

## Κατηγορίες

<h3>A. Διαφημιστικές Ταινίες</h3> <p>Περιλαμβάνει διαφημιστικές ταινίες που έχουν δημιουργηθεί για την τηλεόραση και τον κινηματογράφο. <u>Δεν έχουν δικαίωμα συμμετοχής έργα που διαγωνίζονται και στην κατηγορία «Digital Video».</u></p> <p>Η κατηγορία αναδεικνύει τη δημιουργικότητα στην μικρή ή τη μεγάλη οθόνη. Τα έργα θα πρέπει να αφηγούνται ένα μοναδικό storytelling για το brand ή το προϊόν, με τρόπο εξαιρετικό.</p> <p>Κυρίαρχα κριτήρια είναι η ιδέα και η εκτέλεση.</p> <p><u>Tips για τους κριτές:</u> Είναι Δημιουργική αυτή η δουλειά? (Creative Excellence in concept and craft) Κατανοητή? (περνάει το μήνυμα με σαφήνεια?) Είναι Πρωτότυπη? (φρέσκια, διαφορετική) Engaging? (με τράβηξε να την προσέξω αλλά και να συνεχίσω να τη θαυμάζω?)</p>	<h3>Υποστηρικτικό Υλικό</h3>
<p><b>A01. Αλκοολούχα &amp; Μη Αλκοολούχα Ποτά</b> ουίски, τζιν, βότκα, μπίρες, κρασιά, RTDs, καφές, χυμοί, αναψυκτικά, εμφιαλωμένα νερά, τσάι, ροφήματα</p>	<p><b>Υποχρεωτικά:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Key Visual</li> </ul> <p>jpeg 516x516 px RGB</p>
<p><b>A02. Τρόφιμα / Γαλακτοκομικά / Σχετικά καταστήματα</b> λάδια, βούτυρα, μαργαρίνες, αλλαντικά, σάλτσες, μαγιονέζες, ζυμαρικά, ψωμιά, αρτοσκευάσματα, κονσέρβες, κατεψυγμένα τρόφιμα, έτοιμα φαγητά, γαλακτοκομικά και τυροκομικά προϊόντα, δημητριακά, ζωοτροφές, super markets</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ταινία χωρίς τα σήματα των εταιριών παραγωγής</li> </ul>
<p><b>A03. Γλυκίσματα / Σνακς / Σχετικές Αλυσίδες Καταστημάτων</b> μπισκότα, σοκολατοειδή, τούρτες, γλυκίσματα, καραμέλες, τσίχλες, κάθε είδους σνακ, κρουασάν, πατατάκια, παγωτά, εστιατόρια γρήγορης εστίασης, αλυσίδες εστιατορίων, καφετέριες</p>	<p>*Τα Teasers υποβάλλονται στο ίδιο αρχείο, έχουν μεταξύ τους 2 δευτερόλεπτα μαύρο κενό και αποτελούν μία συμμετοχή.</p>
<p><b>A04. Ομορφιά / Υγιεινή / Ένδυση / Υπόδηση / Αξεσουάρ &amp; Σχετικά Καταστήματα / Υπηρεσίες</b> καλλυντικά, αρώματα, σαμπουάν, κρέμες μαλλιών, βαφές μαλλιών, κρέμες σώματος, σερβιέτες, παιδικές πάνες, σαπούνια, οδοντόκρεμες, διαλύματα, χαρτιά υγείας, χαρτομάντιλα, αναλγητικά, βιταμινούχα σκευάσματα, φυτικές ίνες, καραμέλες λαιμού, έμπλαστρα, προφυλακτικά, ξυριστικές μηχανές, ξυραφάκια, τεστ εγκυμοσύνης, άλλα προϊόντα φαρμακείου, είδη περιποίησης ζώων, ινστιτούτα ομορφιάς, κομμωτήρια, καταστήματα καλλυντικών, φαρμακεία, ρούχα ανδρικά, γυναικεία ή παιδικά, πιτζάμες, εσώρουχα, υποδήματα, αθλητικά υποδήματα, αθλητικά είδη, ρολόγια, κοσμήματα, δερμάτινα είδη, οπτικά είδη, είδη ταξιδιού, αλυσίδες καταστημάτων ειδών δώρου</p>	<p><b>Προαιρετικά:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Case Study Video</li> </ul> <p>μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών</p>
<p><b>A05. Απορρυπαντικά &amp; Καθαριστικά Σπιτιού / Εξοπλισμός / Έπιπλα Σπιτιού &amp; Γραφείου / Σχετικά Καταστήματα / Υπηρεσίες</b> καθαριστικά, απορρυπαντικά, αρωματικά χώρου, εντομοαπωθητικά, χαρτιά κουζίνας, βαφές υποδημάτων, χρώματα, βούρτσες, αυτοκόλλητα, σκούπες, σφουγγαρίστρες, σανίδες σιδερώματος, μικροσυσκευές, λευκές συσκευές, μαύρες συσκευές, ηλεκτρικά είδη, μπαταρίες (εκτός αυτοκινήτου), έπιπλα και στολισμός σπιτιού, κλιματιστικά, κασέτες ήχου και εικόνας, CDs, DVDs, βιντεοκάμερες, φωτογραφικές μηχανές και φιλμ, φωτιστικά, εργαλεία, έπιπλα κήπου, διακοσμητικά, συστήματα ασφαλείας, θερμαντικά, λευκά είδη, χαλιά, δομικά υλικά, έπιπλα γραφείου, αναλώσιμα είδη γραφείου</p>	<p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s Audio: AAC</p>
<p><b>A06. Τουρισμός / Αναψυχή / Συγκοινωνίες &amp; Σχετικές Υπηρεσίες/ Οχήματα / Αντιπροσωπείες / Αξεσουάρ / Πετρελαιοειδή</b> ταξίδια, ταξιδιωτικοί προορισμοί, ταξιδιωτικά πρακτορεία, ξενοδοχεία, εταιρίες ενοικίασης αυτοκινήτων, παιδικά παιχνίδια, παιχνίδια για ενήλικες, ηλεκτρονικά παιχνίδια, τυχερά παιχνίδια, λαχεία, γυμναστήρια, κέντρα ψυχαγωγίας, χώροι αναψυχής, catering, θεματικά πάρκα, ταινίες, κινηματογράφοι, θέατρα, μουσεία, ποδήλατα, αεροπορικές εταιρίες, ναυτιλιακές εταιρίες, μέσα συγκοινωνίας, αυτοκίνητα, δίτροχα, σκάφη, εξωλέμβιες μηχανές, φορτηγά, ελαστικά, βενζίνες, λιπαντικά, εξοπλισμός αυτοκινήτου, αντιπροσωπείες, πρατήρια καυσίμων, εκθέσεις αυτοκινήτων, οδική βοήθεια, σχολές οδηγών</p>	



