

Η Ενότητα περιλαμβάνει προγράμματα δημιουργικής χρήσης των μέσων, παραδοσιακών και μη και δεν έχουν δικαίωμα συμμετοχής έργα που αφορούν στην αυτοδιαφήμιση εταιριών επικοινωνίας. Κανένα έργο δεν μπορεί να διαγωνιστεί σε περισσότερες από μία Κατηγορίες. Εξαιρούνται τα έργα που διαγωνίζονται στην Κατηγορία «Χρήση Πολλαπλών Μέσων» και ταυτόχρονα διαγωνίζονται και ως μεμονωμένα έργα στις υπόλοιπες Κατηγορίες.

Κατηγορίες

Α. Τηλεόραση	Υποστηρικτικό Υλικό
<p>Στην κατηγορία αυτή διαγωνίζονται προγράμματα για προβολή προϊόντων, υπηρεσιών ή εταιριών τα οποία, τηρώντας το ισχύον νομικό πλαίσιο, έχουν προβεί σε δημιουργική χρήση της τηλεόρασης ως μέσο.</p>	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) <p>Προαιρετικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> QuickTime Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 25mb/s Audio: ACC</p>
Β. Έντυπα Μέσα	Υποστηρικτικό Υλικό
<p>Στην κατηγορία αυτή διαγωνίζονται έργα που κάνουν δημιουργική χρήση των έντυπων μέσων, εφημερίδων ή περιοδικών.</p> <p><i>Για τις συμμετοχές που θα κατατεθούν σε αυτή την κατηγορία θα πρέπει να κατατεθεί και ένα <u>αντίτυπο του εντύπου</u> στα γραφεία της ΕΔΕΕ.</i></p>	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) <p>Προαιρετικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> QuickTime Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 25mb/s Audio: ACC</p>

Γ. Υπαίθρια Διαφήμιση	Υποστηρικτικό Υλικό
<p>Στην κατηγορία αυτή διαγωνίζονται έργα που κάνουν δημιουργική χρήση των παραδοσιακών υπαίθριων μέσων διαφήμισης. Ενδεικτικά: στάσεις, πύργοι, μετρό, οχήματα</p>	<p><u>Υποχρεωτικά:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) <p><u>Προαιρετικά:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> QuickTime Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 25mb/s Audio: ACC</p>
Δ. Ραδιόφωνο	Υποστηρικτικό Υλικό
<p>Στην κατηγορία αυτή διαγωνίζονται έργα που κάνουν δημιουργική χρήση του ραδιοφώνου ως μέσο.</p>	<p><u>Υποχρεωτικά:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) <p><u>Προαιρετικά:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ραδιοφωνικό μήνυμα (mp3) ή • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> QuickTime Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 25mb/s Audio: ACC</p>
Ε. Digital Media	Υποστηρικτικό Υλικό
<p>Στην κατηγορία αυτή διαγωνίζονται έργα που κάνουν δημιουργική χρήση του Internet ως μέσου, με εξαίρεση τις συμμετοχές που εμπίπτουν στην κατηγορία ΣΤ. Social Media .</p>	<p><u>Υποχρεωτικά:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) <p><u>Προαιρετικά:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> QuickTime Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 25mb/s Audio: ACC</p>

ΣΤ. Social Media	Υποστηρικτικό Υλικό
<p>Στην κατηγορία αυτή διαγωνίζονται έργα που κάνουν δημιουργική χρήση των site κοινωνικής δικτύωσης (blogs, social networking sites and applications, consumer generated content).</p>	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) <p>Προαιρετικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> QuickTime Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 25mb/s Audio: ACC</p>
Ζ. Low Budget	Υποστηρικτικό Υλικό
<p>Στην κατηγορία αυτή διαγωνίζονται προγράμματα με <u>media spend που δεν ξεπερνάει τα 30.000€</u>. Η ενέργεια που θα υποβληθεί δεν θα πρέπει να αποτελεί μέρος μιας μεγαλύτερης καμπάνιας.</p> <p>Η υποβάλλουσα εταιρία θα πρέπει να συμπεριλάβει στην έκθεση τον τελικό οικονομικό απολογισμό (και τι αυτός περιλαμβάνει), καθώς και να αναφέρει <u>πιθανές δωρεάν παροχές</u> (π.χ. από χορηγίες).</p>	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) <p>Προαιρετικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> QuickTime Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 25mb/s Audio: ACC</p>
Η. Άλλοι Τρόποι Επικοινωνίας	Υποστηρικτικό Υλικό
<p>Στην κατηγορία αυτή διαγωνίζονται έργα που χρησιμοποίησαν νέους τρόπους επικοινωνίας κάνοντας δημιουργική χρήση μέσων, που δεν εντάσσονται σε καμία από τις παραπάνω Κατηγορίες.</p>	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) <p>Προαιρετικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> QuickTime Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 25mb/s Audio: ACC</p>

