοση</b> και <b>Αποτελεσματικότητα</b> των sites. Κατά την αξιολόγηση των sites θα εξεταστούν μεταξύ άλλων το design &amp; η αισθητική, η πλοήγηση, το responsiveness, το layout &amp; η παρουσίαση περιεχομένου και το συνολικό user experience.</p> <p>Το ίδιο έργο μπορεί να διαγωνιστεί <b>μόνο σε μία</b> από τις παρακάτω ομάδες.</p>	<p><b>Υποστηρικτικό Υλικό</b></p>
<p><b>Corporate Sites</b></p> <p>Εταιρικά sites που έχουν στόχο να ενημερώσουν το κοινό για την εκάστοτε επιχείρηση.</p>	<p><b><u>Υποχρεωτικά:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Key Visual</b> jpeg 516x516 px RGB</li> <li>• <b>Παρουσίαση Συμμετοχής</b> (συμπληρωμένο word template)</li> </ul> <p><b><u>Προαιρετικά:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Case Study Video</b> μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών</li> </ul> <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s Audio: AAC</p>
<p><b>Commercial Services</b></p> <p>Brand sites ολοκληρωμένης παρουσίασης των υπηρεσιών που προσφέρει μια εταιρεία.</p>	
<p><b>Consumer Goods</b></p> <p>Brand sites ολοκληρωμένης παρουσίασης μιας μάρκας ή ενός προϊόντος.</p>	
<p><b>Campaign Sites</b></p> <p>Sites, microsites, mini sites, landing pages κλπ που έχουν στόχο να προωθήσουν μια συγκεκριμένη καμπάνια ενός προϊόντος / υπηρεσίας. Συνήθως είναι προσωρινής φύσης, ενώ συχνά έχουν πιο απλή και ρηχή δομή.</p>	
<p><b>Content Sites</b></p> <p>Sites ή blogs με κύριο αντικείμενο την παραγωγή περιεχομένου και την ενημέρωση.</p>	
<p><b>E-commerce &amp; Marketplaces</b></p> <p>Sites και πλατφόρμες επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο χώρο online πωλήσεων ή που παρέχουν υπηρεσίες σύγκρισης προϊόντων ή υπηρεσιών.</p>	
<p><b>Social Awareness Sites</b></p> <p>Sites ιδρυμάτων με κοινωφελή σκοπό, ενεργειών CSR και ενεργειών που έχουν στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού για ένα κοινωνικό σκοπό.</p>	
<p><b>Self-Promotion Sites</b></p> <p>Sites / microsites εταιριών επικοινωνίας.</p>	



<h2>Mobile Applications</h2> <p>Βραβεύονται μεμονωμένες υλοποιήσεις mobile applications, ασχέτως αν αποτελούν τη μόνιμη παρουσία μιας εταιρείας στο mobile ή μέρος μιας προσωρινής προωθητικής καμπάνιας.</p> <p>Τα κριτήρια αξιολόγησης είναι πρωτίστως η <b>Ιδέα</b>, η <b>Στρατηγική</b> και η <b>Υλοποίηση</b>, ενώ θα ληφθεί υπόψη και η Απόδοση και Αποτελεσματικότητα των apps. Κατά την αξιολόγηση των apps, θα εξεταστούν μεταξύ άλλων, η καινοτομία, το design &amp; η αισθητική, η λειτουργικότητα, το συνολικό user experience και η επίδραση στους συνολικούς επικοινωνιακούς στόχους της εταιρείας.</p> <p>Το ίδιο έργο μπορεί να διαγωνιστεί <b>μόνο σε μία</b> από τις παρακάτω ομάδες.</p>	<h2>Υποστηρικτικό Υλικό</h2>
<h3>Commercial Services</h3> <p>Mobile applications με κύριο αντικείμενο την προβολή και ανάπτυξη των υπηρεσιών ενός brand.</p>	<p><b>Υποχρεωτικά:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Key Visual</b> jpeg 516x516 px RGB</li> <li>• <b>Παρουσίαση Συμμετοχής</b> (συμπληρωμένο word template)</li> <li>• <b>Case Study Video</b> μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών ή 5 τουλάχιστον screenshots (jpeg) ή Link σε περιβάλλον windows ή mac</li> </ul> <p><i>Οι κριτές θα δουν τα δημιουργικά των έργων μέσα από mobile devices.</i></p>
<h3>Consumer Goods</h3> <p>Mobile applications με κύριο αντικείμενο την προβολή και παρουσίαση προϊόντων και καταναλωτικών αγαθών.</p>	
<h3>Content</h3> <p>Mobile applications με κύριο αντικείμενο την παραγωγή περιεχομένου και την ενημέρωση.</p>	
<h3>E-Commerce &amp; Marketplaces</h3> <p>Mobile applications που δραστηριοποιούνται στο χώρο online πωλήσεων ή που παρέχουν υπηρεσίες σύγκρισης προϊόντων ή υπηρεσιών.</p>	

