



ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ
ERMIS AD



ERMIS
AWARDS

Ενότητα Ermis Ad

Η Ενότητα Ermis Ad περιλαμβάνει 7 Κατηγορίες.

Κατηγορίες

Διαφημιστικές Ταινίες

Περιλαμβάνει συνολικά 13 Ομάδες: 12 Ομάδες για μεμονωμένες συμμετοχές και 1 Ομάδα για συμμετοχή Σειρών.

1. Αλκοολούχα και Μη Αλκοολούχα Ποτά

ουίσκι, τζιν, βότκα, μπίρες, κρασιά, RTDs, καφές, χυμοί, αναψυκτικά, εμφιαλωμένα νερά, τσάι, ροφήματα.

2. Τρόφιμα / Γαλακτοκομικά / Σχετικά καταστήματα

λάδια, βούτυρα, μαργαρίνες, αλλαντικά, σάλτσες, μαγιονέζες, ζυμαρικά, ψωμιά, αρτοσκευάσματα, κονσέρβες, κατεψυγμένα τρόφιμα, έτοιμα φαγητά, γαλακτοκομικά και τυροκομικά προϊόντα, δημητριακά, ζωοτροφές, super markets.

3. Γλυκίσματα / Σνακς / Σχετικές Αλυσίδες Καταστημάτων

μπισκότα, σοκολατοειδή, τούρτες, γλυκίσματα, καραμέλες, τσίχλες, κάθε είδους σνακ, κρουασάν, πατατάκια, παγωτά, εστιατόρια γρήγορης εστίασης, αλυσίδες εστιατορίων, καφετέριες.

4. Ομορφιά / Υγιεινή / Ένδυση / Υπόδηση / Αξεσουάρ και Σχετικά Καταστήματα / Υπηρεσίες

καλλυντικά, αρώματα, σαμπουάν, κρέμες μαλλιών, βαφές μαλλιών, κρέμες σώματος, σερβιέτες, παιδικές πάνες, σαπούνια, οδοντόκρεμες, διαλύματα, χαρτιά υγείας, χαρτομάντιλα, αναλγητικά, βιταμινούχα σκευάσματα, φυτικές ίνες, καραμέλες λαιμού, έμπλαστρα, προφυλακτικά, ξυριστικές μηχανές, ξυραφάκια, τεστ εγκυμοσύνης, άλλα προϊόντα φαρμακείου, είδη περιποίησης ζώων, ινστιτούτα ομορφιάς, κομμωτήρια, καταστήματα καλλυντικών, φαρμακεία, ρούχα ανδρικά, γυναικεία ή παιδικά, πιτζάμες, εσώρουχα, υποδήματα, αθλητικά υποδήματα, αθλητικά είδη, ρολόγια, κοσμήματα, δερμάτινα είδη, οπτικά είδη, είδη ταξιδιού, αλυσίδες καταστημάτων ειδών δώρου.

5. Απορρυπαντικά και Καθαριστικά Σπιτιού / Εξοπλισμός / Έπιπλα Σπιτιού και Γραφείου / Σχετικά Καταστήματα / Υπηρεσίες

καθαριστικά, απορρυπαντικά, αρωματικά χώρου, εντομοαπωθητικά, χαρτιά κουζίνας, βαφές υποδημάτων, χρώματα, βούρτσες, αυτοκόλλητα, σκούπες, σφουγγαρίστρες, σανίδες σιδερώματος, μικροσυσκευές, λευκές συσκευές, μαύρες συσκευές, ηλεκτρικά είδη, μπαταρίες (εκτός αυτοκινήτου), έπιπλα και στολισμός σπιτιού, κλιματιστικά, κασέτες ήχου και εικόνας, CDs, DVDs, βιντεοκάμερες, φωτογραφικές μηχανές και φιλμ, φωτιστικά, εργαλεία, έπιπλα κήπου, διακοσμητικά, συστήματα ασφαλείας, θερμαντικά, λευκά είδη, χαλιά, δομικά υλικά, έπιπλα γραφείου, αναλώσιμα είδη γραφείου.

6. Τουρισμός / Αναψυχή / Συγκοινωνίες και Σχετικές Υπηρεσίες/ Οχήματα / Αντιπροσωπείες / Αξεσουάρ / Πετρελαιοειδή

ταξίδια, ταξιδιωτικοί προορισμοί, ταξιδιωτικά πρακτορεία, ξενοδοχεία, εταιρίες ενοικίασης αυτοκινήτων, παιδικά παιχνίδια, παιχνίδια για ενήλικες, ηλεκτρονικά παιχνίδια, τυχερά παιχνίδια, λαχεία, γυμναστήρια, κέντρα ψυχαγωγίας, χώροι αναψυχής, catering, θεματικά πάρκα, ταινίες, κινηματογράφοι, θέατρα, μουσεία, ποδήλατα, αεροπορικές εταιρίες, ναυτιλιακές εταιρίες, μέσα συγκοινωνίας, αυτοκίνητα, δίτροχα, σκάφη, εξωλέμβιες μηχανές, φορτηγά, ελαστικά, βενζίνες, λιπαντικά, εξοπλισμός αυτοκινήτου, αντιπροσωπείες, πρατήρια καυσίμων, εκθέσεις αυτοκινήτων, οδική βοήθεια, σχολές οδηγών.