<p><b>A07. Τηλεφωνία / Πληροφορική / Ηλεκτρονικές Πωλήσεις / Ηλεκτρονικός Εξοπλισμός Γραφείου &amp; Σχετικά Καταστήματα / Υπηρεσίες</b>          προϊόντα και υπηρεσίες τηλεφωνίας κινητής και σταθερής, τηλέφωνα, υπολογιστές, περιφερειακά, software, internet service providers, φωτοεκτυπωτές, μηχανές fax, τηλεφωνικοί κατάλογοι, e-commerce sites</p>	
<p><b>A08. Τραπεζικά / Ασφαλιστικά &amp; Χρηματοοικονομικά Προϊόντα / Υπηρεσίες</b>          τραπεζικά προϊόντα ή υπηρεσίες, ασφαλιστικά προϊόντα ή υπηρεσίες, πιστωτικές κάρτες, επενδύσεις, ακίνητα, leasing, δάνεια, επενδυτικά προϊόντα, ασφάλειες ζωής, ασφάλειες αυτοκινήτου, υπηρεσίες διανομών και μεταφορών</p>	
<p><b>A09. Εταιρική Επικοινωνία</b>          μη προϊόντικές εταιρικές διαφημίσεις εικόνας</p>	
<p><b>A10. Χορηγίες / Πολιτισμός / Εκπαίδευση / Αθλητισμός</b>          χορηγίες εκδηλώσεων, χορηγίες πολιτισμικών γεγονότων, πολιτισμικές εκδηλώσεις, συγχωνεύσεις εταιριών, εισαγωγές στο Χρηματιστήριο, χορηγίες αθλητικών γεγονότων και αθλητών, αθλητικές εκδηλώσεις και συναφή προϊόντα/υπηρεσίες ή δραστηριότητες, σχολές, σχολεία, προγράμματα σπουδών, φροντιστήρια ξένων γλωσσών</p>	
<p><b>A11. Μέσα Ενημέρωσης / Εκδόσεις / Δημόσιο / Πολιτικά Κόμματα / Ενέργεια</b>          εφημερίδες, περιοδικά, ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί και προγράμματα, βιβλία, εκπαιδευτικά βοηθήματα (βιβλία, CDs, βιντεοκασέτες, DVDs), υπουργεία, πολιτικά κόμματα, ενέργεια, ύδρευση, δημόσιες αρχές - φορείς και οργανισμοί</p>	
<p><b>A12. Αυτοδιαφήμιση</b>          Προβολή διαφημιστικών επιχειρήσεων και γενικότερα εταιριών επικοινωνίας</p>	
<p><b>A13. Κοινωνικά Μηνύματα</b>          Κοινωνικά μηνύματα τα οποία υπογράφονται μόνο από Μη Κυβερνητικούς ή Μη Κερδοσκοπικούς Φορείς, κοινωνικά μηνύματα τα οποία υπογράφονται από Επιχειρήσεις/Δημόσιο ή συνυπογράφονται από Επιχειρήσεις/Δημόσιο και Μη Κυβερνητικούς/Μη Κερδοσκοπικούς Φορείς</p>	
<p><b>A14. Σειρά έργων (τουλάχιστον 3 έργα βασισμένα στην ίδια ιδέα)</b>          Τα έργα πρέπει να αποτελούν παραλλαγή ή/και συμπληρωματική εκτέλεση της ίδιας δημιουργικής ιδέας και να έχουν παρουσιαστεί εντός του χρόνου έγκυρων συμμετοχών όπως αυτός ορίζεται στον παρόντα Κανονισμό</p>	

