

Κατηγορίες

A. Εταιρική Ταυτότητα <i>Μια σειρά από κριτήρια θα ληφθούν υπόψη κατά τη διάρκεια της αξιολόγησης των έργων, σταθμισμένα με τον παρακάτω τρόπο: Ιδέα & Στρατηγική 60% και Υλοποίηση 40%</i>	Υποστηρικτικό Υλικό
A01. Λογότυπο / Small Business λογότυπα/ σήματα που αφορούν σε επιχειρήσεις πάσης φύσεως δραστηριότητας, οργανισμούς, δημόσιους φορείς, μη κυβερνητικούς και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, με μέχρι και 10 εργαζόμενους	Υποχρεωτικά: <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) • Λογότυπο σε jpeg ή video στην περίπτωση που το λογότυπο είναι κινούμενο Προαιρετικά: <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών <u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s Audio: AAC
A02. Λογότυπο / Medium - Large Business λογότυπα/ σήματα που αφορούν σε επιχειρήσεις πάσης φύσεως δραστηριότητας, οργανισμούς, δημόσιους φορείς, μη κυβερνητικούς και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, με περισσότερους από 10 εργαζόμενους	Υποχρεωτικά: <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) • Λογότυπο σε jpeg ή video στην περίπτωση που το λογότυπο είναι κινούμενο • 10 φωτογραφίες (jpeg) κατά μέγιστο, στις οποίες να φαίνονται οι εφαρμογές του λογότυπου Προαιρετικά: <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών <u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s Audio: AAC
A03. Λογότυπο & Εφαρμογές Λογοτύπου / Small Business λογότυπα/ σήματα και εφαρμογές τους που αφορούν στην εταιρική ταυτότητα επιχειρήσεων πάσης φύσεως δραστηριότητας, οργανισμών, δημόσιων φορέων, μη κυβερνητικών και μη κερδοσκοπικών οργανισμών, με προσωπικό μέχρι και 10 εργαζόμενους <u>Θα πρέπει να παραδοθούν στα γραφεία της ΕΔΕΕ και δυο αντίτυπα από τις εφαρμογές λογότυπου.</u>	Υποχρεωτικά: <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) • Λογότυπο σε jpeg ή video στην περίπτωση που το λογότυπο είναι κινούμενο • 10 φωτογραφίες (jpeg) κατά μέγιστο, στις οποίες να φαίνονται οι εφαρμογές του λογότυπου Προαιρετικά: <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών <u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s Audio: AAC
A04. Λογότυπο & Εφαρμογές Λογοτύπου / Medium - Large Business λογότυπα/ σήματα και εφαρμογές τους που αφορούν στην εταιρική ταυτότητα επιχειρήσεων πάσης φύσεως δραστηριότητας, οργανισμών, δημόσιων φορέων, μη κυβερνητικών και μη κερδοσκοπικών οργανισμών, με περισσότερους από 10 εργαζόμενους <u>Θα πρέπει να παραδοθούν στα γραφεία της ΕΔΕΕ και δυο αντίτυπα από τις εφαρμογές λογότυπου.</u>	Υποχρεωτικά: <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) • Λογότυπο σε jpeg ή video στην περίπτωση που το λογότυπο είναι κινούμενο • 10 φωτογραφίες (jpeg) κατά μέγιστο, στις οποίες να φαίνονται οι εφαρμογές του λογότυπου Προαιρετικά: <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών <u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s Audio: AAC
A05. Rebranding Συνολική αλλαγή οπτικής ταυτότητας (λογοτύπου και εφαρμογών) επιχειρήσεων, οργανισμών, δημοσίων φορέων, μη κυβερνητικών και μη κερδοσκοπικών οργανισμών. Η συμμετοχή θα πρέπει να περιλαμβάνει τον ανασχεδιασμό της οπτικής ταυτότητας και την εφαρμογή της σε τουλάχιστον 3 διαφορετικά σημεία επαφής με το κοινό της . <u>Θα πρέπει να σταλούν φωτογραφίες και από την προηγούμενη οπτική ταυτότητα και τις εφαρμογές της.</u>	Υποχρεωτικά: <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) • Λογότυπο σε jpeg ή video στην περίπτωση που το λογότυπο είναι κινούμενο • 10 φωτογραφίες (jpeg) κατά μέγιστο, στις οποίες να φαίνονται οι εφαρμογές του λογότυπου Προαιρετικά: <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών <u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s Audio: AAC



A06. Πολλαπλές Εφαρμογές

Ανάπτυξη της οπτικής ταυτότητας επιχειρήσεων, οργανισμών, δημοσίων φορέων, μη κυβερνητικών και μη κερδοσκοπικών οργανισμών. Δεν κρίνεται ο σχεδιασμός του λογοτύπου.

