



ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ
ERMIS DIRECT



E
ERMIS
AWARDS



Δ Υπερείδου 7
105 58 Αθήνα

T 210 32.46.215
F 210 32.46.880

E events@edee.gr
www.ermisawards.gr

Ενότητα Ermis Direct

Η Ενότητα περιλαμβάνει όλων των ειδών τις ενέργειες άμεσου marketing, που έχουν ως στόχο να προκαλέσουν την μετρήσιμη και ουσιαστική απάντηση (response) ή δράση (action) του κοινού, ενώ παράλληλα δημιουργούν ή παρατείνουν τη σχέση του brand με τους καταναλωτές.

Η ενότητα περιλαμβάνει 6 Κατηγορίες.

Κατηγορίες

Δ1. Direct Marketing

01. Καμπάνιες Direct Marketing / Business to Business

Επικοινωνία από μια εταιρία/φορέα/οργανισμό προς άλλη εταιρία/φορέα/οργανισμό. Περιλαμβάνει όλων των ειδών τις ενέργειες άμεσου και interactive marketing που επικοινωνούνται μέσω των ΜΜΕ, στο διαδίκτυο, ενέργειες direct marketing προγραμμάτων CRM, εκστρατείες direct mail, email campaigns, telemarketing ή συνδυασμός των παραπάνω κ.λπ. Απαιτείται η χρήση τουλάχιστον 2 διαφορετικών μέσων.

02. Καμπάνιες Direct Marketing / Business to Consumer μόνο μέσω Digital Καναλιών

Επικοινωνία από μια εταιρία/φορέα/οργανισμό προς το καταναλωτικό κοινό. Περιλαμβάνει όλων των ειδών τις ενέργειες άμεσου και interactive marketing που επικοινωνούνται μέσω του διαδικτύου, ενέργειες direct marketing στα social media, site, microsite, blog, banner, προγραμμάτων CRM με on line πλατφόρμα, email campaigns, ή συνδυασμός των παραπάνω κ.λπ. Απαιτείται η χρήση τουλάχιστον 2 διαφορετικών μέσων.

03. Mobile Marketing

Περιλαμβάνει ενέργειες που χρησιμοποιούν σαν κύριο μέσο επικοινωνίας το mobile marketing (sms, mms, mobile apps & banners κλπ), με ξεκάθαρο call to action και response mechanism, που αποσκοπεί στην direct ανταπόκριση του καταναλωτή και υποβάλλονται μόνο αυτά.

04. Ενέργειες Direct Marketing μόνο μέσω offline Direct Καναλιών

Επικοινωνία από μια εταιρία/φορέα/οργανισμό προς το καταναλωτικό κοινό. Περιλαμβάνει όλων των ειδών τις ενέργειες άμεσου marketing, με εξαίρεση τους διαγωνισμούς.

05. Ενέργειες Προώθησης Πωλήσεων

Επικοινωνία από μια εταιρία/φορέα/οργανισμό προς άλλη εταιρία/φορέα/οργανισμό ή το καταναλωτικό κοινό. Περιλαμβάνει διαγωνισμούς, παροχή κινήτρων σε μορφή εκπτώσεων, δώρων, κληρώσεων, events, χορηγίες, ενέργειες instant win, collect & win, κ.λπ. Απαραίτητη προϋπόθεση για τη συμμετοχή στη συγκεκριμένη ομάδα είναι η αγορά προϊόντος από τον καταναλωτή.



06. Ενέργειες Event Marketing (Out of store activations)

Επικοινωνία από μια εταιρία/φορέα/οργανισμό προς το καταναλωτικό κοινό. Περιλαμβάνει ενέργειες που η κύρια επικοινωνία γίνεται εκτός καταστημάτων λιανικής σε ειδικές εκδηλώσεις. Εξαιρούνται όσες ενέργειες εντάσσονται στην ομάδα ενέργειες retail - trade marketing

07. Ενέργειες Retail - Trade Marketing (In store activations)

Επικοινωνία από μια εταιρία/φορέα/οργανισμό προς το καταναλωτικό κοινό. Περιλαμβάνει ενέργειες που πραγματοποιούνται, είτε από την ίδια την αλυσίδα λιανικής είτε από άλλο προϊόν / υπηρεσία που χρησιμοποιεί μια ή/και περισσότερες αλυσίδες λιανικής, ως κανάλι επικοινωνίας.

