



Η ενότητα Ermis Production διοργανώνεται με την υποστήριξη της ΠΑΚΤ, η οποία έχει και την ευθύνη για τους όρους του κανονισμού.

## Κατηγορίες

<b>A. Παραγωγή Διαφημιστικών Ταινιών</b> Το ίδιο έργο μπορεί να διαγωνιστεί <u>μόνο σε μία</u> από τις παρακάτω ομάδες.	<b>Υποστηρικτικό Υλικό</b>
<b>A01. Αλκοολούχα Ποτά</b> ούισκι, τζιν, βότκα, μπίρες, κρασιά, RTDs	<b>Υποχρεωτικά:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Key Visual jpeg 516x516 px RGB</li> </ul>
<b>A02. Μη Αλκοολούχα Ποτά</b> καφές, χυμοί, αναψυκτικά, εμφιαλωμένα νερά, τσάι, ροφήματα, γάλα, σοκολατούχα γάλατα	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ταινία χωρίς τα σήματα της εταιρίας παραγωγής</li> </ul>
<b>A03. Είδη Σπιτιού &amp; Γραφείου / Εξοπλισμός &amp; Ηλεκτρονικός Εξοπλισμός / Ηλεκτρονικές Πωλήσεις / Πληροφορική / Καταστήματα / Υπηρεσίες</b> Καθαριστικά, απορρυπαντικά, αρωματικά χώρου, εντομοαπωθητικά, χαρτιά κουζίνας, βαφές υποδημάτων, χρώματα, βούρτσες, αυτοκόλλητα, σκούπες, σφουγγαρίστρες, σανίδες σιδερώματος μικροσυσκευές, λευκές συσκευές, μαύρες συσκευές, ηλεκτρικά είδη, μπαταρίες (εκτός αυτοκινήτου), έπιπλα και στολισμός σπιτιού, κλιματιστικά, συστήματα ήχου και εικόνας, CDs, DVDs, βιντεοκάμερες, φωτογραφικές μηχανές και φιλμ, φωτιστικά, εργαλεία, έπιπλα κήπου, διακοσμητικά, συστήματα ασφαλείας, θερμαντικά, λευκά είδη, χαλιά, δομικά υλικά, έπιπλα γραφείου, αναλώσιμα είδη γραφείου, υπολογιστές, περιφερειακά, software, internet service providers, ηλεκτρονικές πωλήσεις, ψηφιακά καταστήματα και υπηρεσίες, φωτοεκτυπωτές	<u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 25mb/s Audio: AAC
<b>A04. Τραπεζικά / Ασφαλιστικά &amp; Χρηματοοικονομικά Προϊόντα / Υπηρεσίες</b> τραπεζικά προϊόντα ή υπηρεσίες, ασφαλιστικά προϊόντα ή υπηρεσίες, πιστωτικές κάρτες, επενδύσεις, ακίνητα, leasing, δάνεια, επενδυτικά προϊόντα, ασφάλειες ζωής, ασφάλειες αυτοκινήτου, υπηρεσίες διανομών και μεταφορών	
<b>A05. Ομορφιά / Υγιεινή / Ένδυση / Υπόδηση / Καταστήματα / Υπηρεσίες</b> καλλυντικά, αρώματα, σαμπουάν, κρέμες μαλλιών, βαφές μαλλιών, κρέμες σώματος, σερβιέτες, παιδικές πάνες, σαπούνια, οδοντόκρεμες, διαλύματα, χαρτιά υγείας, χαρτομάντιλα, αναλγητικά, βιταμινούχα σκευάσματα, φυτικές ίνες, καραμέλες λαιμού, έμπλαστρα, προφυλακτικά, ξυριστικές μηχανές, ξυραφάκια, τεστ εγκυμοσύνης, άλλα προϊόντα φαρμακείου, είδη περιποίησης ζώων, ινστιτούτα ομορφιάς, κομμωτήρια, καταστήματα καλλυντικών, φαρμακεία, ρούχα ανδρικά, γυναικεία ή παιδικά, πιτζάμες, εσώρουχα, υποδήματα, αθλητικά υποδήματα, αθλητικά είδη, ρολόγια, κοσμήματα, δερμάτινα είδη, οπτικά είδη, είδη ταξιδιού, αλυσίδες καταστημάτων ειδών δώρου	
<b>A06. Πολιτισμός / Εκπαίδευση / Αθλητισμός / Μέσα Ενημέρωσης / Εκδόσεις</b> εφημερίδες, περιοδικά, ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί και προγράμματα, βιβλία, εκπαιδευτικά βοηθήματα (βιβλία, CDs, βιντεοκασέτες, DVDs), κορηγίες εκδηλώσεων, κορηγίες πολιτισμικών γεγονότων, πολιτισμικές εκδηλώσεις, συγχωνεύσεις εταιριών, εισαγωγές στο Χρηματιστήριο, κορηγίες αθλητικών γεγονότων και αθλητών, αθλητικές εκδηλώσεις και συναφή προϊόντα/υπηρεσίες ή δραστηριότητες, σχολές, σχολεία, προγράμματα σπουδών, φροντιστήρια ξένων γλωσσών	



