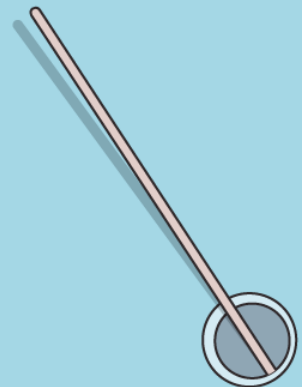


ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ  
ERMIS DIGITAL



ERMIS  
AWARDS



Δ Υπερείδου 7  
105 58 Αθήνα

T 210 32.46.215  
F 210 32.46.880

E events@edee.gr  
www.ermisawards.gr

## Ενότητα Ermis Digital

Τα Ermis Digital διοργανώνονται από την ΕΔΕΕ, με την υποστήριξη του Συμβουλίου Ψηφιακής Επικοινωνίας Ελλάδος (ΕΔΕΕ Digital) και του IAB Hellas. Η Ενότητα Ermis Digital περιλαμβάνει 8 Κατηγορίες.

### Κατηγορίες

#### Web Campaigns

Online campaigns που έχουν χρησιμοποιήσει τουλάχιστον δύο εκτελέσεις στο web, όπως 1 website, 1 online video, 1 online διαφήμιση, κ.α. Ένα έργο μπορεί να διαγωνιστεί σε μία από τις παρακάτω ομάδες.

##### 1. Foods

Ενδεικτικά περιλαμβάνει: λάδια, βούτυρα, μαργαρίνες, αλλαντικά, σάλτσες, μαγιονέζες, ζυμαρικά, ψωμιά, αρτοσκευάσματα, κονσέρβες, κατεψυγμένα τρόφιμα, έτοιμα φαγητά, γαλακτοκομικά και τυροκομικά προϊόντα, δημητριακά, μπισκότα, σοκολατοειδή, τούρτες, γλυκίσματα, καραμέλες, τσίχλες, κάθε είδους σνακ, κρουασάν, πατατάκια, παγωτά.

##### 2. Drinks

Ενδεικτικά περιλαμβάνει: ούισκι, τζιν, βότκα, μπίρες, κρασιά, RTDs, καφές, χυμοί, αναψυκτικά, εμφιαλωμένα νερά, τσάι, ροφήματα,

##### 3. Consumer Products & Retail Spaces

Ενδεικτικά περιλαμβάνει: καλλυντικά, αρώματα, σαμπουάν, κρέμες μαλλιών, βαφές μαλλιών, κρέμες σώματος, σερβιέτες, παιδικές πάνες, σαπούνια, οδοντόκρεμες, διαλύματα, χαρτιά υγιείας, χαρτομάντιλα, αναλγητικά, βιταμινούχα σκευάσματα, φυτικές ίνες, καραμέλες λαιμού, έμπλαστρα, προφυλακτικά, ξυριστικές μηχανές, ξυραφάκια, τεστ εγκυμοσύνης, άλλα προϊόντα φαρμακείου, είδη περιποίησης ζώων, ρούχα ανδρικά, γυναικεία ή παιδικά, πιτζάμες, εσώρουχα, υποδήματα, αθλητικά υποδήματα, αθλητικά είδη και ρουχισμός, ρολόγια, κοσμήματα, δερμάτινα είδη, οπτικά είδη, είδη ταξιδιού, καθαριστικά, απορρυπαντικά, αρωματικά χώρου, εντομοαπωθητικά, χαρτιά κουζίνας, βαφές υποδημάτων, χρώματα, βούρτσες, αυτοκόλλητα, σκούπες, σφουγγαρίστρες, σανίδες σιδερώματος, μικροσυσκευές, λευκές συσκευές, μαύρες συσκευές, ηλεκτρικά είδη, μπαταρίες (εκτός αυτοκινήτου), έπιπλα και στολισμός σπιτιού, κλιματιστικά, κασέτες ήχου και εικόνας, CDs, DVDs, βιντεοκάμερες, φωτογραφικές μηχανές και φιλμ, φωτιστικά, εργαλεία, έπιπλα κήπου, διακοσμητικά, συστήματα ασφαλείας, θερμαντικά, λευκά είδη, χαλιά, δομικά υλικά, έπιπλα γραφείου, αναλώσιμα είδη γραφείου, υπολογιστές, κινητά τηλέφωνα, tablets, hardware, software, καταστήματα, πολυκαταστήματα, εστιατόρια γρήγορης εστίασης, αλυσίδες εστιατορίων, καφετέριες, ινστιτούτα ομορφιάς, κομμωτήρια, καταστήματα καλλυντικών, φαρμακεία, πολυκαταστήματα, supermarkets, online αγορές, δημοπρασίες.

#### 4. Automotive & Related Products

Αυτοκίνητα, τζιπ, μηχανές, μηχανοκίνητα οχήματα, ανταλλακτικά, ενοικιάσεις αυτοκινήτων, επισκευές, συστήματα navigation, πετρελαιοειδή, καύσιμα, λιπαντικά και σχετικά προϊόντα και υπηρεσίες.

