



Η Ενότητα αφορά στην παραγωγή πρωτότυπου περιεχομένου από ένα brand ή στην οργανική ένταξή του μέσα σε αυτό. Οι διαγωνιζόμενες εταιρίες πρέπει να δείξουν πως παρήγαγαν, ανεξάρτητα ή σε συνεργασία με παραγωγούς περιεχομένου, περιεχόμενο με στόχο την ψυχαγωγία και εμπλοκή του κοινού. Αυτό μπορεί να είναι είτε φτιαγμένο για λογαριασμό ενός brand είτε να το εντάσσει οργανικά σε προϋπάρχον format, σε συνεργασία με εκδότες, κανάλια και μέσα.

Κατηγορίες	Υποστηρικτικό Υλικό
<p><b>A. Fiction / All Channels</b></p> <p>μεμονωμένες πρωτότυπες ταινίες και video μυθοπλασίας, στον κινηματογράφο, την τηλεόραση ή online, που έχουν παραχθεί για λογαριασμό ενός brand και προάγουν το ίδιο ή τις αξίες του</p> <p><u>Εξαιρούνται οι συμμετοχές που διαγωνίζονται στην κατηγορία <b>Non-Fiction All Channels</b> και <b>Online Only / Fiction and Non-Fiction</b>.</u></p>	<p><b>Υποχρεωτικά:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Key Visual</b> jpeg 516x516 px RGB</li> <li>• <b>Παρουσίαση Συμμετοχής</b> (συμπληρωμένο word template)</li> </ul> <p><b>Προαιρετικά:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Case Study Video</b> μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών</li> </ul> <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 25mb/s Audio: AAC</p>
<p><b>B. Non Fiction / All Channels</b></p> <p>μεμονωμένα πρωτότυπα ντοκιμαντέρ, εκπομπές και video στον κινηματογράφο, την τηλεόραση ή online, που απεικονίζουν πραγματικά γεγονότα με τρόπο ρεαλιστικό και έχουν παραχθεί για λογαριασμό ενός brand και προάγουν το ίδιο ή τις αξίες του</p> <p><u>Εξαιρούνται οι συμμετοχές που διαγωνίζονται στην κατηγορία <b>Fiction All Channels</b> και <b>Online Only / Fiction and Non-Fiction</b>.</u></p>	
<p><b>Γ. Online Only / Fiction &amp; Non Fiction</b></p> <p>μεμονωμένες πρωτότυπες ταινίες, Video μυθοπλασίας, ντοκιμαντέρ, εκπομπές και video, που δημιουργήθηκαν αποκλειστικά για το Internet και έχουν παραχθεί για λογαριασμό ενός brand και προάγουν το ίδιο ή τις αξίες του</p> <p><u>Εξαιρούνται οι συμμετοχές που διαγωνίζονται στην κατηγορία <b>Fiction All Channels</b> και <b>Non-Fiction All Channels</b>.</u></p>	
<p><b>Δ. Series / Fiction &amp; Non Fiction</b></p> <p>σειρές από πρωτότυπες ταινίες, Video μυθοπλασίας, ντοκιμαντέρ, εκπομπές και video, στον κινηματογράφο, την τηλεόραση ή online, που έχουν παραχθεί για λογαριασμό ενός brand και προάγουν το ίδιο ή τις αξίες του</p>	
<p><b>E. Brand Integration into Existing Program</b></p> <p>ένταξη ενός προϊόντος ή brand με τρόπο οργανικό σε υπάρχον πρόγραμμα, σειρά, ταινία ή video, στον κινηματογράφο, στην τηλεόραση ή online, είτε πρόκειται για fiction είτε non-fiction</p>	
<p><b>ΣΤ. Live Brand Experience</b></p> <p>δημιουργία πρωτότυπων live ενεργειών ή events ή installations που έχουν ως στόχο τη δημιουργία εμπειριών στο κοινό, που σχετίζονται με το brand, τις αξίες ή και τη στρατηγική επικοινωνίας του</p>	