## **A07. Τρόφιμα / Γαλακτοκομικά / Γλυκίσματα / Σνακς / Σχετικά Καταστήματα**

λάδια, βούτυρα, μαργαρίνες, αλλαντικά, σάλτσες, μαγιονέζες, ζυμαρικά, ψωμιά, αρτοσκευάσματα, κονσέρβες, κατεψυγμένα τρόφιμα, έτοιμα φαγητά, γαλακτοκομικά και τυροκομικά προϊόντα, δημητριακά, ζωοτροφές, super markets, μπισκότα, σοκολατοειδή, τούρτες, γλυκίσματα, καραμέλες, τσίχλες, κάθε είδους σνακ, κρουασάν, πατατάκια, παγωτά, εστιατόρια γρήγορης εστίασης, αλυσίδες εστιατορίων, καφετέριες

## **A08. Αναψυχή / Παιχνίδια / Διασκέδαση / Τουρισμός / Οχήματα / Αντιπροσωπίες / Αξεσουάρ / Πετρελαιοειδή**

ταξίδια, ταξιδιωτικοί προορισμοί, ταξιδιωτικά πρακτορεία, ξενοδοχεία, εταιρίες ενοικίασης αυτοκινήτων, παιδικά παιχνίδια, παιχνίδια για ενήλικες, ηλεκτρονικά παιχνίδια, τυχερά παιχνίδια, λαχεία, γυμναστήρια, κέντρα ψυχαγωγίας, χώροι αναψυχής, catering, θεματικά πάρκα, ταινίες, κινηματογράφοι, θέατρα, μουσεία, ποδήλατα, αεροπορικές εταιρίες, ναυτιλιακές εταιρίες, αυτοκίνητα, δίκτυα, σκάφη, εξωλέμβιες μηχανές, φορτηγά, ελαστικά, βενζίνες, λιπαντικά, εξοπλισμός αυτοκινήτου, αντιπροσωπίες, πρατήρια καυσίμων, εκθέσεις αυτοκινήτων, οδική βοήθεια, σχολές οδηγών

## **A09. Κοινωνικά Μηνύματα / Δημόσιο / Πολιτικά Κόμματα**

Κοινωνικά μηνύματα τα οποία υπογράφονται από Μη Κυβερνητικούς ή Μη Κερδοσκοπικούς Φορείς, κοινωνικά μηνύματα τα οποία υπογράφονται από Επιχειρήσεις/Δημόσιο ή συνυπογράφονται από Επιχειρήσεις/Δημόσιο και Μη Κυβερνητικούς/Μη Κερδοσκοπικούς Φορείς, Μηνύματα από υπουργεία, πολιτικά κόμματα, ενέργεια, ύδρευση, δημόσιες αρχές, κοινωνικούς φορείς και οργανισμούς.