#### 5. Financial & Insurance Services & Products

Ενδεικτικά περιλαμβάνει: τραπεζικά προϊόντα ή υπηρεσίες, ασφαλιστικά προϊόντα ή υπηρεσίες, πιστωτικές κάρτες, επενδύσεις, ακίνητα, leasing, δάνεια, επενδυτικά προϊόντα, ασφάλειες ζωής, ασφάλειες αυτοκινήτου.

#### 6. Travel, Tourism, Entertainment & Leisure

Ενδεικτικά περιλαμβάνει: ταξίδια, ταξιδιωτικοί προορισμοί, ταξιδιωτικά πρακτορεία, ξενοδοχεία, εταιρίες ενοικίασης αυτοκινήτων, παιδικά παιχνίδια, παιχνίδια για ενήλικες, ηλεκτρονικά παιχνίδια, τυχερά παιχνίδια, λαχεία, γυμναστήρια, κέντρα ψυχαγωγίας, χώροι αναψυχής, catering, θεματικά πάρκα, ταινίες, κινηματογράφοι, θέατρα, μουσεία, ποδήλατα, αεροπορικές εταιρίες, ναυτιλιακές εταιρίες, μέσα συγκοινωνίας.

#### 7. Commercial Public Services

Ενδεικτικά περιλαμβάνει: Τηλεπικοινωνίες, ISPs, κατάλογοι & ευρετήρια, ταχυδρομεία, ενέργεια, ύδρευση, δημόσιες αρχές - φορείς και οργανισμοί, εκπαίδευση, ιατρική, θεραπευτήρια.

#### 8. Sponsorships, Cultural Events & CSR

Ενδεικτικά περιλαμβάνει: πολιτιστικές και αθλητικές εκδηλώσεις, χορηγίες, ενέργειες CSR.

#### 9. Charities, Public Awareness Messages

Ενδεικτικά περιλαμβάνει: ιδρύματα με κοινωφελή σκοπό καθώς και κάθε είδους ενέργεια που έχει ως στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού για ένα κοινωνικό σκοπό.

## Websites

*Ένα έργο μπορεί να διαγωνιστεί σε μία από τις παρακάτω ομάδες.*

#### 1. Corporate Sites

Sites που έχουν στόχο να ενημερώσουν το κοινό για την εκάστοτε επιχείρηση.

#### 2. Brand Sites

Sites ολοκληρωμένης παρουσίασης μιας μάρκας ή ενός προϊόντος.

#### 3. Campaign Sites

Sites που έχουν στόχο να προωθήσουν μια συγκεκριμένη καμπάνια ενός προϊόντος / υπηρεσίας.

#### 4. Media & Publications

Sites με κύριο αντικείμενο την παραγωγή περιεχομένου και την ενημέρωση.

#### 5. E-commerce & Marketplaces

Sites και πλατφόρμες επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε χώρους όπως οι online πωλήσεις προϊόντων ή υπηρεσιών, οι αγγελίες, οι υπηρεσίες σύγκρισης τιμών προϊόντων ή και υπηρεσιών (*Price Comparison sites*), οι online κατάλογοι (Directories), online υπηρεσίες θεματικές ή μη.

#### 6. Travel & Tourism

Sites με στόχο την παρουσίαση και προβολή τουριστικών υπηρεσιών, ξενοδοχείων, ή ταξιδιωτικών προορισμών.

#### 7. Social Awareness Sites

Sites ιδρυμάτων με κοινωφελή σκοπό, ενεργειών CSR και ενεργειών που έχουν στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού για ένα κοινωνικό σκοπό.

#### 8. Self-Promotion Sites

Sites / microsites εταιριών επικοινωνίας

## Display Advertising

*Ένα έργο μπορεί να διαγωνιστεί σε μία από τις παρακάτω ομάδες.*

#### 1. Web Banners (Fixed - Standard Dimension banners)

Βραβεύονται τα πιο δημιουργικά banners ανεξαρτήτως τεχνικής υλοποίησης (πχ video banner ή χρήση φόρμας επικοινωνίας κλπ). Διαγωνίζονται μεμονωμένα banners και όχι σειρά banners που μπορούν να υποβληθούν στα Web Campaigns.

#### 2. Innovative ad solutions (Expanding / Floating Ads / Take-overs)

Βραβεύονται τα πιο δημιουργικά dynamic και rich media display ads (overlays, expandable, floating, synch banners, Skins, Take Overs κλπ) ανεξαρτήτως τεχνικής υλοποίησης. Διαγωνίζονται μεμονωμένα executions και όχι σειρά display ads που μπορούν να υποβληθούν στα Web Campaigns.

