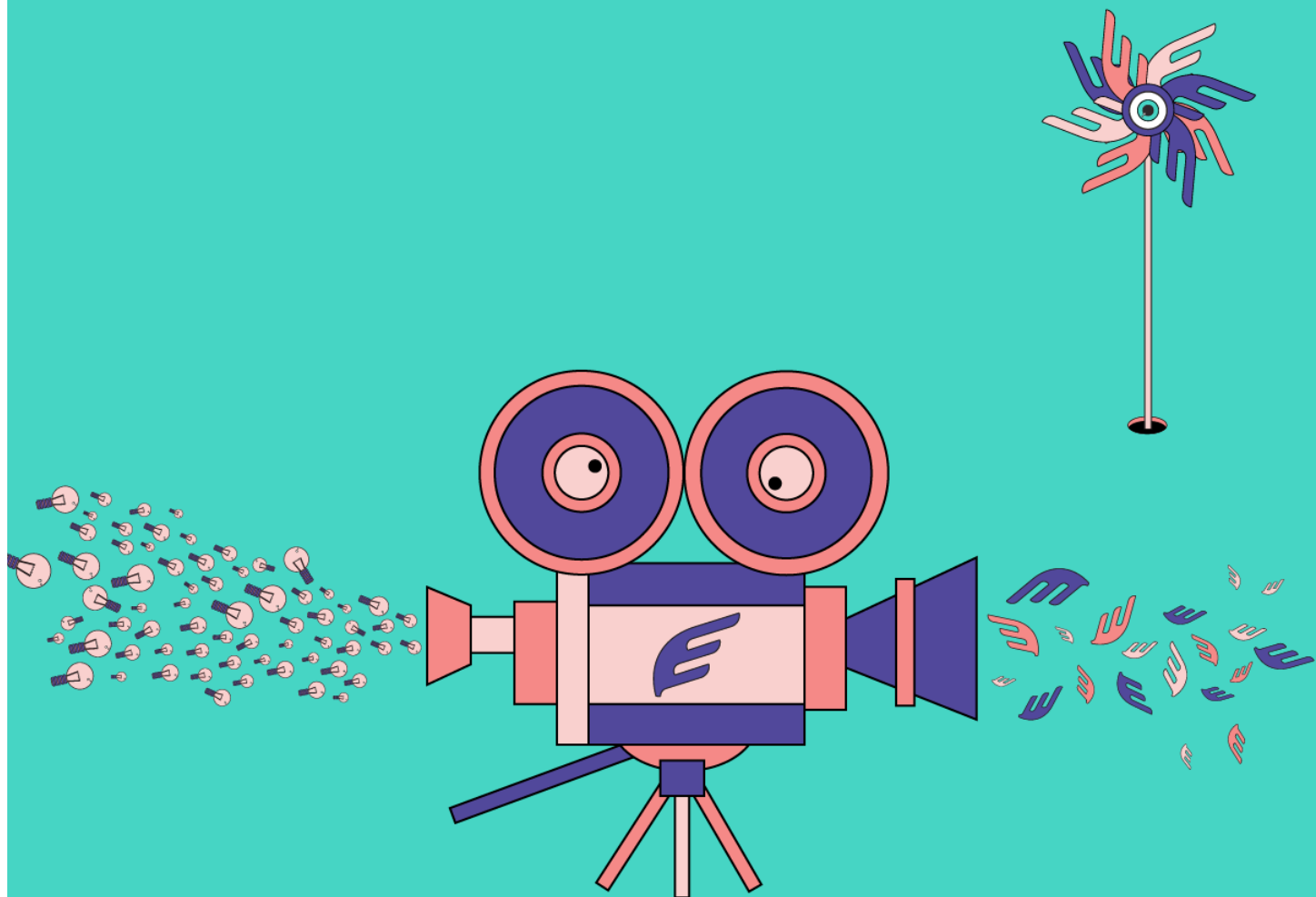


ERMIS

AWARDS

2016



ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ
ERMIS PRODUCTION



ERMIS
AWARDS



Δ Υπερείδου 7
105 58 Αθήνα

T 210 32.46.215
F 210 32.46.880

E events@edee.gr
www.ermisawards.gr

Ενότητα Ermis Production

Η Ενότητα Ermis Production περιλαμβάνει συνολικά 4 κατηγορίες.

