

Κατηγορίες

Α. Εταιρική Ταυτότητα	Υποστηρικτικό Υλικό
<p>A01. Λογότυπο / Small Business λογότυπα/ σήματα που αφορούν σε επιχειρήσεις πάσης φύσεως δραστηριότητας, οργανισμούς, δημόσιους φορείς, μη κυβερνητικούς και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, με μέχρι και 10 εργαζομένους</p>	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template)
<p>A02. Λογότυπο / Medium - Large Business λογότυπα/ σήματα που αφορούν σε επιχειρήσεις πάσης φύσεως δραστηριότητας, οργανισμούς, δημόσιους φορείς, μη κυβερνητικούς και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, με περισσότερους από 10 εργαζόμενους</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Λογότυπο σε jpeg ή video στην περίπτωση που το λογότυπο είναι κινούμενο <p>Προαιρετικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών
<p>A03. Λογότυπο & Εφαρμογές Λογοτύπου / Small Business λογότυπα/ σήματα και εφαρμογές τους που αφορούν στην εταιρική ταυτότητα επιχειρήσεων πάσης φύσεως δραστηριότητας, οργανισμών, δημόσιων φορέων, μη κυβερνητικών και μη κερδοσκοπικών οργανισμών, με προσωπικό μέχρι και 10 εργαζομένους</p> <p><u>Θα πρέπει να παραδοθούν στα γραφεία της ΕΔΕΕ και δυο αντίτυπα από τις εφαρμογές λογοτύπου.</u></p>	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) • Λογότυπο σε jpeg ή video στην περίπτωση που το λογότυπο είναι κινούμενο
<p>A04. Λογότυπο & Εφαρμογές Λογοτύπου / Medium - Large Business λογότυπα/ σήματα και εφαρμογές τους που αφορούν στην εταιρική ταυτότητα επιχειρήσεων πάσης φύσεως δραστηριότητας, οργανισμών, δημόσιων φορέων, μη κυβερνητικών και μη κερδοσκοπικών οργανισμών, με περισσότερους από 10 εργαζόμενους</p> <p><u>Θα πρέπει να παραδοθούν στα γραφεία της ΕΔΕΕ και δυο αντίτυπα από τις εφαρμογές λογοτύπου.</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • 10 φωτογραφίες (jpeg) κατά μέγιστο, στις οποίες να φαίνονται οι εφαρμογές του λογοτύπου <p>Προαιρετικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών
<p>A05. Πολλαπλές Εφαρμογές Ανάπτυξη της οπτικής ταυτότητας επιχειρήσεων, οργανισμών, δημοσίων φορέων, μη κυβερνητικών και μη κερδοσκοπικών οργανισμών. Δεν κρίνεται ο σχεδιασμός του λογοτύπου.</p> <p><u>Θα πρέπει να παραδοθούν στα γραφεία της ΕΔΕΕ και δυο αντίτυπα από τις εφαρμογές λογοτύπου.</u></p>	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) • 10 φωτογραφίες (jpeg) κατά μέγιστο, στις οποίες να φαίνονται οι εφαρμογές του λογοτύπου <p>Προαιρετικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών



A06. Εταιρικά Έντυπα

εταιρικά έντυπα με αναφορά στο προφίλ / δραστηριότητες μιας εταιρίας, annual reports, ημερολόγια, ειδικές εκδόσεις, designkits, brand manuals κ.λπ.

Θα πρέπει να παραδοθούν στα γραφεία της ΕΔΕΕ και δυο αντίτυπα του πραγματικού εντύπου

Υποχρεωτικά:

- Key Visual
jpeg 516x516 px RGB
- Παρουσίαση Συμμετοχής
(συμπληρωμένο word template)
- 5 φωτογραφίες (jpeg) κατά μέγιστο, προκειμένου να παρουσιάζεται ολοκληρωμένα το έντυπο.
- Έντυπο σε μορφή pdf

Προαιρετικά:

- Case Study Video
μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών

B. Packaging

Κάθε συμμετοχή μπορεί να περιλαμβάνει μεμονωμένη συσκευασία ή σειρά συσκευασιών

Υποστηρικτικό Υλικό

B01. Τρόφιμα & Γαλακτοκομικά / Ευρείας Κυκλοφορίας

σχεδιασμός συσκευασιών ή ανασχεδιασμός παλαιότερων συσκευασιών, προϊόντων ευρείας κυκλοφορίας τροφίμων και γαλακτοκομικών