<h2>B. Digital Video</h2> <p>Περιλαμβάνει διαφημιστικές ταινίες που δημιουργήθηκαν και έτρεξαν αποκλειστικά σε μέσα τεχνολογίας όπως, internet / mobile / διαδραστικά μέσα και οθόνες και όχι τη τηλεόραση ή τον κινηματογράφο. Τα έργα δεν κρίνονται για τη δημιουργική χρήση του μέσου. Δεν έχουν δικαίωμα συμμετοχής έργα που διαγωνίζονται και στην κατηγορία «Διαφημιστικές Ταινίες».</p> <p>Η κατηγορία αναδεικνύει τη δημιουργικότητα στην μικρή ή τη μεγάλη οθόνη. Τα έργα θα πρέπει να αφηγούνται ένα μοναδικό storytelling για το brand ή το προϊόν, με τρόπο εξαιρετικό.</p> <p>Κυρίαρχα κριτήρια είναι η ιδέα και η εκτέλεση.</p> <p><u>Tips για τους κριτές:</u> Είναι Δημιουργική αυτή η δουλειά? (Creative Excellence in concept and craft) Κατανοητή? (περνάει το μήνυμα με σαφήνεια?) Είναι Πρωτότυπη? (φρέσκια, διαφορετική) Engaging? (με τράβηξε να την προσέξω αλλά και να συνεχίσω να τη θαυμάζω?)</p>	<h2>Υποστηρικτικό Υλικό</h2>
<h3>B01. Αναλώσιμα Προϊόντα</h3> <p>ποτά αλκοολούχα και μη, γλυκίσματα, σνακς, παγωτά, γάλατα, γιαούρτια, ροφήματα, καφέδες, κάθε μορφής τρόφιμα, καλλυντικά, είδη προσωπικής φροντίδας και υγιεινής, βιταμινούχα σκευάσματα, αναλγητικά, προφυλακτικά, εντομοαπωθητικά, καθαριστικά, απορρυπαντικά, τροφές ζώων, αναλώσιμα είδη γραφείου, βενζίνες, λιπαντικά, ελαστικά και σχετικά καταστήματα</p>	<h3>Υποχρεωτικά:</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Key Visual</b> jpeg 516x516 px RGB</li> <li>• <b>Video</b></li> </ul> <p><i>*Τα Teasers υποβάλλονται στο ίδιο αρχείο, έχουν μεταξύ τους 2 δευτερόλεπτα μαύρο κενό και αποτελούν μία συμμετοχή.</i></p> <h3>Προαιρετικά:</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Case Study Video</b> μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών</li> </ul> <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s Audio: AAC</p>
<h3>B02. Διαρκή Αγαθά / Τηλεφωνία</h3> <p>προϊόντα και υπηρεσίες τηλεφωνίας κινητής και σταθερής, τηλέφωνα, internet service providers, τηλεφωνικοί κατάλογοι, μικροσυσκευές, λευκές συσκευές, μαύρες συσκευές, λευκά είδη, έπιπλα σπιτιού και γραφείου, κλιματιστικά, θερμαντικά, δομικά υλικά, υπολογιστές, περιφερειακά, software, εξοπλισμός γραφείου, εργαλεία, μπαταρίες, συστήματα ασφαλείας, ρούχα, υποδήματα, αθλητικά είδη, αυτοκίνητα, δίτροχα, σκάφη, εξωλέμβιες μηχανές, φορητά και σχετικά καταστήματα</p>	
<h3>B03. Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες / Τουρισμός / Αναψυχή / Συγκοινωνίες / Άλλα</h3> <p>τράπεζες, τραπεζικά προϊόντα και υπηρεσίες, ασφαλιστικές εταιρίες, ασφαλιστικά προϊόντα και υπηρεσίες, πιστωτικές κάρτες, leasing, συγχωνεύσεις εταιριών, εισαγωγές στο Χρηματιστήριο, κατάλογοι υπηρεσιών επαγγελματιών, εταιρίες διανομών και μεταφορών, εταιρίες security, αεροδρόμια, υπηρεσίες οδικής βοήθειας, ταξίδια, σχολές, εταιρίες πετρελαιοειδών, συγκοινωνίες, μη προϊόντικές εταιρικές διαφημίσεις εικόνας</p>	
<h3>B04. Τυχερά Παιχνίδια / Πολιτισμός / Αθλητισμός / Μέσα / Δημόσιο / Ενέργεια</h3> <p>λαχεία, τυχερά παιχνίδια, χορηγίες εκδηλώσεων, χορηγίες πολιτισμικών γεγονότων, πολιτισμικές εκδηλώσεις, χορηγίες αθλητικών γεγονότων και αθλητών, αθλητικές εκδηλώσεις και συναφή προϊόντα/υπηρεσίες ή δραστηριότητες, εφημερίδες, περιοδικά, ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί, υπουργεία, δημόσιοι οργανισμοί και φορείς, ταχυδρομεία, ΔΕΚΟ, πολιτικά κόμματα</p>	
<h3>B05. Screens &amp; Events</h3> <p>Διαφημιστικές ταινίες που δημιουργήθηκαν και έτρεξαν αποκλειστικά σε εκδηλώσεις και διαδραστικές οθόνες. Δεν έχουν δικαίωμα συμμετοχής ταινίες που έχουν προβληθεί και online.</p>	
<h3>B06. 360° &amp; VR Film</h3>	
<h3>B07. Αυτοδιαφήμιση</h3> <p>Προβολή διαφημιστικών επιχειρήσεων και γενικότερα εταιριών επικοινωνίας.</p>	
<h3>B08. Κοινωνικά Μηνύματα</h3> <p>κοινωνικά μηνύματα τα οποία υπογράφονται μόνο από μη κυβερνητικούς ή μη κερδοσκοπικούς φορείς, κοινωνικά μηνύματα τα οποία υπογράφονται από επιχειρήσεις/δημόσιο ή συνυπογράφονται από επιχειρήσεις/δημόσιο και μη κυβερνητικούς/μη κερδοσκοπικούς φορείς</p>	
<h3>B09. Σειρά Έργων (τουλάχιστον 3 έργα βασισμένα στην ίδια ιδέα)</h3> <p>Τα έργα πρέπει να αποτελούν παραλλαγή ή/και συμπληρωματική εκτέλεση της ίδιας δημιουργικής ιδέας και να έχουν παρουσιαστεί εντός του χρόνου έγκυρων συμμετοχών όπως αυτός ορίζεται στον παρόντα Κανονισμό.</p>	

