



ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ
ERMIS BRANDED ENTERTAINMENT CONTENT



ERMIS
AWARDS



Δ Υπερείδου 7
105 58 Αθήνα

T 210 32.46.215
F 210 32.46.880

E events@edee.gr
www.ermisawards.gr

Ενότητα Ermis Branded Entertainment & Content

Η Ενότητα αφορά στην παραγωγή πρωτότυπου περιεχομένου από ένα brand ή στην οργανική ένταξη του μέσα σε αυτό.

Οι συμμετέχουσες εταιρίες πρέπει να δείξουν πως παρήγαγαν, ανεξάρτητα ή σε συνεργασία με παραγωγούς περιεχομένου, περιεχόμενο με στόχο την ψυχαγωγία και εμπλοκή του κοινού. Αυτό μπορεί να είναι είτε φτιαγμένο για λογαριασμό ενός brand είτε να το εντάσσει οργανικά σε προϋπάρχον φορμάτ, σε συνεργασία με εκδότες, κανάλια και μέσα.

Η ενότητα περιλαμβάνει 11 Κατηγορίες.

Κατηγορίες

Fiction / All Channels

Μεμονωμένες πρωτότυπες ταινίες και video μυθοπλασίας, στον κινηματογράφο, την τηλεόραση ή online, που έχουν παραχθεί για λογαριασμό ενός brand και προάγουν το ίδιο ή τις αξίες του.

Non Fiction / All Channels

Μεμονωμένα πρωτότυπα ντοκιμαντέρ, εκπομπές και video στον κινηματογράφο, την τηλεόραση ή online, που απεικονίζουν πραγματικά γεγονότα με τρόπο ρεαλιστικό και έχουν παραχθεί για λογαριασμό ενός brand και προάγουν το ίδιο ή τις αξίες του.

Online Only / Fiction & Non Fiction

Μεμονωμένες πρωτότυπες ταινίες, Video μυθοπλασίας, ντοκιμαντέρ, εκπομπές και video, που δημιουργήθηκαν αποκλειστικά για το Internet και έχουν παραχθεί για λογαριασμό ενός brand και προάγουν το ίδιο ή τις αξίες του.

Series / Fiction & Non Fiction

Σειρές από πρωτότυπες ταινίες, Video μυθοπλασίας, ντοκιμαντέρ, εκπομπές και video, στον κινηματογράφο, την τηλεόραση ή online, που έχουν παραχθεί για λογαριασμό ενός brand και προάγουν το ίδιο ή τις αξίες του.

Brand Integration into Existing Program

Ένταξη ενός προϊόντος ή brand με τρόπο οργανικό σε υπάρχον πρόγραμμα, σειρά, ταινία ή video, στον κινηματογράφο, στην τηλεόραση ή online, είτε πρόκειται για fiction είτε non-fiction.





Δ Υπερείδου 7
105 58 Αθήνα

T 210 32.46.215
F 210 32.46.880

E events@edee.gr
www.ermisawards.gr

Live Brand Experience

Δημιουργία πρωτότυπων live ενεργειών ή events ή installations που έχουν ως στόχο τη δημιουργία εμπειριών στο κοινό, που σχετίζονται με το brand, τις αξίες ή και τη στρατηγική επικοινωνίας του.

Digital & Mobile Brand Experience

Δημιουργία πρωτότυπων Websites ή εφαρμογών Mobile ή online ενεργειών που επιτρέπουν σε ένα brand να δημιουργήσει engagement με το κοινό, με τρόπο που να μεταδίδει τις αξίες του brand ή ενισχύει τη στρατηγική επικοινωνίας του.

Social Brand Experience

Πρωτοβουλίες στα Social Media που επιτρέπουν σε ένα brand να μεγιστοποιήσει τη μετάδοση των μηνυμάτων του αλλά και την εμπλοκή του κοινού με αυτό.

Use or Integration of Music

Δημιουργία, χρήση ή integration μουσικού περιεχομένου, μουσικού πρόγραμματος ή τραγουδιού.

Use or Integration of Printed Content

Δημιουργία, χρήση ή integration έντυπου περιεχομένου, βιβλίων, περιοδικών, εφημερίδων ή άλλων εκδόσεων, ανεξάρτητα από το format (offline ή Online / Digital).

Προσαρμογή / Εξέλιξη Διεθνούς Concept

Η κατηγορία περιλαμβάνει έργα που προσαρμόζουν ή εξελίσσουν ένα διεθνές concept. Ως «διεθνές concept» ορίζεται η κυρίαρχη δημιουργική ιδέα που χρησιμοποιεί μια μάρκα σε περισσότερες από μια χώρες και η οποία έχει αποτελέσει τον κορμό μιας νέας εφαρμογής/προσαρμογής/εξέλιξης της, που έχει αναπτυχθεί στην Ελλάδα. Δεν θεωρείται διεθνές concept μια διεθνής στρατηγική κατεύθυνση, όπως για παράδειγμα ένα slogan.