Θ. Χρήση Πολλαπλών Μέσων	Υποστηρικτικό Υλικό
<p>Στην κατηγορία αυτή διαγωνίζονται έργα που κάνουν δημιουργική χρήση σε τουλάχιστον δύο μέσα εκ των:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Τηλεόραση 2. Κινηματογράφος 3. Ραδιόφωνο 4. Έντυπα ΜΜΕ 5. Υπαίθρια διαφήμιση 6. Digital Media ή /και Social Media 7. Μέσα που εντάσσονται στην κατηγορία «Άλλοι Τρόποι Επικοινωνίας» 	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) <p>Προαιρετικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> QuickTime Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 25mb/s Audio: ACC</p>

Σε κανένα σημείο της έκθεσης ή του video δεν πρέπει να αναφέρεται το όνομα της υποβάλλουσας ή της διαγωνιζόμενης εταιρίας.

Η Οργανωτική Επιτροπή Ermis Awards διατηρεί το δικαίωμα, μετά την υποβολή συμμετοχών, να συγχωνεύσει ή / και να δημιουργήσει νέες ομάδες. Η κριτική επιτροπή έχει το δικαίωμα, μετάταξης των έργων που δεν υποβλήθηκαν στη σωστή Κατηγορία / Ομάδα, καθώς και τη δυνατότητα να ζητήσει από τους συμμετέχοντες διευκρινίσεις αναφορικά με τις συμμετοχές.

Τρόπος Υποβολής Έργων

Η υποβολή συμμετοχής γίνεται online μέσα από το site www.ermisawards.gr.

ΒΗΜΑ 1	Συμπλήρωση στοιχείων συμμετοχής	ONLINE
ΒΗΜΑ 2	Upload υποστηρικτικού υλικού	
ΒΗΜΑ 3	Οριστικοποίηση συμμετοχής/χών	
ΒΗΜΑ 4	Υπογραφή της Συγκεντρωτικής Κατάστασης (όπως αυτή <u>εκτυπώνεται</u> από το site) και αποστολή στα γραφεία της ΕΔΕΕ	ΕΔΕΕ Υπερείδου 7, 105 58 Αθήνα, υπόψη Γραμματείας Ermis Awards
ΒΗΜΑ 5	Εξόφληση τελών συμμετοχής	Με επιταγή ημέρας, μετρητά, ή κατάθεση στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ

Τέλη Συμμετοχής

Τηλεόραση	€ 200
Έντυπα Μέσα	
Υπαίθρια διαφήμιση	
Ραδιόφωνο	
Digital Media	
Social Media	
Low Budget	
Άλλοι Τρόποι Επικοινωνίας	
Χρήση Πολλαπλών Μέσων	€ 350

Όλα τα παραπάνω ποσά επιβαρύνονται με ΦΠΑ.

Για τα έργα που συμμετέχουν σε περισσότερες από μία Κατηγορίες, η συμμετοχή στην Κατηγορία «Χρήση Πολλαπλών Μέσων» χρεώνεται κανονικά και ακολούθως υπάρχει προσαύξηση 100% στο τέλος κάθε μεμονωμένης συμμετοχής.

Η εξόφληση των τελών συμμετοχής γίνεται με επιταγή ημέρας, μετρητά, ή κατάθεση στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ.

ALPHA BANK | 120-00-2320-000958
IBAN: GR 63 0140 1200 1200 0232 0000 958

Στην Ενότητα Ermis Media για συμμετοχές συνολικής καθαρής αξίας, προ ΦΠΑ:

- μεταξύ €651 και €800 παρέχεται έκπτωση 5%
- μεταξύ €801 και €1.200 έκπτωση 10%
- και από €1.201 και πάνω, έκπτωση 15%

Οι εκπτώσεις ισχύουν μόνο για τα μέλη της ΕΔΕΕ.