7. Τηλεφωνία / Πληροφορική / Ηλεκτρονικός Εξοπλισμός Γραφείου και Σχετικά Καταστήματα / Υπηρεσίες

προϊόντα και υπηρεσίες τηλεφωνίας κινητής και σταθερής, τηλέφωνα, υπολογιστές, περιφερειακά, software, internet service providers, φωτοεκτυπωτές, μηχανές fax, τηλεφωνικοί κατάλογοι.

8. Τραπεζικά / Ασφαλιστικά και Χρηματοοικονομικά Προϊόντα / Υπηρεσίες

τραπεζικά προϊόντα ή υπηρεσίες, ασφαλιστικά προϊόντα ή υπηρεσίες, πιστωτικές κάρτες, επενδύσεις, ακίνητα, leasing, δάνεια, επενδυτικά προϊόντα, ασφάλειες ζωής, ασφάλειες αυτοκινήτου, υπηρεσίες διανομών και μεταφορών.

9. Εταιρική Επικοινωνία / Χορηγίες / Πολιτισμός / Εκπαίδευση / Αθλητισμός

μη προϊόντικές εταιρικές διαφημίσεις εικόνας, χορηγίες εκδηλώσεων, χορηγίες πολιτισμικών γεγονότων, πολιτισμικές εκδηλώσεις, συγχωνεύσεις εταιριών, εισαγωγές στο Χρηματιστήριο, χορηγίες αθλητικών γεγονότων και αθλητών, αθλητικές εκδηλώσεις και συναφή προϊόντα/υπηρεσίες ή δραστηριότητες, σχολές, σχολεία, προγράμματα σπουδών, φροντιστήρια ξένων γλωσσών.

10. Μέσα Ενημέρωσης / Εκδόσεις / Δημόσιο / Πολιτικά Κόμματα / Ενέργεια

εφημερίδες, περιοδικά, ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί και προγράμματα, βιβλία, εκπαιδευτικά βοηθήματα (βιβλία, CDs, βιντεοκασέτες, DVDs), υπουργεία, πολιτικά κόμματα, ενέργεια, ύδρευση, δημόσιες αρχές - φορείς και οργανισμοί.

11. Αυτοδιαφήμιση

Προβολή διαφημιστικών επιχειρήσεων και γενικότερα εταιριών επικοινωνίας.

12. Κοινωνικά Μηνύματα

Κοινωνικά μηνύματα τα οποία υπογράφονται μόνο από Μη Κυβερνητικούς ή Μη Κερδοσκοπικούς Φορείς, κοινωνικά μηνύματα τα οποία υπογράφονται από Επιχειρήσεις/Δημόσιο ή συνυπογράφονται από Επιχειρήσεις/Δημόσιο και Μη Κυβερνητικούς/Μη Κερδοσκοπικούς Φορείς.

13. Σειρά έργων (τουλάχιστον 3 έργα βασισμένα στην ίδια ιδέα)

Τα έργα πρέπει να αποτελούν παραλλαγή ή/και συμπληρωματική εκτέλεση της ίδιας δημιουργικής ιδέας και να έχουν παρουσιαστεί εντός του χρόνου έγκυρων συμμετοχών όπως αυτός ορίζεται στον παρόντα Κανονισμό.

Digital Video

Περιλαμβάνει συνολικά 7 Ομάδες: 6 Ομάδες για μεμονωμένες συμμετοχές και 1 Ομάδα για συμμετοχή Σειρών. Περιλαμβάνει ταινίες διαφημιστικές που δημιουργήθηκαν και έτρεξαν αποκλειστικά σε μέσα τεχνολογίας όπως, internet/mobile/διαδραστικά μέσα και οθόνες. Τα έργα δεν κρίνονται για τη δημιουργική χρήση του μέσου.

1. Αναλώσιμα Προϊόντα

Ποτά αλκοολούχα και μη, γλυκίσματα, σνακς, παγωτά, γάλατα, γιαούρτια, ροφήματα, καφέδες, κάθε μορφής τρόφιμα, καλλυντικά, είδη προσωπικής φροντίδας και υγιεινής, βιταμινούχα σκευάσματα, αναλγητικά, προφυλακτικά, εντομοαπωθητικά, καθαριστικά, απορρυπαντικά, τροφές ζώων, αναλώσιμα είδη γραφείου, βενζίνες, λιπαντικά, ελαστικά και σχετικά καταστήματα.

2. Διαρκή αγαθά / Τηλεφωνία

Προϊόντα και υπηρεσίες τηλεφωνίας κινητής και σταθερής, τηλέφωνα, internet service providers, τηλεφωνικοί κατάλογοι, μικροσυσκευές, λευκές συσκευές, μαύρες συσκευές, λευκά είδη, έπιπλα σπιτιού και γραφείου, κλιματιστικά, θερμαντικά, δομικά υλικά, υπολογιστές, περιφερειακά, software, εξοπλισμός γραφείου, εργαλεία, μπαταρίες, συστήματα ασφαλείας, ρούχα, υποδήματα, αθλητικά είδη, αυτοκίνητα, δίτροχα, σκάφη, εξωλέμβιες μηχανές, φορτηγά και σχετικά καταστήματα.

3. Χρηματοοικονομικές υπηρεσίες / Τουρισμός / Αναψυχή / Συγκοινωνίες / Άλλα

Τράπεζες, τραπεζικά προϊόντα και υπηρεσίες, ασφαλιστικές εταιρίες, ασφαλιστικά προϊόντα και υπηρεσίες, πιστωτικές κάρτες, leasing, συγχωνεύσεις εταιριών, εισαγωγές στο Χρηματιστήριο, κατάλογοι υπηρεσιών επαγγελματιών, εταιρίες διανομών και μεταφορών, εταιρίες security, αεροδρόμια, υπηρεσίες οδικής βοήθειας, ταξίδια, σχολές, εταιρίες πετρελαιοειδών, συγκοινωνίες, μη προϊόντικές εταιρικές διαφημίσεις εικόνας.