## Social Media

*Ένα έργο μπορεί να διαγωνιστεί σε έως 2 από τις παρακάτω ομάδες.*

#### 1. Response/Real-Time Activity

Social media ενέργειες που χρησιμοποιούν τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης με στόχο να απαντήσουν σε πραγματικά γεγονότα, κρίσεις, ή άλλες δραστηριότητες, με τρόπο δημιουργικό ώστε να προκαλέσουν το κοινό να τις μοιραστεί.

#### 2. Innovative Use of Social or Community

Δημιουργική χρήση μιας συγκεκριμένης πλατφόρμας social media. Η δημιουργική ιδέα θα πρέπει να είναι σχεδιασμένη με τέτοιο τρόπο ώστε να λειτουργεί μόνο στο συγκεκριμένο μέσο για το οποίο έχει δημιουργηθεί.



Δ Υπερείδου 7  
105 58 Αθήνα

T 210 32.46.215  
F 210 32.46.880

E [events@edee.gr](mailto:events@edee.gr)  
[www.ermisawards.gr](http://www.ermisawards.gr)

### 3. Social Media Synergies

Ενέργειες στα Social Media, που έχουν σχεδιαστεί με σκοπό να εμπλέξουν το κοινό ή μία συγκεκριμένη κοινότητα, ενθαρρύνοντάς τους χρήστες να συμβάλουν στην προώθηση μιας μάρκας μέσα από την παραγωγή περιεχομένου, καθώς και ενέργειες που χρησιμοποιούν influencers (celebrities, bloggers κλπ), προκειμένου να εμπλέξουν συγκεκριμένα κοινά.

### 4. Content Placement (including Copy/Image/Audio/Video placement)

Περιεχόμενο και στρατηγική σύνταξης και δημοσίευσης περιεχομένου στα κοινωνικά δίκτυα που μπορεί να οδηγήσει ή ενισχύσει μια ευρύτερη Social Media καμπάνια.

### 5. Long term Community Building/Management

Ολοκληρωμένη παρουσία μιας μάρκας στα Social Media με στόχο να εμπλέξει, να χτίσει ή να διατηρήσει μια online κοινότητα, ενισχύοντας τη σχέση της με το κοινό. Θα εξεταστούν τα επίπεδα engagement, το ποσοστό των ενεργών χρηστών και η στόχευση της συζήτησης ανά κοινό. Δεν διαγωνίζονται μεμονωμένες καμπάνιες αλλά ολοκληρωμένες παρουσίες σε μια ή περισσότερες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης.

## Mobile

*Ένα έργο μπορεί να διαγωνιστεί σε μία από τις παρακάτω ομάδες.*

### 1. Commercial Services

Mobile Applications με κύριο αντικείμενο την προβολή και ανάπτυξη των υπηρεσιών ενός brand.

### 2. Consumers Goods

Mobile Applications με κύριο αντικείμενο την προβολή και παρουσίαση προϊόντων και καταναλωτικών αγαθών.

### 3. Media & Publications & Content

Mobile Applications με κύριο αντικείμενο την παραγωγή περιεχομένου και την ενημέρωση.

### 4. E-Commerce & Marketplaces

Mobile Applications που δραστηριοποιούνται στο χώρο online πωλήσεων ή που παρέχουν υπηρεσίες σύγκρισης προϊόντων ή υπηρεσιών.

## Online Film

*Ένα έργο μπορεί να συμμετάσχει μόνο σε μία από τα παρακάτω ομάδες.*

### 1. Social Video / Durable

Videos που έχουν δημιουργηθεί ειδικά για το Internet με σκοπό να μοιραστούν ευρέως από τους ίδιους τους χρήστες. Ενδεικτικά περιλαμβάνει: μικροσυσκευές, λευκές συσκευές, μαύρες συσκευές, λευκά είδη, έπιπλα σπιτιού και γραφείου, κλιματιστικά, θερμαντικά, δομικά υλικά, υπολογιστές, περιφερειακά, software, εξοπλισμός γραφείου, εργαλεία, μπαταρίες, συστήματα ασφαλείας, ρούχα, υποδήματα, αθλητικά είδη, αυτοκίνητα, δίτροχα, σκάφη, εξωλέμβιες μηχανές, φορτηγά.

### 2. Social Video / Non Durable

Videos που έχουν δημιουργηθεί ειδικά για το Internet με σκοπό να μοιραστούν ευρέως από τους ίδιους τους χρήστες. Ενδεικτικά περιλαμβάνει: ποτά αλκοολούχα και μη, γλυκίσματα, σνακς, παγωτά, γάλατα, γιαούρτια, ροφήματα, καφέδες, κάθε μορφής τρόφιμα, καλλυντικά, είδη προσωπικής φροντίδας και υγιεινής, βιταμινούχα σκευάσματα, αναλγητικά, προφυλακτικά, εντομοαπωθητικά, καθαριστικά, απορρυπαντικά, τροφές ζώων, αναλώσιμα είδη γραφείου, βενζίνες, λιπαντικά, ελαστικά και σχετικά καταστήματα.