08. Χορηγίες

Επικοινωνία από μια εταιρία / φορέα / οργανισμό προς το καταναλωτικό κοινό. Περιλαμβάνει ενέργειες που εκμεταλλεύονται / χρησιμοποιούν ένα δημόσιο event μεγάλης κλίμακας (π.χ αθλητικό, λανσάρισμα ενός τηλεοπτικού προγράμματος , ταινίας, μουσικής, πολιτιστικό και τουριστικό γεγονός) για να συνδέσουν το προϊόν / υπηρεσία ως κύριο παράγοντα /χορηγό/ συντελεστή, με στόχο την προώθηση του.

09. Προγράμματα Loyalty

Loyalty προγράμματα direct marketing που έχουν σαν στόχο την προσέλκυση ή/και διατήρηση των σχέσεών τους με υπάρχοντα B2B και B2C ακροατήρια/κοινά.

10. Product Placement

Δημιουργικό product placement μόνο σε direct κανάλια επικοινωνίας. Στην κατηγορία αυτή εντάσσονται έργα στα οποία τα προϊόντα τοποθετήθηκαν εκτός των κλασικών τους καναλιών πώλησης με στόχο την προώθηση της εικόνας τους και όχι την πώληση.

11. Roadshows

Περιλαμβάνει ενέργειες roadshows, με σταθερό δημιουργικό concept και μηχανισμό που έτρεξε σε περισσότερα από ένα σημεία.

Δ2. Integrated Campaign Led by Direct Marketing

Ολοκληρωμένα προγράμματα επικοινωνίας που ξεκινούν ή κατευθύνονται από το Direct Marketing. Τα προγράμματα πρέπει να αναπτύσσονται σε διαφορετικά μέσα / κανάλια επικοινωνίας, αλλά να είναι ξεκάθαρος ο κυρίαρχος ρόλος του Direct Marketing.

Δ3. Low Budget

Ενέργειες προς άλλη εταιρία/φορέα/οργανισμό ή προς το καταναλωτικό κοινό που πέτυχαν ή ξεπέρασαν τους στόχους τους σε συνδυασμό με χαμηλό διαθέσιμο κονδύλι. Ως όριο ανώτατου κονδυλίου ορίζονται τα €5.000. Η ενέργεια που θα υποβληθεί δεν θα πρέπει να αποτελεί μέρος μιας μεγαλύτερης καμπάνιας.

Δ4. Αυτοδιαφήμιση

Περιλαμβάνει ενέργειες άμεσου και Interactive marketing ή και γενικότερα προωθητικές ενέργειες που ως σκοπό έχουν την προβολή εταιριών επικοινωνίας. Η Κατηγορία δεν περιλαμβάνει Ομάδες.

Δ5. Προγράμματα Κοινωνικής Δραστηριότητας (Social Causes and Fund Raising)

Πρόγραμμα κοινωνικών δραστηριοτήτων κερδοσκοπικών ή μη φορέων ή/και συγκέντρωση χρημάτων ή/και άλλων πόρων για κοινωφελείς σκοπούς. Η Κατηγορία δεν περιλαμβάνει Ομάδες.

Δ6. Προσαρμογή / Εξέλιξη Διεθνούς Concept

Η κατηγορία περιλαμβάνει έργα που προσαρμόζουν ή εξελίσσουν ένα διεθνές concept. Ως «διεθνές concept» ορίζεται η κυρίαρχη δημιουργική ιδέα που χρησιμοποιεί μια μάρκα σε περισσότερες από μια χώρες και η οποία έχει αποτελέσει τον κορμό μιας νέας εφαρμογής/προσαρμογής/εξέλιξης της, που έχει αναπτυχθεί στην Ελλάδα. Δεν θεωρείται διεθνές concept μια διεθνής στρατηγική κατεύθυνση, όπως για παράδειγμα ένα slogan.

Οι συμμετέχουσες εταιρίες θα πρέπει απαραίτητα να καταθέτουν υλικό από το εξωτερικό προκειμένου να είναι εμφανής η διαφοροποίηση της ελληνικής εκδοχής.