4. Τυχικά παιχνίδια / Πολιτισμός / Αθλητισμός / Μέσα Δημόσιο

Λαχεία, τυχερά παιχνίδια, χορηγίες εκδηλώσεων, χορηγίες πολιτισμικών γεγονότων, πολιτισμικές εκδηλώσεις, χορηγίες αθλητικών γεγονότων και αθλητών, αθλητικές εκδηλώσεις και συναφή προϊόντα/υπηρεσίες ή δραστηριότητες, εφημερίδες, περιοδικά, ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί, υπουργεία, δημόσιοι οργανισμοί και φορείς, ταχυδρομεία, ΔΕΚΟ, πολιτικά κόμματα.

5. Αυτοδιαφήμιση

Προβολή διαφημιστικών επιχειρήσεων και γενικότερα εταιριών επικοινωνίας.

6. Κοινωνικά Μηνύματα

Κοινωνικά μηνύματα τα οποία υπογράφονται μόνο από Μη Κυβερνητικούς ή Μη Κερδοσκοπικούς Φορείς, κοινωνικά μηνύματα τα οποία υπογράφονται από Επιχειρήσεις/Δημόσιο ή συνυπογράφονται από Επιχειρήσεις/Δημόσιο και Μη Κυβερνητικούς/Μη Κερδοσκοπικούς Φορείς.

7. Σειρά έργων (τουλάχιστον 3 έργα βασισμένα στην ίδια ιδέα)

Τα έργα πρέπει να αποτελούν παραλλαγή ή/και συμπληρωματική εκτέλεση της ίδιας δημιουργικής ιδέας και να έχουν παρουσιαστεί εντός του χρόνου έγκυρων συμμετοχών όπως αυτός ορίζεται στον παρόντα Κανονισμό.

Καταχωρίσεις

Περιλαμβάνει συνολικά 12 Ομάδες: 11 Ομάδες για μεμονωμένες συμμετοχές και 1 Ομάδα για συμμετοχή Σειρών.

1. Αλκοολούχα και Μη Αλκοολούχα Ποτά

ούσκι, τζιν, βότκα, μπίρες, κρασιά, RTDs, καφές, χυμοί, αναψυκτικά, εμφιαλωμένα νερά, τσάι, ροφήματα.

2. Τρόφιμα / Γαλακτοκομικά / Γλυκίσματα / Σνακς / Σχετικά Καταστήματα

λάδια, βούτυρα, μαργαρίνες, αλλαντικά, σάλτσες, μαγιονέζες, ζυμαρικά, ψωμιά, αρτοσκευάσματα, κονσέρβες, κατεψυγμένα τρόφιμα, έτοιμα φαγητά, γαλακτοκομικά και τυροκομικά προϊόντα, δημητριακά, ζωοτροφές, super markets, μπισκότα, σοκολατοειδή, τούρτες, γλυκίσματα, καραμέλες, τσίχλες, κάθε είδους σνακ, κρουασάν, πατατάκια, παγωτά, εστιατόρια γρήγορης εστίασης, αλυσίδες εστιατορίων, καφετέριες.

3. Ομορφιά / Υγιεινή / Ένδυση / Υπόδηση / Αξεσουάρ και Σχετικά Καταστήματα / Υπηρεσίες

καλλυντικά, αρώματα, σαμπουάν, κρέμες μαλλιών, βαφές μαλλιών, κρέμες σώματος, σερβιέτες, παιδικές πάνες, σαπούνια, οδοντόκρεμες, διαλύματα, χαρτιά υγείας, χαρτομάντιλα, αναλγητικά, βιταμινούχα σκευάσματα, φυτικές ίνες, καραμέλες λαιμού, έμπλαστρα, προφυλακτικά, ξυριστικές μηχανές, ξυραφάκια, τεστ εγκυμοσύνης, άλλα προϊόντα φαρμακείου, είδη περιποίησης ζώων, ινστιτούτα ομορφιάς, κομμωτήρια, καταστήματα καλλυντικών, φαρμακεία, ρούχα ανδρικά, γυναικεία ή παιδικά, πιτζάμες, εσώρουχα, υποδήματα, αθλητικά υποδήματα, αθλητικά είδη, ρολόγια, κοσμήματα, δερμάτινα είδη, οπτικά είδη, είδη ταξιδιού, αλυσίδες καταστημάτων ειδών δώρου.

4. Απορρυπαντικά και Καθαριστικά Σπιτιού / Εξοπλισμός / Έπιπλα Σπιτιού και Γραφείου / Σχετικά Καταστήματα / Υπηρεσίες

καθαριστικά, απορρυπαντικά, αρωματικά χώρου, εντομοαπωθητικά, χαρτιά κουζίνας, βαφές υποδημάτων, χρώματα, βούρτσες, αυτοκόλλητα, σκούπες, σφουγγαρίστρες, σανίδες σιδερώματος, μικροσυσκευές, λευκές συσκευές, μαύρες συσκευές, ηλεκτρικά είδη, μπαταρίες (εκτός αυτοκινήτου), έπιπλα και στολισμός σπιτιού, κλιματιστικά, κασέτες ήχου και εικόνας, CDs, DVDs, βιντεοκάμερες, φωτογραφικές μηχανές και φιλμ, φωτιστικά, εργαλεία, έπιπλα κήπου, διακοσμητικά, συστήματα ασφαλείας, θερμαντικά, λευκά είδη, χαλιά, δομικά υλικά, έπιπλα γραφείου, αναλώσιμα είδη γραφείου.