Κατηγορίες Διαγωνισμού

Παραγωγή Διαφημιστικών Ταινιών

Περιλαμβάνει συνολικά 11 Ομάδες.

1. Αλκοολούχα και Μη Αλκοολούχα Ποτά

Αλκοολούχα ποτά, μπίρες, κρασιά, RTDs, καφές, χυμοί, αναψυκτικά, εμφιαλωμένα νερά, τσάι, ροφήματα.

2. Είδη Σπιτιού και Γραφείου / Εξοπλισμός / Καταστήματα / Υπηρεσίες

Καθαριστικά, απορρυπαντικά, αρωματικά χώρου, εντομοαπωθητικά, χαρτιά κουζίνας, βαφές υποδημάτων, χρώματα, βούρτσες, αυτοκόλλητα, σκούπες, σφουγγαρίστρες, σανίδες σιδερώματος μικροσυσκευές, λευκές συσκευές, μαύρες συσκευές, ηλεκτρικά είδη, μπαταρίες (εκτός αυτοκινήτου), έπιπλα και στολισμός σπιτιού, κλιματιστικά, συστήματα ήχου και εικόνας, CDs, DVDs, βιντεοκάμερες, φωτογραφικές μηχανές και φιλμ, φωτιστικά, εργαλεία, έπιπλα κήπου, διακοσμητικά, συστήματα ασφαλείας, θερμαντικά, λευκά είδη, χαλιά, δομικά υλικά, έπιπλα γραφείου, αναλώσιμα είδη γραφείου, υπολογιστές, περιφερειακά, software, internet service providers, φωτοεκτυπωτές.

3. Τραπεζικά / Ασφαλιστικά και Χρηματοοικονομικά Προϊόντα / Υπηρεσίες

Τραπεζικά προϊόντα ή υπηρεσίες, ασφαλιστικά προϊόντα ή υπηρεσίες, πιστωτικές κάρτες, επενδύσεις, ακίνητα, leasing, δάνεια, επενδυτικά προϊόντα, ασφάλειες ζωής, ασφάλειες αυτοκινήτου, υπηρεσίες διανομών και μεταφορών.

4. Ομορφιά / Υγιεινή / Ένδυση / Υπόδηση / Καταστήματα / Υπηρεσίες

Καλλυντικά, αρώματα, σαμπουάν, κρέμες μαλλιών, βαφές μαλλιών, κρέμες σώματος, σερβιέτες, παιδικές πάνες, σαπούνια, οδοντόκρεμες, διαλύματα, χαρτιά υγείας, χαρτομάντιλα, αναλγητικά, βιταμινούχα σκευάσματα, φυτικές ίνες, καραμέλες λαιμού, έμπλαστρα, προφυλακτικά, ξυριστικές μηχανές, ξυραφάκια, τεστ εγκυμοσύνης, άλλα προϊόντα φαρμακείου, είδη περιποίησης ζώων, ινστιτούτα ομορφιάς, κομμωτήρια, καταστήματα καλλυντικών, φαρμακεία, ρούχα ανδρικά, γυναικεία ή παιδικά, πιτζάμες, εσώρουχα, υποδήματα, αθλητικά υποδήματα, αθλητικά είδη και ρουχισμός, ρολόγια, κοσμήματα, δερμάτινα είδη, οπτικά είδη, είδη ταξιδιού, αλυσίδες καταστημάτων καρτών και δώρων.