Οι συμμετέχουσες εταιρίες θα πρέπει απαραίτητα να καταθέτουν υλικό από το εξωτερικό προκειμένου να είναι εμφανής η διαφοροποίηση της ελληνικής εκδοχής.



Δ Υπερείδου 7
105 58 Αθήνα

T 210 32.46.215
F 210 32.46.880

E events@edee.gr
www.ermisawards.gr

Όροι Συμμετοχής

Στην Ενότητα Ermis Branded Entertainment & Content δικαίωμα συμμετοχής έχουν εταιρίες επικοινωνίας, διαφημιζόμενες επιχειρήσεις και φορείς, που εδρεύουν στην Ελλάδα και στην Κύπρο.

Δικαίωμα συμμετοχής στα Ermis Awards έχουν τα έργα που παρουσιάστηκαν για πρώτη φορά κατά το διάστημα 1 Δεκεμβρίου 2015 έως και 15 Δεκεμβρίου 2016.

Στην ενότητα Ermis Branded Entertainment & Content, διαγωνίζονται πρωτότυπα έργα επικοινωνίας, που απαραίτητα προωθούν μάρκες, προϊόντα ή υπηρεσίες. Δεν πρέπει να προσαρμόζουν ή να αναπαράγουν προγενέστερες δημιουργικές ιδέες για το ίδιο ή και για άλλο προϊόν, μάρκα ή υπηρεσία.

Κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο έχει δικαίωμα **απεριόριστου αριθμού συμμετοχών ανά Κατηγορία.**

Σε περίπτωση που το ίδιο έργο υποβληθεί από περισσότερα από ένα νομικά πρόσωπα, η διοργάνωση διατηρεί το δικαίωμα να κρίνει ποια συμμετοχή θα αποδεχθεί. Εφόσον το υποβληθέν προς βράβευση έργο έχει εκπονηθεί στα πλαίσια Κοινοπραξίας, προκειμένου να συμμετάσχει στη διαγωνιστική διαδικασία, θα πρέπει ανυπερθέτως να καθορίζεται διά ομοφώνου εγγράφου δηλώσεως των μελών της Κοινοπραξίας το πρόσωπο στο οποίο ανήκει το έργο. Εφόσον δεν υφίσταται η παραπάνω ομόφωνη δήλωση των μελών της Κοινοπραξίας, το έργο δεν συμμετέχει στην διαγωνιστική διαδικασία.

Καθίσταται σαφές ότι ο υποβάλλων τη συμμετοχή είναι αυτός που είχε την ιδέα και όχι αυτός που είχε την ευθύνη υλοποίησής της. Σε περίπτωση που η ιδέα ανήκει από κοινού σε δύο ή/και περισσότερες εταιρίες, θα πρέπει η συμμετοχή να υποβληθεί από κοινού. Επισημαίνεται ότι στο δελτίο συμμετοχής πρέπει να αναγράφονται οι συνεργάτες/συντελεστές που είχαν ουσιαστικό ρόλο στη δημιουργική σύλληψη ή/και υλοποίηση του υποβληθέντος προγράμματος.

Στην Ενότητα Ermis Branded Entertainment & Content κάθε Κατηγορία για να κριθεί αυτοτελώς, στο πρώτο στάδιο κρίσης πρέπει να αποτελείται από **τουλάχιστον 1 συμμετοχή.** Η διοργάνωση διατηρεί το δικαίωμα, μετά την υποβολή συμμετοχών, να συγχωνεύσει ή/και να δημιουργήσει νέες Κατηγορίες / Ομάδες.

Κάθε έργο μπορεί να διαγωνιστεί σε **παραπάνω από μία κατηγορίες, αλλά μόνο σε μία εκ των Fiction All Channels, Non-Fiction All Channels και Online Only / Fiction and Non-Fiction.**

Η κριτική επιτροπή έχει το δικαίωμα, **μετάταξης** των έργων που δεν υποβλήθηκαν στη σωστή Κατηγορία/Ομάδα, καθώς και τη δυνατότητα να ζητήσει από τις συμμετέχουσες εταιρίες διευκρινίσεις αναφορικά με τις συμμετοχές.

Τρόπος Υποβολής Έργων

Η υποβολή συμμετοχής στην Ενότητα Ermis Branded Entertainment & Content γίνεται online μέσα από το site www.ermisawards.gr.

