



Ermis Integrated Campaign	Υποστηρικτικό Υλικό
<p>Η Ενότητα Ermis Integrated Campaign έχει στόχο να αναδείξει ολοκληρωμένα προγράμματα επικοινωνίας που χαρακτηρίζονται από στρατηγική και δημιουργική ευρηματικότητα και έχουν συνδυάσει επιτυχημένα διαφορετικά μέσα και διαφορετικά επικοινωνιακά κανάλια / εργαλεία.</p> <p><i>Για να δημιουργηθεί η Ενότητα Ermis Integrated Campaign θα πρέπει να έχουν υποβληθεί τουλάχιστον 4 συμμετοχές. Σε αντίθετη περίπτωση, η Ενότητα καταργείται.</i></p>	<p><u>Υποχρεωτικά:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) <p><u>Προαιρετικά:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 10 λεπτών <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> QuickTime Codec: H.264 Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 25mb/s Audio: ACC</p>

Προσοχή

- Στο video θα πρέπει πριν από κάθε μετάβαση ενεργείας ή μέσου, να υπάρχει αναφορά στο μέσο/ενέργεια με κάρτα.
- Σε κανένα σημείο της έκθεσης ή του video δεν πρέπει να αναφέρεται το όνομα της υποβάλλουσας ή της διαγωνιζόμενης εταιρίας.
- Η κριτική επιτροπή έχει το δικαίωμα να ζητήσει από τους συμμετέχοντες διευκρινίσεις αναφορικά με τις συμμετοχές.

Τρόπος Υποβολής Έργων

Η υποβολή συμμετοχής γίνεται online μέσα από το site www.ermisawards.gr.

ΒΗΜΑ 1	Συμπλήρωση στοιχείων συμμετοχής	ONLINE
ΒΗΜΑ 2	Υποβολή υποστηρικτικού υλικού	ONLINE ή με USB στα γραφεία της ΕΔΕΕ
ΒΗΜΑ 3	Οριστικοποίηση συμμετοχής/χών	ONLINE
ΒΗΜΑ 4	Υπογραφή της Συγκεντρωτικής Κατάστασης (όπως αυτή <u>εκτυπώνεται</u> από το site) και αποστολή στα γραφεία της ΕΔΕΕ	ΕΔΕΕ Υπερείδου 7, 105 58 Αθήνα, υπόψη Γραμματείας Ermis Awards
ΒΗΜΑ 5	Εξόφληση τελών συμμετοχής	Με επιταγή ημέρας, μετρητά, ή κατάθεση στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ



Τέλη Συμμετοχής

Για την Ενότητα Ermis Integrated Campaign, το τέλος συμμετοχής ορίζεται σε **€600 συν ΦΠΑ**.

Η εξόφληση των τελών συμμετοχής γίνεται με επιταγή ημέρας, μετρητά, ή κατάθεση στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ.

ALPHA BANK | 120-00-2320-000958
IBAN: GR 63 0140 1200 1200 0232 0000 958

Προσοχή

- Η κατάθεση θα πρέπει να αναγράφει την επωνυμία της εταιρίας στην οποία θα εκδοθεί το αντίστοιχο τιμολόγιο.
- Μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής συμμετοχών, σε οποιαδήποτε ακύρωση συμμετοχής για λόγους μη τήρησης των όρων του Κανονισμού, το τέλος συμμετοχής παρακρατείται και δεν επιστρέφεται.

Το Βραβείο

Ermis Integrated Campaign

Τρόπος Αξιολόγησης

Η διαδικασία αξιολόγησης για την Ενότητα Ermis Integrated Campaign έχει ένα στάδιο κρίσης κατά το οποίο μέλη της επιτροπής μετά από ψηφοφορία επιλέγουν το 1 βραβείο Ermis Integrated Campaign μεταξύ των έργων που έχουν υποβληθεί στη συγκεκριμένη Ενότητα.

Επιτροπές

Κριτική Επιτροπή

9μελής Κριτική Επιτροπή με απαρτία τα 6 μέλη, αποτελούμενη από τους προέδρους των Επιτροπών Κρίσης των παρακάτω Ενοτήτων των Ermis Awards: Ermis Ad, Ermis Design, Ermis PR, Ermis Direct, Ermis Media, Ermis Digital και Ermis Branded Entertainment & Content.

Επιτροπή Ενστάσεων

Για την Ενότητα Ermis Integrated Campaign, 7μελής Επιτροπή Ενστάσεων με απαρτία 5 μέλη, αποτελούμενη από τον Πρόεδρο της Οργανωτικής Επιτροπής Ermis Awards, 2 μέλη της Οργανωτικής Επιτροπής Ermis Awards και μέλη των Διοικουσών Επιτροπών της ΕΔΕΕ.