<h2>Craft &amp; Technological Artistry</h2> <p>Η κατηγορία επιδιώκει να αναδείξει την τεχνολογική καινοτομία και την τεχνική υπεροχή στην υλοποίηση ψηφιακών και διαδραστικών έργων.</p> <p>Τα κριτήρια αξιολόγησης είναι πρωτίστως η <b>Υλοποίηση</b>, αλλά θα ληφθούν υπόψη και η <b>Ιδέα</b>, η <b>Στρατηγική</b> και το <b>Αποτέλεσμα</b>. Κατά την αξιολόγηση, θα εξεταστούν μεταξύ άλλων: η καινοτομία στη χρήση των τεχνολογιών, η μαεστρία στην τεχνική υλοποίηση, η ευχρηστία στην ολοκλήρωση διαδικασιών από τον χρήστη και η συνολική εμπειρία χρήσης (UX).</p>	<h2>Υποστηρικτικό Υλικό</h2>
<h3>UI &amp; Usability</h3> <p>Έργα που παρουσιάζουν ένα ιδιαίτερα εύχρηστο, λειτουργικό και ενστικτώδες στη χρήση User Interface, το οποίο προσφέρει στο χρήστη μία ευχάριστη εμπειρία. Έμφαση θα δοθεί στο σχεδιασμό, την υλοποίηση και τη συνέπεια των διαδραστικών στοιχείων του UI, καθώς και στην αρχιτεκτονική της πληροφορίας και την πλοήγηση.</p>	<p><b>Υποχρεωτικά:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Key Visual</b> jpeg 516x516 px RGB</li> <li>• <b>Παρουσίαση Συμμετοχής</b> (συμπληρωμένο word template)</li> </ul> <p><b>Προαιρετικά:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Case Study Video</b> μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών</li> </ul> <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s Audio: AAC</p>
<h3>Mobile UI &amp; Usability</h3> <p>Mobile applications που παρουσιάζουν ένα ιδιαίτερα εύχρηστο, λειτουργικό και ενστικτώδες στη χρήση User Interface, το οποίο ακολουθεί τις βέλτιστες πρακτικές σχεδιασμού για apps. Έμφαση θα δοθεί στην οργάνωση του περιεχομένου, στους τρόπους μετάβασης μεταξύ των οθονών, στην ευχρηστία των διαδραστικών στοιχείων δεδομένης της χρήσης από κινητό τηλέφωνο και στη γενική εμπειρία.</p>	
<h3>Omnichannel Experience</h3> <p>Έργα τα οποία συνδυάζουν cross-channel υλοποιήσεις για να συγκροτήσουν μια ενιαία διαδραστική εμπειρία στον χρήστη με ένα προϊόν ή υπηρεσία. Απαιτείται η συνεργασία 2 ή περισσότερων υλοποιήσεων όπως websites &amp; mobile apps, wearable tech, physical or digital installations, retail experiences, traditional media, κ.α.</p>	



## CSS / Animation

Sites που ενσωματώνουν animation ή motion graphics με τέχνη και μαεστρία, με αποτέλεσμα να αναβαθμίζουν τη συνολική εμπειρία του χρήστη. Θα κριθούν μόνο τα στοιχεία animation του έργου.

## Innovative Use of Tech

Η αξιοποίηση μιας τεχνολογίας (νέας ή υφιστάμενης) με πρωτότυπο δημιουργικό τρόπο με στόχο να αυξηθεί η συναισθηματική εμπλοκή του χρήστη με το brand και να βελτιωθεί η συνολική εμπειρία του. Ενδεικτικές τεχνολογίες: virtual reality, augmented reality, IoT hardware, 3D models, WebGL, κ.α.

## Digital Installations

Ψηφιακή εγκατάσταση ή ψηφιακό billboard σε δημόσιο χώρο ή vending machine που έχουν στόχο την προώθηση μιας μάρκας ή μιας υπηρεσίας.

## Games

Online Games τα οποία διαθέτουν ολοκληρωμένο gameplay και έχουν στόχο την προώθηση μιας μάρκας.

## Web Platforms

Web platforms και web εφαρμογές για B2B και B2C υπηρεσίες, οι οποίες επιτρέπουν στον χρήστη/πελάτη να ολοκληρώσει συγκεκριμένες ενέργειες, ενδεικτικά: υπηρεσίες αυτοματοποιημένου marketing, email marketing, εύρεσης και κράτησης ταξί, δημιουργίας και ανάρτησης αγγελιών, analytics κ.α. Θα κριθούν στοιχεία όπως η τεχνική αρτιότητα της υλοποίησης, η ταχύτητα και η ευχρηστία.