Θα πρέπει να παραδοθούν στα γραφεία της ΕΔΕΕ και δυο αντίτυπα από τις εφαρμογές λογοτύπου.

Υποχρεωτικά:

- Key Visual
jpeg 516x516 px RGB
- Παρουσίαση Συμμετοχής
(συμπληρωμένο word template)
- 10 φωτογραφίες (jpeg) κατά μέγιστο, στις οποίες να φαίνονται οι εφαρμογές του λογοτύπου

Προαιρετικά:

- Case Study Video
μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών

Προδιαγραφές video (maximum)
Mp4
Codec: H.264
Frame Rate: 25fps
Aspect ratio-Resolution: 1920x1080
Bit Rate: 5mb/s
Audio: AAC

A06. Εταιρικά Έντυπα

εταιρικά έντυπα με αναφορά στο προφίλ / δραστηριότητες μιας εταιρίας, annual reports, ημερολόγια, ειδικές εκδόσεις, designkits, brand manuals κ.λπ.

Θα πρέπει να παραδοθούν στα γραφεία της ΕΔΕΕ και δυο αντίτυπα του πραγματικού εντύπου

Υποχρεωτικά:

- Key Visual
jpeg 516x516 px RGB
- Παρουσίαση Συμμετοχής
(συμπληρωμένο word template)
- 5 φωτογραφίες (jpeg) κατά μέγιστο, προκειμένου να παρουσιάζεται ολοκληρωμένα το έντυπο.
- Έντυπο σε μορφή pdf

Προαιρετικά:

- Case Study Video
μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών

Προδιαγραφές video (maximum)
Mp4
Codec: H.264
Frame Rate: 25fps
Aspect ratio-Resolution: 1920x1080
Bit Rate: 5mb/s
Audio: AAC



B. Packaging Κάθε συμμετοχή μπορεί να περιλαμβάνει μεμονωμένη συσκευασία ή σειρά συσκευασιών Μια σειρά από κριτήρια θα ληφθούν υπόψη κατά τη διάρκεια της αξιολόγησης των έργων, σταθμισμένα με τον παρακάτω τρόπο: Ιδέα & Στρατηγική 60% και Υλοποίηση 40%	Υποστηρικτικό Υλικό
B01. Τρόφιμα & Γαλακτοκομικά / Ευρείας Κυκλοφορίας σχεδιασμός συσκευασιών προϊόντων ευρείας κυκλοφορίας τροφίμων και γαλακτοκομικών	Υποχρεωτικά: <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB
B02. Τρόφιμα & Γαλακτοκομικά / Περιορισμένης Κυκλοφορίας σχεδιασμός συσκευασιών προϊόντων περιορισμένης κυκλοφορίας τροφίμων και γαλακτοκομικών	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template)
B03. Μη Αλκοολούχα Ποτά / Ευρείας Κυκλοφορίας σχεδιασμός συσκευασιών ευρείας κυκλοφορίας, μη αλκοολούχων ποτών	<ul style="list-style-type: none"> • 5 φωτογραφίες (jpeg) κατά μέγιστο, με διαφορετικές γωνίες λήψης, προκειμένου να παρουσιάζεται ολοκληρωμένα η συσκευασία.
B04. Μη Αλκοολούχα Ποτά / Περιορισμένης Κυκλοφορίας σχεδιασμός συσκευασιών προϊόντων περιορισμένης κυκλοφορίας, μη αλκοολούχων ποτών	<ul style="list-style-type: none"> • Στις περιπτώσεις ανασχεδιασμού παλαιότερων συσκευασιών θα πρέπει να υποβληθεί και μια φωτογραφία με την προηγούμενη συσκευασία.
B05. Αλκοολούχα Ποτά / Ευρείας Κυκλοφορίας σχεδιασμός συσκευασιών προϊόντων ευρείας κυκλοφορίας, αλκοολούχων ποτών	<p><u>Προσοχή</u> Στα γραφεία της ΕΔΕΕ θα πρέπει να παραδοθούν και 2 αντίγραφα της πραγματικής συσκευασίας.</p>
B06. Αλκοολούχα Ποτά / Περιορισμένης Κυκλοφορίας σχεδιασμός συσκευασιών προϊόντων περιορισμένης κυκλοφορίας, αλκοολούχων ποτών	<p>Προαιρετικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών
B07. Άλλες Συσκευασίες / Ευρείας Κυκλοφορίας σχεδιασμός συσκευασιών προϊόντων ευρείας κυκλοφορίας	<p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s Audio: AAC</p>
B08. Άλλες Συσκευασίες / Περιορισμένης Κυκλοφορίας σχεδιασμός συσκευασιών προϊόντων περιορισμένης κυκλοφορίας	
B09. Rebranding Συσκευασιών / Τρόφιμα ανασχεδιασμός παλαιότερων συσκευασιών. <u>Θα πρέπει να σταλούν και δείγματα από την προηγούμενη συσκευασία.</u>	
B10. Rebranding Συσκευασιών / Άλλες Συσκευασίες ανασχεδιασμός παλαιότερων συσκευασιών. <u>Θα πρέπει να σταλούν και δείγματα από την προηγούμενη συσκευασία.</u>	



