



ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ
ERMIS DESIGN



ERMIS
AWARDS



Δ Υπερείδου 7
105 58 Αθήνα

T 210 32.46.215
F 210 32.46.880

E events@edee.gr
www.ermisawards.gr

Ενότητα Ermis Design

Η Ενότητα Ermis Design περιλαμβάνει 8 Κατηγορίες.

Κατηγορίες/Ομάδες Διαγωνισμού

B1. Εταιρική Ταυτότητα

Περιλαμβάνει συνολικά 5 Ομάδες.

01. Λογότυπο / Small Business

Λογότυπα/ σήματα που αφορούν σε επιχειρήσεις πάσης φύσεως δραστηριότητας, οργανισμούς, δημόσιους φορείς, μη κυβερνητικούς και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, με μέχρι και 10 εργαζόμενους.

02. Λογότυπο / Medium - Large Business

Λογότυπα/ σήματα που αφορούν σε επιχειρήσεις πάσης φύσεως δραστηριότητας, οργανισμούς, δημόσιους φορείς, μη κυβερνητικούς και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, με περισσότερους από 10 εργαζόμενους.

03. Λογότυπο και εφαρμογές λογοτύπου / Small Business

Λογότυπα/ σήματα και εφαρμογές τους που αφορούν στην εταιρική ταυτότητα επιχειρήσεων πάσης φύσεως δραστηριότητας, οργανισμών, δημόσιων φορέων, μη κυβερνητικών και μη κερδοσκοπικών οργανισμών, με προσωπικό μέχρι και 10 εργαζόμενους.

04. Λογότυπο και εφαρμογές λογοτύπου / Medium - Large Business

Λογότυπα/ σήματα και εφαρμογές τους που αφορούν στην εταιρική ταυτότητα επιχειρήσεων πάσης φύσεως δραστηριότητας, οργανισμών, δημόσιων φορέων, μη κυβερνητικών και μη κερδοσκοπικών οργανισμών, με περισσότερους από 10 εργαζόμενους.

05. Εταιρικά Έντυπα

Εταιρικά έντυπα με αναφορά στο προφίλ/ δραστηριότητες μιας εταιρίας, annual reports, ημερολόγια, ειδικές εκδόσεις, Designkits, brand manuals κ.λπ.

B2. Packaging

Περιλαμβάνει συνολικά 8 Ομάδες. Κάθε συμμετοχή μπορεί να περιλαμβάνει μεμονωμένη συσκευασία ή σειρά συσκευασιών.

01. Τρόφιμα και Γαλακτοκομικά / Ευρείας Κυκλοφορίας

Σχεδιασμός συσκευασιών ή ανασχεδιασμός παλαιότερων συσκευασιών, προϊόντων ευρείας κυκλοφορίας τροφίμων και γαλακτοκομικών.



02. Τρόφιμα και Γαλακτοκομικά / Περιορισμένης Κυκλοφορίας

Σχεδιασμός συσκευασιών ή ανασχεδιασμός παλαιότερων συσκευασιών, προϊόντων περιορισμένης κυκλοφορίας τροφίμων και γαλακτοκομικών.

03. Μη Αλκοολούχα Ποτά / Ευρείας Κυκλοφορίας

Σχεδιασμός συσκευασιών ή ανασχεδιασμός παλαιότερων συσκευασιών, προϊόντων ευρείας κυκλοφορίας, μη αλκοολούχων ποτών.

04. Μη Αλκοολούχα Ποτά / Περιορισμένης Κυκλοφορίας

Σχεδιασμός συσκευασιών ή ανασχεδιασμός παλαιότερων συσκευασιών, προϊόντων περιορισμένης κυκλοφορίας, μη αλκοολούχων ποτών.

05. Αλκοολούχα Ποτά / Ευρείας Κυκλοφορίας

Σχεδιασμός συσκευασιών ή ανασχεδιασμός παλαιότερων συσκευασιών, προϊόντων ευρείας κυκλοφορίας, αλκοολούχων ποτών.

06. Αλκοολούχα Ποτά / Περιορισμένης Κυκλοφορίας

Σχεδιασμός συσκευασιών ή ανασχεδιασμός παλαιότερων συσκευασιών, προϊόντων περιορισμένης κυκλοφορίας, αλκοολούχων ποτών.

