



ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ
ERMIS MEDIA



ERMIS
AWARDS



Δ Υπερείδου 7
105 58 Αθήνα

T 210 32.46.215
F 210 32.46.880

E events@edee.gr
www.ermisawards.gr

Ενότητα Ermis Media

Η Ενότητα περιλαμβάνει προγράμματα δημιουργικής χρήσης των Μέσων, παραδοσιακών και μη. Η Ενότητα περιλαμβάνει 8 Κατηγορίες.

Κατηγορίες

E1. Τηλεόραση

Στην κατηγορία αυτή διαγωνίζονται προγράμματα για προβολή προϊόντων, υπηρεσιών ή εταιριών τα οποία, τηρώντας το ισχύον νομικό πλαίσιο, έχουν προβεί σε δημιουργική χρήση της τηλεόρασης ως μέσο.

E2. Έντυπα Μέσα

Στην κατηγορία αυτή διαγωνίζονται έργα που κάνουν δημιουργική χρήση των έντυπων μέσων, εφημερίδων ή περιοδικών.

E3. Υπαίθρια Διαφήμιση

Στην κατηγορία αυτή διαγωνίζονται έργα που κάνουν δημιουργική χρήση των παραδοσιακών υπαίθριων μέσων διαφήμισης (Στάσεις, Πύργοι, Μετρό, Οχήματα)

E4. Ραδιόφωνο

Στην κατηγορία αυτή διαγωνίζονται έργα που κάνουν δημιουργική χρήση του ραδιοφώνου ως μέσο.

E5. Digital Media

Στην κατηγορία αυτή διαγωνίζονται έργα που κάνουν δημιουργική χρήση του Internet ως μέσου, με εξαίρεση τις συμμετοχές που εμπίπτουν στην κατηγορία E6. Social Media

E6. Social Media

Στην κατηγορία αυτή διαγωνίζονται έργα που κάνουν δημιουργική χρήση των site κοινωνικής δικτύωσης (blogs, social networking sites and applications, consumer generated content)

E7. Άλλοι Τρόποι Επικοινωνίας

Στην κατηγορία αυτή διαγωνίζονται έργα που χρησιμοποίησαν νέους τρόπους επικοινωνίας κάνοντας δημιουργική χρήση μέσων, που δεν εντάσσονται σε καμία από τις παραπάνω κατηγορίες.



Δ Υπερείδου 7
105 58 Αθήνα

T 210 32.46.215
F 210 32.46.880

E events@edee.gr
www.ermisawards.gr

Ε8. Χρήση Πολλαπλών Μέσων

Στην κατηγορία αυτή διαγωνίζονται έργα που κάνουν δημιουργική χρήση σε τουλάχιστον δύο μέσα εκ των:

1. Τηλεόραση
2. Κινηματογράφος
3. Ραδιόφωνο
4. Έντυπα ΜΜΕ
5. Υπαίθρια διαφήμιση
6. Digital Media ή/και Social Media
7. Μέσα που εντάσσονται στην κατηγορία «Άλλοι Τρόποι Επικοινωνίας»

Όροι Συμμετοχής

Στην Ενότητα Ermis Media δικαίωμα συμμετοχής έχουν εταιρίες που εδρεύουν στην Ελλάδα και στην Κύπρο και είχαν την ευθύνη για τη σύλληψη της ιδέας των έργων.

Δικαίωμα συμμετοχής στα Ermis Awards έχουν τα έργα που παρουσιάστηκαν για πρώτη φορά κατά το διάστημα από **1 Δεκεμβρίου 2015 έως και 15 Δεκεμβρίου 2016.**

Στην ενότητα Ermis Media, διαγωνίζονται πρωτότυπα έργα επικοινωνίας, που απαραίτητα προωθούν μάρκες, προϊόντα ή υπηρεσίες. Δεν πρέπει να προσαρμόζουν ή να αναπαράγουν προγενέστερες δημιουργικές ιδέες για το ίδιο ή και για άλλο προϊόν, μάρκα ή υπηρεσία.

Κάθε νομικό ή φυσικό πρόσωπο έχει δικαίωμα **απεριόριστου αριθμού συμμετοχών** ανά Κατηγορία/Ομάδα.

Στην ενότητα Ermis Media κανένα έργο δεν μπορεί να διαγωνιστεί σε περισσότερες από **μία Κατηγορίες**. Εξαιρούνται τα έργα που διαγωνίζονται στην Κατηγορία «Χρήση Πολλαπλών Μέσων» και ταυτόχρονα διαγωνίζονται και ως μεμονωμένα έργα στις υπόλοιπες Κατηγορίες. Για τα έργα που συμμετέχουν σε περισσότερες από μία Κατηγορίες, η συμμετοχή στην Κατηγορία «Χρήση Πολλαπλών Μέσων» χρεώνεται κανονικά και ακολούθως υπάρχει προσαύξηση 100% στο τέλος κάθε μεμονωμένης συμμετοχής.