5. Τουρισμός / Αναψυχή / Συγκοινωνίες και Σχετικές Υπηρεσίες/ Οχήματα / Αντιπροσωπείες / Αξεσουάρ / Πετρελαιοειδή

ταξίδια, ταξιδιωτικοί προορισμοί, ταξιδιωτικά πρακτορεία, ξενοδοχεία, εταιρίες ενοικίασης αυτοκινήτων, παιδικά παιχνίδια, παιχνίδια για ενήλικες, ηλεκτρονικά παιχνίδια, τυχερά παιχνίδια, λαχεία, γυμναστήρια, κέντρα ψυχαγωγίας, χώροι αναψυχής, catering, θεματικά πάρκα, ταινίες, κινηματογράφοι, θέατρα, μουσεία, ποδήλατα, αεροπορικές εταιρίες, ναυτιλιακές εταιρίες, μέσα συγκοινωνίας, αυτοκίνητα, δίτροχα, σκάφη, εξωλέμβιες μηχανές, φορτηγά, ελαστικά, βενζίνες, λιπαντικά, εξοπλισμός αυτοκινήτου, αντιπροσωπείες, πρατήρια καυσίμων, εκθέσεις αυτοκινήτων, οδική βοήθεια, σχολές οδηγών.

6. Τηλεφωνία / Πληροφορική / Ηλεκτρονικός Εξοπλισμός Γραφείου και Σχετικά Καταστήματα / Υπηρεσίες

προϊόντα και υπηρεσίες τηλεφωνίας κινητής και σταθερής, τηλέφωνα, υπολογιστές, περιφερειακά, software, internet service providers, φωτοεκτυπωτές, μηχανές fax, τηλεφωνικοί κατάλογοι.

7. Τραπεζικά / Ασφαλιστικά και Χρηματοοικονομικά Προϊόντα / Υπηρεσίες

τραπεζικά προϊόντα ή υπηρεσίες, ασφαλιστικά προϊόντα ή υπηρεσίες, πιστωτικές κάρτες, επενδύσεις, ακίνητα, leasing, δάνεια, επενδυτικά προϊόντα, ασφάλειες ζωής, ασφάλειες αυτοκινήτου, υπηρεσίες διανομών και μεταφορών.

8. Εταιρική Επικοινωνία / Χορηγίες / Πολιτισμός / Εκπαίδευση / Αθλητισμός

μη προϊόντικές εταιρικές διαφημίσεις εικόνας, χορηγίες εκδηλώσεων, χορηγίες πολιτισμικών γεγονότων, πολιτισμικές εκδηλώσεις, συγχωνεύσεις εταιριών, εισαγωγές στο Χρηματιστήριο, χορηγίες αθλητικών γεγονότων και αθλητών, αθλητικές εκδηλώσεις και συναφή προϊόντα/υπηρεσίες ή δραστηριότητες, σχολές, σχολεία, προγράμματα σπουδών, φροντιστήρια ξένων γλωσσών.

9. Μέσα Ενημέρωσης / Εκδόσεις / Δημόσιο / Πολιτικά Κόμματα / Ενέργεια

εφημερίδες, περιοδικά, ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί και προγράμματα, βιβλία, εκπαιδευτικά βοηθήματα (βιβλία, CDs, βιντεοκασέτες, DVDs), υπουργεία, πολιτικά κόμματα, ενέργεια, ύδρευση, δημόσιες αρχές - φορείς και οργανισμοί.

10. Αυτοδιαφήμιση

Προβολή διαφημιστικών επιχειρήσεων και γενικότερα εταιριών επικοινωνίας.

11. Κοινωνικά Μηνύματα

Κοινωνικά μηνύματα τα οποία υπογράφονται μόνο από Μη Κυβερνητικούς ή Μη Κερδοσκοπικούς Φορείς, κοινωνικά μηνύματα τα οποία υπογράφονται από Επιχειρήσεις/Δημόσιο ή συνυπογράφονται από Επιχειρήσεις/Δημόσιο και Μη Κυβερνητικούς/Μη Κερδοσκοπικούς Φορείς.

12. Σειρά έργων (τουλάχιστον 3 έργα βασισμένα στην ίδια ιδέα)

Τα έργα πρέπει να αποτελούν παραλλαγή ή/και συμπληρωματική εκτέλεση της ίδιας δημιουργικής ιδέας και να έχουν παρουσιαστεί εντός του χρόνου έγκυρων συμμετοχών όπως αυτός ορίζεται στον παρόντα Κανονισμό.

Ραδιοφωνικά Μηνύματα

Περιλαμβάνει συνολικά 7 Ομάδες: 6 Ομάδες για μεμονωμένες συμμετοχές και 1 Ομάδα για συμμετοχή Σειρών

1. Αναλώσιμα Προϊόντα

Ποτά αλκοολούχα και μη, γλυκίσματα, σνακς, παγωτά, γάλατα, γιαούρτια, ροφήματα, καφέδες, κάθε μορφής τρόφιμα, καλλυντικά, είδη προσωπικής φροντίδας και υγιεινής, βιταμινούχα σκευάσματα, αναλγητικά, προφυλακτικά, εντομοαπωθητικά, καθαριστικά, απορρυπαντικά, τροφές ζώων, αναλώσιμα είδη γραφείου, βενζίνες, λιπαντικά, ελαστικά και σχετικά καταστήματα.