## **A10. Τηλεφωνία / Σχετικά Καταστήματα / Υπηρεσίες**

προϊόντα και υπηρεσίες τηλεφωνίας κινητής και σταθερής, τηλέφωνα, τηλεφωνικοί κατάλογοι

## **A11. Ταινίες Κινούμενων Σχεδίων, Σύνθεσης Εικόνας, Γραφικών & Ειδικών Τεχνικών**

Ταινίες κινούμενων σχεδίων, 2 ή 3 διαστάσεων, CGI, γραφικών και οποιαδήποτε άλλης μη παραδοσιακής μορφής παραγωγής.

## **A12. Εναλλακτικά Μέσα**

Περιλαμβάνει ταινίες διαφημιστικές ή εμπορικής επικοινωνίας που δεν δημιουργήθηκαν / έτρεξαν για τα παραδοσιακά μέσα, (τηλεόραση ή κινηματογράφο).

Μπορούν να συμμετάσχουν εκτός από μεμονωμένα έργα και καμπάνιες με περισσότερα υλικά τα οποία και υποβάλλονται με τις απαραίτητες επεξηγηματικές πληροφορίες (case study), interactive videos, roll overs, pre-rolls, 3D, VR, AR, κλπ. Making of ενεργειών ή ταινιών δεν γίνονται δεκτά. Η παρουσίαση των έργων θα μπορεί να γίνει μέσα από ένα video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών.

Σημείωση: Μη προϊόντικές εταιρικές διαφημίσεις εικόνας (corporate films) υποβάλλονται στην ομάδα που ανήκει το προϊόν του προβάλλον.



<b>B. Παραγωγή Μουσικής</b> Έργα πρωτότυπης μουσικής και sound design για διαφημιστικές ταινίες και ραδιοφωνικά μηνύματα. Στην κατηγορία αυτή, παράλληλα με τις έχουσες δικαίωμα συμμετοχής εταιρίες, αξιολογείται και βραβεύεται ο συνθέτης της πρωτότυπης μουσικής σύνθεσης.	<b>Υποστηρικτικό Υλικό</b>
<b>B01. Adapted Music</b>	<b>Υποχρεωτικά:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Key Visual jpeg 516x516 px RGB</li> </ul>
<b>B02. Sound Design</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αρχείο video με τον τίτλο του έργου στην οθόνη.</li> </ul>
<b>B03. Original Music with Vocals</b>	<b>Προαιρετικά:</b> Για τις ομάδες B01, B03 & B04, οι εταιρίες μπορούν να στείλουν, σε ξεχωριστό αρχείο, τη μουσική χωρίς voice over & sound design.
<b>B04. Original Music without Vocals</b>	<u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 25mb/s Audio: AAC

<b>Γ. Παραγωγή Εκδηλώσεων</b> Το ίδιο έργο μπορεί να υποβληθεί σε περισσότερες από μια ομάδες, υπό την προϋπόθεση ότι το υποστηρικτικό υλικό θα έχει τροποποιηθεί έτσι ώστε να απαντάει στα ζητούμενα της κάθε ομάδας. Σε αντίθετη περίπτωση η κριτική επιτροπή θα αποφασίζει σε ποια από αυτές θα διαγωνιστεί το έργο.	<b>Υποστηρικτικό Υλικό</b>
<b>Γ01. Public Events</b> Εκδηλώσεις για το ευρύ κοινό.	<b>Υποχρεωτικά:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Key Visual jpeg 516x516 px RGB</li> </ul>
<b>Γ02. Corporate Events</b> Εκδηλώσεις που απευθύνονται σε συγκεκριμένο κοινό και η είσοδος γίνεται με προσκλήσεις.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών</li> </ul>
<b>Γ03. Launch &amp; Press Events</b> Εκδηλώσεις για την παρουσίαση νέων προϊόντων και εκδηλώσεις προς δημοσιογράφους.	<u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 25mb/s Audio: AAC
<b>Γ04. Sports Events</b> Αθλητικές εκδηλώσεις.	
<b>Γ05. Promotional Events</b> Προωθητικές Ενέργειες με σκοπό τη συλλογή στοιχείων και την 1to1 επαφή με το κοινό.	
<b>Γ06. Set Constructions &amp; Event Branding</b>	

Προσοχή. Σε κανένα σημείο του video δεν πρέπει να αναφέρεται το όνομα της υποβάλλουσας ή της διαγωνιζόμενης εταιρίας.