ΒΗΜΑ 1	Έχει συμπληρωθεί πλήρως και υποβληθεί το σχετικό Δελτίο Συμμετοχής (επί Κοινοπραξίας, απαιτείται επιπλέον η ομόφωνη έγγραφη δήλωση των μελών της περί της πατρότητας του έργου).	ONLINE
ΒΗΜΑ 2	Έχουν υποβληθεί τα δημιουργικά και άλλα υλικά (σύμφωνα με τις προδιαγραφές του Κανονισμού).	ONLINE
ΒΗΜΑ 3	Έχει οριστικοποιηθεί η λίστα των συμμετοχών μιας εταιρίας (Συγκεντρωτική Κατάσταση)	ONLINE
ΒΗΜΑ 4	Η Συγκεντρωτική Κατάσταση (όπως αυτή <u>εκτυπώνεται</u> από το site και <u>υπογράφεται</u> από τον νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρίας) υποβάλλεται στα γραφεία της ΕΔΕΕ.	ΕΔΕΕ Υπερείδου 7, 105 58 Αθήνα, υπόψη Γραμματείας Ermis Awards, τηλ.: 210-3246.215-7
ΒΗΜΑ 5	Έχει εξοφληθεί το τέλος συμμετοχής που αναφέρεται στη Συγκεντρωτική Κατάσταση, όπως αυτή προκύπτει από το site.	Τα τέλη συμμετοχής εξοφλούνται μόνο με επιταγή ημέρας ή μετρητά, ή κατατίθενται στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ στην ALPHA BANK 120-00-2320-000958 IBAN: GR 63 0140 1200 1200 0232 0000 958 Η κατάθεση θα πρέπει να αναγράφει την επωνυμία της εταιρίας στην οποία θα εκδοθεί το αντίστοιχο τιμολόγιο.

Αν ένα έργο διαγωνίζεται σε περισσότερες από μια Κατηγορίες, τότε αυτό υποβάλλεται ξεχωριστά σε κάθε μία εξ αυτών.

Υποστηρικτικά Υλικά Συμμετοχών

Υποχρεωτικά

1. Παρουσίαση Έργου Branded Entertainment & Content (**Αρχείο Word**)
2. Key Visual της συμμετοχής
Μια χαρακτηριστική εικόνα της συμμετοχής που θα χρησιμοποιηθεί για την προβολή του έργου στο website της διοργάνωσης.

Προαιρετικά

1. Video, μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών, με μια σύντομη παρουσίαση της κάθε συμμετοχής.
2. Αν το δημιουργικό υλικό μιας συμμετοχής περιλαμβάνει ufl ή φωτογραφίες, θα πρέπει να ενσωματωθούν στο αρχείο word στο πεδίο 5. Δημιουργικό Υλικό (jpg) ή URL.

Προσοχή

- Η χρησιμοποίηση του word template που παρέχει η διοργάνωση και είναι διαθέσιμο στο www.ermisawards.gr και η τήρηση των οδηγιών που αυτό περιλαμβάνει, είναι υποχρεωτικά.
- Σε κανένα σημείο της έκθεσης ή του Video δεν πρέπει να αναφέρεται το όνομα της συμμετέχουσας εταιρίας επικοινωνίας.

Τεχνικά Χαρακτηριστικά των αρχείων

Τα παρακάτω χαρακτηριστικά αφορούν τις ελάχιστες προδιαγραφές των αρχείων που πρέπει να κατατεθούν online.

Key Visual

Jpg 516x516 px RGB

Video

MP4 -

Codec: H.264

Frame rate: 25Fps

Resolution: 1024 x 576 PAL 16:9

Bit Rate: 10 mb/s

Audio: ACC



Δ Υπερείδου 7
105 58 Αθήνα

T 210 32.46.215
F 210 32.46.880

E events@edee.gr
www.ermisawards.gr

Τέλη Συμμετοχής

Για την ενότητα Ermis Branded Entertainment & Content, το τέλος συμμετοχής ορίζεται σε **€250 συν ΦΠΑ**.

Κλίμακες Εκπτώσεων

Στην Ενότητα Ermis Branded Entertainment & Content, για συμμετοχές συνολικής καθαρής αξίας, προ ΦΠΑ:

- μεταξύ €1001 και €3.000 παρέχεται έκπτωση 5%
- μεταξύ €3.001 και €5.000 έκπτωση 10%
- και από €5.001 και πάνω, έκπτωση 15%.

Οι εκπτώσεις ισχύουν μόνο για τις εταιρίες - μέλη της ΕΔΕΕ.

Σύστημα Αξιολόγησης Έργων

Στην ενότητα Ermis Branded Entertainment & Content οι συμμετοχές θα αξιολογηθούν βάσει του πόσο επιτυχημένα - είτε ανεξάρτητα, είτε με τη συνεργασία κάποιου παραγωγού/εκδότη/μέσου - κατάφεραν να δημιουργήσουν ή συνδημιουργήσουν ψυχαγωγικό και engaging περιεχόμενο για το κοινό στο οποίο απευθύνονται.