5. Μέσα Ενημέρωσης / Εκδόσεις / Ηλεκτρονικές Πωλήσεις / Πολιτισμός / Εκπαίδευση / Αθλητισμός

Εφημερίδες, περιοδικά, ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί και προγράμματα, βιβλία, εκπαιδευτικά βοηθήματα (βιβλία, CDs, βιντεοκασέτες, DVDs), ηλεκτρονικές πωλήσεις, ψηφιακά καταστήματα και υπηρεσίες, χορηγίες εκδηλώσεων, χορηγίες πολιτισμικών γεγονότων, πολιτισμικές εκδηλώσεις, συγχωνεύσεις εταιριών, εισαγωγές στο Χρηματιστήριο, χορηγίες αθλητικών γεγονότων και αθλητών,



αθλητικές εκδηλώσεις και συναφή προϊόντα/υπηρεσίες ή δραστηριότητες, σχολές, σχολεία, προγράμματα σπουδών, φροντιστήρια ξένων γλωσσών.

6. Τρόφιμα / Γαλακτοκομικά / Γλυκίσματα / Σνακς / Σχετικά καταστήματα

Λάδια, βούτυρα, μαργαρίνες, αλλαντικά, σάλτσες, μαγιονέζες, ζυμαρικά, ψωμιά, αρτοσκευάσματα, κονσέρβες, κατεψυγμένα τρόφιμα, έτοιμα φαγητά, γαλακτοκομικά και τυροκομικά προϊόντα, δημητριακά, ζωοτροφές, super markets, μπισκότα, σοκολατοειδή, τούρτες, γλυκίσματα, καραμέλες, τσίχλες, κάθε είδους σνακ, κρουασάν, πατατάκια, παγωτά, εστιατόρια γρήγορης εστίασης, αλυσίδες εστιατορίων, καφετέριες.

7. Αναψυχή / Παιχνίδια / Διασκέδαση / Τουρισμός / Οχήματα / Αντιπροσωπείες / Αξεσουάρ / Πετρελαιοειδή

Ταξίδια, ταξιδιωτικοί προορισμοί, ταξιδιωτικά πρακτορεία, ξενοδοχεία, εταιρίες ενοικίασης αυτοκινήτων, παιδικά παιχνίδια, παιχνίδια για ενήλικες, ηλεκτρονικά παιχνίδια, τυχερά παιχνίδια, λαχεία, γυμναστήρια, κέντρα ψυχαγωγίας, χώροι αναψυχής, catering, θεματικά πάρκα, ταινίες, κινηματογράφοι, θέατρα, μουσεία, ποδήλατα, αεροπορικές εταιρίες, ναυτιλιακές εταιρίες, Αυτοκίνητα, δίτροχα, σκάφη, εξωλέμβιες μηχανές, φορτηγά, ελαστικά, βενζίνες, λιπαντικά, εξοπλισμός αυτοκινήτου, αντιπροσωπείες, πρατήρια καυσίμων, εκθέσεις αυτοκινήτων, οδική βοήθεια, σχολές οδηγών.

8. Κοινωνικά Μηνύματα / Δημόσιο / Πολιτικά Κόμματα

Κοινωνικά μηνύματα τα οποία υπογράφονται από Μη Κυβερνητικούς ή Μη Κερδοσκοπικούς Φορείς, κοινωνικά μηνύματα τα οποία υπογράφονται από Επιχειρήσεις/Δημόσιο ή συνυπογράφονται από Επιχειρήσεις/Δημόσιο και Μη Κυβερνητικούς/Μη Κερδοσκοπικούς Φορείς, Μηνύματα από υπουργεία, πολιτικά κόμματα, ενέργεια, ύδρευση, δημόσιες αρχές, κοινωνικούς φορείς και οργανισμούς

9. Τηλεφωνία / Πληροφορική / Ηλεκτρονικός Εξοπλισμός Γραφείου και Σχετικά Καταστήματα / Υπηρεσίες

Προϊόντα και υπηρεσίες τηλεφωνίας κινητής και σταθερής, τηλέφωνα, τηλεφωνικοί κατάλογοι

10. Εναλλακτικά Μέσα

Περιλαμβάνει ταινίες διαφημιστικές ή εμπορικής επικοινωνίας που δεν δημιουργήθηκαν / έτρεξαν για τα παραδοσιακά μέσα, (τηλεόραση ή κινηματογράφο).