### 3. Social Video / Services

Videos που έχουν δημιουργηθεί ειδικά για το Internet με σκοπό να μοιραστούν ευρέως από τους ίδιους τους χρήστες. Ενδεικτικά περιλαμβάνει: τράπεζες, ασφαλιστικές εταιρίες, leasing, συγχωνεύσεις εταιριών, εισαγωγές στο Χρηματιστήριο, κατάλογοι υπηρεσιών επαγγελματιών, εταιρίες διανομών και μεταφορών, εταιρίες security, αεροδρόμια, αεροπορικές εταιρίες, ναυτιλιακές εταιρίες, ταξιδιωτικά γραφεία, υπηρεσίες οδικής βοήθειας, σχολές, εταιρίες πετρελαιοειδών, συγκοινωνίες.

### 4. Social Video / Under 30"

Videos, με μέγιστη διάρκεια 30", που έχουν δημιουργηθεί ειδικά για το Internet με σκοπό να μοιραστούν ευρέως από τους ίδιους τους χρήστες.

### 5. Interactive Film

Online interactive video που έχουν τουλάχιστον ένα είδος διάδρασης από τα ακόλουθα: παραμετροποίηση από τους χρήστες, διαφορετική υπόθεση, συνομιλία με τους χρήστες, ανακάλυψη.

### 6. Webisodes/Series

Σειρά από μη διαδραστικά online video ή επεισόδια



Δ Υπερείδου 7  
105 58 Αθήνα

T 210 32.46.215  
F 210 32.46.880

E [events@edee.gr](mailto:events@edee.gr)  
[www.ermisawards.gr](http://www.ermisawards.gr)

## Craft & Function

### 1. Games

Online Games τα οποία διαθέτουν ολοκληρωμένο gameplay και έχουν στόχο την προώθηση μιας μάρκας.

### 2. User Interface Design

Η διαδραστική εμπειρία που δημιουργείται μέσω της εφαρμογής των λειτουργικών και αισθητικών στοιχείων ενός προϊόντος ή υπηρεσίας σε μια ψηφιακή εφαρμογή. Αξιολογείται η συνολική συνοχή, αισθητική, αλληλεπίδραση και η λειτουργικότητα του σχεδιασμού.

### 3. User Experience Design

Η συνολική εμπειρία που προσφέρει στο χρήστη η διάδραση με μια εφαρμογή που έχει σχεδιαστεί με βάση τις ανάγκες, τη συμπεριφορά του αλλά και το ευρύτερο context. Παράγοντες όπως η ευχρηστία και η ευκολία εύρεσης μιας πληροφορίας, συντελούν στην θετική εμπειρία χρήσης του τελικού χρήστη.

### 4. Innovative Use of Technology

Η αξιοποίηση μιας τεχνολογίας (νέας ή υφιστάμενης) με πρωτότυπο δημιουργικό τρόπο με στόχο να αυξηθεί η συνολική εμπειρία και η συναισθηματική εμπλοκή του χρήστη με το brand. Ενδεικτικές τεχνολογίες: Virtual reality, Augmented reality, IoT hardware, 3D models, WebGL, κ.α.

### 5. Omni-Channel Experience Design

Έργα τα οποία συνδυάζουν cross-channel υλοποιήσεις για να συγκροτήσουν μια ενιαία διαδραστική εμπειρία στον χρήστη με ένα προϊόν ή υπηρεσία. Απαιτείται η συνεργασία 2 ή περισσότερων υλοποιήσεων όπως websites & mobile apps, wearable tech, physical or digital installations, retail experiences, traditional media, κ.α.

### 6. Interactive digital installations / Exhibitions / In-Outdoor / Outdoor

Ψηφιακή εγκατάσταση, ή ψηφιακό billboard σε δημόσιο χώρο ή vending machine που έχουν στόχο την προώθηση μιας μάρκας ή μιας υπηρεσίας.

## Integrated Multi-Platform Campaign

Πολλαπλή χρήση μέσων, online και offline. Τα offline μέσα θα πρέπει είτε να οδηγούν είτε να βοηθούν την εκτέλεση της online καμπάνιας.

### 1. Consumer Goods

### 2. Services, Corporate Image & Sponsorships





Δ Υπερείδου 7  
105 58 Αθήνα

T 210 32.46.215  
F 210 32.46.880

E [events@edee.gr](mailto:events@edee.gr)  
[www.ermisawards.gr](http://www.ermisawards.gr)

## Προσαρμογή / Εξέλιξη Διεθνούς Concept

Η κατηγορία περιλαμβάνει έργα που προσαρμόζουν ή εξελίσσουν ένα διεθνές concept. Ως «διεθνές concept» ορίζεται η κυρίαρχη δημιουργική ιδέα που χρησιμοποιεί μια μάρκα σε περισσότερες από μια χώρες και η οποία έχει αποτελέσει τον κορμό μιας νέας εφαρμογής/προσαρμογής/εξέλιξής της, που έχει αναπτυχθεί στην Ελλάδα. Δεν θεωρείται διεθνές concept μια διεθνής στρατηγική κατεύθυνση, όπως για παράδειγμα ένα slogan.