<h2>Γ. Environmental Branding & Design</h2> <p>Μια σειρά από κριτήρια θα ληφθούν υπόψη κατά τη διάρκεια της αξιολόγησης των έργων, σταθμισμένα με τον παρακάτω τρόπο: Ιδέα & Στρατηγική 60% και Υλοποίηση 40%</p>	<h2>Υποστηρικτικό Υλικό</h2>
<p>Γ01. Retail Branding σχεδιασμός και branding καταστημάτων, εκθεσιακών χώρων και περιβάλλοντος στο οποίο «ζει» το brand</p>	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template)
<p>Γ02. Supportive Promotional Material μεμονωμένες κατασκευές ή προωθητικά υλικά από οποιοδήποτε κατασκευαστικό υλικό, που χρησιμοποιήθηκαν στα πλαίσια προώθησης προϊόντων/ υπηρεσιών, direct mail, εκδηλώσεων, συνεντεύξεων τύπου κ.λπ.</p> <p><u>Προσοχή:</u> Για τις συμμετοχές σε αυτή την ομάδα θα πρέπει να παραδοθούν στα γραφεία της ΕΔΕΕ και δυο αντίγραφα του πραγματικού προωθητικού υλικού.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 10 φωτογραφίες (jpeg) κατά μέγιστο, με διαφορετικές γωνίες λήψης, προκειμένου να παρουσιάζεται ολοκληρωμένα το έργο <p>Προαιρετικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s Audio: AAC</p>
<h2>Δ. Αυτοπροβολή / Αυτοδιάθεση</h2> <p>Μια σειρά από κριτήρια θα ληφθούν υπόψη κατά τη διάρκεια της αξιολόγησης των έργων, σταθμισμένα με τον παρακάτω τρόπο: Ιδέα & Στρατηγική 60% και Υλοποίηση 40%</p>	<h2>Υποστηρικτικό Υλικό</h2>
<p>λογότυπο και εφαρμογές του / εταιρική ταυτότητα, εταιρικά έντυπα, προωθητικά υλικά / κατασκευές, ευχετήριες κάρτες, ημερολόγια κ.λπ για προβολή εταιριών επικοινωνίας</p> <p>Το υποστηρικτικό υλικό εξαρτάται από τη φύση του έργου που υποβάλλεται.</p>	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) <p>Προαιρετικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s Audio: AAC</p>