<p><b>Γ. Καταχωρίσεις</b>          Η κατηγορία αναδεικνύει τη δημιουργικότητα στον τύπο. Τα έργα θα πρέπει να κάνουν το «leap off the page» από το περιοδικό ή την εφημερίδα. Αυτό σημαίνει ευφυή ιδέα και δεξιοτεχνία στην υλοποίηση.          Κυρίαρχα κριτήρια είναι η ιδέα και η εκτέλεση.  <u>Tips για τους κριτές:</u> Είναι Δημιουργική αυτή η δουλειά? (Creative Excellence in concept and craft)          Κατανοητή? (περνάει το μήνυμα με σαφήνεια?) Είναι Πρωτότυπη? (φρέσκια, διαφορετική)          Engaging? (με τράβηξε να την προσέξω αλλά και να συνεχίσω να τη θαυμάζω?)</p>	<p><b>Υποστηρικτικό Υλικό</b></p>
<p><b>Γ01. Αλκοολούχα &amp; Μη Αλκοολούχα Ποτά</b>          ούισκι, τζιν, βότκα, μπύρες, κρασιά, RTDs, καφές, χυμοί, αναψυκτικά, εμφιαλωμένα νερά, τσάι, ροφήματα</p>	<p><b>Υποχρεωτικά:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Key Visual</li> </ul>
<p><b>Γ02. Τρόφιμα / Γαλακτοκομικά / Γλυκίσματα / Σνακς / Σχετικά Καταστήματα</b>          λάδια, βούτυρα, μαργαρίνες, αλλαντικά, σάλτσες, μαγιονέζες, ζυμαρικά, ψωμιά, αρτοσκευάσματα, κονσέρβες, κατεψυγμένα τρόφιμα, έτοιμα φαγητά, γαλακτοκομικά και τυροκομικά προϊόντα, δημητριακά, ζωοτροφές, super markets, μπισκότα, σοκολατοειδή, τούρτες, γλυκίσματα, καραμέλες, τσίχλες, κάθε είδους σνακ, κρουασάν, πατατάκια, παγωτά, εστιατόρια γρήγορης εστίασης, αλυσίδες εστιατορίων, καφετέριες</p>	<p>jpeg 516x516 px RGB</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Καταχώριση</li> </ul> <p>jpeg 300 dpi RGB</p>
<p><b>Γ03. Ομορφιά / Υγιεινή / Ένδυση / Υπόδηση / Αξεσουάρ &amp; Σχετικά Καταστήματα / Υπηρεσίες</b>          καλλυντικά, αρώματα, σαμπουάν, κρέμες μαλλιών, βαφές μαλλιών, κρέμες σώματος, σερβιέτες, παιδικές πάνες, σαπούνια, οδοντόκρεμες, διαλύματα, χαρτιά υγείας, χαρτομάντιλα, αναλγητικά, βιταμινούχα σκευάσματα, φυτικές ίνες, καραμέλες λαιμού, έμπλαστρα, προφυλακτικά, ξυριστικές μηχανές, ξυραφάκια, τεστ εγκυμοσύνης, άλλα προϊόντα φαρμακείου, είδη περιποίησης ζώων, ινστιτούτα ομορφιάς, κομμωτήρια, καταστήματα καλλυντικών, φαρμακεία, ρούχα ανδρικά, γυναικεία ή παιδικά, πιτζάμες, εσώρουχα, υποδήματα, αθλητικά υποδήματα, αθλητικά είδη, ρολόγια, κοσμήματα, δερμάτινα είδη, οπτικά είδη, είδη ταξιδιού, αλυσίδες καταστημάτων ειδών δώρου</p>	<p><b>Προαιρετικά:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Case Study Video</li> </ul> <p>μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών</p>
<p><b>Γ04. Απορρυπαντικά &amp; Καθαριστικά Σπιτιού / Εξοπλισμός / Έπιπλα Σπιτιού &amp; Γραφείου / Σχετικά Καταστήματα / Υπηρεσίες</b>          καθαριστικά, απορρυπαντικά, αρωματικά χώρου, εντομοαπωθητικά, χαρτιά κουζίνας, βαφές υποδημάτων, χρώματα, βούρτσες, αυτοκόλλητα, σκούπες, σφουγγαρίστρες, σανίδες σιδερώματος, μικροσυσκευές, λευκές συσκευές, μαύρες συσκευές, ηλεκτρικά είδη, μπαταρίες (εκτός αυτοκινήτου), έπιπλα και στολισμός σπιτιού, κλιματιστικά, κασέτες ήχου και εικόνας, CDs, DVDs, βιντεοκάμερες, φωτογραφικές μηχανές και φιλμ, φωτιστικά, εργαλεία, έπιπλα κήπου, διακοσμητικά, συστήματα ασφαλείας, θερμαντικά, λευκά είδη, χαλιά, δομικά υλικά, έπιπλα γραφείου, αναλώσιμα είδη γραφείου</p>	<p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u>          Mp4          Codec: H.264          Frame Rate: 25fps          Aspect ratio-Resolution: 1920x1080          Bit Rate: 5mb/s          Audio: AAC</p>
<p><b>Γ05. Τουρισμός / Αναψυχή / Συγκοινωνίες &amp; Σχετικές Υπηρεσίες/ Οχήματα / Αντιπροσωπίες / Αξεσουάρ / Πετρελαιοειδή</b>          ταξίδια, ταξιδιωτικοί προορισμοί, ταξιδιωτικά πρακτορεία, ξενοδοχεία, εταιρίες ενοικίασης αυτοκινήτων, παιδικά παιχνίδια, παιχνίδια για ενήλικες, ηλεκτρονικά παιχνίδια, τυχερά παιχνίδια, λαχεία, γυμναστήρια, κέντρα ψυχαγωγίας, χώροι αναψυχής, catering, θεματικά πάρκα, ταινίες, κινηματογράφοι, θέατρα, μουσεία, ποδήλατα, αεροπορικές εταιρίες, ναυτιλιακές εταιρίες, μέσα συγκοινωνίας, αυτοκίνητα, δίτροχα, σκάφη, εξωλέμβιες μηχανές, φορτηγά, ελαστικά, βενζίνες, λιπαντικά, εξοπλισμός αυτοκινήτου, αντιπροσωπίες, πρατήρια καυσίμων, εκθέσεις αυτοκινήτων, οδική βοήθεια, σχολές οδηγών</p>	
<p><b>Γ06. Τηλεφωνία / Πληροφορική / Ηλεκτρονικές Πωλήσεις / Ηλεκτρονικός Εξοπλισμός Γραφείου &amp; Σχετικά Καταστήματα / Υπηρεσίες</b>          προϊόντα και υπηρεσίες τηλεφωνίας κινητής και σταθερής, τηλέφωνα, υπολογιστές, περιφερειακά, software, internet service providers, φωτοεκτυπωτές, μηχανές fax, τηλεφωνικοί κατάλογοι</p>	



<p><b>Γ07. Τραπεζικά / Ασφαλιστικά &amp; Χρηματοοικονομικά Προϊόντα / Υπηρεσίες</b>          τραπεζικά προϊόντα ή υπηρεσίες, ασφαλιστικά προϊόντα ή υπηρεσίες, πιστωτικές κάρτες, επενδύσεις, ακίνητα, leasing, δάνεια, επενδυτικά προϊόντα, ασφάλειες ζωής, ασφάλειες αυτοκινήτου, υπηρεσίες διανομών και μεταφορών</p>	
<p><b>Γ08. Εταιρική Επικοινωνία / Χορηγίες / Πολιτισμός / Εκπαίδευση / Αθλητισμός</b>          μη προϊόντικές εταιρικές διαφημίσεις εικόνας, χορηγίες εκδηλώσεων, χορηγίες πολιτισμικών γεγονότων, πολιτισμικές εκδηλώσεις, συγχωνεύσεις εταιριών, εισαγωγές στο Χρηματιστήριο, χορηγίες αθλητικών γεγονότων και αθλητών, αθλητικές εκδηλώσεις και συναφή προϊόντα/υπηρεσίες ή δραστηριότητες, σχολές, σχολεία, προγράμματα σπουδών, φροντιστήρια ξένων γλωσσών</p>	
<p><b>Γ09. Μέσα Ενημέρωσης / Εκδόσεις / Δημόσιο / Πολιτικά Κόμματα / Ενέργεια</b>          εφημερίδες, περιοδικά, ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί και προγράμματα, βιβλία, εκπαιδευτικά βοηθήματα (βιβλία, CDs, βιντεοκασέτες, DVDs), υπουργεία, πολιτικά κόμματα, ενέργεια, ύδρευση, δημόσιες αρχές - φορείς και οργανισμοί</p>	
<p><b>Γ10. Αυτοδιαφήμιση</b>          Προβολή διαφημιστικών επιχειρήσεων και γενικότερα εταιριών επικοινωνίας.</p>	
<p><b>Γ11. Κοινωνικά Μηνύματα</b>          κοινωνικά μηνύματα τα οποία υπογράφονται μόνο από μη κυβερνητικούς ή μη κερδοσκοπικούς φορείς, κοινωνικά μηνύματα τα οποία υπογράφονται από επιχειρήσεις/δημόσιο ή συνυπογράφονται από επιχειρήσεις/δημόσιο και μη κυβερνητικούς/μη κερδοσκοπικούς φορείς</p>	
<p><b>Γ12. Σειρά Έργων (τουλάχιστον 3 έργα βασισμένα στην ίδια ιδέα)</b>          Τα έργα πρέπει να αποτελούν παραλλαγή ή/και συμπληρωματική εκτέλεση της ίδιας δημιουργικής ιδέας και να έχουν παρουσιαστεί εντός του χρόνου έγκυρων συμμετοχών όπως αυτός ορίζεται στον παρόντα Κανονισμό.</p>	