Προσοχή

- Η κατάθεση θα πρέπει να αναγράφει την επωνυμία της εταιρίας στην οποία θα εκδοθεί το αντίστοιχο τιμολόγιο.
- Μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής συμμετοχών, σε οποιαδήποτε ακύρωση συμμετοχής για λόγους μη τήρησης των όρων του Κανονισμού, το τέλος συμμετοχής παρακρατείται και δεν επιστρέφεται.

Στάδια Κρίσης & Βαθμολόγηση

Η διαδικασία αξιολόγησης της Ενότητας Ermis Media έχει τέσσερα στάδια κρίσης:

Πρώτο Στάδιο Κρίσης:

Αναδεικνύονται οι Ermis Finalist, δηλαδή όσα από τα αρχικά υποβληθέντα έργα συγκέντρωσαν τουλάχιστον 50% θετικών ψήφων (NAI).

Δεύτερο Στάδιο Κρίσης:

Ανακηρύσσονται τα βραβεία Ermis Bronze, Ermis Silver και Ermis Gold από το σύνολο των Ermis Finalist. Τα μέλη της επιτροπής, με φανερή ψηφοφορία, δηλώνουν για το κάθε έργο αν θεωρούν ότι αξίζει να βραβευθεί με Gold, Silver, Bronze ή θα παραμείνει με τη διάκριση Finalist. Για να βραβευθεί ένα έργο θα χρειαστεί την ψήφο των 2/3 της επιτροπής.

Τρίτο Στάδιο Κρίσης:

Η Κριτική Επιτροπή επιλέγει αν θέλει να απονείμει το βραβείο Grand Ermis της ενότητας. Το Grand Ermis ανακηρύσσεται μεταξύ των έργων που βραβεύτηκαν με Ermis Gold στις παραπάνω κατηγορίες. Εξαιρούνται όσες συμμετοχές έλαβαν Ermis Gold και αφορούν κοινωνικά μηνύματα.

Τέταρτο Στάδιο της διαδικασίας:

Ανακηρύσσονται οι διακρίσεις Media Agency of the Year & Client of the Year.

Κριτήρια Αξιολόγησης

Οι κριτές θα πρέπει να λαμβάνουν υπ' όψιν τους τα εξής κριτήρια στην αξιολόγηση των προς βράβευση έργων:

1. Καινοτόμος Στρατηγική Media.

- Αξιολόγηση του στόχου επικοινωνίας της συμμετοχής.
- Αξιολόγηση του πως η καινοτόμος στρατηγική media που αναπτύχθηκε αποτελεί μια πρωτότυπη προσέγγιση, βασισμένη σε ιδιαίτερες γνώσεις για τον καταναλωτή (consumer insights).

2. Δημιουργική Εφαρμογή της Μηντιακής Ιδέας.

Αξιολόγηση του πως η δημιουργική εφαρμογή της μηντιακής ιδέας αξιοποίησε τις δυνατότητες του μέσου ώστε να αυξήσει το συνολικό αντίκτυπο / εντύπωση της προσπάθειας και να διεγείρει το ενδιαφέρον του καταναλωτή (Consumer engagement).

3. Αποτελεσματικότητα.

Αξιολόγηση του πως η ιδέα προσέγγισε επιτυχημένα το καταναλωτικό κοινό και πως μεγιστοποίησε την αξία της επένδυσης στα ΜΜΕ.

Ειδικά για τις συμμετοχές της κατηγορίας **Θ. Χρήση Πολλαπλών Μέσων** η αξιολόγηση του 3. Αποτελεσματικότητα, διαμορφώνεται ως εξής: «Αξιολόγηση του πως η ιδέα εφαρμόστηκε ή / και μετεξελίχθηκε στα διάφορα ΜΜΕ, πως προσέγγισε επιτυχημένα το καταναλωτικό κοινό και πως μεγιστοποίησε την αξία της επένδυσης στα ΜΜΕ».



Επιτροπές

Κριτική Επιτροπή

Τουλάχιστον 11 μέλη με απαρτία τα 8 μέλη

Επιτροπή Ενστάσεων

Για την Ενότητα Ermis Media, 9μελής Επιτροπή Ενστάσεων με απαρτία 7 μέλη, αποτελούμενη από τον Πρόεδρο της Οργανωτικής Επιτροπής Ermis Awards, 2 μέλη της Οργανωτικής Επιτροπής Ermis Awards και μέλη της Διοικούσας Επιτροπής του Τομέα Διαφήμισης της ΕΔΕΕ.