Οι συμμετέχουσες εταιρίες θα πρέπει απαραίτητα να καταθέτουν υλικό από το εξωτερικό προκειμένου να είναι εμφανής η διαφοροποίηση της ελληνικής εκδοχής.





Δ Υπερείδου 7  
105 58 Αθήνα

T 210 32.46.215  
F 210 32.46.880

E events@edee.gr  
www.ermisawards.gr

## Όροι Συμμετοχής

Στην Ενότητα Ermis Digital δικαίωμα συμμετοχής έχουν εταιρίες που εδρεύουν στην Ελλάδα και στην Κύπρο και είχαν την ευθύνη για τη σύλληψη της ιδέας των έργων.

Δικαίωμα συμμετοχής στα Ermis Awards έχουν τα έργα που παρουσιάστηκαν για πρώτη φορά κατά το διάστημα από **1 Δεκεμβρίου 2015 έως και 15 Δεκεμβρίου 2016.**

Στην ενότητα Ermis Digital, διαγωνίζονται πρωτότυπα έργα επικοινωνίας, που απαραίτητα προωθούν μάρκες, προϊόντα ή υπηρεσίες. Δεν πρέπει να προσαρμόζουν ή να αναπαράγουν προγενέστερες δημιουργικές ιδέες για το ίδιο ή και για άλλο προϊόν, μάρκα ή υπηρεσία.

Κάθε νομικό ή φυσικό πρόσωπο έχει δικαίωμα **απεριόριστου αριθμού συμμετοχών** ανά Κατηγορία/Ομάδα.

Σε περίπτωση που το ίδιο έργο υποβληθεί από περισσότερα από ένα νομικά πρόσωπα, η διοργάνωση διατηρεί το δικαίωμα να κρίνει ποια συμμετοχή θα αποδεχθεί. Εφόσον το υποβληθέν προς βράβευση έργο έχει εκπονηθεί στα πλαίσια Κοινοπραξίας, προκειμένου να συμμετάσχει στη διαγωνιστική διαδικασία, θα πρέπει ανυπερθέτως να καθορίζεται διά ομοφώνου εγγράφου δηλώσεως των μελών της Κοινοπραξίας το πρόσωπο στο οποίο ανήκει το έργο. Εφόσον δεν υφίσταται η παραπάνω ομόφωνη δήλωση των μελών της Κοινοπραξίας, το έργο δεν συμμετέχει στην διαγωνιστική διαδικασία.

Καθίσταται σαφές ότι ο υποβάλλων τη συμμετοχή είναι αυτός που είχε την ιδέα και όχι αυτός που είχε την ευθύνη υλοποίησής της. Σε περίπτωση που η ιδέα ανήκει από κοινού σε δύο ή/και περισσότερες εταιρίες, θα πρέπει η συμμετοχή να υποβληθεί από κοινού. Επισημαίνεται ότι στο δελτίο συμμετοχής πρέπει να αναγράφονται οι συνεργάτες/συντελεστές που είχαν ουσιαστικό ρόλο στη δημιουργική σύλληψη ή/και υλοποίηση του υποβληθέντος προγράμματος.

Στην Ενότητα Ermis Digital κάθε Κατηγορία/Ομάδα για να κριθεί αυτοτελώς στο **Πρώτο και Δεύτερο Στάδιο Κρίσης** πρέπει να αποτελείται από τουλάχιστον **1 συμμετοχή**. Η διοργάνωση διατηρεί το δικαίωμα, μετά την υποβολή συμμετοχών, να συγχωνεύσει ή/και να δημιουργήσει νέες ομάδες.

Η κριτική επιτροπή έχει το δικαίωμα, **μετάταξης** των έργων που δεν υποβλήθηκαν στη σωστή Κατηγορία/Ομάδα, καθώς και τη δυνατότητα να ζητήσει από τις συμμετέχουσες εταιρίες διευκρινίσεις αναφορικά με τις συμμετοχές.

## Τρόπος Υποβολής Έργων

Η υποβολή συμμετοχής στην Ενότητα Ermis Digital γίνεται on line μέσα από το site [www.ermisawards.gr](http://www.ermisawards.gr).