07. Άλλες Συσκευασίες / Ευρείας Κυκλοφορίας

Σχεδιασμός συσκευασιών ή ανασχεδιασμός παλαιότερων συσκευασιών, προϊόντων ευρείας κυκλοφορίας

08. Άλλες Συσκευασίες / Περιορισμένης Κυκλοφορίας

Σχεδιασμός συσκευασιών ή ανασχεδιασμός παλαιότερων συσκευασιών, προϊόντων περιορισμένης κυκλοφορίας

B3. Environmental Branding & Design

Περιλαμβάνει συνολικά 2 ομάδες.

01. Retail Branding

Σχεδιασμός και branding καταστημάτων, εκθεσιακών χώρων και περιβάλλοντος στο οποίο «ζει» το brand.

02. Supportive Promotional Material

Μεμονωμένες κατασκευές ή προωθητικά υλικά από οποιοδήποτε κατασκευαστικό υλικό, που χρησιμοποιήθηκαν στα πλαίσια προώθησης προϊόντων/ υπηρεσιών, direct mail, εκδηλώσεων, συνεντεύξεων τύπου κ.λπ.

B4. Αυτοπροβολή / Αυτοδιάθεση

Λογότυπο και εφαρμογές του/ εταιρική ταυτότητα, εταιρικά έντυπα, προωθητικά υλικά/ κατασκευές, ευχετήριες κάρτες, ημερολόγια κ.λπ για προβολή εταιριών επικοινωνίας.

B5. Visual Communication

Περιλαμβάνει συνολικά 3 Ομάδες.

01. Εκδοτικά Προϊόντα

Σχεδιασμός βιβλίων, περιοδικών ή εφημερίδων.

Στην κατηγορία αυτή μπορούν να συμμετάσχουν όλα τα περιοδικά ή εφημερίδες με οποιαδήποτε θεματολογία και περιοδικότητα, αρκεί αυτή να είναι σταθερή (και τουλάχιστον μία φορά το χρόνο). Τα περιοδικά αυτά μπορεί να κυκλοφορούν αυτόνομα ή να είναι συμπλήρωμα κάποιου άλλου εντύπου.

02. Προωθητικά / Διαφημιστικά Έντυπα

Έντυπα, μπροσούρες ή φυλλάδια που χρησιμοποιήθηκαν στα πλαίσια προώθησης προϊόντων/ υπηρεσιών, εκδηλώσεων, συνεντεύξεων τύπου, direct mail, κ.λπ. Έντυπα, μπροσούρες ή φυλλάδια που χρησιμοποιήθηκαν ως κατάλογοι εστιατορίων, bar ή καφετεριών.

03. Posters

Posters ή σειρά από Posters, που χρησιμοποιήθηκαν στα πλαίσια της προώθησης προϊόντων/ υπηρεσιών, εκδηλώσεων.

B6. Digital Design

Δημιουργικός σχεδιασμός πάσης φύσεως ψηφιακών εφαρμογών (Websites, Newsletters κλπ).

B7. Motion Graphics

Περιλαμβάνει animation για το internet (πχ websites, banners), CD ή DVD, τηλεόραση, διαδραστικά μέσα & οθόνες.

B8. Miscellaneous

Περιλαμβάνει όλες τις υπόλοιπες κατηγορίες που δεν καλύπτονται παραπάνω.

Όροι Συμμετοχής

Στην Ενότητα Ermis Design δικαίωμα συμμετοχής έχουν εταιρίες επικοινωνίας ή ανεξάρτητοι επαγγελματίες/ φυσικά πρόσωπα που εδρεύουν στην Ελλάδα και στην Κύπρο.

Δικαίωμα συμμετοχής στα Ermis Awards έχουν τα έργα που παρουσιάστηκαν για πρώτη φορά κατά το διάστημα από **1 Δεκεμβρίου 2015 έως και 15 Δεκεμβρίου 2016.**

Στην ενότητα Ermis Design, διαγωνίζονται πρωτότυπα έργα επικοινωνίας, που απαραίτητα προωθούν μάρκες, προϊόντα ή υπηρεσίες. Δεν πρέπει να προσαρμόζουν ή να αναπαράγουν προγενέστερες δημιουργικές ιδέες για το ίδιο ή και για άλλο προϊόν, μάρκα ή υπηρεσία.

Κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο έχει δικαίωμα **απεριόριστου αριθμού συμμετοχών ανά Κατηγορία/ Ομάδα.**

Σε περίπτωση που το ίδιο έργο υποβληθεί από περισσότερα από ένα νομικά ή φυσικά πρόσωπα, η διοργάνωση διατηρεί το δικαίωμα να κρίνει ποια συμμετοχή θα αποδεχθεί.

Καθίσταται σαφές ότι ο υποβάλλων τη συμμετοχή είναι αυτός που είχε την ιδέα και όχι αυτός που είχε την ευθύνη υλοποίησής της. Σε περίπτωση που η ιδέα ανήκει από κοινού σε δύο ή/και περισσότερες εταιρίες, θα πρέπει η συμμετοχή να υποβληθεί από κοινού. Επισημαίνεται ότι στο δελτίο συμμετοχής πρέπει να αναγράφονται οι συνεργάτες/συντελεστές που είχαν ουσιαστικό ρόλο στη δημιουργική σύλληψη ή/και υλοποίηση του υποβληθέντος προγράμματος.

Στην Ενότητα Ermis Design όλες οι κατηγορίες και οι ομάδες, για να κριθούν αυτοτελώς στο Πρώτο και Δεύτερο Στάδιο Κρίσης θα πρέπει να αποτελούνται από **τουλάχιστον 1 συμμετοχή**. Εξαιρούνται, οι ομάδες των **κατηγοριών B1 και B2 που έχουν διαχωρισμό**, ανάλογα με το είδος του διαφημιζόμενου ή το μέγεθος της κυκλοφορίας του προϊόντος, καθώς αυτές θα πρέπει να έχουν, στο πρώτο στάδιο κρίσης, **τουλάχιστον 4 συμμετοχές**. Σε αντίθετη περίπτωση ο διαχωρισμός θα καταργείται. Η διοργάνωση διατηρεί το δικαίωμα, μετά την υποβολή συμμετοχών, να συγχωνεύσει ή/και να δημιουργήσει νέες ομάδες.

Η κριτική επιτροπή έχει το δικαίωμα, **μετάταξης των έργων που δεν υποβλήθηκαν στη σωστή Κατηγορία/Ομάδα**, καθώς και τη δυνατότητα να ζητήσει από τις συμμετέχουσες εταιρίες διευκρινίσεις αναφορικά με τις συμμετοχές.

Τρόπος Υποβολής Έργων

Η υποβολή συμμετοχών στην Ενότητα Ermis Design γίνεται on line μέσα από το site www.ermisawards.gr

| | | |
|---------------|---|---|
| ΒΗΜΑ 1 | Έχει συμπληρωθεί πλήρως και υποβληθεί το σχετικό Δελτίο Συμμετοχής (επί Κοινοπραξίας, απαιτείται επιπλέον η ομόφωνη έγγραφη δήλωση των μελών της περί της πατρότητας του έργου). | ONLINE |
| ΒΗΜΑ 2 | Έχουν υποβληθεί τα δημιουργικά και άλλα υλικά (σύμφωνα με τις προδιαγραφές του Κανονισμού). | ONLINE |
| ΒΗΜΑ 3 | Έχει οριστικοποιηθεί η λίστα των συμμετοχών μιας εταιρίας (Συγκεντρωτική Κατάσταση) | ONLINE |
| ΒΗΜΑ 4 | Η Συγκεντρωτική Κατάσταση (όπως αυτή <u>εκτυπώνεται</u> από το site και <u>υπογράφεται</u> από τον νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρίας) υποβάλλεται στα γραφεία της ΕΔΕΕ. | ΕΔΕΕ Υπερείδου 7, 105 58 Αθήνα, υπόψη Γραμματείας Ermis Awards, τηλ. : 210-3246.215-7 |
| ΒΗΜΑ 5 | Έχει εξοφληθεί το τέλος συμμετοχής που αναφέρεται στη Συγκεντρωτική Κατάσταση, όπως αυτή προκύπτει από το site. | Τα τέλη συμμετοχής εξοφλούνται μόνο με επιταγή ημέρας ή μετρητά, ή κατατίθενται στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ στην ALPHA BANK 120-00-2320-000958 IBAN: GR 63 0140 1200 1200 0232 0000 958 Η κατάθεση θα πρέπει να αναγράφει την επωνυμία της εταιρίας στην οποία θα εκδοθεί το αντίστοιχο τιμολόγιο. |