Μια ομάδα για να κριθεί αυτόνομα στο πρώτο στάδιο κρίσης (ανάδειξη Shortlist), θα πρέπει να έχει τουλάχιστον 7 συμμετοχές. Σε αντίθετη περίπτωση η ομάδα θα πρέπει να συγχωνευτεί, με απόφαση της Κριτικής Επιτροπής. Εξαιρεση αποτελεί η ομάδα «Κοινωνικά Μηνύματα / Δημόσιο / Πολιτικά Κόμματα», η οποία και θα κριθεί ανεξάρτητα από τον αριθμό των συμμετοχών. Δίνεται η δυνατότητα στην κριτική επιτροπή της πρώτης φάσης να σπάσει όσες ομάδες έχουν πάνω από 20 συμμετοχές και να δημιουργήσει δύο νέες. Κάθε νέα ομάδα θα πρέπει να έχει τουλάχιστον 7 συμμετοχές. Σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να υπάρχει η σύμφωνη γνώμη της Οργανωτικής Επιτροπής.

Η κριτική επιτροπή έχει το δικαίωμα, μετάταξης των έργων που δεν υποβλήθηκαν στη σωστή Κατηγορία / Ομάδα, καθώς και τη δυνατότητα να ζητήσει από τους συμμετέχοντες διευκρινίσεις αναφορικά με τις συμμετοχές.

## Τρόπος Υποβολής Έργων

Η υποβολή συμμετοχής γίνεται online μέσα από το site [www.ermisawards.gr](http://www.ermisawards.gr).

<b>ΒΗΜΑ 1</b>	Συμπλήρωση στοιχείων συμμετοχής	ONLINE
<b>ΒΗΜΑ 2</b>	Upload υποστηρικτικού υλικού	
<b>ΒΗΜΑ 3</b>	Οριστικοποίηση συμμετοχής/χών	
<b>ΒΗΜΑ 4</b>	Υπογραφή της <b>Συγκεντρωτικής Κατάστασης</b> (όπως αυτή <u>εκτυπώνεται</u> από το site) και αποστολή στα γραφεία της ΕΔΕΕ	ΕΔΕΕ Υπερείδου 7, 105 58 Αθήνα, υπόψη Γραμματείας Ermis Awards
<b>ΒΗΜΑ 5</b>	Εξόφληση <b>τελών συμμετοχής</b>	Με επιταγή ημέρας, μετρητά, ή κατάθεση στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ

## Τέλη Συμμετοχής

Για την Ενότητα Ermis Production, το τέλος συμμετοχής ορίζεται σε **€250 συν ΦΠΑ**.

Η εξόφληση των τελών συμμετοχής γίνεται με επιταγή ημέρας, μετρητά, ή κατάθεση στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ.

ALPHA BANK | 120-00-2320-000958  
IBAN: GR 63 0140 1200 1200 0232 0000 958

Προσοχή. Η κατάθεση θα πρέπει να αναγράφει την επωνυμία της εταιρίας στην οποία θα εκδοθεί το αντίστοιχο τιμολόγιο.

## Κλίμακες Εκπτώσεων

Στην Ενότητα Ermis Production για συμμετοχές συνολικής καθαρής αξίας, προ ΦΠΑ:

- μεταξύ €1001 και €3.000 παρέχεται έκπτωση 5%
- μεταξύ €3.001 και €5.000 έκπτωση 10%
- και από €5.001 και πάνω, έκπτωση 15%

### Προσοχή

Μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής συμμετοχών, σε οποιαδήποτε ακύρωση συμμετοχής για λόγους μη τήρησης των όρων του Κανονισμού, το τέλος συμμετοχής παρακρατείται και δεν επιστρέφεται.