B02. Τρόφιμα & Γαλακτοκομικά / Περιορισμένης Κυκλοφορίας

σχεδιασμός συσκευασιών ή ανασχεδιασμός παλαιότερων συσκευασιών, προϊόντων περιορισμένης κυκλοφορίας τροφίμων και γαλακτοκομικών

B03. Μη Αλκοολούχα Ποτά / Ευρείας Κυκλοφορίας

σχεδιασμός συσκευασιών ή ανασχεδιασμός παλαιότερων συσκευασιών, προϊόντων ευρείας κυκλοφορίας, μη αλκοολούχων ποτών

B04. Μη Αλκοολούχα Ποτά / Περιορισμένης Κυκλοφορίας

σχεδιασμός συσκευασιών ή ανασχεδιασμός παλαιότερων συσκευασιών, προϊόντων περιορισμένης κυκλοφορίας, μη αλκοολούχων ποτών

B05. Αλκοολούχα Ποτά / Ευρείας Κυκλοφορίας

σχεδιασμός συσκευασιών ή ανασχεδιασμός παλαιότερων συσκευασιών, προϊόντων ευρείας κυκλοφορίας, αλκοολούχων ποτών

B06. Αλκοολούχα Ποτά / Περιορισμένης Κυκλοφορίας

σχεδιασμός συσκευασιών ή ανασχεδιασμός παλαιότερων συσκευασιών, προϊόντων περιορισμένης κυκλοφορίας, αλκοολούχων ποτών

B07. Άλλες Συσκευασίες / Ευρείας Κυκλοφορίας

σχεδιασμός συσκευασιών ή ανασχεδιασμός παλαιότερων συσκευασιών, προϊόντων ευρείας κυκλοφορίας

B08. Άλλες Συσκευασίες / Περιορισμένης Κυκλοφορίας

σχεδιασμός συσκευασιών ή ανασχεδιασμός παλαιότερων συσκευασιών, προϊόντων περιορισμένης κυκλοφορίας

Υποχρεωτικά:

- Key Visual
jpeg 516x516 px RGB
- Παρουσίαση Συμμετοχής
(συμπληρωμένο word template)
- 5 φωτογραφίες (jpeg) κατά μέγιστο, με διαφορετικές γωνίες λήψης, προκειμένου να παρουσιάζεται ολοκληρωμένα η συσκευασία.

• Στις περιπτώσεις ανασχεδιασμού παλαιότερων συσκευασιών θα πρέπει να υποβληθεί και μια φωτογραφία με την προηγούμενη συσκευασία.

Προσοχή

Στα γραφεία της ΕΔΕΕ θα πρέπει να παραδοθούν και 2 αντίγραφα της πραγματικής συσκευασίας.

Προαιρετικά:

- Case Study Video
μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών

Γ. Environmental Branding & Design	Υποστηρικτικό Υλικό
<p>Γ01. Retail Branding σχεδιασμός και branding καταστημάτων, εκθεσιακών χώρων και περιβάλλοντος στο οποίο «ζει» το brand</p>	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) • 10 φωτογραφίες (jpeg) κατά μέγιστο, με διαφορετικές γωνίες λήψης, προκειμένου να παρουσιάζεται ολοκληρωμένα το έργο <p>Προαιρετικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών
<p>Γ02. Supportive Promotional Material μεμονωμένες κατασκευές ή προωθητικά υλικά από οποιοδήποτε κατασκευαστικό υλικό, που χρησιμοποιήθηκαν στα πλαίσια προώθησης προϊόντων/ υπηρεσιών, direct mail, εκδηλώσεων, συνεντεύξεων τύπου κ.λπ.</p> <p><u>Προσοχή:</u> Για τις συμμετοχές σε αυτή την ομάδα θα πρέπει να παραδοθούν στα γραφεία της ΕΔΕΕ και δυο αντίγραφα του πραγματικού προωθητικού υλικού.</p>	
Δ. Αυτοπροβολή / Αυτοδιάθεση	Υποστηρικτικό Υλικό
<p>λογότυπο και εφαρμογές του / εταιρική ταυτότητα, εταιρικά έντυπα, προωθητικά υλικά / κατασκευές, ευχετήριες κάρτες, ημερολόγια κ.λπ για προβολή εταιριών επικοινωνίας</p> <p><i>Το υποστηρικτικό υλικό εξαρτάται από τη φύση του έργου που υποβάλλεται.</i></p>	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) <p>Προαιρετικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών
Ε. Visual Communication	Υποστηρικτικό Υλικό
<p>Ε01. Περιοδικά / Εφημερίδες Σχεδιασμός περιοδικών ή εφημερίδων. Στην κατηγορία αυτή μπορούν να συμμετάσχουν όλα τα περιοδικά ή εφημερίδες με οποιαδήποτε θεματολογία και περιοδικότητα, αρκεί αυτή να είναι σταθερή (και τουλάχιστον μία φορά το χρόνο). Τα περιοδικά αυτά μπορεί να κυκλοφορούν αυτόνομα ή να είναι συμπλήρωμα κάποιου άλλου εντύπου.</p>	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) • 5 φωτογραφίες (jpeg) κατά μέγιστο, προκειμένου να παρουσιάζεται ολοκληρωμένα το έντυπο. • Έντυπο σε μορφή pdf <p>Προαιρετικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών
<p>Ε02. Βιβλία σχεδιασμός βιβλίων</p>	
<p>Ε03. Κατάλογοι Μουσείων & Καλλιτεχνών σχεδιασμός καταλόγων μουσείων και καλλιτεχνών</p>	
<p>Ε04. Προωθητικά / Διαφημιστικά Έντυπα Έντυπα, μπροσούρες ή φυλλάδια που χρησιμοποιήθηκαν στα πλαίσια προώθησης προϊόντων/ υπηρεσιών, εκδηλώσεων, συνεντεύξεων τύπου, direct mail, κ.λπ. Έντυπα, μπροσούρες ή φυλλάδια που χρησιμοποιήθηκαν ως κατάλογοι εστιατορίων, bar ή καφετεριών.</p>	
<p>Ε05. Posters posters ή σειρά από posters, που χρησιμοποιήθηκαν στα πλαίσια της προώθησης προϊόντων / υπηρεσιών, εκδηλώσεων</p>	