Αν ένα έργο διαγωνίζεται σε περισσότερες από μια Κατηγορίες/Ομάδες, τότε αυτό υποβάλλεται ξεχωριστά σε κάθε μία εξ αυτών.

Υποστηρικτικά Υλικά Συμμετοχών

Υποχρεωτικά

1. Παρουσίαση Έργου Design (*Αρχείο Word*)
2. Key Visual της συμμετοχής
Μια χαρακτηριστική εικόνα της συμμετοχής που θα χρησιμοποιηθεί για την προβολή του έργου στο website της διοργάνωσης.
3. **Δημιουργικό υλικό**
Η μορφή του αρχείου εξαρτάται από την Κατηγορία/Ομάδα στην οποία ανήκει η συμμετοχή (βλ. Δημιουργικό Υλικό ανά Κατηγορία)

Προαιρετικά

1. Video, μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών, με μια σύντομη παρουσίαση της κάθε συμμετοχής.
2. Αν το δημιουργικό υλικό μιας συμμετοχής περιλαμβάνει φωτογραφίες, θα πρέπει να ενσωματωθούν στο αρχείο word (στο πεδίο 4. Δημιουργικό Υλικό).
3. Αντικείμενα, προωθητικά πακέτα και κατασκευές μπορούν να ενταχθούν στην έκθεση word υπό μορφή φωτογραφίας.

Προσοχή

- Η χρησιμοποίηση του word template που παρέχει η διοργάνωση και είναι διαθέσιμο στο www.ermisawards.gr, καθώς και η τήρηση των οδηγιών που αυτό περιλαμβάνει, είναι υποχρεωτικά.
- Σε κανένα σημείο της έκθεσης ή του Video δεν πρέπει να αναφέρεται το όνομα της συμμετέχουσας εταιρίας.

Δημιουργικό Υλικό ανά Κατηγορία

Εταιρική Ταυτότητα

1. **Ομάδες Λογότυπα (01-02)**
Jpeg ή Mp4 στην περίπτωση που το λογότυπο είναι αναγκαστικά κινούμενο λόγω φύσης του προϊόντος που υπηρετεί.
2. **Ομάδες Λογότυπο και Εφαρμογές Λογοτύπου (03-04)**
Jpeg ή Mp4 στην περίπτωση που το λογότυπο είναι αναγκαστικά κινούμενο λόγω φύσης του προϊόντος που υπηρετεί. Στα γραφεία της ΕΔΕΕ αποστέλλονται και δύο αντίτυπα από τις εφαρμογές λογοτύπου.
3. **Ομάδα Εταιρικά Έντυπα**
Παρουσίαση του έργου σε 5 φωτογραφίες (jpeg) κατά μέγιστο και το έντυπο σε Pdf. Στα γραφεία της ΕΔΕΕ αποστέλλεται και το έντυπο σε 2 αντίτυπα.



Δ Υπερείδου 7
105 58 Αθήνα

T 210 32.46.215
F 210 32.46.880

E events@edee.gr
www.ermisawards.gr

Packaging

Παρουσίαση του έργου σε 5 φωτογραφίες (jpeg) κατά μέγιστο, με διαφορετικές γωνίες λήψης, προκειμένου να παρουσιαστεί ολοκληρωμένα το προϊόν/συσκευασία. Στις περιπτώσεις ανασχεδιασμού παλαιότερων συσκευασιών, ο συμμετέχων θα πρέπει να υποβάλει και μια φωτογραφία με την προηγούμενη συσκευασία. Στα γραφεία της ΕΔΕΕ αποστέλλονται και δύο αντίγραφα της κάθε συσκευασίας.