2. Διαρκή Αγαθά / Τηλεφωνία

Προϊόντα και υπηρεσίες τηλεφωνίας κινητής και σταθερής, τηλέφωνα, internet service providers, τηλεφωνικοί κατάλογοι, μικροσυσκευές, λευκές συσκευές, μαύρες συσκευές, λευκά είδη, έπιπλα σπιτιού και γραφείου, κλιματιστικά, θερμαντικά, δομικά υλικά, υπολογιστές, περιφερειακά, software, εξοπλισμός γραφείου, εργαλεία, μπαταρίες, συστήματα ασφαλείας, ρούχα, υποδήματα, αθλητικά είδη, αυτοκίνητα, δίτροχα, σκάφη, εξωλέμβιες μηχανές, φορτηγά και σχετικά καταστήματα.

3. Χρηματοοικονομικές υπηρεσίες / Τουρισμός / Αναψυχή / Συγκοινωνίες / Άλλα

Τράπεζες, τραπεζικά προϊόντα και υπηρεσίες, ασφαλιστικές εταιρίες, ασφαλιστικά προϊόντα και υπηρεσίες, πιστωτικές κάρτες, leasing, συγχωνεύσεις εταιριών, εισαγωγές στο Χρηματιστήριο, κατάλογοι υπηρεσιών επαγγελματιών, εταιρίες διανομών και μεταφορών, εταιρίες security, αεροδρόμια, υπηρεσίες οδικής βοήθειας, ταξίδια, σχολές, εταιρίες πετρελαιοειδών, συγκοινωνίες, μη προϊόντικές εταιρικές διαφημίσεις εικόνας.

4. Τυχερά παιχνίδια / Πολιτισμός / Αθλητισμός / Μέσα / Δημόσιο

Λαχεία, τυχερά παιχνίδια, χορηγίες εκδηλώσεων, χορηγίες πολιτισμικών γεγονότων, πολιτισμικές εκδηλώσεις, χορηγίες αθλητικών γεγονότων και αθλητών, αθλητικές εκδηλώσεις και συναφή προϊόντα/υπηρεσίες ή δραστηριότητες, εφημερίδες, περιοδικά, ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί, υπουργεία, δημόσιοι οργανισμοί και φορείς, ταχυδρομεία, ΔΕΚΟ, πολιτικά κόμματα.

5. Αυτοδιαφήμιση

Προβολή διαφημιστικών επιχειρήσεων και γενικότερα εταιριών επικοινωνίας.

6. Κοινωνικά Μηνύματα

Κοινωνικά μηνύματα τα οποία υπογράφονται μόνο από Μη Κυβερνητικούς ή Μη Κερδοσκοπικούς Φορείς, κοινωνικά μηνύματα τα οποία υπογράφονται από Επιχειρήσεις/Δημόσιο ή συνυπογράφονται από Επιχειρήσεις/Δημόσιο και Μη Κυβερνητικούς/Μη Κερδοσκοπικούς Φορείς.

7. Σειρά έργων (τουλάχιστον 3 έργα βασισμένα στην ίδια ιδέα)

Τα έργα πρέπει να αποτελούν παραλλαγή ή/και συμπληρωματική εκτέλεση της ίδιας δημιουργικής ιδέας και να έχουν παρουσιαστεί εντός του χρόνου έγκυρων συμμετοχών όπως αυτός ορίζεται στον παρόντα Κανονισμό.

Υπαίθριες Διαφημίσεις

Περιλαμβάνει 8 Ομάδες: 7 Ομάδες για μεμονωμένες συμμετοχές και 1 Ομάδα για συμμετοχή Σειρών.
Περιλαμβάνει, στάσεις, πύργους, μετρό και οχήματα. Τα περιεχόμενα των ομάδων αναφέρονται στην
Κατηγορία Ραδιοφωνικά Μηνύματα.

1. Αναλώσιμα Προϊόντα
2. Διαρκή Αγαθά / Τηλεφωνία
3. Χρηματοοικονομικές υπηρεσίες / Τουρισμός / Αναψυχή / Συγκοινωνίες / Άλλα
4. Τυχερά παιχνίδια / Πολιτισμός / Αθλητισμός / Μέσα / Δημόσιο
5. Poster
6. Αυτοδιαφήμιση
7. Κοινωνικά Μηνύματα
8. Σειρά έργων

Εκστρατείες

Η Κατηγορία περιλαμβάνει έργα που αποτελούν παραλλαγή ή/και συμπληρωματική εκτέλεση της ίδιας δημιουργικής ιδέας (τουλάχιστον 3) και έχουν παρουσιαστεί εντός του χρόνου έγκυρων συμμετοχών όπως αυτός ορίζεται από τον παρόντα Κανονισμό, σε τουλάχιστον τρία μέσα εκ των: Τηλεόραση, Τύπο, Ραδιόφωνο, Υπαίθρια Διαφήμιση, Κινηματογράφο και Internet. Περιλαμβάνει 4 Ομάδες.