<b>ΒΗΜΑ 1</b>	Έχει συμπληρωθεί πλήρως και υποβληθεί το σχετικό <b>Δελτίο Συμμετοχής</b> (επί Κοινοπραξίας, απαιτείται επιπλέον η ομόφωνη έγγραφη δήλωση των μελών της περί της πατρότητας του έργου).	ONLINE
<b>ΒΗΜΑ 2</b>	Έχουν υποβληθεί τα <b>δημιουργικά και άλλα υλικά</b> (σύμφωνα με τις προδιαγραφές του Κανονισμού).	ONLINE
<b>ΒΗΜΑ 3</b>	Έχει οριστικοποιηθεί η λίστα των συμμετοχών μιας εταιρίας ( <b>Συγκεντρωτική Κατάσταση</b> )	ONLINE
<b>ΒΗΜΑ 4</b>	Η <b>Συγκεντρωτική Κατάσταση</b> (όπως αυτή <u>εκτυπώνεται</u> από το site και <u>υπογράφεται</u> από τον νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρίας) <b>υποβάλλεται στα γραφεία της ΕΔΕΕ.</b>	<b>ΕΔΕΕ</b> Υπερείδου 7, 105 58 Αθήνα, υπόψη Γραμματείας Ermis Awards, τηλ.: 210-3246.215-7
<b>ΒΗΜΑ 5</b>	Έχει εξοφληθεί το <b>τέλος συμμετοχής</b> που αναφέρεται στη Συγκεντρωτική Κατάσταση, όπως αυτή προκύπτει από το site.	Τα τέλη συμμετοχής εξοφλούνται μόνο με επιταγή ημέρας ή μετρητά, ή κατατίθενται στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ στην ALPHA BANK 120-00-2320-000958 IBAN: GR 63 0140 1200 1200 0232 0000 958 Η κατάθεση θα πρέπει να αναγράφει την επωνυμία της εταιρίας στην οποία θα εκδοθεί το αντίστοιχο τιμολόγιο.

Αν ένα έργο διαγωνίζεται σε περισσότερες από μια Κατηγορίες/Ομάδες, τότε αυτό υποβάλλεται ξεχωριστά σε κάθε μία εξ αυτών.

## Υποστηρικτικά Υλικά Συμμετοχών

### Υποχρεωτικά

1. Παρουσίαση Έργου Digital (**Αρχείο Word**) . Πρέπει να έχει τις παραπομπές (links) στις σελίδες στις οποίες εκτίθενται τα σχετικά με την συμμετοχή δημιουργικά υλικά. Τα links για το δημιουργικό υλικό θα πρέπει να είναι απόλυτα και όχι σχετικά ( πχ. [http:// www.mysite.gr](http://www.mysite.gr)) και να συνδέονται με ένα click στο σχετικό δημιουργικό. Π.χ στα games το click πρέπει να οδηγεί στο παιχνίδι και όχι στο site/ micro site που το φιλοξενεί. Στο word template πρέπει να αναφέρονται username και passwords εφόσον η συμμετοχή το απαιτεί.
2. Key Visual της συμμετοχής  
*Μια χαρακτηριστική εικόνα της συμμετοχής που θα χρησιμοποιηθεί για την προβολή του έργου στο website της διοργάνωσης.*

### Προαιρετικά

1. Video, μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών, με μια σύντομη παρουσίαση της κάθε συμμετοχής. Σ' αυτή την περίπτωση η συμμετέχουσα εταιρία δεν είναι υποχρεωμένη να συμπληρώσει το κείμενο στο template της συμμετοχής.

### Προσοχή

- Η χρησιμοποίηση του word template που παρέχει η διοργάνωση και είναι διαθέσιμο στο [www.ermisawards.gr](http://www.ermisawards.gr), καθώς και η τήρηση των οδηγιών που αυτό περιλαμβάνει, είναι υποχρεωτικά.
- Σε κανένα σημείο της έκθεσης ή του Video δεν πρέπει να αναφέρεται το όνομα της συμμετέχουσας εταιρίας.
- Τα links για το δημιουργικό υλικό, συμπληρώνονται στο word template στο πεδίο 7.Url.
- Στην κατηγορία Web Campaigns, τα έργα υποβάλλονται ανάλογα με το είδος των μέσων που έχουν χρησιμοποιηθεί.
- Οι υποψηφιότητες στην κατηγορία Mobile μπορούν να παρουσιάζονται στην επιτροπή με τρεις διαφορετικούς τρόπους:
  - » Video που θα παρουσιάζει την εφαρμογή
  - » 5 τουλάχιστον screenshots (jpeg)
  - » Link σε περιβάλλον windows ή mac. Για την κατηγορία Mobile οι κριτές θα δουν τα δημιουργικά των έργων μέσα από mobile devices.

**ΟΛΕΣ** οι ενέργειες θα πρέπει να υποβάλλονται **σε πραγματικό περιβάλλον**.

Όλοι όσοι υποβάλουν έργα είναι υποχρεωμένοι να τα διατηρούν **on line κατά τη διάρκεια της ψηφοφορίας και μέχρι την ημέρα της Τελετής Απονομής** των Βραβείων στην ενότητα Ermis Digital.

Κανένα υποψήφιο έργο δεν μπορεί να αλλάξει ολοκληρωτικά δομή, πλοήγηση και κυρίως εμφάνιση κατά την διάρκεια της ψηφοφορίας. Επιτρέπονται αλλαγές ή ανανεώσεις μόνο στο καθαρά πληροφοριακό/ειδησιογραφικό περιεχόμενο αν υπάρχει (κείμενα/ φωτογραφίες).