## Στάδια Κρίσης & Βαθμολόγηση

---

Η διαδικασία αξιολόγησης της Ενότητας Ermis Production έχει τέσσερα στάδια κρίσης:

### Πρώτο Στάδιο κρίσης / Ανάδειξη Shortlist:

Αναδεικνύονται οι Ermis Finalist, τα έργα δηλαδή που θα προκριθούν στην επόμενη φάση και θα διεκδικήσουν ένα από τα βραβεία, Gold, Silver & Bronze.

### Βαθμολόγηση

Τα μέλη της κριτικής επιτροπής ψηφίζουν με ΝΑΙ ή ΌΧΙ για τα έργα που θεωρούν ότι πρέπει να προκριθούν στην επόμενη φάση (Ermis Finalist). Ο αριθμός των έργων που θα προκριθεί σε κάθε ομάδα προκύπτει από τον τύπο  $3 + (0,2X \text{ τον αριθμό των συμμετοχών της ομάδας})$ . Τα έργα το οποία προκρίνονται είναι αυτά με τα περισσότερα ΝΑΙ.

### Δεύτερο Στάδιο Κρίσης / Ανάδειξη Βραβείων Gold, Silver & Bronze:

Ανακηρύσσονται τα βραβεία Ermis Bronze, Ermis Silver και Ermis Gold από το σύνολο των Ermis Finalist.

### Βαθμολόγηση

Οι κριτές, βαθμολογούν Online τα έργα χρησιμοποιώντας κλίμακα 1 - 100 και η τελική βαθμολογία κάθε έργου είναι το ημίγειο της διαίρεσης του αθροίσματος των βαθμών, εξαιρουμένων του 5% των μεγαλύτερων και των μικρότερων βαθμών, δια του αριθμού των κριτών των οποίων η βαθμολογία προσμετρήθηκε.

Για να βραβευτεί ένα έργο με το βραβείο Bronze, θα πρέπει να έχει μέσο όρο βαθμολογίας τουλάχιστον 50, για το Silver 60 και για το Gold 70. Σε κάθε ομάδα απονέμεται βραβείο στα τρία έργα που συγκέντρωσαν την υψηλότερη βαθμολογία, αντίστοιχα, εφόσον έχουν ξεπεραστεί οι ελάχιστοι απαιτούμενοι βαθμοί. Σε περίπτωση ισοβαθμίας μέχρι και δεύτερου δεκαδικού αριθμού, βραβεύονται όλα τα έργα που θα ισοψηφήσουν.

### Τρίτο Στάδιο Κρίσης:

Η Κριτική Επιτροπή επιλέγει αν θέλει να απονείμει βραβείο Grand Ermis. Τα Grand Ermis ανακηρύσσονται μεταξύ των έργων που βραβεύτηκαν με Ermis Gold στις παραπάνω κατηγορίες. Εξαιρούνται οι συμμετοχές που έλαβαν Ermis Gold και αφορούν κοινωνικά μηνύματα ή αυτοδιαφήμιση.

### Τέταρτο Στάδιο της διαδικασίας:

Ανακηρύσσεται η διάκριση Production Company of the Year.



## Επιτροπές

---

### Κριτική Επιτροπή

Α' Φάση | 13 μέλη με απαρτία τα 8 μέλη

Β' Φάση | Διευρυμένη επιτροπή αποτελούμενη από περισσότερα από 100 στελέχη

Γ' Φάση | 13 μέλη με απαρτία τα 8 μέλη

*Την ευθύνη για τον ορισμό των κριτών της κάθε φάσης έχει η ΠΑΚΤ.*

### Επιτροπή Ενστάσεων

Για την Ενότητα Ermis Production, 7μελής Επιτροπή Ενστάσεων με απαρτία 5 μέλη, αποτελούμενη από τον Πρόεδρο της Οργανωτικής Επιτροπής Ermis Awards, 2 μέλη της ΟΕ Ermis Awards και ανάλογα με την κατηγορία, 4 μέλη της ΠΑΚΤ ή του ΣΕΜΕΕ.