## Αυτοδιαφήμιση

Μια σειρά από κριτήρια θα ληφθούν υπόψη κατά τη διάρκεια της αξιολόγησης των έργων, σταθμισμένα με τον παρακάτω τρόπο: **Ιδέα 40%**, **Στρατηγική 20%**, **Υλοποίηση 20%** και **Αποτελέσματα 20%**.

Έργα Αυτοδιαφήμισης δεν έχουν δικαίωμα συμμετοχής σε άλλη Κατηγορία / Ομάδα.

## Υποστηρικτικό Υλικό

Διαγωνίζονται όλες οι ενέργειες αυτοδιαφήμισης, ανεξαρτήτου είδους και καναλιού με εξαίρεση τα Websites (όχι ως μέρος μιας web καμπάνιας, αλλά αυτόνομα), τα οποία διαγωνίζονται στην κατηγορία Websites

### Υποχρεωτικά:

- **Key Visual**  
jpeg 516x516 px RGB
- **Παρουσίαση Συμμετοχής**  
(συμπληρωμένο word template)

### Προαιρετικά:

- **Case Study Video**  
μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών  
Προδιαγραφές video (maximum)  
Mp4  
Codec: H.264  
Frame Rate: 25fps  
Aspect ratio-Resolution: 1920x1080  
Bit Rate: 5mb/s  
Audio: AAC

## Προσοχή:

- ΟΛΕΣ οι ενέργειες θα πρέπει να υποβάλλονται σε πραγματικό περιβάλλον και θα πρέπει να παραμένουν online κατά τη διάρκεια της ψηφοφορίας και μέχρι την ημέρα της Τελετής Απονομής των Βραβείων.
- Κανένα υποψήφιο έργο δεν μπορεί να αλλάξει ολοκληρωτικά δομή, πλοήγηση και κυρίως εμφάνιση κατά την διάρκεια της ψηφοφορίας. Επιτρέπονται αλλαγές ή ανανεώσεις μόνο στο καθαρά πληροφοριακό / ειδησεογραφικό περιεχόμενο (κείμενα / φωτογραφίες).
- Επειδή τυχόν ολική αλλαγή του έργου ή του κώδικα του έργου κατά τη διάρκεια της ψηφοφορίας μπορεί να επηρεάσει την ψηφοφορία, σε τέτοια περίπτωση η Οργανωτική Επιτροπή έχει το δικαίωμα να αποσύρει εντελώς το συγκεκριμένο έργο από τον διαγωνισμό, χωρίς την επιστροφή του αντιτίμου της συμμετοχής ενημερώνοντας τον νόμιμο αρμόδιο της υποψηφιότητας.
- Σε περίπτωση που επιβάλλεται κάποιο υποψήφιο έργο να αλλάξει εντελώς την εμφάνιση ή τον κώδικά του κατά την διάρκεια της ψηφοφορίας, τότε πρέπει η υποβάλλουσα εταιρία να κάνει τις παρακάτω ενέργειες: να ενημερώσει αμέσως την διοργάνωση σχετικά με την πρόθεσή αυτή, ακολούθως να τοποθετήσει ΟΛΟ ΤΟ ΠΑΛΙΟ ΕΡΓΟ που εξακολουθεί να είναι υποψήφιο σε κάποιο άλλο σημείο ή directory στο server στον οποίο φιλοξενείται αυτό και να γνωστοποιήσει αμέσως τη νέα διεύθυνση (url path) στην οποία βρίσκεται το έργο ώστε να ενημερωθεί η ανάλογη υποψηφιότητα στο site του Διαγωνισμού.
- Σε κανένα σημείο της έκθεσης ή του video δεν πρέπει να αναφέρεται το όνομα της υποβάλλουσας ή της διαγωνιζόμενης εταιρίας.
- Η Οργανωτική Επιτροπή Ermis Awards διατηρεί το δικαίωμα, μετά την υποβολή συμμετοχών, να συγχωνεύσει ή / και να δημιουργήσει νέες ομάδες. Η κριτική επιτροπή έχει το δικαίωμα, μετάταξης των έργων που δεν υποβλήθηκαν στη σωστή Κατηγορία / Ομάδα, καθώς και τη δυνατότητα να ζητήσει από τους συμμετέχοντες διευκρινίσεις αναφορικά με τις συμμετοχές.

## Τρόπος Υποβολής Έργων

Η υποβολή συμμετοχής γίνεται online μέσα από το site [www.ermisawards.gr](http://www.ermisawards.gr).