Όροι Συμμετοχής

Στην Ενότητα Ermis Direct δικαίωμα συμμετοχής έχουν εταιρίες που εδρεύουν στην Ελλάδα και στην Κύπρο και είχαν την ευθύνη για τη σύλληψη της ιδέας των έργων.

Δικαίωμα συμμετοχής στα Ermis Awards έχουν τα έργα που παρουσιάστηκαν για πρώτη φορά κατά το διάστημα από **1 Δεκεμβρίου 2015 έως και 15 Δεκεμβρίου 2016.**

Στην ενότητα Ermis Direct, διαγωνίζονται πρωτότυπα έργα επικοινωνίας, που απαραίτητα προωθούν μάρκες, προϊόντα ή υπηρεσίες. Δεν πρέπει να προσαρμόζουν ή να αναπαράγουν προγενέστερες δημιουργικές ιδέες για το ίδιο ή και για άλλο προϊόν, μάρκα ή υπηρεσία.

Κάθε νομικό ή φυσικό πρόσωπο έχει δικαίωμα **απεριόριστου αριθμού συμμετοχών** ανά Κατηγορία/Ομάδα.

Δικαίωμα συμμετοχής στην Ενότητα Ermis Direct έχουν τα παρακάτω έργα:

A) Προγράμματα/Ενέργειες που παρουσιάστηκαν για πρώτη φορά μέσα στο διάστημα από **1 Δεκεμβρίου 2015 έως και 15 Δεκεμβρίου 2016.**

Β) Προγράμματα που παρουσιάστηκαν για πρώτη φορά από 1 Ιουλίου 2014 και έπειτα, υπό την προϋπόθεση ότι είναι ενεργά επικοινωνιακά (τουλάχιστον μια ενέργεια) στο χρονικό διάστημα από **1 Δεκεμβρίου 2015 έως και 15 Δεκεμβρίου 2016.**

Σε περίπτωση που παρεμφερές έργο έχει υποβληθεί ξανά σε παλαιότερη διοργάνωση των Ermis Awards, ο υποβάλλων τη συμμετοχή είναι υποχρεωμένος να υποβάλει αντίγραφο του υλικού που είχε καταθέσει στην προηγούμενη διοργάνωση και να αναλύσει στο σχετικό πεδίο της παρουσίασης τον/τους τρόπους με τους οποίους έχει διαφοροποιηθεί ουσιαστικά το έργο σε σχέση με την προηγούμενη συμμετοχή.

Δεν υπάρχει περιορισμός στον αριθμό των κατηγοριών / ομάδων που μπορεί να διαγωνιστεί ένα έργο, το υποστηρικτικό όμως υλικό θα πρέπει να διαφοροποιεί κάθε συμμετοχή του υποβληθέντος έργου ώστε να δικαιολογεί την παρουσία του στην εκάστοτε κατηγορία/ομάδα.

Κάθε νομικό πρόσωπο έχει δικαίωμα απεριόριστου αριθμού συμμετοχών ανά Κατηγορία/Ομάδα, με βάση την παραπάνω παράγραφο. Σε περίπτωση που το ίδιο έργο υποβληθεί από περισσότερα από ένα νομικά πρόσωπα, η διοργάνωση διατηρεί το δικαίωμα να κρίνει ποια συμμετοχή θα αποδεχθεί. Εφόσον το υποβληθέν προς βράβευση έργο έχει εκπονηθεί στα πλαίσια Κοινοπραξίας, προκειμένου να συμμετάσχει στη διαγωνιστική διαδικασία, θα πρέπει ανυπερθέτως να καθορίζεται διά ομοφώνου εγγράφου δηλώσεως των μελών της Κοινοπραξίας το πρόσωπο στο οποίο ανήκει το έργο. Εφόσον δεν υφίσταται η παραπάνω ομόφωνη δήλωση των μελών της Κοινοπραξίας, το έργο δεν συμμετέχει στην διαγωνιστική διαδικασία.