1. Αναλώσιμα Προϊόντα

Ποτά αλκοολούχα και μη, γλυκίσματα, σνακς, παγωτά, γάλατα, γιαούρτια, ροφήματα, καφέδες, κάθε μορφής τρόφιμα, καλλυντικά, είδη προσωπικής φροντίδας και υγιεινής, βιταμινούχα σκευάσματα, αναλγητικά, προφυλακτικά, εντομοαπωθητικά, καθαριστικά, απορρυπαντικά, τροφές ζώων, αναλώσιμα είδη γραφείου, βενζίνες, λιπαντικά, ελαστικά και σχετικά καταστήματα.

2. Διαρκή Αγαθά / Τηλεφωνία

Προϊόντα και υπηρεσίες τηλεφωνίας κινητής και σταθερής, τηλέφωνα, internet service providers, τηλεφωνικοί κατάλογοι, μικροσυσκευές, λευκές συσκευές, μαύρες συσκευές, λευκά είδη, έπιπλα σπιτιού και γραφείου, κλιματιστικά, θερμαντικά, δομικά υλικά, υπολογιστές, περιφερειακά, software, εξοπλισμός γραφείου, εργαλεία, μπαταρίες, συστήματα ασφαλείας, ρούχα, υποδήματα, αθλητικά είδη, αυτοκίνητα, δίκτυα, σκάφη, εξωλέμβιες μηχανές, φορτηγά και σχετικά καταστήματα.

3. Χρηματοοικονομικές υπηρεσίες / Τουρισμός / Αναψυχή / Συγκοινωνίες / Άλλα

Τράπεζες, τραπεζικά προϊόντα και υπηρεσίες, ασφαλιστικές εταιρίες, ασφαλιστικά προϊόντα και υπηρεσίες, πιστωτικές κάρτες, leasing, συγχωνεύσεις εταιριών, εισαγωγές στο Χρηματιστήριο, κατάλογοι υπηρεσιών επαγγελματιών, εταιρίες διανομών και μεταφορών, εταιρίες security, αεροδρόμια, υπηρεσίες οδικής βοήθειας, ταξίδια, σχολές, εταιρίες πετρελαιοειδών, συγκοινωνίες, μη προϊόντικές εταιρικές διαφημίσεις εικόνας.

4. Τυχερά παιχνίδια / Πολιτισμός / Αθλητισμός / Μέσα / Δημόσιο

Λαχεία, τυχερά παιχνίδια, χορηγίες εκδηλώσεων, χορηγίες πολιτισμικών γεγονότων, πολιτισμικές εκδηλώσεις, χορηγίες αθλητικών γεγονότων και αθλητών, αθλητικές εκδηλώσεις και συναφή προϊόντα/υπηρεσίες ή δραστηριότητες, εφημερίδες, περιοδικά, ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί, υπουργεία, δημόσιοι οργανισμοί και φορείς, ταχυδρομεία, ΔΕΚΟ, πολιτικά κόμματα.

Προσαρμογή / Εξέλιξη Διεθνούς Concept

Η κατηγορία περιλαμβάνει έργα που προσαρμόζουν ή εξελίσσουν ένα διεθνές concept. Ως «διεθνές concept» ορίζεται η κυρίαρχη δημιουργική ιδέα που χρησιμοποιεί μια μάρκα σε περισσότερες από μια χώρες και η οποία έχει αποτελέσει τον κορμό μιας νέας εφαρμογής/προσαρμογής/εξέλιξής της, που έχει αναπτυχθεί στην Ελλάδα. Δε θεωρείται διεθνές concept μια διεθνής στρατηγική κατεύθυνση, όπως για παράδειγμα ένα slogan.

Οι συμμετέχουσες εταιρίες θα πρέπει απαραίτητα να καταθέτουν υλικό από το εξωτερικό προκειμένου να είναι εμφανής η διαφοροποίηση της ελληνικής εκδοχής.

Η καταγραφή των περιεχομένων σε κάθε Κατηγορία/Ομάδα είναι ενδεικτική.

Όροι Συμμετοχής

Στην Ενότητα Ermis Ad δικαίωμα συμμετοχής έχουν εταιρίες που εδρεύουν στην Ελλάδα και στην Κύπρο και είχαν την ευθύνη για τη σύλληψη της ιδέας των έργων.

Δικαίωμα συμμετοχής στα Ermis Awards έχουν τα έργα που παρουσιάστηκαν για πρώτη φορά κατά το διάστημα από **1 Δεκεμβρίου 2015 έως και 15 Δεκεμβρίου 2016.**

Στην ενότητα Ermis Ad, διαγωνίζονται πρωτότυπα έργα επικοινωνίας, που απαραίτητα προωθούν μάρκες, προϊόντα ή υπηρεσίες. Δεν πρέπει να προσαρμόζουν ή να αναπαράγουν προγενέστερες δημιουργικές ιδέες για το ίδιο ή και για άλλο προϊόν, μάρκα ή υπηρεσία.

Κάθε νομικό ή φυσικό πρόσωπο έχει δικαίωμα **απεριόριστου αριθμού συμμετοχών** ανά Κατηγορία/Ομάδα.

Στην Ενότητα Ermis Ad κανένα έργο δεν μπορεί να διαγωνιστεί σε περισσότερες από μία Κατηγορίες ή Ομάδες. Εξαιρούνται τα έργα που διαγωνίζονται στις Ομάδες «**Σειρά έργων**» και ταυτόχρονα διαγωνίζονται και ως μεμονωμένα έργα στην προϊοντική τους Ομάδα, καθώς και τα έργα που διαγωνίζονται στην Κατηγορία «**Εκστρατείες**» και ταυτόχρονα διαγωνίζονται και σε άλλες Κατηγορίες της Ενότητας Ermis Ad.