<b>Z. Digital &amp; Mobile Brand Experience</b>	<p><b><u>Υποχρεωτικά:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Key Visual</b> jpeg 516x516 px RGB</li> <li>• <b>Παρουσίαση Συμμετοχής</b> (συμπληρωμένο word template)</li> </ul> <p><b><u>Προαιρετικά:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Case Study Video</b> μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών</li> </ul> <p><b><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u></b> Mp4 Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 25mb/s Audio: AAC</p>
δημιουργία πρωτότυπων Websites ή εφαρμογών Mobile ή online ενεργειών που επιτρέπουν σε ένα brand να δημιουργήσει engagement με το κοινό, με τρόπο που να μεταδίδει τις αξίες του brand ή ενισχύει τη στρατηγική επικοινωνίας του.	
<b>H. Social Brand Experience</b>	
πρωτοβουλίες στα social media που επιτρέπουν σε ένα brand να μεγιστοποιήσει τη μετάδοση των μηνυμάτων του αλλά και την εμπλοκή του κοινού με αυτό	
<b>Θ. Use or Integration of Music</b>	
δημιουργία, χρήση ή integration μουσικού περιεχομένου, μουσικού προγράμματος ή τραγουδιού	
<b>I. Use or Integration of Printed Content</b>	
δημιουργία, χρήση ή integration έντυπου περιεχομένου, βιβλίων, περιοδικών, εφημερίδων ή άλλων εκδόσεων, ανεξάρτητα από το format (offline ή online / digital)	
<b>K. Προσαρμογή / Εξέλιξη Διεθνούς Concept</b>	
Έργα Δ. Concept δεν έχουν δικαίωμα συμμετοχής σε άλλη κατηγορία / ομάδα.	
<p>Η κατηγορία περιλαμβάνει έργα που προσαρμόζουν ή εξελίσσουν ένα διεθνές concept. Ως «διεθνές concept» ορίζεται η κυρίαρχη δημιουργική ιδέα που χρησιμοποιεί μια μάρκα σε περισσότερες από μια χώρες και η οποία έχει αποτελέσει τον κορμό μιας νέας εφαρμογής/προσαρμογής/εξέλιξης της, που έχει αναπτυχθεί στην Ελλάδα. Δεν θεωρείται διεθνές concept μια διεθνής στρατηγική κατεύθυνση, όπως για παράδειγμα ένα slogan.</p> <p>Η υποβάλλουσα εταιρία <b>θα πρέπει απαραίτητα να καταθέτει υλικό από το εξωτερικό</b> προκειμένου να είναι εμφανής η διαφοροποίηση της ελληνικής εκδοχής.</p>	

Σε κανένα σημείο της έκθεσης ή του video δεν πρέπει να αναφέρεται το όνομα της υποβάλλουσας ή της διαγωνιζόμενης εταιρίας.

Η Οργανωτική Επιτροπή Ermis Awards διατηρεί το δικαίωμα, μετά την υποβολή συμμετοχών, να συγχωνεύσει ή / και να δημιουργήσει νέες ομάδες. Η κριτική επιτροπή έχει το δικαίωμα, μετάταξης των έργων που δεν υποβλήθηκαν στη σωστή Κατηγορία / Ομάδα, καθώς και τη δυνατότητα να ζητήσει από τους συμμετέχοντες διευκρινίσεις αναφορικά με τις συμμετοχές.



## Τρόπος Υποβολής Έργων

Η υποβολή συμμετοχής γίνεται online μέσα από το site [www.ermisawards.gr](http://www.ermisawards.gr).

<b>ΒΗΜΑ 1</b>	Συμπλήρωση στοιχείων συμμετοχής	ONLINE
<b>ΒΗΜΑ 2</b>	Upload υποστηρικτικού υλικού	
<b>ΒΗΜΑ 3</b>	Οριστικοποίηση συμμετοχής/χών	
<b>ΒΗΜΑ 4</b>	Υπογραφή της <b>Συγκεντρωτικής Κατάστασης</b> (όπως αυτή <u>εκτυπώνεται</u> από το site) και αποστολή στα γραφεία της ΕΔΕΕ	<b>ΕΔΕΕ</b> Υπερείδου 7, 105 58 Αθήνα, υπόψη Γραμματείας Ermis Awards
<b>ΒΗΜΑ 5</b>	Εξόφληση τελών συμμετοχής	Με επιταγή ημέρας, μετρητά, ή κατάθεση στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ

## Τέλη Συμμετοχής

Για την Ενότητα Ermis Branded Entertainment & Content, το τέλος συμμετοχής ορίζεται σε **€250 συν ΦΠΑ**.