11. Ταινίες κινούμενων σχεδίων, σύνθεσης εικόνας, γραφικών και ειδικών τεχνικών

Ταινίες κινούμενων σχεδίων, 2 ή 3 διαστάσεων, CGI, γραφικών και οποιαδήποτε άλλης μη παραδοσιακής μορφής παραγωγής.

Η καταγραφή των περιεχομένων σε κάθε ομάδα είναι ενδεικτική.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ : Μη προϊόντικές εταιρικές διαφημίσεις εικόνας (corporate films) υποβάλλονται στην ομάδα που ανήκει το προϊόν του προβάλλουν. Δε γίνονται δεκτές versions των τηλεοπτικών μηνυμάτων που δεν έχουν μεταδοθεί ποτέ στα μέσα.

Παραγωγή Εκδηλώσεων

Στην κατηγορία υποβάλλονται συμμετοχές που αφορούν την παραγωγή εκδηλώσεων.
Περιλαμβάνει συνολικά 8 ομάδες:

1. Χορηγίες

Σχεδιασμός της παρουσίας ενός χορηγού σε μια ανοιχτή για το κοινό εκδήλωση.

2. Αθλητικά Events

Παραγωγή αθλητικών εκδηλώσεων.

3. Below the Line Events

Activations που απευθύνονται στο ευρύ κοινό και έχουν στόχο την προβολή ενός brand / προϊόντος ή υπηρεσίας.

4. Συνέδρια

Διοργάνωση εταιρικών συνεδρίων.

5. Λανσάρισμα νέων προϊόντων

Διοργάνωση παρουσιάσεων νέων προϊόντων / υπηρεσιών σε επιλεγμένο κοινό. Δεν περιλαμβάνει εκδηλώσεις ανοιχτές για το ευρύ κοινό.

6. Press Events

Διοργάνωση εκδηλώσεων αποκλειστικά για δημοσιογράφους. Δεν περιλαμβάνει εκδηλώσεις ανοιχτές για το ευρύ κοινό.

7. Σχεδιασμός Περιπτέρων - Δομών

8. Branding Εκδηλώσεων

Παραγωγή Μουσικής / “Ήχου

Στην κατηγορία υποβάλλονται έργα πρωτότυπης μουσικής και sound design για διαφημιστικές ταινίες και ραδιοφωνικά μηνύματα. Στην κατηγορία αυτή, παράλληλα με τις έχουσες δικαίωμα συμμετοχής εταιρίες, αξιολογείται και βραβεύεται ο συνθέτης της πρωτότυπης μουσικής σύνθεσης.

Περιλαμβάνει συνολικά 4 ομάδες:

1. Adapted Music

2. Sound Design

3. Original Music with Vocals

4. Original Music without Vocals



Δ Υπερείδου 7
105 58 Αθήνα

T 210 32.46.215
F 210 32.46.880

E events@edee.gr
www.ermisawards.gr

Παραγωγή Διαφημιστικών Εντύπων

Στην κατηγορία υποβάλλονται που αφορούν την εκτύπωση διαφημιστικών εντύπων. Περιλαμβάνει συνολικά 3 ομάδες:

1. Εταιρική Ταυτότητα
2. Εταιρικά / Προωθητικά Έντυπα
3. Συσκευασίες και σειρά Συσκευασιών



Δ Υπερείδου 7
105 58 Αθήνα

T 210 32.46.215
F 210 32.46.880

E events@edee.gr
www.ermisawards.gr

Όροι Συμμετοχής

Στην Ενότητα Ermis Production δικαίωμα συμμετοχής έχουν εταιρίες που εδρεύουν στην Ελλάδα και στην Κύπρο και είχαν την ευθύνη για τη σύλληψη της ιδέας των έργων.