Σε περίπτωση που το ίδιο έργο υποβληθεί από περισσότερα από ένα νομικά πρόσωπα, η διοργάνωση διατηρεί το δικαίωμα να κρίνει ποια συμμετοχή θα αποδεχθεί. Εφόσον το υποβληθέν προς βράβευση έργο έχει εκπονηθεί στα πλαίσια Κοινοπραξίας, προκειμένου να συμμετάσχει στη διαγωνιστική διαδικασία, θα πρέπει ανυπερθέτως να καθορίζεται διά ομοφώνου εγγράφου δηλώσεως των μελών της Κοινοπραξίας το πρόσωπο στο οποίο ανήκει το έργο. Εφόσον δεν υφίσταται η παραπάνω ομόφωνη δήλωση των μελών της Κοινοπραξίας, το έργο δεν συμμετέχει στην διαγωνιστική διαδικασία.

Καθίσταται σαφές ότι ο υποβάλλων τη συμμετοχή είναι αυτός που είχε την ιδέα και όχι αυτός που είχε την ευθύνη υλοποίησής της. Σε περίπτωση που η ιδέα ανήκει από κοινού σε δύο ή/και περισσότερες εταιρίες, θα πρέπει η συμμετοχή να υποβληθεί από κοινού. Επισημαίνεται ότι στο δελτίο συμμετοχής πρέπει να αναγράφονται οι συνεργάτες/συντελεστές που είχαν ουσιαστικό ρόλο στη δημιουργική σύλληψη ή/και υλοποίηση του υποβληθέντος προγράμματος.

Στην Ενότητα Ermis Media κάθε Κατηγορία για να κριθεί αυτοτελώς, στο πρώτο και δεύτερο στάδιο κρίσης, πρέπει να αποτελείται από **τουλάχιστον 1 συμμετοχή**. Η διοργάνωση διατηρεί το δικαίωμα, μετά την υποβολή συμμετοχών, να συγχωνεύσει η/και να δημιουργήσει νέες ομάδες.

Η κριτική επιτροπή έχει το δικαίωμα, **μετάταξης** των έργων που δεν υποβλήθηκαν στη σωστή Κατηγορία/Ομάδα, καθώς και τη δυνατότητα να ζητήσει από τις συμμετέχουσες εταιρίες διευκρινίσεις αναφορικά με τις συμμετοχές.

Τρόπος Υποβολής Έργων

Η υποβολή συμμετοχής στην Ενότητα Ermis Media γίνεται on line μέσα από το site www.ermisawards.gr.

ΒΗΜΑ 1	Έχει συμπληρωθεί πλήρως και υποβληθεί το σχετικό Δελτίο Συμμετοχής (επί Κοινοπραξίας, απαιτείται επιπλέον η ομόφωνη έγγραφη δήλωση των μελών της περί της πατρότητας του έργου).	ONLINE
ΒΗΜΑ 2	Έχουν υποβληθεί τα δημιουργικά και άλλα υλικά (σύμφωνα με τις προδιαγραφές του Κανονισμού).	ONLINE
ΒΗΜΑ 3	Έχει οριστικοποιηθεί η λίστα των συμμετοχών μιας εταιρίας (Συγκεντρωτική Κατάσταση)	ONLINE
ΒΗΜΑ 4	Η Συγκεντρωτική Κατάσταση (όπως αυτή <u>εκτυπώνεται</u> από το site και <u>υπογράφεται</u> από τον νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρίας) υποβάλλεται στα γραφεία της ΕΔΕΕ .	ΕΔΕΕ Υπερείδου 7, 105 58 Αθήνα, υπόψη Γραμματείας Ermis Awards, τηλ.: 210-3246.215-7
ΒΗΜΑ 5	Έχει εξοφληθεί το τέλος συμμετοχής που αναφέρεται στη Συγκεντρωτική Κατάσταση, όπως αυτή προκύπτει από το site.	Τα τέλη συμμετοχής εξοφλούνται μόνο με επιταγή ημέρας ή μετρητά, ή κατατίθενται στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ στην ALPHA BANK 120-00-2320-000958 IBAN: GR 63 0140 1200 1200 0232 0000 958 Η κατάθεση θα πρέπει να αναγράφει την επωνυμία της εταιρίας στην οποία θα εκδοθεί το αντίστοιχο τιμολόγιο.

Αν ένα έργο διαγωνίζεται σε περισσότερες από μια Κατηγορίες/Ομάδες, τότε αυτό υποβάλλεται ξεχωριστά σε κάθε μία εξ αυτών.