Environmental Branding & Design

1. Ομάδα Retail Branding

Παρουσίαση του έργου σε 10 φωτογραφίες (jpeg) κατά μέγιστο.

2. Ομάδα Supportive Personal Material

Παρουσίαση του έργου σε 10 φωτογραφίες (jpeg) κατά μέγιστο. Στα γραφεία της ΕΔΕΕ αποστέλλονται 2 αντίγραφα του προωθητικού υλικού.

Αυτοδιαφήμιση/Αυτοδιάθεση

Οι συμμετοχές στην κατηγορία αυτή υποβάλλονται σύμφωνα με τις παραπάνω οδηγίες ανάλογα με τη φύση του έργου που υποβάλλεται.

Visual Communication

Παρουσίαση του έργου σε 5 φωτογραφίες (jpeg) κατά μέγιστο και το έντυπο σε Pdf. Στα γραφεία της ΕΔΕΕ αποστέλλεται και το έντυπο σε 2 αντίτυπα.

Miscellaneous

Οι συμμετοχές στην κατηγορία αυτή υποβάλλονται σύμφωνα με τις παραπάνω οδηγίες ανάλογα με τη φύση του έργου που υποβάλλεται.

Digital Design

Διαδοχικές Εικόνες ενσωματωμένες σε Αρχείο Word, ή url ή mp4, όπου θα απεικονίζεται η εξέλιξη τους και η εφαρμογή των δημιουργικών.

Motion Graphics

Video σε μορφή Mp4.

Για όσα έργα προκριθούν στο shortlist, η διοργάνωση θα ζητήσει από τη συμμετέχουσα εταιρία μονταρισμένο video, με την παρουσίαση της συμμετοχής και των συντελεστών. Το video θα χρησιμοποιηθεί, σε περίπτωση βράβευσης, στην τελετή απονομής για την καλύτερη παρουσίαση της συμμετοχής.





Δ Υπερείδου 7
105 58 Αθήνα

T 210 32.46.215
F 210 32.46.880

E events@edee.gr
www.ermisawards.gr

Τεχνικά Χαρακτηριστικά των αρχείων

Τα παρακάτω χαρακτηριστικά αφορούν τις ελάχιστες προδιαγραφές των αρχείων που πρέπει να κατατεθούν online.

Key Visual

Jpg 516 x 516 px RGB

Other Visuals

Jpeg 300 dpi RGB

Pdf

Video

MP4 -

Codec: H.264

Frame rate: 25Fps

Resolution: 1024 x 576 PAL 16:9

Bit Rate: 10 mb/s

Audio: ACC

Url

Θα πρέπει να υποβάλλονται σε πραγματικό περιβάλλον (direct link στο δημιουργικό).

Τέλη Συμμετοχής

Για νομικά πρόσωπα: Το τέλος συμμετοχής ορίζεται σε € 200.

Για φυσικά πρόσωπα: Το τέλος συμμετοχής ορίζεται σε € 100.

Όλα τα παραπάνω ποσά επιβαρύνονται με ΦΠΑ.

Κλίμακες Εκπτώσεων

Στην Ενότητα Ermis Design για συμμετοχές συνολικής καθαρής αξίας -προ ΦΠΑ-

- μεταξύ €651 και €800 παρέχεται έκπτωση 5%,
- μεταξύ €801 και €1.200 έκπτωση 10%
- και από €1.201 και πάνω, έκπτωση 15%.

Οι εκπτώσεις ισχύουν μόνο για τις εταιρίες μέλη της ΕΔΕΕ.





Δ Υπερείδου 7
105 58 Αθήνα

T 210 32.46.215
F 210 32.46.880

E events@edee.gr
www.ermisawards.gr

Σύστημα Αξιολόγησης Έργων

Στην Ενότητα Ermis Design βραβεύεται η Ευρηματικότητα, η Πρωτοτυπία της Κεντρικής Ιδέας και η Αισθητική / Εκτελεστική Αριότητα.

Τα Βραβεία

Ermis Finalist

Διάκριση για τις συμμετοχές που προκρίνονται στο Δεύτερο Στάδιο Κρίσης.