Για τα έργα που συμμετέχουν σε περισσότερες από μία Κατηγορίες/Ομάδες, η συμμετοχή Σειράς Έργων και Εκστρατείας χρεώνεται κανονικά και υπάρχει προσαύξηση 100% στο αντίστοιχο τέλος συμμετοχής για κάθε μεμονωμένη συμμετοχή.

Σε περίπτωση που το ίδιο έργο υποβληθεί από περισσότερα από ένα νομικά πρόσωπα, η διοργάνωση διατηρεί το δικαίωμα να κρίνει ποια συμμετοχή θα αποδεχθεί. Εφόσον το υποβληθέν προς βράβευση έργο έχει εκπονηθεί στα πλαίσια Κοινοπραξίας, προκειμένου να συμμετάσχει στη διαγωνιστική διαδικασία, θα πρέπει ανυπερθέτως να καθορίζεται διά ομοφώνου εγγράφου δηλώσεως των μελών της Κοινοπραξίας το πρόσωπο στο οποίο ανήκει το έργο. Εφόσον δεν υφίσταται η παραπάνω ομόφωνη δήλωση των μελών της Κοινοπραξίας, το έργο δεν συμμετέχει στην διαγωνιστική διαδικασία.

Στην Ενότητα Ermis Ad κάθε Κατηγορία/Ομάδα για να κριθεί αυτοτελώς στο **Πρώτο και Δεύτερο Στάδιο Κρίσης** πρέπει να αποτελείται από τουλάχιστον **1 συμμετοχή**. Η διοργάνωση διατηρεί το δικαίωμα, μετά την υποβολή συμμετοχών, να συγχωνεύσει ή/και να δημιουργήσει νέες ομάδες.

Η κριτική επιτροπή έχει το δικαίωμα, **μετάταξης** των έργων που δεν υποβλήθηκαν στη σωστή Κατηγορία/Ομάδα, καθώς και τη δυνατότητα να ζητήσει από τις συμμετέχουσες εταιρίες διευκρινίσεις αναφορικά με τις συμμετοχές.

Τρόπος Υποβολής Έργων

Η υποβολή συμμετοχής στην Ενότητα Ermis Ad γίνεται on line μέσα από το site www.ermisawards.gr.

ΒΗΜΑ 1	Έχει συμπληρωθεί πλήρως και υποβληθεί το σχετικό Δελτίο Συμμετοχής (επί Κοινοπραξίας, απαιτείται επιπλέον η ομόφωνη έγγραφη δήλωση των μελών της περί της πατρότητας του έργου).	ONLINE
ΒΗΜΑ 2	Έχουν υποβληθεί τα δημιουργικά και άλλα υλικά (σύμφωνα με τις προδιαγραφές του Κανονισμού).	ONLINE
ΒΗΜΑ 3	Έχει οριστικοποιηθεί η λίστα των συμμετοχών μιας εταιρίας (Συγκεντρωτική Κατάσταση)	ONLINE
ΒΗΜΑ 4	Η Συγκεντρωτική Κατάσταση (όπως αυτή <u>εκτυπώνεται</u> από το site και <u>υπογράφεται</u> από τον νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρίας) υποβάλλεται στα γραφεία της ΕΔΕΕ.	ΕΔΕΕ Υπερείδου 7, 105 58 Αθήνα, υπόψη Γραμματείας Ermis Awards, τηλ.: 210-3246.215-7
ΒΗΜΑ 5	Έχει εξοφληθεί το τέλος συμμετοχής που αναφέρεται στη Συγκεντρωτική Κατάσταση, όπως αυτή προκύπτει από το site.	Τα τέλη συμμετοχής εξοφλούνται μόνο με επιταγή ημέρας ή μετρητά, ή κατατίθενται στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ στην ALPHA BANK 120-00-2320-000958 IBAN: GR 63 0140 1200 1200 0232 0000 958 Η κατάθεση θα πρέπει να αναγράφει την επωνυμία της εταιρίας στην οποία θα εκδοθεί το αντίστοιχο τιμολόγιο.

Αν ένα έργο διαγωνίζεται σε περισσότερες από μια Κατηγορίες/Ομάδες, τότε αυτό υποβάλλεται ξεχωριστά σε κάθε μία εξ αυτών.