Υποστηρικτικά Υλικά Συμμετοχών

Υποχρεωτικά

1. Παρουσίαση Έργου Media (*Αρχείο Word*)
2. Key Visual της συμμετοχής
Μια χαρακτηριστική εικόνα της συμμετοχής που θα χρησιμοποιηθεί για την προβολή του έργου στο website της διοργάνωσης.
3. Ένα αντίτυπο του εντύπου για όσα έργα διαγωνίζονται στην κατηγορία «Έντυπα Μέσα».

Προαιρετικά

1. Video, μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών, με μια σύντομη παρουσίαση της κάθε συμμετοχής.
2. Αρχείο ήχου mp3 με το δημιουργικό υλικό των συμμετοχών της κατηγορίας «Ραδιόφωνο»
3. Αν το δημιουργικό υλικό μιας συμμετοχής περιλαμβάνει url ή φωτογραφίες, θα πρέπει να ενσωματωθούν στο αρχείο word (στο πεδίο 7. URL και 8. Δημιουργικό Υλικό).

Προσοχή

- Η χρησιμοποίηση του word template που παρέχει η διοργάνωση και είναι διαθέσιμο στο www.ermisawards.gr και η τήρηση των οδηγιών που αυτό περιλαμβάνει, είναι υποχρεωτικά.
- Σε κανένα σημείο της έκθεσης ή του Video δεν πρέπει να αναφέρεται το όνομα της συμμετέχουσας εταιρίας επικοινωνίας.
- Σε όλες τις συμμετοχές της κατηγορίας E2. Έντυπα Μέσα στο φάκελος που περιλαμβάνει τα έντυπα πρέπει να αναγράφονται, η συμμετέχουσα Εταιρία, η Ενότητα/Κατηγορία (Media/E2), το ID και ο τίτλος της συμμετοχής.

Τεχνικά Χαρακτηριστικά των αρχείων

Τα παρακάτω χαρακτηριστικά αφορούν τις ελάχιστες προδιαγραφές των αρχείων που πρέπει να κατατεθούν online.

Key Visual

Jpg 516x516 px RGB

Video

MP4 -

Codec: H.264

Frame rate: 25Fps

Resolution: 1024 x 576 PAL 16:9

Bit Rate: 10 mb/s

Audio: ACC



Δ Υπερείδου 7
105 58 Αθήνα

T 210 32.46.215
F 210 32.46.880

E events@edee.gr
www.ermisawards.gr

Ραδιόφωνο:

MP3

Bit rate minimum 192 kbps,

Url

Θα πρέπει να υποβάλλονται σε πραγματικό περιβάλλον (direct link στο δημιουργικό).

Τέλη Συμμετοχής

Για την ενότητα Ermis Media, το τέλος συμμετοχής ορίζεται σε € 200 για τις Κατηγορίες **E1, E2, E3, E4, E5, E6** και **E7** και σε € 350 για την **Κατηγορία E8**. Όλα τα παραπάνω ποσά επιβαρύνονται με ΦΠΑ.

Κλίμακες Εκπτώσεων

Στην Ενότητα Ermis Media, για συμμετοχές συνολικής καθαρής αξίας, προ ΦΠΑ:

- μεταξύ €651 και €800 παρέχεται έκπτωση 5%,
- μεταξύ €801 και €1.200 έκπτωση 10%
- και από €1.201 και πάνω, έκπτωση 15%.

Οι εκπτώσεις ισχύουν μόνο για τα μέλη της ΕΔΕΕ.

Τα Βραβεία

Ermis Finalist

Διάκριση για τις συμμετοχές που προκρίνονται στο Δεύτερο Στάδιο Κρίσης.

Ermis Bronze, Ermis Silver και Ermis Gold

Ανάγλυφες πλακέτες που απονέμονται κατά το Δεύτερο Στάδιο Κρίσης.

Grand Ermis

Ανάγλυφη πλακέτα που απονέμεται κατά το Τρίτο Στάδιο Κρίσης.

Media Agency of the Year

Τιμητική Διακρίση για την Εταιρία Επικοινωνίας, οι βραβεύσεις της οποίας στην Ενότητα Ermis Media συγκέντρωσαν την υψηλότερη βαθμολογία.*

Client of the Year

Τιμητική Διάκριση για το διαφημιζόμενο, οι βραβεύσεις του οποίου σε όλες τις ενότητες των Ermis Awards (εξαιρουμένης της ενότητας Ermis Production) συγκέντρωσαν την υψηλότερη βαθμολογία.*





Δ Υπερείδου 7
105 58 Αθήνα

T 210 32.46.215
F 210 32.46.880

E events@edee.gr
www.ermisawards.gr

*Δείτε στην εισαγωγή του κανονισμού την κλίμακα βαθμολογίας και τους όρους ανάδειξης των τιμητικών διακρίσεων.