<p><b>Δ. Ραδιοφωνικά Μηνύματα</b>          Η κατηγορία αναδεικνύει τη δημιουργικότητα στο ραδιόφωνο. Αυτό σημαίνει ότι η δουλειά περνάει το μήνυμα μέσα από καινοτομία και υψηλό επίπεδο στον ήχο ή/και αφηγείται προφορικά μια ιστορία με εξαιρετικό τρόπο αξιοποιώντας την ιδιαιτερότητα του μέσου.</p> <p><b>Κυρίαρχα κριτήρια είναι η ιδέα και η εκτέλεση.</b></p> <p><b>Tips για τους κριτές:</b> Είναι <b>Δημιουργική</b> αυτή η δουλειά? (Creative Excellence in concept and craft) <b>Κατανοητή</b> ? (περνάει το μήνυμα με σαφήνεια?) Είναι <b>Πρωτότυπη</b>? (φρέσκια, διαφορετική) <b>Engaging</b>? (με τράβηξε να την προσέξω αλλά και να συνεχίσω να τη θαυμάζω?)</p>	<p><b>Υποστηρικτικό Υλικό</b></p>
<p><b>Δ01. Αναλώσιμα Προϊόντα</b>          ποτά αλκοολούχα και μη, γλυκίσματα, σνακς, παγωτά, γάλατα, γιαούρτια, ροφήματα, καφέδες, κάθε μορφής τρόφιμα, καλλυντικά, είδη προσωπικής φροντίδας και υγιεινής, βιταμινούχα σκευάσματα, αναλγητικά, προφυλακτικά, εντομοαπωθητικά, καθαριστικά, απορρυπαντικά, τροφές ζώων, αναλώσιμα είδη γραφείου, βενζίνες, λιπαντικά, ελαστικά και σχετικά καταστήματα</p>	<p><b>Υποχρεωτικά:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Key Visual</b>              jpeg 516x516 px RGB</li> <li>• <b>Ραδιοφωνικό Μήνυμα</b>              mp3 bit rate min. 192 kbps</li> </ul>
<p><b>Δ02. Διαρκή Αγαθά / Τηλεφωνία</b>          προϊόντα και υπηρεσίες τηλεφωνίας κινητής και σταθερής, τηλέφωνα, internet service providers, τηλεφωνικοί κατάλογοι, μικροσυσκευές, λευκές συσκευές, μαύρες συσκευές, λευκά είδη, έπιπλα σπιτιού και γραφείου, κλιματιστικά, θερμαντικά, δομικά υλικά, υπολογιστές, περιφερειακά, software, εξοπλισμός γραφείου, εργαλεία, μπαταρίες, συστήματα ασφαλείας, ρούχα, υποδήματα, αθλητικά είδη, αυτοκίνητα, δίτροχα, σκάφη, εξωλέμβιες μηχανές, φορητά και σχετικά καταστήματα</p>	<p><i>*Τα Teasers υποβάλλονται στο ίδιο track, με 2 δευτερόλεπτα κενό μεταξύ τους και αποτελούν μία συμμετοχή.</i></p>

<p><b>Δ03. Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες / Τουρισμός / Αναψυχή / Συγκοινωνίες / Άλλα</b>          τράπεζες, τραπεζικά προϊόντα και υπηρεσίες, ασφαλιστικές εταιρίες, ασφαλιστικά προϊόντα και υπηρεσίες, πιστωτικές κάρτες, leasing, συγχωνεύσεις εταιριών, εισαγωγές στο Χρηματιστήριο, κατάλογοι υπηρεσιών επαγγελματιών, εταιρίες διανομών και μεταφορών, εταιρίες security, αεροδρόμια, υπηρεσίες οδικής βοήθειας, ταξίδια, σχολές, εταιρίες πετρελαιοειδών, συγκοινωνίες, μη προϊόντικές εταιρικές διαφημίσεις εικόνας</p>	<p><b><u>Προαιρετικά:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Case Study Video              μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών</li> </ul> <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u>              Mp4              Codec: H.264              Frame Rate: 25fps              Aspect ratio-Resolution: 1920x1080              Bit Rate: 5mb/s              Audio: AAC</p>
<p><b>Δ04. Τυχερά Παιχνίδια / Πολιτισμός / Αθλητισμός / Μέσα / Δημόσιο / Ενέργεια</b>          λαχεία, τυχερά παιχνίδια, χορηγίες εκδηλώσεων, χορηγίες πολιτισμικών γεγονότων, πολιτισμικές εκδηλώσεις, χορηγίες αθλητικών γεγονότων και αθλητών, αθλητικές εκδηλώσεις και συναφή προϊόντα/υπηρεσίες ή δραστηριότητες, εφημερίδες, περιοδικά, ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί, υπουργεία, δημόσιοι οργανισμοί και φορείς, ταχυδρομεία, ΔΕΚΟ, πολιτικά κόμματα</p>	
<p><b>Δ05. Αυτοδιαφήμιση</b>          Προβολή διαφημιστικών επιχειρήσεων και γενικότερα εταιριών επικοινωνίας.</p>	
<p><b>Δ06. Κοινωνικά Μηνύματα</b>          κοινωνικά μηνύματα τα οποία υπογράφονται μόνο από μη κυβερνητικούς ή μη κερδοσκοπικούς φορείς, κοινωνικά μηνύματα τα οποία υπογράφονται από επιχειρήσεις/δημόσιο ή συνυπογράφονται από επιχειρήσεις/δημόσιο και μη κυβερνητικούς/μη κερδοσκοπικούς φορείς</p>	
<p><b>Δ07. Σειρά Έργων (τουλάχιστον 3 έργα βασισμένα στην ίδια ιδέα)</b>          Τα έργα πρέπει να αποτελούν παραλλαγή ή/και συμπληρωματική εκτέλεση της ίδιας δημιουργικής ιδέας και να έχουν παρουσιαστεί εντός του χρόνου έγκυρων συμμετοχών όπως αυτός ορίζεται στον παρόντα Κανονισμό.</p>	