Δ Υπερείδου 7  
105 58 Αθήνα

T 210 32.46.215  
F 210 32.46.880

E events@edee.gr  
www.ermisawards.gr

Επειδή τυχόν ολική αλλαγή του έργου ή του κώδικα του έργου κατά τη διάρκεια της ψηφοφορίας μπορεί να επηρεάσει την ψηφοφορία, σε τέτοια περίπτωση η Οργανωτική Επιτροπή έχει το δικαίωμα να αποσύρει εντελώς το συγκεκριμένο έργο από τον διαγωνισμό, χωρίς την επιστροφή του αντιτίμου της συμμετοχής ενημερώνοντας τον νόμιμο αρμόδιο της υποψηφιότητας.

Σε περίπτωση που επιβάλλεται κάποιο υποψήφιο έργο να αλλάξει εντελώς την εμφάνιση ή τον κώδικά του κατά την διάρκεια της ψηφοφορίας, τότε ο υπεύθυνος του έργου ή συμμετέχων πρέπει να κάνει τις παρακάτω ενέργειες: να ενημερώσει αμέσως την Οργανωτική Επιτροπή σχετικά με την πρόθεσή του αυτή, ακολούθως να τοποθετήσει ΟΛΟ ΤΟ ΠΑΛΙΟ ΕΡΓΟ που εξακολουθεί να είναι υποψήφιο σε κάποιο άλλο σημείο ή directory στο server στον οποίο φιλοξενείται αυτό και να γνωστοποιήσει αμέσως στην ΟΕ τη νέα διεύθυνση (url path) στην οποία βρίσκεται το έργο ώστε να ενημερωθεί η ανάλογη υποψηφιότητα στο site του Διαγωνισμού.

## Τεχνικά Χαρακτηριστικά των αρχείων

*Τα παρακάτω χαρακτηριστικά αφορούν τις ελάχιστες προδιαγραφές των αρχείων που πρέπει να κατατεθούν online.*

### Key Visual

Jpg 516x516 px RGB

### Video

MP4 -

Codec: H.264

Frame rate: 25Fps

Resolution: 1024 x 576 PAL 16:9

Bit Rate: 10 mb/s

Audio: ACC

### Url

Θα πρέπει να υποβάλλονται σε πραγματικό περιβάλλον (direct link στο δημιουργικό).



Δ Υπερείδου 7  
105 58 Αθήνα

T 210 32.46.215  
F 210 32.46.880

E events@edee.gr  
www.ermisawards.gr

## Τέλη Συμμετοχής

Για την ενότητα Ermis Digital, το τέλος συμμετοχής ορίζεται σε €200 συν Φ.Π.Α.

### Κλίμακες Εκπτώσεων

Στην Ενότητα Ermis Digital, για συμμετοχές συνολικής καθαρής αξίας -προ ΦΠΑ-

- ⇒ μεταξύ €651 και €800 παρέχεται έκπτωση 5%,
- ⇒ μεταξύ €801 και €1.200 έκπτωση 10%
- ⇒ και από €1.201 και πάνω, έκπτωση 15%

Οι εκπτώσεις ισχύουν μόνο για εταιρίες μέλη της ΕΔΕΕ.

## Τα Βραβεία

### Ermis Finalist

Διάκριση για τις συμμετοχές που προκρίνονται στο Δεύτερο Στάδιο Κρίσης.

### Ermis Bronze, Ermis Silver και Ermis Gold

Ανάγλυφες πλακέτες που απονέμονται κατά το Δεύτερο Στάδιο Κρίσης.

### Grand Ermis

Ανάγλυφη πλακέτα που απονέμεται κατά το Τρίτο Στάδιο Κρίσης.

### Digital Agency of the Year

Τιμητική Διάκριση για την Εταιρία Επικοινωνίας, οι βραβεύσεις της οποίας στις Ενότητες Ermis Digital και Ermis Integrated Campaign συγκέντρωσαν την υψηλότερη βαθμολογία.\*

### Client of the Year

Τιμητική Διάκριση για το διαφημιζόμενο, οι βραβεύσεις του οποίου σε όλες τις ενότητες των Ermis Awards (εξαιρουμένης της ενότητας Ermis Production) συγκέντρωσαν την υψηλότερη βαθμολογία.\*

\*Δείτε στην εισαγωγή του κανονισμού την κλίμακα βαθμολογίας και τους όρους ανάδειξης των τιμητικών διακρίσεων.

Όλα τα Βραβεία/Διακρίσεις των Ermis Awards απονέμονται στο όνομα του νομικού ή φυσικού προσώπου που υπέβαλε νομίμως τη δήλωση συμμετοχής για το βραβευμένο έργο, εφόσον δε πρόκειται περί έργου εκπονηθέντος στα πλαίσια Κοινοπραξίας, στο όνομα του νομικού προσώπου του οποίου -σύμφωνα με την προσκομισθείσα υπογεγραμμένη από όλα τα μέρη της Κοινοπραξίας δήλωση - το έργο απετέλεσε εξ ολοκλήρου δημιουργικό προϊόν.