Δικαίωμα συμμετοχής στα Ermis Awards έχουν τα έργα που παρουσιάστηκαν για πρώτη φορά κατά το διάστημα από **1 Δεκεμβρίου 2015 έως και 15 Δεκεμβρίου 2016.**

Στην ενότητα Ermis Production, διαγωνίζονται έργα επικοινωνίας, που απαραίτητα προωθούν μάρκες, προϊόντα ή υπηρεσίες.

Κάθε νομικό ή φυσικό πρόσωπο έχει δικαίωμα **απεριόριστου αριθμού συμμετοχών** ανά Κατηγορία/Ομάδα.

Στην Κατηγορία **Παραγωγή Διαφημιστικών Ταινιών** κανένα έργο δεν μπορεί να διαγωνιστεί σε περισσότερες από μία Ομάδες.

Σε περίπτωση που το ίδιο έργο υποβληθεί από περισσότερα από ένα νομικά πρόσωπα, η διοργάνωση διατηρεί το δικαίωμα να κρίνει ποια συμμετοχή θα αποδεχθεί. Εφόσον το υποβληθέν προς βράβευση έργο έχει εκπονηθεί στα πλαίσια Κοινοπραξίας, προκειμένου να συμμετάσχει στη διαγωνιστική διαδικασία, θα πρέπει ανυπερθέτως να καθορίζεται διά ομοφώνου εγγράφου δηλώσεως των μελών της Κοινοπραξίας το πρόσωπο στο οποίο ανήκει το έργο. Εφόσον δεν υφίσταται η παραπάνω ομόφωνη δήλωση των μελών της Κοινοπραξίας, το έργο δεν συμμετέχει στην διαγωνιστική διαδικασία.

Καθίσταται σαφές ότι ο υποβάλλων τη συμμετοχή είναι αυτός που είχε την ιδέα και όχι αυτός που είχε την ευθύνη υλοποίησής της. Σε περίπτωση που η ιδέα ανήκει από κοινού σε δύο ή/και περισσότερες εταιρίες, θα πρέπει η συμμετοχή να υποβληθεί από κοινού. Επισημαίνεται ότι στο δελτίο συμμετοχής πρέπει να αναγράφονται οι συνεργάτες/συντελεστές που είχαν ουσιαστικό ρόλο στη δημιουργική σύλληψη ή/και υλοποίηση του υποβληθέντος προγράμματος.

Στην Ενότητα Ermis Production κάθε Κατηγορία/Ομάδα για να κριθεί αυτοτελώς στο **Πρώτο και στο Δεύτερο Στάδιο Κρίσης** πρέπει να αποτελείται από τουλάχιστον **1 συμμετοχή**. Η διοργάνωση διατηρεί το δικαίωμα, μετά την υποβολή συμμετοχών, να συγχωνεύσει ή/και να δημιουργήσει νέες ομάδες.

Η κριτική επιτροπή έχει το δικαίωμα, **μετάταξης** των έργων που δεν υποβλήθηκαν στη σωστή Κατηγορία/Ομάδα, καθώς και τη δυνατότητα να ζητήσει από τις συμμετέχουσες εταιρίες διευκρινίσεις αναφορικά με τις συμμετοχές.



Τρόπος Υποβολής Έργων

Η υποβολή συμμετοχής στην Ενότητα Ermis Production γίνεται on line μέσα από το site www.ermisawards.gr.