Ermis Bronze, Ermis Silver και Ermis Gold

Ανάγλυφες πλακέτες που απονέμονται κατά το Δεύτερο Στάδιο Κρίσης.

Grand Ermis

Ανάγλυφη πλακέτα που απονέμεται κατά το Τρίτο Στάδιο Κρίσης.

Design Agency of the Year

Τιμητική Διάκριση για τη συμμετέχουσα εταιρία, οι βραβεύσεις της οποίας στην Ενότητα Ermis Design συγκέντρωσαν την υψηλότερη βαθμολογία.*

Client of the Year

Τιμητική Διάκριση για το διαφημιζόμενο, οι βραβεύσεις του οποίου σε όλες τις ενότητες των Ermis Awards (εξαιρουμένης της ενότητας Ermis Production) συγκέντρωσαν την υψηλότερη βαθμολογία.*

*Δείτε στην εισαγωγή του κανονισμού την κλίμακα βαθμολογίας και τους όρους ανάδειξης των τιμητικών διακρίσεων.

Όλα τα Βραβεία/ Διακρίσεις των Ermis Awards απονέμονται στο όνομα του νομικού ή φυσικού προσώπου που υπέβαλε νομίμως τη δήλωση συμμετοχής για το βραβευμένο έργο, εφόσον δε πρόκειται περί έργου εκπονηθέντος στα πλαίσια Κοινοπραξίας, στο όνομα του νομικού προσώπου του οποίου - σύμφωνα με την προσκομισθείσα υπογεγραμμένη από όλα τα μέρη της Κοινοπραξίας δήλωση - το έργο απετέλεσε εξ ολοκλήρου δημιουργικό προϊόν.



Στάδια Κρίσης & Βαθμολόγηση

Η διαδικασία αξιολόγησης της Ενότητας Ermis Design έχει τέσσερα στάδια κρίσης:

Πρώτο Στάδιο Κρίσης:

Αναδεικνύονται οι Ermis Finalist, δηλαδή όσα από τα αρχικά υποβληθέντα έργα συγκέντρωσαν τουλάχιστον 50% θετικών ψήφων (NAI).

Δεύτερο Στάδιο Κρίσης:

Ανακηρύσσονται τα βραβεία Ermis Bronze, Ermis Silver και Ermis Gold από το σύνολο των Ermis Finalist. Τα μέλη της επιτροπής, με φανερή ψηφοφορία, δηλώνουν για το κάθε έργο αν θεωρούν ότι αξίζει να βραβευθεί με Gold, Silver, Bronze ή θα παραμείνει με τη διάκριση Finalist. Για να βραβευθεί ένα έργο θα χρειαστεί την ψήφο των 2/3 της επιτροπής.

Τρίτο Στάδιο Κρίσης:

Η Κριτική Επιτροπή επιλέγει αν θέλει να απονείμει βραβείο Grand Ermis και Ermis Direct Innovation Award. Τα Grand Ermis ανακηρύσσονται μεταξύ των έργων που βραβεύτηκαν με Ermis Gold στις παραπάνω κατηγορίες. Εξαιρούνται οι συμμετοχές που έλαβαν Ermis Gold στην κατηγορίας «Αυτοπροβολή/ Αυτοδιάθεση» και όλες οι συμμετοχές που αφορούν κοινωνικά μηνύματα.

Έργα που βραβεύονται με Grand Ermis διατηρούν τα Ermis Gold στην Κατηγορία τους.

Τέταρτο Στάδιο της διαδικασίας:

Ανακηρύσσονται οι διακρίσεις Design Agency of the Year & Client of the Year.

Επιτροπές

Κριτική Επιτροπή

Τουλάχιστον 11 μέλη με απαρτία τα 8 μέλη

Επιτροπή Ενστάσεων

Για την Ενότητα Ermis Design, 9μελής Επιτροπή Ενστάσεων με απαρτία 7 μέλη, αποτελούμενη από τον

Πρόεδρο της ΟΕ Ermis Awards, 2 μέλη της ΟΕ Ermis Awards και μέλη του Συμβουλίου των Συνεργαζομένων

Μελών Branding & Design.