Δ Υπερείδου 7  
105 58 Αθήνα

T 210 32.46.215  
F 210 32.46.880

E events@edee.gr  
www.ermisawards.gr

## Στάδια Κρίσης & Βαθμολόγηση

Η διαδικασία αξιολόγησης της Ενότητας Ermis Digital έχει τέσσερα στάδια κρίσης:

### Πρώτο Στάδιο Κρίσης:

Αναδεικνύονται οι Ermis Finalist, δηλαδή όσα από τα αρχικά υποβληθέντα έργα συγκέντρωσαν τουλάχιστον 50% θετικών ψήφων (NAI).

### Δεύτερο Στάδιο Κρίσης:

Ανακηρύσσονται τα βραβεία Ermis Bronze, Ermis Silver και Ermis Gold από το σύνολο των Ermis Finalist. Τα μέλη της επιτροπής, με φανερή ψηφοφορία, δηλώνουν για το κάθε έργο αν θεωρούν ότι αξίζει να βραβευθεί με Gold, Silver, Bronze ή θα παραμείνει με τη διάκριση Finalist. Για να βραβευθεί ένα έργο θα χρειαστεί την ψήφο των 2/3 της επιτροπής.

### Τρίτο Στάδιο Κρίσης:

Οι δύο κριτικές επιτροπές, σε κοινή συνεδρίαση, αξιολογούν τα Ermis Gold προκειμένου να γίνει ανάδειξη Grand Ermis. Η κοινή επιτροπή μπορεί να βραβεύσει με Grand Ermis περισσότερα από ένα έργα, εφόσον κριθεί ότι υπάρχουν περισσότερα από ένα έργα που αποτελούν σημείο αναφοράς για τη χρονιά. Τα Grand Ermis ανακηρύσσονται μεταξύ των έργων που βραβεύτηκαν, με Ermis Gold. Εξαιρούνται τα έργα που έλαβαν Ermis Gold στην κατηγορία «Προσαρμογή/Εξέλιξη Διεθνούς Concept» καθώς και όλα τα έργα που αφορούν αυτοδιαφήμιση ή κοινωνικό μήνυμα.

**Έργα που βραβεύονται με Grand Ermis διατηρούν τα Ermis Gold στην Κατηγορία τους.**

### Τέταρτο Στάδιο της διαδικασίας:

Ανακηρύσσονται οι διακρίσεις Digital Agency of the Year, Client of the Year.

## Κριτήρια Αξιολόγησης

### 1. Ουσιαστική χρήση στην κάθε κατηγορία

Στην αξιολόγηση οι κριτές θα λαμβάνουν υπόψη τους στην εξέταση των έργων την ουσιαστική -και όχι απλώς επιφανειακή - παρουσία των στοιχείων που προσδιορίζουν την κατηγορία.

### 2. Αυτονομία κατηγοριών

Σε κάθε κατηγορία η ενέργεια κρίνεται σε ότι αφορά την κατηγορία στην οποία διαγωνίζεται. Κάθε έργο/ ενέργεια εξετάζεται μεν στην ολότητα του όμως η βαθμολόγηση και επιβράβευση θα γίνεται με δεδομένο την επιμέρους ικανότητα και ποιότητα του έργου στην διαγωνιζόμενη κατηγορία. Εξαιρέση στην αποτελεί η κατηγορία Campaigns. Π.χ. Μια ενέργεια η οποία έχει κατατεθεί στην κατηγορία Games και αντίστοιχα μέρος της επικοινωνίας της έχει κατατεθεί στην κατηγορία Display Advertising (banner), θα πρέπει να κριθεί στην κάθε κατηγορία με ξεχωριστά κριτήρια.





Δ Υπερείδου 7  
105 58 Αθήνα

T 210 32.46.215  
F 210 32.46.880

E [events@edee.gr](mailto:events@edee.gr)  
[www.ermisawards.gr](http://www.ermisawards.gr)

## Επιτροπές

### Κριτικές Επιτροπές

➤ Web Campaigns, Online Film, Social Media, Διεθνές Concept & Integrated Multi-platform Campaign  
Τουλάχιστον 11 μέλη με απαρτία τα 8 μέλη

➤ Websites, Mobile, Display Advertising, Craft & Function  
Τουλάχιστον 11 μέλη με απαρτία τα 8 μέλη

### Επιτροπή Ενστάσεων

Για την Ενότητα Ermis Digital, 7μελής Επιτροπή Ενστάσεων με απαρτία 5 μέλη, αποτελούμενη από 1 μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής των Ermis Awards και 6 επαγγελματίες του ευρύτερου χώρου του Digital, εντός ή εκτός ΕΔΕΕ.