ΒΗΜΑ 1	Έχει συμπληρωθεί πλήρως και υποβληθεί το σχετικό Δελτίο Συμμετοχής (επί Κοινοπραξίας, απαιτείται επιπλέον η ομόφωνη έγγραφη δήλωση των μελών της περί της πατρότητας του έργου).	ONLINE
ΒΗΜΑ 2	Έχουν υποβληθεί τα δημιουργικά και άλλα υλικά (σύμφωνα με τις προδιαγραφές του Κανονισμού).	ONLINE
ΒΗΜΑ 3	Έχει οριστικοποιηθεί η λίστα των συμμετοχών μιας εταιρίας (Συγκεντρωτική Κατάσταση)	ONLINE
ΒΗΜΑ 4	Η Συγκεντρωτική Κατάσταση (όπως αυτή <u>εκτυπώνεται</u> από το site και <u>υπογράφεται</u> από τον νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρίας) υποβάλλεται στα γραφεία της ΕΔΕΕ.	ΕΔΕΕ Υπερείδου 7, 105 58 Αθήνα, υπόψη Γραμματείας Ermis Awards, τηλ.: 210-3246.215-7
ΒΗΜΑ 5	Έχει εξοφληθεί το τέλος συμμετοχής που αναφέρεται στη Συγκεντρωτική Κατάσταση, όπως αυτή προκύπτει από το site.	Τα τέλη συμμετοχής εξοφλούνται μόνο με επιταγή ημέρας ή μετρητά, ή κατατίθενται στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ στην ALPHA BANK 120-00-2320-000958 IBAN: GR 63 0140 1200 1200 0232 0000 958 Η κατάθεση θα πρέπει να αναγράφει την επωνυμία της εταιρίας στην οποία θα εκδοθεί το αντίστοιχο τιμολόγιο.

Υποστηρικτικά Υλικά Συμμετοχών

Υποχρεωτικά

1. **Key Visual** της συμμετοχής
Μια χαρακτηριστική εικόνα της συμμετοχής που θα χρησιμοποιηθεί για την προβολή του έργου στο website της διοργάνωσης.
2. **Δημιουργικό υλικό**
Η μορφή των αρχείων εξαρτάται από την Κατηγορία/Ομάδα στην οποία ανήκει η συμμετοχή (βλ. Δημιουργικό Υλικό ανά Κατηγορία)

Προσοχή

- Σε κανένα σημείο της έκθεσης ή του Video δεν πρέπει να αναφέρεται το όνομα της συμμετέχουσας εταιρίας.

Δημιουργικό Υλικό ανά Κατηγορία

Παραγωγή Διαφημιστικών Ταινιών

Παρουσίαση του έργου σε αρχείο mp4

Παραγωγή Εκδηλώσεων

Οπτικοακουστική παρουσίαση του έργου, μέγιστης διάρκειας 4 λεπτών (π.χ ppt με χρόνο ανά slide, video mp4). Η κάθε παρουσίαση θα μπορεί να αποτελείται από κείμενα, εκφωνήσεις, κινούμενες εικόνες, γραφικά, supers κλπ και θα πρέπει υποχρεωτικά να δίνει στοιχεία για τα παρακάτω:

- Όγκο παραγωγής
- Μέγεθος του κοινού που παρακολούθησε την εκδήλωση

Παραγωγή Μουσικής / Ήχου

Παρουσίαση του έργου σε αρχείο mp3 ή mp4 όταν το διαγωνιζόμενο έργο αφορά σε διαφημιστική ταινία. Για τις κατηγορίες, Original Music with & without vocals & Adapted Music και για την καλύτερη κατανόηση του έργου από την κριτική επιτροπή τα έργα θα πρέπει να υποβάλλονται σε δύο διαφορετικά αρχεία:

- mp3 ή mp4 (ανάλογα τη φύση του έργου), ακριβώς όπως βγήκε στον αέρα.
- mp3, χωρίς sound design & voice over.