<h2>E. Visual Communication</h2> <p>Μια σειρά από κριτήρια θα ληφθούν υπόψη κατά τη διάρκεια της αξιολόγησης των έργων, σταθμισμένα με τον παρακάτω τρόπο: Ιδέα & Στρατηγική 60% και Υλοποίηση 40%</p>	<h2>Υποστηρικτικό Υλικό</h2>
<p>E01. Περιοδικά / Εφημερίδες Σχεδιασμός περιοδικών ή εφημερίδων. Στην κατηγορία αυτή μπορούν να συμμετάσχουν όλα τα περιοδικά ή εφημερίδες με οποιαδήποτε θεματολογία και περιοδικότητα, αρκεί αυτή να είναι σταθερή (και τουλάχιστον μία φορά το χρόνο). Τα περιοδικά αυτά μπορεί να κυκλοφορούν αυτόνομα ή να είναι συμπλήρωμα κάποιου άλλου εντύπου.</p>	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) • 5 φωτογραφίες (jpeg) κατά μέγιστο, προκειμένου να παρουσιάζεται ολοκληρωμένα το έντυπο. • Έντυπο σε μορφή pdf <p><u>Προσοχή</u> Στα γραφεία της ΕΔΕΕ θα πρέπει να παραδοθούν και 2 αντίγραφα του εντύπου.</p> <p>Ποαιρητικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s Audio: AAC</p>
<p>E02. Βιβλία σχεδιασμός βιβλίων</p>	
<p>E03. Κατάλογοι Μουσείων & Καλλιτεχνών σχεδιασμός καταλόγων μουσείων και καλλιτεχνών</p>	
<p>E04. Προωθητικά / Διαφημιστικά Έντυπα Έντυπα, μπροσούρες ή φυλλάδια που χρησιμοποιήθηκαν στα πλαίσια προώθησης προϊόντων/ υπηρεσιών, εκδηλώσεων, συνεντεύξεων τύπου, direct mail, κ.λπ. Έντυπα, μπροσούρες ή φυλλάδια που χρησιμοποιήθηκαν ως κατάλογοι εστιατορίων, bar ή καφετεριών.</p>	
<p>E05. Posters posters ή σειρά από posters, που χρησιμοποιήθηκαν στα πλαίσια της προώθησης προϊόντων / υπηρεσιών, εκδηλώσεων</p>	
<h2>ΣΤ. Digital Design</h2> <p>Μια σειρά από κριτήρια θα ληφθούν υπόψη κατά τη διάρκεια της αξιολόγησης των έργων, σταθμισμένα με τον παρακάτω τρόπο: Ιδέα & Στρατηγική 60% και Υλοποίηση 40%</p>	<h2>Υποστηρικτικό Υλικό</h2>
<p>ΣΤ01. Sites</p>	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) • 10 φωτογραφίες (jpeg) κατά μέγιστο ή url ή video, όπου να απεικονίζεται το δημιουργικό και η εφαρμογή του <p>Προαιρετικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών
<p>ΣΤ02. Εφαρμογές για Social Media</p>	
<p>ΣΤ03. Άλλες Digital Εφαρμογές</p>	



<h2>Z. Motion Graphics</h2> <p>Μια σειρά από κριτήρια θα ληφθούν υπόψη κατά τη διάρκεια της αξιολόγησης των έργων, σταθμισμένα με τον παρακάτω τρόπο: Ιδέα & Στρατηγική 60% και Υλοποίηση 40%</p>	<h3>Υποστηρικτικό Υλικό</h3>
<p>Περιλαμβάνει animation για το internet (πχ websites, banners), CD ή DVD, τηλεόραση, διαδραστικά μέσα & οθόνες.</p>	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) • Video <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s Audio: AAC</p>
<h2>H. Miscellaneous</h2> <p>Μια σειρά από κριτήρια θα ληφθούν υπόψη κατά τη διάρκεια της αξιολόγησης των έργων, σταθμισμένα με τον παρακάτω τρόπο: Ιδέα & Στρατηγική 60% και Υλοποίηση 40%</p>	<h3>Υποστηρικτικό Υλικό</h3>
<p>Περιλαμβάνει όλες τις υπόλοιπες κατηγορίες που δεν καλύπτονται παραπάνω.</p> <p>Το υποστηρικτικό υλικό εξαρτάται από τη φύση του έργου που υποβάλλεται.</p>	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s Audio: AAC</p>
<h2>Θ. Verbal Branding / Naming</h2> <p>Η κριτική επιτροπή θα αξιολογήσει τα έργα σύμφωνα με τα παρακάτω κριτήρια και όχι βάσει της υλοποίησης (Design). Ιδέα 50% και Στρατηγική (και πως απαντάει στα ζητούμενα του πελάτη σε σχέση με το brief) 50%.</p>	<h3>Υποστηρικτικό Υλικό</h3>
<p>Ονοματολογία προϊόντων, εταιριών ή οργανισμών.</p>	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s Audio: AAC</p>