Θα διακριθούν οι συμμετοχές που κατάφεραν με δημιουργικό τρόπο να αξιοποιήσουν είτε ένα μόνο μέσο (π.χ. online video), είτε συνδυασμό από διάφορες πλατφόρμες και κανάλια (ραδιόφωνο, τηλεόραση, social media, mobile, events κλπ) με στόχο να διαδοθεί το περιεχόμενο στο κοινό.

Τα Βραβεία

Ermis Finalist

Διάκριση για τις συμμετοχές που προκρίνονται στο Δεύτερο Στάδιο Κρίσης.

Ermis Bronze, Ermis Silver και Ermis Gold

Ανάγλυφες πλακέτες που απονέμονται κατά το Δεύτερο Στάδιο Κρίσης.

Grand Ermis

Ανάγλυφη πλακέτα που απονέμεται κατά το Τρίτο Στάδιο Κρίσης.

Client of the Year

Τιμητική Διάκριση για το διαφημιζόμενο, οι βραβεύσεις του οποίου σε όλες τις ενότητες των Ermis Awards (εξαιρουμένης της ενότητας Ermis Production) συγκέντρωσαν την υψηλότερη βαθμολογία.*

*Δείτε στην εισαγωγή του κανονισμού την κλίμακα βαθμολογίας και τους όρους ανάδειξης των τιμητικών διακρίσεων.



Δ Υπερείδου 7
105 58 Αθήνα

T 210 32.46.215
F 210 32.46.880

E events@edee.gr
www.ermisawards.gr

Όλα τα Βραβεία/ Διακρίσεις των Ermis Awards απονέμονται στο όνομα του νομικού ή φυσικού προσώπου που υπέβαλε νομίμως τη δήλωση συμμετοχής για το βραβευμένο έργο, εφόσον δε πρόκειται περί έργου εκπονηθέντος στα πλαίσια Κοινοπραξίας, στο όνομα του νομικού προσώπου του οποίου - σύμφωνα με την προσκομισθείσα υπογεγραμμένη από όλα τα μέρη της Κοινοπραξίας δήλωση - το έργο απετέλεσε εξ ολοκλήρου δημιουργικό προϊόν.

Στάδια Κρίσης & Βαθμολόγηση

Η διαδικασία αξιολόγησης της Ενότητας Ermis BEC έχει τέσσερα στάδια κρίσης:

Πρώτο Στάδιο Κρίσης:

Αναδεικνύονται οι Ermis Finalist, δηλαδή όσα από τα αρχικά υποβληθέντα έργα συγκέντρωσαν τουλάχιστον 50% θετικών ψήφων (NAI).

Δεύτερο Στάδιο Κρίσης:

Ανακηρύσσονται τα βραβεία Ermis Bronze, Ermis Silver και Ermis Gold από το σύνολο των Ermis Finalist. Τα μέλη της επιτροπής, με φανερή ψηφοφορία, δηλώνουν για το κάθε έργο αν θεωρούν ότι αξίζει να βραβευθεί με Gold, Silver, Bronze ή θα παραμείνει με τη διάκριση Finalist. Για να βραβευθεί ένα έργο θα χρειαστεί την ψήφο των 2/3 της επιτροπής.

Τρίτο Στάδιο Κρίσης:

Η Κριτική Επιτροπή επιλέγει αν θέλει να απονεμίσει το βραβείο Grand Ermis της ενότητας. Το Grand Ermis ανακηρύσσεται μεταξύ των έργων που βραβεύτηκαν με Ermis Gold. Εξαιρούνται τα έργα που έλαβαν Ermis Gold στην Κατηγορία «Προσαρμογή/ Εξέλιξη Διεθνούς Concept» καθώς και όλα τα έργα που αφορούν αυτοδιαφήμιση ή κοινωνικό μήνυμα.

Έργα που βραβεύονται με Grand Ermis διατηρούν τα Ermis Gold στην Κατηγορία τους.

Τέταρτο Στάδιο της διαδικασίας:

Ανακηρύσσετε η διάκριση Client of the Year.

Επιτροπές

Κριτική Επιτροπή

Τουλάχιστον 11 μέλη με απαρτία τα 8 μέλη

Επιτροπή Ενστάσεων

Για την Ενότητα Ermis Branded Entertainment & Content, 7μελής Επιτροπή Ενστάσεων με απαρτία 5 μέλη, αποτελούμενη από 1 μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής των Ermis Awards και 6 επαγγελματίες του ευρύτερου χώρου της Επικοινωνίας, εντός ή εκτός ΕΔΕΕ.