Καθίσταται σαφές ότι ο υποβάλλων τη συμμετοχή είναι αυτός που είχε την ιδέα και όχι αυτός που είχε την ευθύνη υλοποίησής της. Σε περίπτωση που η ιδέα ανήκει από κοινού σε δύο ή/και περισσότερες εταιρίες, θα πρέπει η συμμετοχή να υποβληθεί από κοινού. Επισημαίνεται ότι στο δελτίο συμμετοχής πρέπει να αναγράφονται οι συνεργάτες/συντελεστές που είχαν ουσιαστικό ρόλο στη δημιουργική σύλληψη ή/και υλοποίηση του υποβληθέντος προγράμματος.

Στην Ενότητα Ermis Direct κάθε Κατηγορία/Ομάδα για να κριθεί αυτοτελώς στο πρώτο και δεύτερο στάδιο κρίσης, πρέπει να αποτελείται από **τουλάχιστον 1 συμμετοχή**. Σε αντίθετη περίπτωση, η κατηγορία / Ομάδα καταργείται. Η διοργάνωση διατηρεί το δικαίωμα, μετά την υποβολή συμμετοχών, να συγχωνεύσει η/και να δημιουργήσει νέες ομάδες.

Η κριτική επιτροπή έχει το δικαίωμα, **μετάταξης** των έργων που δεν υποβλήθηκαν στη σωστή Κατηγορία/Ομάδα, καθώς και τη δυνατότητα να ζητήσει από τις συμμετέχουσες εταιρίες διευκρινίσεις αναφορικά με τις συμμετοχές.

Τρόπος Υποβολής Έργων

Η υποβολή συμμετοχής στην Ενότητα Ermis Direct γίνεται online μέσα από το site www.ermisawards.gr.

ΒΗΜΑ 1	Έχει συμπληρωθεί πλήρως και υποβληθεί το σχετικό Δελτίο Συμμετοχής (επί Κοινοπραξίας, απαιτείται επιπλέον η ομόφωνη έγγραφη δήλωση των μελών της περί της πατρότητας του έργου).	ONLINE
ΒΗΜΑ 2	Έχουν υποβληθεί τα δημιουργικά και άλλα υλικά (σύμφωνα με τις προδιαγραφές του Κανονισμού).	ONLINE
ΒΗΜΑ 3	Έχει οριστικοποιηθεί η λίστα των συμμετοχών μιας εταιρίας (Συγκεντρωτική Κατάσταση)	ONLINE
ΒΗΜΑ 4	Η Συγκεντρωτική Κατάσταση (όπως αυτή <u>εκτυπώνεται</u> από το site και <u>υπογράφεται</u> από τον νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρίας) υποβάλλεται στα γραφεία της ΕΔΕΕ.	ΕΔΕΕ Υπερείδου 7, 105 58 Αθήνα, υπόψη Γραμματείας Ermis Awards, τηλ.: 210-3246.215-7
ΒΗΜΑ 5	Έχει εξοφληθεί το τέλος συμμετοχής που αναφέρεται στη Συγκεντρωτική Κατάσταση, όπως αυτή προκύπτει από το site.	Τα τέλη συμμετοχής εξοφλούνται μόνο με επιταγή ημέρας ή μετρητά, ή κατατίθενται στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ στην ALPHA BANK 120-00-2320-000958 IBAN: GR 63 0140 1200 1200 0232 0000 958 Η κατάθεση θα πρέπει να αναγράφει την επωνυμία της εταιρίας στην οποία θα εκδοθεί το αντίστοιχο τιμολόγιο.

Αν ένα έργο διαγωνίζεται σε περισσότερες από μια Κατηγορίες/Ομάδες, τότε αυτό υποβάλλεται ξεχωριστά σε κάθε μία εξ αυτών.

Υποστηρικτικά Υλικά Συμμετοχών

Υποχρεωτικά

1. Παρουσίαση Έργου Direct (**Αρχείο Word**)
2. Key Visual της συμμετοχής
Μια χαρακτηριστική εικόνα της συμμετοχής που θα χρησιμοποιηθεί για την προβολή του έργου στο website της διοργάνωσης.

Προαιρετικά

1. Video, μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών, με μια σύντομη παρουσίαση της κάθε συμμετοχής.
2. Αρχείο ήχου mp3 σε περίπτωση που το δημιουργικό υλικό έχει ραδιοφωνικά μηνύματα.
3. Αν το δημιουργικό υλικό μιας συμμετοχής περιλαμβάνει url ή φωτογραφίες, θα πρέπει να ενσωματωθούν στο αρχείο word στο πεδίο 11.Δημιουργικό Υλικό (jpg) ή URL.