<p><b>Ε. Υπαίθριες Διαφημίσεις</b>          Η κατηγορία αναδεικνύει τη δημιουργικότητα στα μέσα out-of-home. Τα έργα θα πρέπει να προσελκύουν το κοινό στα σημεία που εμφανίζονται. Αυτό σημαίνει ότι η δουλειά εκμεταλλεύεται σωστά το δημόσιο χώρο για να περάσει ένα συγκεκριμένο μήνυμα ή για να προκαλέσει μια νέα εμπειρία του καταναλωτή σε ό,τι αφορά το brand.</p> <p>Κυρίαρχα κριτήρια είναι η ιδέα και η εκτέλεση.</p> <p><u>Tips για τους κριτές:</u> Είναι Δημιουργική αυτή η δουλειά? (Creative Excellence in concept and craft)          Κατανοητή? (περνάει το μήνυμα με σαφήνεια?) Είναι Πρωτότυπη? (φρέσκια, διαφορετική)          Engaging? (με τράβηξε να την προσέξω αλλά και να συνεχίσω να τη θαυμάζω?)</p>	<p><b>Υποστηρικτικό Υλικό</b></p>
<p><b>E01. Αναλώσιμα Προϊόντα</b>          ποτά αλκοολούχα και μη, γλυκίσματα, σνακ, παγωτά, γάλατα, γιαούρτια, ροφήματα, καφέδες, κάθε μορφής τρόφιμα, καλλυντικά, είδη προσωπικής φροντίδας και υγιεινής, βιταμινούχα σκευάσματα, αναλγητικά, προφυλακτικά, εντομοαπωθητικά, καθαριστικά, απορρυπαντικά, τροφές ζώων, αναλώσιμα είδη γραφείου, βενζίνες, λιπαντικά, ελαστικά και σχετικά καταστήματα</p>	<p><b><u>Υποχρεωτικά:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Key Visual              jpeg 516x516 px RGB</li> <li>• Υπαίθρια Διαφήμιση              jpeg 300 dpi RGB</li> </ul> <p><b><u>Προαιρετικά:</u></b></p>
<p><b>E02. Διαρκή Αγαθά / Τηλεφωνία</b>          προϊόντα και υπηρεσίες τηλεφωνίας κινητής και σταθερής, τηλέφωνα, internet service providers, τηλεφωνικοί κατάλογοι, μικροσυσκευές, λευκές συσκευές, μαύρες συσκευές, λευκά είδη, έπιπλα σπιτιού και γραφείου, κλιματιστικά, θερμαντικά, δομικά υλικά, υπολογιστές, περιφερειακά, software, εξοπλισμός γραφείου, εργαλεία, μπαταρίες, συστήματα ασφαλείας, ρούχα, υποδήματα, αθλητικά είδη, αυτοκίνητα, δίτροχα, σκάφη, εξωλέμβιες μηχανές, φορτηγά και σχετικά καταστήματα</p>	





<p><b>E03. Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες / Τουρισμός / Αναψυχή / Συγκοινωνίες / Άλλα</b>          τράπεζες, τραπεζικά προϊόντα και υπηρεσίες, ασφαλιστικές εταιρίες, ασφαλιστικά προϊόντα και υπηρεσίες, πιστωτικές κάρτες, leasing, συγχωνεύσεις εταιριών, εισαγωγές στο Χρηματιστήριο, κατάλογοι υπηρεσιών επαγγελματιών, εταιρίες διανομών και μεταφορών, εταιρίες security, αεροδρόμια, υπηρεσίες οδικής βοήθειας, ταξίδια, σχολές, εταιρίες πετρελαιοειδών, συγκοινωνίες, μη προϊόντικές εταιρικές διαφημίσεις εικόνας</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Case Study Video</b>              μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών</li> </ul> <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u>              Mp4              Codec: H.264              Frame Rate: 25fps              Aspect ratio-Resolution: 1920x1080              Bit Rate: 5mb/s              Audio: AAC</p>
<p><b>E04. Τυχερά Παιχνίδια / Πολιτισμός / Αθλητισμός / Μέσα / Δημόσιο / Ενέργεια</b>          λαχεία, τυχερά παιχνίδια, χορηγίες εκδηλώσεων, χορηγίες πολιτισμικών γεγονότων, πολιτισμικές εκδηλώσεις, χορηγίες αθλητικών γεγονότων και αθλητών, αθλητικές εκδηλώσεις και συναφή προϊόντα/υπηρεσίες ή δραστηριότητες, εφημερίδες, περιοδικά, ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί, υπουργεία, δημόσιοι οργανισμοί και φορείς, ταχυδρομεία, ΔΕΚΟ, πολιτικά κόμματα</p>	
<p><b>E05. Poster</b></p>	
<p><b>E06. Αυτοδιαφήμιση</b>          Προβολή διαφημιστικών επιχειρήσεων και γενικότερα εταιριών επικοινωνίας.</p>	
<p><b>E07. Κοινωνικά Μηνύματα</b>          κοινωνικά μηνύματα τα οποία υπογράφονται μόνο από μη κυβερνητικούς ή μη κερδοσκοπικούς φορείς, κοινωνικά μηνύματα τα οποία υπογράφονται από επιχειρήσεις/δημόσιο ή συνυπογράφονται από επιχειρήσεις/δημόσιο και μη κυβερνητικούς/μη κερδοσκοπικούς φορείς</p>	
<p><b>E08. Σειρά Έργων (τουλάχιστον 3 έργα βασισμένα στην ίδια ιδέα)</b>          Τα έργα πρέπει να αποτελούν παραλλαγή ή/και συμπληρωματική εκτέλεση της ίδιας δημιουργικής ιδέας και να έχουν παρουσιαστεί εντός του χρόνου έγκυρων συμμετοχών όπως αυτός ορίζεται στον παρόντα Κανονισμό.</p>	