Σε κανένα σημείο της έκθεσης ή του video δεν πρέπει να αναφέρεται το όνομα της υποβάλλουσας ή της διαγωνιζόμενης εταιρίας.

Στην Ενότητα Ermis Branding & Design όλες οι κατηγορίες και οι ομάδες, για να κριθούν αυτοτελώς στο Πρώτο και Δεύτερο Στάδιο Κρίσης θα πρέπει να αποτελούνται από **τουλάχιστον 1 συμμετοχή**. Εξαιρούνται οι ομάδες των κατηγοριών Α. Εταιρική Ταυτότητα και Β. Packaging που έχουν διαχωρισμό, ανάλογα με το είδος του διαφημιζόμενου ή το μέγεθος της κυκλοφορίας του προϊόντος, καθώς αυτές θα πρέπει να έχουν, στο πρώτο στάδιο κρίσης, **τουλάχιστον 4 συμμετοχές**. Σε αντίθετη περίπτωση ο διαχωρισμός θα καταργείται.

Η Οργανωτική Επιτροπή Ermis Awards διατηρεί το δικαίωμα, μετά την υποβολή συμμετοχών, να συγχωνεύσει ή / και να δημιουργήσει νέες ομάδες. Η κριτική επιτροπή έχει το δικαίωμα, μετάταξης των έργων που δεν υποβλήθηκαν στη σωστή Κατηγορία / Ομάδα, καθώς και τη δυνατότητα να ζητήσει από τους συμμετέχοντες διευκρινίσεις αναφορικά με τις συμμετοχές.

Τρόπος Υποβολής Έργων

Η υποβολή συμμετοχής γίνεται on line μέσα από το site www.ermisawards.gr.

ΒΗΜΑ 1	Συμπλήρωση στοιχείων συμμετοχής	ONLINE
ΒΗΜΑ 2	Upload υποστηρικτικού υλικού	
ΒΗΜΑ 3	Οριστικοποίηση συμμετοχής/χών	
ΒΗΜΑ 4	Υπογραφή της Συγκεντρωτικής Κατάστασης (όπως αυτή <u>εκτυπώνεται</u> από το site) και αποστολή στα γραφεία της ΕΔΕΕ	ΕΔΕΕ Υπερείδου 7, 105 58 Αθήνα, υπόψη Γραμματείας Ermis Awards
ΒΗΜΑ 5	Εξόφληση τελών συμμετοχής	Με επιταγή ημέρας, μετρητά, ή κατάθεση στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ

Τέλη Συμμετοχής

Για την Ενότητα Ermis Branding & Design, το τέλος συμμετοχής ορίζεται σε:

- ↪ €200 συν ΦΠΑ για νομικά πρόσωπα
- ↪ €100 συν ΦΠΑ για φυσικά πρόσωπα

Η εξόφληση των τελών συμμετοχής γίνεται με επιταγή ημέρας, μετρητά, ή κατάθεση στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ.

ALPHA BANK | 120-00-2320-000958
IBAN: GR 63 0140 1200 1200 0232 0000 958



Κλίμακες Εκπτώσεων

Στην Ενότητα Ermis Branding & Design για συμμετοχές συνολικής καθαρής αξίας, προ ΦΠΑ:

- μεταξύ €651 και €800 παρέχεται έκπτωση 5%
- μεταξύ €801 και €1.200 έκπτωση 10%
- και από €1.201 και πάνω, έκπτωση 15%

Οι εκπτώσεις ισχύουν μόνο για τα μέλη της ΕΔΕΕ.