Προσοχή

- Η χρησιμοποίηση του word template που παρέχει η διοργάνωση και είναι διαθέσιμο στο www.ermisawards.gr καθώς και η τήρηση των οδηγιών που αυτό περιλαμβάνει, είναι υποχρεωτικά.
- Σε κανένα σημείο της έκθεσης ή του Video δεν πρέπει να αναφέρεται το όνομα της συμμετέχουσας εταιρίας επικοινωνίας.

Τεχνικά Χαρακτηριστικά των αρχείων

Τα παρακάτω χαρακτηριστικά αφορούν τις ελάχιστες προδιαγραφές των αρχείων που πρέπει να κατατεθούν online.

Key Visual

Jpg 516x516 px RGB

Video

MP4 -

Codec: H.264

Frame rate: 25Fps

Resolution: 1024 x 576 PAL 16:9

Bit Rate: 10 mb/s

Audio: ACC

Ραδιόφωνο:

MP3

Bit rate minimum 192 kbps,



Δ Υπερείδου 7
105 58 Αθήνα

T 210 32.46.215
F 210 32.46.880

E events@edee.gr
www.ermisawards.gr

Τέλη Συμμετοχής

Για την Ενότητα Ermis Direct, το τέλος συμμετοχής ορίζεται σε **€200 συν ΦΠΑ**.

Κλίμακες Εκπτώσεων

Στην Ενότητα Ermis Direct, για συμμετοχές συνολικής καθαρής αξίας, προ ΦΠΑ:

- ☞ μεταξύ €651 και €800 παρέχεται έκπτωση 5%,
- ☞ μεταξύ €801 και €1.200 έκπτωση 10%
- ☞ και από €1.201 και πάνω, έκπτωση 15%.

Οι εκπτώσεις ισχύουν μόνο για τα μέλη της ΕΔΕΕ.

Σύστημα Αξιολόγησης Έργων

Στην Ενότητα Ermis Direct βραβεύεται η Ευρηματικότητα, η Πρωτοτυπία της Κεντρικής Ιδέας και η Αισθητική / Εκτελεστική Αριότητα.

Τα Βραβεία

Ermis Finalist

Διάκριση για τις συμμετοχές που προκρίνονται στο Δεύτερο Στάδιο Κρίσης.

Ermis Bronze, Ermis Silver και Ermis Gold

Ανάγλυφες πλακέτες που απονέμονται κατά το Δεύτερο Στάδιο Κρίσης.

Ermis Direct Innovation Award

Ανάγλυφη πλακέτα που απονέμεται κατά τη διακριτική ευχέρεια της Κριτικής Επιτροπής κατά το Τρίτο Στάδιο Κρίσης.

Grand Ermis

Ανάγλυφη πλακέτα που απονέμεται κατά το Τρίτο Στάδιο Κρίσης.

Direct Agency of the Year

Τιμητικές Διακρίσεις για την Εταιρία Επικοινωνίας, οι βραβεύσεις της οποίας στις Ενότητες Ermis Direct και Ermis Integrated Campaign συγκέντρωσαν την υψηλότερη βαθμολογία.*





Δ Υπερείδου 7
105 58 Αθήνα

T 210 32.46.215
F 210 32.46.880

E events@edee.gr
www.ermisawards.gr

Client of the Year

Τιμητική Διάκριση για το διαφημιζόμενο, οι βραβεύσεις του οποίου σε όλες τις ενότητες των Ermis Awards (εξαιρουμένης της ενότητας Ermis Production) συγκέντρωσαν την υψηλότερη βαθμολογία.*

*Δείτε στην εισαγωγή του κανονισμού την κλίμακα βαθμολογίας και τους όρους ανάδειξης των τιμητικών διακρίσεων.

Όλα τα Βραβεία/Διακρίσεις των Ermis Awards απονέμονται στο όνομα του νομικού ή φυσικού προσώπου που υπέβαλε νομίμως τη δήλωση συμμετοχής για το βραβευμένο έργο, εφόσον δε πρόκειται περί έργου εκπονηθέντος στα πλαίσια Κοινοπραξίας, στο όνομα του νομικού προσώπου του οποίου - σύμφωνα με την προσκομισθείσα υπογεγραμμένη από όλα τα μέρη της Κοινοπραξίας δήλωση - το έργο απετέλεσε εξ ολοκλήρου δημιουργικό προϊόν.