Η εξόφληση των τελών συμμετοχής γίνεται με επιταγή ημέρας, μετρητά, ή κατάθεση στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ.

ALPHA BANK | 120-00-2320-000958  
IBAN: GR 63 0140 1200 1200 0232 0000 958

## Κλίμακες Εκπτώσεων

Στην Ενότητα Ermis Branded Entertainment & Content για συμμετοχές συνολικής καθαρής αξίας, προ ΦΠΑ:

- μεταξύ €1.001 και €3.000 παρέχεται έκπτωση 5%
- μεταξύ €3.001 και €5.000 έκπτωση 10%
- και από €5.001 και πάνω, έκπτωση 15%

Οι εκπτώσεις ισχύουν μόνο για τα μέλη της ΕΔΕΕ.

### Προσοχή

- Η κατάθεση θα πρέπει να αναγράφει την επωνυμία της εταιρίας στην οποία θα εκδοθεί το αντίστοιχο τιμολόγιο.
- Μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής συμμετοχών, σε οποιαδήποτε ακύρωση συμμετοχής για λόγους μη τήρησης των όρων του Κανονισμού, το τέλος συμμετοχής παρακρατείται και δεν επιστρέφεται.



## Σύστημα Αξιολόγησης Έργων

---

Στην ενότητα Ermis Branded Entertainment & Content οι συμμετοχές θα αξιολογηθούν βάσει του πόσο επιτυχημένα - είτε ανεξάρτητα, είτε με τη συνεργασία κάποιου παραγωγού/εκδότη/μέσου - κατάφεραν να δημιουργήσουν ή συνδημιουργήσουν ψυχαγωγικό και engaging περιεχόμενο για το κοινό στο οποίο απευθύνονται.

Θα διακριθούν οι συμμετοχές που κατάφεραν με δημιουργικό τρόπο να αξιοποιήσουν είτε ένα μόνο μέσο (π.χ. online video), είτε συνδυασμό από διάφορες πλατφόρμες και κανάλια (ραδιόφωνο, τηλεόραση, social media, mobile, events κλπ) με στόχο να διαδοθεί το περιεχόμενο στο κοινό.

## Στάδια Κρίσης & Βαθμολόγηση

---

Η διαδικασία αξιολόγησης έχει τέσσερα στάδια κρίσης:

### Πρώτο Στάδιο Κρίσης:

Αναδεικνύονται οι Ermis Finalist, δηλαδή όσα από τα αρχικά υποβληθέντα έργα συγκέντρωσαν τουλάχιστον 50% θετικών ψήφων (NAI).

### Δεύτερο Στάδιο Κρίσης:

Ανακηρύσσονται τα βραβεία Ermis Bronze, Ermis Silver και Ermis Gold από το σύνολο των Ermis Finalist. Τα μέλη της επιτροπής, με φανερή ψηφοφορία, δηλώνουν για το κάθε έργο αν θεωρούν ότι αξίζει να βραβευθεί με Gold, Silver, Bronze ή θα παραμείνει με τη διάκριση Finalist. Για να βραβευθεί ένα έργο θα χρειαστεί την ψήφο των 2/3 της επιτροπής.

### Τρίτο Στάδιο Κρίσης:

Η Κριτική Επιτροπή επιλέγει αν θέλει να απονείμει βραβείο Grand Ermis. Το Grand Ermis ανακηρύσσεται μεταξύ των έργων που βραβεύτηκαν με Ermis Gold. Εξαιρούνται οι συμμετοχές που έλαβαν Ermis Gold στην Κατηγορία «Προσαρμογή / Εξέλιξη Διεθνούς Concept».

### Τέταρτο Στάδιο της διαδικασίας:

Ανακηρύσσεται η διάκριση Client of the Year.

## Επιτροπές

---

### Κριτική Επιτροπή

Τουλάχιστον 11 μέλη με απαρτία τα 8 μέλη

### Επιτροπή Ενστάσεων

Για την Ενότητα Ermis Branded Entertainment & Content, 7μελής Επιτροπή Ενστάσεων με απαρτία 5 μέλη, αποτελούμενη από 1 μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής των Ermis Awards και 6 επαγγελματίες του ευρύτερου χώρου της Επικοινωνίας, εντός ή εκτός ΕΔΕΕ.