<p><b>ΣΤ. Εκστρατείες</b>          Η Κατηγορία περιλαμβάνει έργα που αποτελούν παραλλαγή ή/και συμπληρωματική εκτέλεση της ίδιας δημιουργικής ιδέας (τουλάχιστον 3) και έχουν παρουσιαστεί εντός του χρόνου έγκυρων συμμετοχών όπως αυτός ορίζεται από τους όρους συμμετοχής, σε τουλάχιστον τρία μέσα εκ των: <u>Τηλεόραση</u>, <u>Τύπο</u>, <u>Ραδιόφωνο</u>, <u>Υπαίθρια Διαφήμιση</u>, <u>Internet</u>, <u>Διαδραστικά Μέσα &amp; Οθόνες</u>.</p>	<p><b>Υποστηρικτικό Υλικό</b></p>
<p><b>ΣΤ01. Αναλώσιμα Προϊόντα</b>          ποτά αλκοολούχα και μη, γλυκίσματα, σνακς, παγωτά, γάλατα, γιαούρτια, ροφήματα, καφέδες, κάθε μορφής τρόφιμα, καλλυντικά, είδη προσωπικής φροντίδας και υγιεινής, βιταμινούχα σκευάσματα, αναλγητικά, προφυλακτικά, εντομοαπωθητικά, καθαριστικά, απορρυπαντικά, τροφές ζώων, αναλώσιμα είδη γραφείου, βενζίνες, λιπαντικά, ελαστικά και σχετικά καταστήματα</p>	<p><b><u>Υποχρεωτικά:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Key Visual</b>              jpeg 516x516 px RGB</li> <li>• <b>Case Study Video</b>              μέγιστης διάρκειας 4 λεπτών</li> </ul> <p><i>*Στη μετάβαση από Μέσο σε Μέσο θα πρέπει να υπάρχει ένδειξη ποιο είναι το μέσο που παρουσιάζεται</i></p>
<p><b>ΣΤ02. Διαρκή Αγαθά / Τηλεφωνία</b>          προϊόντα και υπηρεσίες τηλεφωνίας κινητής και σταθερής, τηλέφωνα, internet service providers, τηλεφωνικοί κατάλογοι, μικροσυσκευές, λευκές συσκευές, μαύρες συσκευές, λευκά είδη, έπιπλα σπιτιού και γραφείου, κλιματιστικά, θερμαντικά, δομικά υλικά, υπολογιστές, περιφερειακά, software, εξοπλισμός γραφείου, εργαλεία, μπαταρίες, συστήματα ασφαλείας, ρούχα, υποδήματα, αθλητικά είδη, αυτοκίνητα, δίτροχα, σκάφη, εξωλέμβιες μηχανές, φορητά και σχετικά καταστήματα</p>	



<p><b>ΣΤ03. Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες / Τουρισμός / Αναψυχή / Συγκοινωνίες / Άλλα</b>          τράπεζες, τραπεζικά προϊόντα και υπηρεσίες, ασφαλιστικές εταιρίες, ασφαλιστικά προϊόντα και υπηρεσίες, πιστωτικές κάρτες, leasing, συγχωνεύσεις εταιριών, εισαγωγές στο Χρηματιστήριο, κατάλογοι υπηρεσιών επαγγελματιών, εταιρίες διανομών και μεταφορών, εταιρίες security, αεροδρόμια, υπηρεσίες οδικής βοήθειας, ταξίδια, σχολές, εταιρίες πετρελαιοειδών, συγκοινωνίες, μη προϊόντικές εταιρικές διαφημίσεις εικόνας</p>	<p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u>          Mp4          Codec: H.264          Frame Rate: 25fps          Aspect ratio-Resolution: 1920x1080          Bit Rate: 5mb/s          Audio: AAC</p>
<p><b>ΣΤ04. Τυχερά Παιχνίδια / Πολιτισμός / Αθλητισμός / Μέσα / Δημόσιο / Ενέργεια</b>          λαχεία, τυχερά παιχνίδια, χορηγίες εκδηλώσεων, χορηγίες πολιτισμικών γεγονότων, πολιτισμικές εκδηλώσεις, χορηγίες αθλητικών γεγονότων και αθλητών, αθλητικές εκδηλώσεις και συναφή προϊόντα/υπηρεσίες ή δραστηριότητες, εφημερίδες, περιοδικά, ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί, υπουργεία, δημόσιοι οργανισμοί και φορείς, ταχυδρομεία, ΔΕΚΟ, πολιτικά κόμματα</p>	

<p><b>Z. Προσαρμογή / Εξέλιξη Διεθνούς Concept</b>          Η Κατηγορία περιλαμβάνει έργα που προσαρμόζουν ή εξελίσσουν ένα διεθνές concept. Ως «διεθνές concept» ορίζεται η κυρίαρχη δημιουργική ιδέα που χρησιμοποιεί μια μάρκα σε περισσότερες από μια χώρες και η οποία έχει αποτελέσει τον κορμό μιας νέας εφαρμογής/προσαρμογής/εξέλιξής της, που έχει αναπτυχθεί στην Ελλάδα. Δε θεωρείται διεθνές concept μια διεθνής στρατηγική κατεύθυνση, όπως για παράδειγμα ένα slogan.</p>	<p><b>Υποστηρικτικό Υλικό</b></p>
<p>Έργα Δ. Concept δεν έχουν δικαίωμα συμμετοχής σε άλλη Κατηγορία / Ομάδα.          Η υποβάλλουσα εταιρία θα πρέπει απαραίτητα να καταθέτει υλικό από το εξωτερικό προκειμένου να είναι εμφανής η διαφοροποίηση της ελληνικής εκδοχής.</p>	<p><b><u>Υποχρεωτικά:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Key Visual              jpeg 516x516 px RGB</li> <li>• Αρχείο jpeg ή mp4 ή mp3 <u>ανάλογα με το Μέσο</u> στο οποίο ανήκουν</li> </ul>

Η καταγραφή των περιεχομένων της κάθε Κατηγορίας / Ομάδας είναι ενδεικτική και κάθε μία για να κριθεί αυτοτελώς στο Πρώτο και Δεύτερο Στάδιο Κρίσης πρέπει να αποτελείται από τουλάχιστον 1 συμμετοχή. Η Οργανωτική Επιτροπή Ermis Awards διατηρεί το δικαίωμα, μετά την υποβολή συμμετοχών, να συγχωνεύσει ή/και να δημιουργήσει νέες ομάδες.

Η κριτική επιτροπή έχει το δικαίωμα, μετάταξης των έργων που δεν υποβλήθηκαν στη σωστή Κατηγορία / Ομάδα, καθώς και τη δυνατότητα να ζητήσει από τους συμμετέχοντες διευκρινίσεις αναφορικά με τις συμμετοχές.



## Τρόπος Υποβολής Έργων

Η υποβολή συμμετοχής γίνεται on line μέσα από το site [www.ermisawards.gr](http://www.ermisawards.gr).