Στάδια Κρίσης & Βαθμολόγηση

Η διαδικασία αξιολόγησης της Ενότητας Ermis Direct έχει τέσσερα στάδια κρίσης:

Πρώτο Στάδιο Κρίσης:

Αναδεικνύονται οι Ermis Finalist, δηλαδή όσα από τα αρχικά υποβληθέντα έργα συγκέντρωσαν τουλάχιστον 50% θετικών ψήφων (NAI).

Δεύτερο Στάδιο Κρίσης:

Ανακηρύσσονται τα βραβεία Ermis Bronze, Ermis Silver και Ermis Gold από το σύνολο των Ermis Finalist. Τα μέλη της επιτροπής, με φανερή ψηφοφορία, δηλώνουν για το κάθε έργο αν θεωρούν ότι αξίζει να βραβευθεί με Gold, Silver, Bronze ή θα παραμείνει με τη διάκριση Finalist. Για να βραβευθεί ένα έργο θα χρειαστεί την ψήφο των 2/3 της επιτροπής.

Τρίτο Στάδιο Κρίσης:

Η Κριτική Επιτροπή επιλέγει αν θέλει να απονείμει βραβείο Grand Ermis και Ermis Direct Innovation Award. Τα Grand Ermis ανακηρύσσονται μεταξύ των έργων που βραβεύτηκαν με Ermis Gold στις παραπάνω κατηγορίες. Εξαιρούνται οι συμμετοχές που έλαβαν Ermis Gold στις Κατηγορίες «Αυτοδιαφήμιση», «Προγράμματα Κοινωνικής Δραστηριότητας», και «Προσαρμογή/ Εξέλιξη Διεθνούς Concept».

Έργα που βραβεύονται με Grand Ermis διατηρούν τα Ermis Gold στην Κατηγορία τους.

Τέταρτο Στάδιο της διαδικασίας:

Ανακηρύσσονται οι διακρίσεις Direct Agency of the Year & Client of the Year.



Κριτήρια Αξιολόγησης

Οι κριτές θα πρέπει να λαμβάνουν υπ' όψιν τους τα εξής κριτήρια στην αξιολόγηση των προς βράβευση έργων:

Στρατηγική:

1. Κοινό Στόχος - ευρηματική επιλογή.
2. Στρατηγικά εύστοχο για τα ζητούμενα και τις επιδιώξεις του brand και της ενέργειας
3. Σε περίπτωση δημιουργίας βάσης δεδομένων: καλή χρήση και συνδυασμός μέσων για καταγραφή στοιχείων.

Δημιουργικό:

1. Επικοινωνιακή δύναμη ενέργειας
2. Ευρηματικότητα στην επιλογή κεντρικού μηνύματος (concept)
3. Εύληπτα κείμενα, μηνύματα και slogans.
4. Πρωτοτυπία Υλικών κατασκευής και χρήσης

Υλοποίηση:

Αριότητα Υλοποίησης Ενέργειας/Προγράμματος είτε σε σχέση με το επιλεγμένο κεντρικό μήνυμα είτε σε σχέση με τον μηχανισμό ή/και τα μέσα που χρησιμοποιήθηκαν

Αποτελέσματα:

Αποτελεσματικότητα σε σχέση με τους στόχους κάθε ενέργειας/προγράμματος. Πρέπει να κατατίθενται συγκεκριμένα και ξεκάθαρα αποτελέσματα π.χ ROI, response rates, redemption κλπ.

Επιτροπές

Κριτική Επιτροπή

Τουλάχιστον 11 μέλη με απαρτία τα 8 μέλη

Επιτροπή Ενστάσεων

Για την Ενότητα Ermis Direct 7μελής Επιτροπή Ενστάσεων με απαρτία 5 μέλη, αποτελούμενη από τον Πρόεδρο της ΟΕ Ermis Awards, 2 μέλη της ΟΕ Ermis Awards και μέλη της Διοικούσας Επιτροπής του Τομέα IMC της ΕΔΕΕ.