ΣΤ. Digital Design	Υποστηρικτικό Υλικό
ΣΤ01. Sites	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) • 10 φωτογραφίες (jpeg) κατά μέγιστο ή url ή video, όπου να απεικονίζεται το δημιουργικό και η εφαρμογή του <p>Προαιρετικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών
ΣΤ02. Εφαρμογές για Social Media	
ΣΤ03. Άλλες Digital Εφαρμογές	

Z. Motion Graphics	Υποστηρικτικό Υλικό
Περιλαμβάνει animation για το internet (πχ websites, banners), CD ή DVD, τηλεόραση, διαδραστικά μέσα & οθόνες.	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) • Video σε μορφή Quicktime

H. Miscellaneous	Υποστηρικτικό Υλικό
<p>Περιλαμβάνει όλες τις υπόλοιπες κατηγορίες που δεν καλύπτονται παραπάνω.</p> <p><i>Το υποστηρικτικό υλικό εξαρτάται από τη φύση του έργου που υποβάλλεται.</i></p>	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template)

Σε κανένα σημείο της έκθεσης ή του video δεν πρέπει να αναφέρεται το όνομα της υποβάλλουσας ή της διαγωνιζόμενης εταιρίας.

Στην Ενότητα Ermis Design όλες οι κατηγορίες και οι ομάδες, για να κριθούν αυτοτελώς στο Πρώτο και Δεύτερο Στάδιο Κρίσης θα πρέπει να αποτελούνται από **τουλάχιστον 1 συμμετοχή**. Εξαιρούνται οι ομάδες των κατηγοριών Α. Εταιρική Ταυτότητα και Β. Packaging που έχουν διαχωρισμό, ανάλογα με το είδος του διαφημιζόμενου ή το μέγεθος της κυκλοφορίας του προϊόντος, καθώς αυτές θα πρέπει να έχουν, στο πρώτο στάδιο κρίσης, **τουλάχιστον 4 συμμετοχές**. Σε αντίθετη περίπτωση ο διαχωρισμός θα καταργείται.

Η Οργανωτική Επιτροπή Ermis Awards διατηρεί το δικαίωμα, μετά την υποβολή συμμετοχών, να συγχωνεύσει ή / και να δημιουργήσει νέες ομάδες. Η κριτική επιτροπή έχει το δικαίωμα, μετάταξης των έργων που δεν υποβλήθηκαν στη σωστή Κατηγορία / Ομάδα, καθώς και τη δυνατότητα να ζητήσει από τους συμμετέχοντες διευκρινίσεις αναφορικά με τις συμμετοχές.

Τρόπος Υποβολής Έργων

Η υποβολή συμμετοχής γίνεται on line μέσα από το site www.ermisawards.gr.