<b>ΒΗΜΑ 1</b>	Συμπλήρωση στοιχείων συμμετοχής	ONLINE
<b>ΒΗΜΑ 2</b>	Upload υποστηρικτικού υλικού	
<b>ΒΗΜΑ 3</b>	Οριστικοποίηση συμμετοχής/χών	
<b>ΒΗΜΑ 4</b>	Υπογραφή της <b>Συγκεντρωτικής Κατάστασης</b> (όπως αυτή εκτυπώνεται από το site) και αποστολή στα γραφεία της ΕΔΕΕ	<b>ΕΔΕΕ</b> Υπερείδου 7, 105 58 Αθήνα, υπόψη Γραμματείας Ermis Awards
<b>ΒΗΜΑ 5</b>	Εξόφληση τελών συμμετοχής	Με επιταγή ημέρας, μετρητά, ή κατάθεση στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ

## Τέλη Συμμετοχής

---

Για την ενότητα Ermis Digital Craft, το τέλος συμμετοχής ορίζεται σε **€200 συν ΦΠΑ**.

Η εξόφληση των τελών συμμετοχής γίνεται με επιταγή ημέρας, μετρητά, ή κατάθεση στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ.

ALPHA BANK | 120-00-2320-000958  
IBAN: GR 63 0140 1200 1200 0232 0000 958

Προσοχή. Η κατάθεση θα πρέπει να αναγράφει την επωνυμία της εταιρίας στην οποία θα εκδοθεί το αντίστοιχο τιμολόγιο.

## Κλίμακες Εκπτώσεων

Στην Ενότητα Ermis Digital Craft για συμμετοχές συνολικής καθαρής αξίας, προ ΦΠΑ:

- μεταξύ €651 και €800 παρέχεται έκπτωση 5%
- μεταξύ €801 και €1.200 έκπτωση 10%
- και από €1.201 και πάνω, έκπτωση 15%

Οι εκπτώσεις ισχύουν μόνο για τα μέλη της ΕΔΕΕ.

### Προσοχή

Μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής συμμετοχών, σε οποιαδήποτε ακύρωση συμμετοχής για λόγους μη τήρησης των όρων του Κανονισμού, το τέλος συμμετοχής παρακρατείται και δεν επιστρέφεται.

## Επιτροπές

---

### Live Κριτική Επιτροπή

Τουλάχιστον 11 μέλη με απαρτία τα 9 μέλη

### Online Κριτική Επιτροπή

Τουλάχιστον 30 κριτές θα βαθμολογήσουν online τα Finalists της ενότητας. Για να προσμετρηθεί στην τελική ψήφο μιας συμμετοχής η ψήφος της Online Κριτικής Επιτροπής, θα πρέπει να την έχουν ψηφίσει τουλάχιστον 15 κριτές.

### Επιτροπή Ενστάσεων

Για την Ενότητα Ermis Digital Craft, 7μελής Επιτροπή Ενστάσεων με απαρτία 5 μέλη, αποτελούμενη από 1 μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής των Ermis Awards και 6 επαγγελματίες του ευρύτερου χώρου της επικοινωνίας, εντός ή εκτός ΕΔΕΕ.

## Στάδια Κρίσης & Βαθμολόγηση

---

Η διαδικασία αξιολόγησης έχει δυο στάδια κρίσης:

### Πρώτο Στάδιο Κρίσης:

Αναδεικνύονται τα Ermis Finalist, δηλαδή όσα από τα αρχικά υποβληθέντα έργα συγκέντρωσαν περισσότερες από 50% θετικές ψήφους (NAI). Ως μέγιστο ποσοστό των Ermis Finalist ορίζεται το 33% των αρχικών συμμετοχών της κάθε κατηγορίας.

### Δεύτερο Στάδιο Κρίσης:

Ανακηρύσσονται τα βραβεία Ermis Bronze, Ermis Silver και Ermis Gold από το σύνολο των Ermis Finalist, μέσω των εξής κριτικών επιτροπών:

#### 1. Live Κριτική Επιτροπή

Τα μέλη της live κριτικής επιτροπής, η οποία συνεδριάζει σε φυσικό χώρο, με φανερή ψηφοφορία, δηλώνουν για το κάθε έργο αν θεωρούν ότι αξίζει να βραβευθεί με Gold, Silver, Bronze ή θα παραμείνει με τη διάκριση Finalist. Η ψήφος της κριτικής επιτροπής θα αποτελεί το 70% της τελικής βαθμολογίας του κάθε έργου.

#### 2. Online Κριτική Επιτροπή

Τα μέλη της online κριτικής επιτροπής, ψηφίζουν μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας και επιλέγουν για το κάθε έργο, αν θεωρούν ότι αξίζει να βραβευτεί με Gold, Silver ή Bronze ή θα παραμείνει με τη διάκριση Finalist. Η ψήφος της online επιτροπής θα αποτελεί το 30% της τελικής βαθμολογίας του κάθε έργου.

Οι ψήφοι θα δημοσιοποιηθούν για κάθε κριτή ονομαστικά και για τις δύο επιτροπές, μετά το πέρας της διοργάνωσης.