Όλα τα Βραβεία/ Διακρίσεις των Ermis Awards απονέμονται στο όνομα του νομικού ή φυσικού προσώπου που υπέβαλε νομίμως τη δήλωση συμμετοχής για το βραβευμένο έργο, εφόσον δε πρόκειται περί έργου εκπονηθέντος στα πλαίσια Κοινοπραξίας, στο όνομα του νομικού προσώπου του οποίου - σύμφωνα με την προσκομισθείσα υπογεγραμμένη από όλα τα μέρη της Κοινοπραξίας δήλωση - το έργο απετέλεσε εξ ολοκλήρου δημιουργικό προϊόν.

Στάδια Κρίσης & Βαθμολόγηση

Η διαδικασία αξιολόγησης της Ενότητας Ermis Media έχει τέσσερα στάδια κρίσης:

Πρώτο Στάδιο Κρίσης:

Αναδεικνύονται οι Ermis Finalist, δηλαδή όσα από τα αρχικά υποβληθέντα έργα συγκέντρωσαν τουλάχιστον 50% θετικών ψήφων (NAI).

Δεύτερο Στάδιο Κρίσης:

Ανακηρύσσονται τα βραβεία Ermis Bronze, Ermis Silver και Ermis Gold από το σύνολο των Ermis Finalist. Τα μέλη της επιτροπής, με φανερή ψηφοφορία, δηλώνουν για το κάθε έργο αν θεωρούν ότι αξίζει να βραβευθεί με Gold, Silver, Bronze ή θα παραμείνει με τη διάκριση Finalist. Για να βραβευθεί ένα έργο θα χρειαστεί την ψήφο των 2/3 της επιτροπής.

Τρίτο Στάδιο Κρίσης:

Η Κριτική Επιτροπή επιλέγει αν θέλει να απονείμει το βραβείο Grand Ermis της ενότητας. Το Grand Ermis ανακηρύσσεται μεταξύ των έργων που βραβεύτηκαν με Ermis Gold στις παραπάνω κατηγορίες. Εξαιρούνται όσες συμμετοχές έλαβαν Ermis Gold και αφορούν κοινωνικά μηνύματα.

Έργα που βραβεύονται με Grand Ermis διατηρούν τα Ermis Gold στην Κατηγορία τους.

Τέταρτο Στάδιο της διαδικασίας:

Ανακηρύσσονται οι διακρίσεις Media Agency of the Year & Client of the Year.

Κριτήρια Αξιολόγησης

Οι κριτές θα πρέπει να λαμβάνουν υπ' όψιν τους τα εξής κριτήρια στην αξιολόγηση των προς βράβευση έργων:

1. Καινοτόμος Στρατηγική Media.

- A. Αξιολόγηση του στόχου επικοινωνίας της συμμετοχής
- B. Αξιολόγηση του πως η καινοτόμος στρατηγική media που αναπτύχθηκε αποτελεί μια πρωτότυπη προσέγγιση, βασισμένη σε ιδιαίτερες γνώσεις για τον καταναλωτή (consumer insights).

2. Δημιουργική Εφαρμογή της Μηντιακής Ιδέας.

Αξιολόγηση του πως η δημιουργική εφαρμογή της μηντιακής ιδέας αξιοποίησε τις δυνατότητες του μέσου ώστε να αυξήσει το συνολικό αντίκτυπο / εντύπωση της προσπάθειας και να διεγείρει το ενδιαφέρον του καταναλωτή (Consumer engagement).

3. Αποτελεσματικότητα.

Αξιολόγηση του πως η Ιδέα προσέγγισε επιτυχημένα το καταναλωτικό κοινό και πως μεγιστοποίησε την αξία της επένδυσης στα ΜΜΕ.

Ειδικά για τις συμμετοχές της κατηγορίας **E8. Χρήση Πολλαπλών Μέσων** η αξιολόγηση του **A3. Αποτελεσματικότητα**, διαμορφώνεται ως εξής: «Αξιολόγηση του πως η ιδέα εφαρμόστηκε ή/και μετεξελίχθηκε στα διάφορα ΜΜΕ, πως προσέγγισε επιτυχημένα το καταναλωτικό κοινό και πως μεγιστοποίησε την αξία της επένδυσης στα ΜΜΕ.»

Επιτροπές

Κριτική Επιτροπή

Τουλάχιστον 11 μέλη με απαρτία τα 8 μέλη

Επιτροπή Ενστάσεων

Για την Ενότητα Ermis Media, 9μελής Επιτροπή Ενστάσεων με απαρτία 7 μέλη, αποτελούμενη από τον Πρόεδρο της ΟΕ Ermis Awards, 2 μέλη της ΟΕ Ermis Awards και μέλη της Διοικούσας Επιτροπής του Τομέα Διαφήμισης της ΕΔΕΕ.