ΒΗΜΑ 1	Συμπλήρωση στοιχείων συμμετοχής	ONLINE
ΒΗΜΑ 2	Upload υποστηρικτικού υλικού	
ΒΗΜΑ 3	Οριστικοποίηση συμμετοχής/χών	
ΒΗΜΑ 4	Υπογραφή της Συγκεντρωτικής Κατάστασης (όπως αυτή <u>εκτυπώνεται</u> από το site) και αποστολή στα γραφεία της ΕΔΕΕ	ΕΔΕΕ Υπερείδου 7, 105 58 Αθήνα, υπόψη Γραμματείας Ermis Awards
ΒΗΜΑ 5	Εξόφληση τελών συμμετοχής	Με επιταγή ημέρας, μετρητά, ή κατάθεση στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ

Τέλη Συμμετοχής

Για την Ενότητα Ermis Design, το τέλος συμμετοχής ορίζεται σε:

- ↪ €200 συν ΦΠΑ για νομικά πρόσωπα
- ↪ €100 συν ΦΠΑ για φυσικά πρόσωπα

Η εξόφληση των τελών συμμετοχής γίνεται με επιταγή ημέρας, μετρητά, ή κατάθεση στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ.

ALPHA BANK | 120-00-2320-000958
IBAN: GR 63 0140 1200 1200 0232 0000 958

Κλίμακες Εκπτώσεων

Στην Ενότητα Ermis Design για συμμετοχές συνολικής καθαρής αξίας, προ ΦΠΑ:

- ↪ μεταξύ €651 και €800 παρέχεται έκπτωση 5%
- ↪ μεταξύ €801 και €1.200 έκπτωση 10%
- ↪ και από €1.201 και πάνω, έκπτωση 15%

Οι εκπτώσεις ισχύουν μόνο για τα μέλη της ΕΔΕΕ.

Προσοχή

- Η κατάθεση θα πρέπει να αναγράφει την επωνυμία της εταιρίας στην οποία θα εκδοθεί το αντίστοιχο τιμολόγιο.
- Μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής συμμετοχών, σε οποιαδήποτε ακύρωση συμμετοχής για λόγους μη τήρησης των όρων του Κανονισμού, το τέλος συμμετοχής παρακρατείται και δεν επιστρέφεται.

Σύστημα Αξιολόγησης Έργων

Στην Ενότητα Ermis Design βραβεύεται η Ευρηματικότητα, η Πρωτοτυπία της Κεντρικής Ιδέας και η Αισθητική / Εκτελεστική Αριότητα.

Στάδια Κρίσης & Βαθμολόγηση

Η διαδικασία αξιολόγησης έχει τέσσερα στάδια κρίσης:

Πρώτο Στάδιο Κρίσης:

Αναδεικνύονται οι **Ermis Finalist**, δηλαδή όσα από τα αρχικά υποβληθέντα έργα συγκέντρωσαν τουλάχιστον 50% θετικών ψήφων (NAI).

Δεύτερο Στάδιο Κρίσης:

Ανακηρύσσονται τα βραβεία Ermis **Bronze**, Ermis **Silver** και Ermis **Gold** από το σύνολο των Ermis Finalist. Τα μέλη της επιτροπής, με φανερή ψηφοφορία, δηλώνουν για το κάθε έργο αν θεωρούν ότι αξίζει να βραβευθεί με Gold, Silver, Bronze ή θα παραμείνει με τη διάκριση Finalist. Για να βραβευθεί ένα έργο θα χρειαστεί την ψήφο των 2/3 της επιτροπής.

Τρίτο Στάδιο Κρίσης:

Η Κριτική Επιτροπή επιλέγει αν θέλει να απονεμίσει βραβείο Grand Ermis. Τα Grand Ermis ανακηρύσσονται μεταξύ των έργων που βραβεύτηκαν με Ermis Gold στις παραπάνω κατηγορίες. Εξαιρούνται οι συμμετοχές που έλαβαν Ermis Gold στην κατηγορία «Αυτοπροβολή/ Αυτοδιάθεση» και όλες οι συμμετοχές που αφορούν κοινωνικά μηνύματα.

Τέταρτο Στάδιο της διαδικασίας:

Ανακηρύσσονται οι διακρίσεις **Design Agency of the Year & Client of the Year**.

Επιτροπές

Κριτική Επιτροπή

Τουλάχιστον 11 μέλη με απαρτία τα 8 μέλη

Επιτροπή Ενστάσεων

Για την Ενότητα Ermis Design, 7μελής Επιτροπή Ενστάσεων με απαρτία 5 μέλη, αποτελούμενη από τον Πρόεδρο της Οργανωτικής Επιτροπής Ermis Awards, 2 μέλη της Οργανωτικής Επιτροπής Ermis Awards και μέλη του τομέα Branding & Design της ΕΔΕΕ.