<b>ΒΗΜΑ 1</b>	Συμπλήρωση στοιχείων συμμετοχής	ONLINE
<b>ΒΗΜΑ 2</b>	Upload υποστηρικτικού υλικού	
<b>ΒΗΜΑ 3</b>	Οριστικοποίηση συμμετοχής/χών	
<b>ΒΗΜΑ 4</b>	Υπογραφή της <b>Συγκεντρωτικής Κατάστασης</b> (όπως αυτή <u>εκτυπώνεται</u> από το site) και αποστολή στα γραφεία της ΕΔΕΕ	ΕΔΕΕ Υπερείδου 7, 105 58 Αθήνα, υπόψη Γραμματείας Ermis Awards
<b>ΒΗΜΑ 5</b>	Εξόφληση τελών συμμετοχής	Με επιταγή ημέρας, μετρητά, ή κατάθεση στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ

## Τέλη Συμμετοχής

Διαφημιστικές Ταινίες	€250
Digital Video	
Καταχωρίσεις	
Ραδιοφωνικά Μηνύματα	
Υπαίθριες Διαφημίσεις	€450
Εκστρατείες	
Σειρές έργων	

Για τα έργα που συμμετέχουν σε περισσότερες από μία Κατηγορίες / Ομάδες, η συμμετοχή Σειράς Έργων και Εκστρατείας χρεώνεται κανονικά και υπάρχει προσαύξηση 100% στο αντίστοιχο τέλος συμμετοχής για κάθε μεμονωμένη συμμετοχή.

Όλα τα παραπάνω ποσά επιβαρύνονται με ΦΠΑ.

Η εξόφληση των τελών συμμετοχής γίνεται με επιταγή ημέρας, μετρητά, ή κατάθεση στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ.

ALPHA BANK | 120-00-2320-000958  
IBAN: GR 63 0140 1200 1200 0232 0000 958

Προσοχή. Η κατάθεση θα πρέπει να αναγράφει την επωνυμία της εταιρίας στην οποία θα εκδοθεί το αντίστοιχο τιμολόγιο.

## Κλίμακες Εκπτώσεων

Στην Ενότητα Ermis Ad για συμμετοχές συνολικής καθαρής αξίας, προ ΦΠΑ:

- μεταξύ €5.001 και €10.000 παρέχεται έκπτωση 5%
- μεταξύ €10.001 και €15.000 έκπτωση 10%
- και από €15.001 και πάνω, έκπτωση 15%

Οι εκπτώσεις ισχύουν μόνο για τα μέλη της ΕΔΕΕ.

### Προσοχή

Μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής συμμετοχών, σε οποιαδήποτε ακύρωση συμμετοχής για λόγους μη τήρησης των όρων του Κανονισμού, το τέλος συμμετοχής παρακρατείται και δεν επιστρέφεται.

## Επιτροπές

---

### Live Κριτικές Επιτροπές

- Διαφημιστικές Ταινίες / Digital Video / Διεθνές Concept / Εκστρατείες  
Τουλάχιστον 11 μέλη με απαρτία τα 8 μέλη
- Καταχωρίσεις / Ραδιοφωνικά Μηνύματα / Υπαίθριες Διαφημίσεις  
Τουλάχιστον 11 μέλη με απαρτία τα 8 μέλη

### Online Κριτική Επιτροπή

Τουλάχιστον 30 κριτές θα βαθμολογήσουν online τα Finalists της ενότητας.

### Επιτροπή Ενστάσεων

Για την Ενότητα Ermis Ad, 9μελής Επιτροπή Ενστάσεων με απαρτία 7 μέλη, αποτελούμενη από τον Πρόεδρο της Οργανωτικής Επιτροπής Ermis Awards, 2 μέλη της Οργανωτικής Επιτροπής Ermis Awards και μέλη της Διοικούσας Επιτροπής του Τομέα Διαφήμισης της ΕΔΕΕ.

## Στάδια Κρίσης & Βαθμολόγηση

---

Η διαδικασία αξιολόγησης έχει τέσσερα στάδια κρίσης:

### Πρώτο Στάδιο Κρίσης:

Αναδεικνύονται τα Ermis Finalist, δηλαδή όσα από τα αρχικά υποβληθέντα έργα συγκέντρωσαν περισσότερες από 50% θετικές ψήφους (NAI). Ως μέγιστο ποσοστό των Ermis Finalist ορίζεται το 33% των αρχικών συμμετοχών της κάθε κατηγορίας.

### Δεύτερο Στάδιο Κρίσης:

Ανακηρύσσονται τα βραβεία Ermis Bronze, Ermis Silver και Ermis Gold από το σύνολο των Ermis Finalist, μέσω των εξής κριτικών επιτροπών:

#### 1. Live Κριτική Επιτροπή

Τα μέλη της live κριτικής επιτροπής, η οποία συνεδριάζει σε φυσικό χώρο, με φανερή ψηφοφορία, δηλώνουν για το κάθε έργο αν θεωρούν ότι αξίζει να βραβευθεί με Gold, Silver, Bronze ή θα παραμείνει με τη διάκριση Finalist. Η ψήφος της κριτικής επιτροπής θα αποτελεί τα 2/3 της τελικής βαθμολογίας του κάθε έργου.

## 2. Online Κριτική Επιτροπή

Τα μέλη της online κριτικής επιτροπής, ψηφίζουν μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας και επιλέγουν για το κάθε έργο, αν θεωρούν ότι αξίζει να βραβευτεί με Gold, Silver ή Bronze ή θα παραμείνει με τη διάκριση Finalist. Η ψήφος της online επιτροπής θα αποτελεί το 1/3 της τελικής βαθμολογίας του κάθε έργου. Για να προσμετρηθεί στην τελική ψήφο μιας συμμετοχής η ψήφος της Online Κριτικής Επιτροπής, θα πρέπει να την έχουν ψηφίσει τουλάχιστον 15 κριτές.

Οι ψήφοι θα δημοσιοποιηθούν για κάθε κριτή ονομαστικά και για τις δύο επιτροπές, μετά το πέρας της διοργάνωσης.

### Τρίτο Στάδιο Κρίσης:

Στην Ενότητα Ermis Ad απονέμονται συνολικά 6 βραβεία Grand Ermis δηλαδή από 1 σε κάθε μία εκ των 6 κατηγοριών, Διαφημιστικές Ταινίες, Digital Video, Καταχωρίσεις, Ραδιοφωνικά Μηνύματα, Υπαίθριες Διαφημίσεις και Εκστρατείες. Τα Grand Ermis ανακηρύσσονται μεταξύ των έργων που βραβεύτηκαν, με Ermis Gold μετά από συζήτηση και μυστική ψηφοφορία από τη Live Επιτροπή. Εξαιρούνται τα έργα που έλαβαν Ermis Gold στις Ομάδες «Αυτοδιαφήμιση» και «Κοινωνικά Μηνύματα» και στην κατηγορία «Προσαρμογή/Εξέλιξη Διεθνούς Concept», καθώς και όλα τα έργα που αφορούν αυτοδιαφήμιση ή κοινωνικό μήνυμα.

### Τέταρτο Στάδιο της διαδικασίας:

Ανακηρύσσονται οι διακρίσεις Advertising Agency of the Year & Client of the Year.