Παραγωγή Διαφημιστικών Εντύπων

» Ομάδα Εταιρική Ταυτότητα

Παρουσίαση του έργου σε 10 φωτογραφίες (jpeg) κατά μέγιστο. Mp4 στην περίπτωση που το έργο είναι αναγκαστικά κινούμενο λόγω φύσης του προϊόντος που υπηρετεί.



Δ Υπερείδου 7
105 58 Αθήνα

T 210 32.46.215
F 210 32.46.880

E events@edee.gr
www.ermisawards.gr

» Ομάδα Εταιρικά Έντυπα

Παρουσίαση του έργου σε 5 φωτογραφίες (jpeg) κατά μέγιστο και το έντυπο σε Pdf. Στα γραφεία της ΕΔΕΕ αποστέλλεται και το έντυπο σε 2 αντίτυπα.

» Ομάδα Συσκευασία και σειρά Συσκευασιών

Παρουσίαση του έργου σε 10 φωτογραφίες (jpeg) κατά μέγιστο. Στα γραφεία της ΕΔΕΕ αποστέλλονται 2 αντίγραφα της κάθε συσκευασίας.

Για όσα έργα προκριθούν στο shortlist, η διοργάνωση θα ζητήσει από τη συμμετέχουσα εταιρία μονταρισμένο video, με την παρουσίαση της συμμετοχής και των συντελεστών. Το video θα χρησιμοποιηθεί, σε περίπτωση βράβευσης, στην τελετή απονομής για την καλύτερη παρουσίαση της συμμετοχής. Θα πρέπει να ακολουθηθούν οι προδιαγραφές που θα δοθούν και η αποστολή του video θα είναι υποχρεωτική.

Τεχνικά Χαρακτηριστικά των αρχείων

Τα παρακάτω χαρακτηριστικά αφορούν τις ελάχιστες προδιαγραφές των αρχείων που πρέπει να κατατεθούν online.

Key Visual

Jpg 516x516 px RGB

Other Visuals

Jpeg 300 dpi RGB

Pdf

Video

MP4 -

Codec: H.264

Frame rate: 25Fps

Resolution: 1024 x 576 PAL 16:9

Bit Rate: 10 mb/s

Audio: ACC

Χωρίς σήμα της εταιρίας παραγωγής

Audio

mp3

Bit rate minimum 192 kbps,





Δ Υπερείδου 7
105 58 Αθήνα

T 210 32.46.215
F 210 32.46.880

E events@edee.gr
www.ermisawards.gr

Τέλη Συμμετοχής

Για Παραγωγή Διαφημιστικών Ταινιών, Παραγωγή Εκδηλώσεων, Παραγωγή Μουσικής / Ήχου και Παραγωγή Διαφημιστικών Εντύπων το τέλος συμμετοχής ορίζεται σε €250.

Όλα τα παραπάνω ποσά επιβαρύνονται με ΦΠΑ

Κλίμακες Εκπτώσεων

Στην Ενότητα Ermis Production για συμμετοχές συνολικής καθαρής αξίας, προ ΦΠΑ:

- μεταξύ €1001 και €3.000 παρέχεται έκπτωση 5%
- μεταξύ €3.001 και €5.000 έκπτωση 10%
- και από €5.001 και πάνω, έκπτωση 15%.

Σύστημα Αξιολόγησης Έργων

Στην Ενότητα Ermis Production βραβεύονται τα έργα που διακρίνονται για την Καλλιτεχνική και Τεχνική Αριότητα Παραγωγής.

Τα Βραβεία

Ermis Finalist

Διάκριση για τις συμμετοχές που προκρίνονται στο Δεύτερο Στάδιο Κρίσης.

Ermis Bronze, Ermis Silver και Ermis Gold

Ανάγλυφες πλακέτες που απονέμονται κατά το Δεύτερο Στάδιο Κρίσης.

Grand Ermis

Ανάγλυφη πλακέτα που απονέμεται κατά το Τρίτο Στάδιο Κρίσης.