Προσοχή

- Η κατάθεση θα πρέπει να αναγράφει την επωνυμία της εταιρίας στην οποία θα εκδοθεί το αντίστοιχο τιμολόγιο.
- *Μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής συμμετοχών, σε οποιαδήποτε ακύρωση συμμετοχής για λόγους μη τήρησης των όρων του Κανονισμού, το τέλος συμμετοχής παρακρατείται και δεν επιστρέφεται.*

Επιτροπές

Live Κριτική Επιτροπή

Τουλάχιστον 11 μέλη με απαρτία τα 8 μέλη

Online Κριτική Επιτροπή

Τουλάχιστον 30 κριτές θα βαθμολογήσουν online τα Finalists της ενότητας.

Επιτροπή Ενστάσεων

Για την Ενότητα Ermis Branding & Design, 7μελής Επιτροπή Ενστάσεων με απαρτία 5 μέλη, αποτελούμενη από τον Πρόεδρο της Οργανωτικής Επιτροπής Ermis Awards, 2 μέλη της Οργανωτικής Επιτροπής Ermis Awards και μέλη του τομέα Branding & Design της ΕΔΕΕ.

Στάδια Κρίσης & Βαθμολόγηση

Η διαδικασία αξιολόγησης έχει τέσσερα στάδια κρίσης:

Πρώτο Στάδιο Κρίσης:

Αναδεικνύονται τα Ermis Finalist, δηλαδή όσα από τα αρχικά υποβληθέντα έργα συγκέντρωσαν περισσότερες από 50% θετικές ψήφους (NAI). Ως μέγιστο ποσοστό των Ermis Finalist ορίζεται το 33% των αρχικών συμμετοχών της ενότητας.

Δεύτερο Στάδιο Κρίσης:

Ανακηρύσσονται τα βραβεία Ermis Bronze, Ermis Silver και Ermis Gold από το σύνολο των Ermis Finalist, μέσω των εξής κριτικών επιτροπών:

1. Live Κριτική Επιτροπή

Τα μέλη της live κριτικής επιτροπής, η οποία συνεδριάζει σε φυσικό χώρο, με φανερή ψηφοφορία, δηλώνουν για το κάθε έργο αν θεωρούν ότι αξίζει να βραβευθεί με Gold, Silver, Bronze ή θα παραμείνει με τη διάκριση Finalist. Η ψήφος της κριτικής επιτροπής θα αποτελεί τα 2/3 της τελικής βαθμολογίας του κάθε έργου.



2. Online Κριτική Επιτροπή

Τα μέλη της online κριτικής επιτροπής, ψηφίζουν μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας και επιλέγουν για το κάθε έργο, αν θεωρούν ότι αξίζει να βραβευτεί με Gold, Silver ή Bronze ή θα παραμείνει με τη διάκριση Finalist. Η ψήφος της online επιτροπής θα αποτελεί το 1/3 της τελικής βαθμολογίας του κάθε έργου. Για να προσμετρηθεί στην τελική ψήφο μιας συμμετοχής η ψήφος της Online Κριτικής Επιτροπής, θα πρέπει να την έχουν ψηφίσει τουλάχιστον 15 κριτές.

Οι ψήφοι θα δημοσιοποιηθούν για κάθε κριτή ονομαστικά και για τις δύο επιτροπές, μετά το πέρας της διοργάνωσης.

Τρίτο Στάδιο Κρίσης:

Η Live Κριτική Επιτροπή επιλέγει αν θέλει να απονείμει βραβείο Grand Ermis. Τα Grand Ermis ανακηρύσσονται μεταξύ των έργων που βραβεύτηκαν με Ermis Gold στις παραπάνω κατηγορίες. Εξαιρούνται οι συμμετοχές που έλαβαν Ermis Gold στην κατηγορία «Αυτοπροβολή/ Αυτοδιάθεση» και όλες οι συμμετοχές που αφορούν κοινωνικά μηνύματα.

Τέταρτο Στάδιο της διαδικασίας:

Ανακηρύσσονται οι διακρίσεις Branding & Design Agency of the Year και Client of the Year.