Production Company of the Year

Τιμητική Διάκριση για την Εταιρία Παραγωγής, οι βραβεύσεις της οποίας σε όλες τις κατηγορίες συγκέντρωσαν την υψηλότερη βαθμολογία.*

*Δείτε στην εισαγωγή του κανονισμού την κλίμακα βαθμολογίας και τους όρους ανάδειξης των τιμητικών διακρίσεων.

Όλα τα Βραβεία/Διακρίσεις των Ermis Awards απονέμονται στο όνομα του νομικού ή φυσικού προσώπου που υπέβαλε νομίμως τη δήλωση συμμετοχής για το βραβευμένο έργο.



Στάδια Κρίσης & Βαθμολόγηση

Η διαδικασία αξιολόγησης της Ενότητας Ermis Design έχει τέσσερα στάδια κρίσης:

Πρώτο Στάδιο Κρίσης:

Αναδεικνύονται οι Ermis Finalist, δηλαδή όσα από τα αρχικά υποβληθέντα έργα συγκέντρωσαν τουλάχιστον 50% θετικών ψήφων (NAI). Ο αριθμός των έργων που θα προκριθούν στην επόμενη φάση, δεν θα πρέπει να ξεπερνάει το 40% (εξαιρουμένων των ισοψηφιών) των διαγωνιζόμενων έργων σε κάθε κατηγορία.

Δεύτερο Στάδιο Κρίσης:

Ανακηρύσσονται τα βραβεία Ermis Bronze, Ermis Silver και Ermis Gold από το σύνολο των Ermis Finalist. Τα μέλη της επιτροπής, με φανερή ψηφοφορία, δηλώνουν για το κάθε έργο αν θεωρούν ότι αξίζει να βραβευθεί με Gold, Silver, Bronze ή θα παραμείνει με τη διάκριση Finalist. Για να βραβευθεί ένα έργο θα χρειαστεί την ψήφο των 2/3 της επιτροπής.

Τρίτο Στάδιο Κρίσης:

Η Κριτική Επιτροπή επιλέγει αν θέλει να απονείμει βραβείο Grand Ermis και Ermis Direct Innovation Award. Τα Grand Ermis ανακηρύσσονται μεταξύ των έργων που βραβεύτηκαν με Ermis Gold στις παραπάνω κατηγορίες. Εξαιρούνται οι συμμετοχές που έλαβαν Ermis Gold στην κατηγορία «Αυτοπροβολή/ Αυτοδιάθεση» και όλες οι συμμετοχές που αφορούν κοινωνικά μηνύματα.

Έργα που βραβεύονται με Grand Ermis διατηρούν τα Ermis Gold στην Κατηγορία τους.

Τέταρτο Στάδιο της διαδικασίας:

Ανακηρύσσεται Production Company of the Year η εταιρία παραγωγής με την υψηλότερη βαθμολογία.

Επιτροπές

Κριτική Επιτροπή

1. Παραγωγή Διαφημιστικών Ταινιών, Παραγωγή Εκδηλώσεων και Παραγωγή Μουσικής / Ήχου
13μελής Κριτική Επιτροπή με απαρτία τα 10 μέλη,

Η σύνθεση της επιτροπής ενδέχεται να διαφοροποιηθεί ανάλογα με την κατηγορία των έργων (Παραγωγή Διαφημιστικών Ταινιών, Παραγωγή Μουσικής, Παραγωγή Εκδηλώσεων)

2. Παραγωγή Διαφημιστικών Εντύπων
7μελής με απαρτία τα 5 μέλη

Επιτροπή Ενστάσεων

7μελής Επιτροπή Ενστάσεων με απαρτία 5 μέλη, αποτελούμενη από τον Πρόεδρο της ΟΕ Ermis Awards, 2 μέλη της ΟΕ Ermis Awards και ανάλογα με την κατηγορία, 4 μέλη της ΠΑΚΤ ή του ΣΕΜΕΕ.