Υποστηρικτικά Υλικά Συμμετοχών

Υποχρεωτικά

1. Key Visual της συμμετοχής
Μια χαρακτηριστική εικόνα της συμμετοχής που θα χρησιμοποιηθεί για την προβολή του έργου στο website της διοργάνωσης.
2. Οι συμμετοχές στις κατηγορίες **Διαφημιστικές Ταινίες & Digital Video** υποβάλλονται online, σε αρχείο mp4, χωρίς τα σήματα των εταιριών παραγωγής. Τα Teasers υποβάλλονται στο ίδιο αρχείο, έχουν μεταξύ τους 2 δευτερόλεπτα μαύρο κενό και αποτελούν μία συμμετοχή.
3. Τα συμμετοχές στην κατηγορία **Ραδιοφωνικά Μηνύματα** υποβάλλονται online σε αρχείο mp3. Τα Teasers υποβάλλονται στο ίδιο track, με 2 δευτερόλεπτα κενό μεταξύ τους και αποτελούν μία συμμετοχή.
4. Οι συμμετοχές στις κατηγορίες **Καταχωρίσεις & Υπαίθριες Διαφημίσεις** υποβάλλονται online σε αρχείο jpeg.
5. Οι συμμετοχές στην κατηγορία **Εκστρατείες** υποβάλλονται online σε αρχείο mp4 **μέγιστης διάρκειας 4 λεπτών**. Στη μετάβαση από Μέσο σε Μέσο θα πρέπει να υπάρχει ένδειξη ποιο είναι το μέσο που παρουσιάζεται. Σε κανένα σημείο του video δεν γίνεται οπτική ή ακουστική αναφορά της συμμετέχουσας εταιρίας.
6. Οι συμμετοχές στην Κατηγορία **Διεθνές Concept** οι συμμετοχές υποβάλλονται σύμφωνα με τις παραπάνω οδηγίες, ανάλογα με το Μέσο στο οποίο ανήκουν. Μαζί με την κάθε συμμετοχή θα πρέπει να αποστέλλεται και χαρακτηριστικό **δείγμα του Διεθνούς Δημιουργικού Concept** στο οποίο βασίζεται.

Προαιρετικά

Στις περιπτώσεις που η φύση του έργου το απαιτεί και για την καλύτερη κατανόηση της ενέργειας από την κριτική επιτροπή, δίνεται η δυνατότητα αποστολής video και για τις συμμετοχές των κατηγοριών, **Ραδιοφωνικά Μηνύματα, Καταχωρίσεις & Υπαίθριες Διαφημίσεις**.

Για όσα έργα προκριθούν στο *shortlist*, η διοργάνωση θα ζητήσει από τη συμμετέχουσα εταιρία μονταρισμένο video, με την παρουσίαση της συμμετοχής και των συντελεστών. Το video θα χρησιμοποιηθεί, σε περίπτωση βράβευσης, στην τελετή απονομής για την καλύτερη παρουσίαση της συμμετοχής. Θα πρέπει να ακολουθηθούν οι προδιαγραφές που θα δοθούν και η αποστολή του video θα είναι υποχρεωτική.

Τεχνικά Χαρακτηριστικά των αρχείων

Τα παρακάτω χαρακτηριστικά αφορούν τις ελάχιστες προδιαγραφές των αρχείων που πρέπει να κατατεθούν online.

Key Visual

Jpg 516x516 px RGB

Διαφημιστικές Ταινίες & Digital Video

MP4 -

Codec: H.264

Frame rate: 25Fps

Resolution: 1024 x 576 PAL 16:9

Bit Rate: 10 mb/s

Audio: ACC

Χωρίς σήμα της εταιρίας παραγωγής

Ραδιοφωνικά Μηνύματα

mp3

Bit rate minimum 192 kbps,

Το μέγεθος του αρχείου δεν πρέπει να ξεπερνάει τα 2.5MB.

Καταχωρίσεις και Υπαίθριες Διαφημίσεις

Jpeg 300 dpi RGB

Εκστρατείες

MP4 -

Codec: H.264

Frame rate: 25Fps

Resolution: 1024 x 576 PAL 16:9

Bit Rate: 10 mb/s

Audio: ACC

Χωρίς σήμα της εταιρίας παραγωγής

Τέλη Συμμετοχής

Για Εκστρατείες και Σειρές έργων, το τέλος συμμετοχής ορίζεται σε €450.

Για Διαφημιστικές Ταινίες, Digital Video, Καταχωρίσεις, Ραδιοφωνικά Μηνύματα και Υπαίθριες Διαφημίσεις, το τέλος συμμετοχής ορίζεται σε €250.

Όλα τα παραπάνω ποσά επιβαρύνονται με ΦΠΑ.

Κλίμακες Εκπτώσεων

Στην Ενότητα Ermis Ad για συμμετοχές συνολικής καθαρής αξίας, προ ΦΠΑ:

- μεταξύ €5.001 και €10.000 παρέχεται έκπτωση 5%
- μεταξύ €10.001 και €15.000 έκπτωση 10%
- και από €15.001 και πάνω, έκπτωση 15%

Οι εκπτώσεις ισχύουν μόνο για τα μέλη της ΕΔΕΕ.

Κριτήρια Αξιολόγησης

Στην Ενότητα Ermis Ad βραβεύεται η Ευρηματικότητα, η Πρωτοτυπία της Κεντρικής Ιδέας και η Αισθητική / Εκτελεστική Αριότητα.

Τα Βραβεία

Ermis Finalist

Διάκριση για τις συμμετοχές που προκρίνονται στο Δεύτερο Στάδιο Κρίσης.

Ermis Bronze, Ermis Silver και Ermis Gold

Ανάγλυφες πλακέτες που απονέμονται κατά το Δεύτερο Στάδιο Κρίσης.

Grand Ermis

Ανάγλυφη πλακέτα που απονέμεται κατά το Τρίτο Στάδιο Κρίσης.

Advertising Agency of the Year

Τιμητική Διάκριση για την Εταιρία Επικοινωνίας, οι βραβεύσεις της οποίας στις Ενότητες Ermis Ad και Ermis Integrated Campaign συγκέντρωσαν την υψηλότερη βαθμολογία*.

Client of the Year

Τιμητική Διάκριση για το διαφημιζόμενο, οι βραβεύσεις του οποίου σε όλες τις ενότητες των Ermis Awards (εξαιρουμένης της ενότητας Ermis Production) συγκέντρωσαν την υψηλότερη βαθμολογία.*

*Δείτε στην εισαγωγή του κανονισμού την κλίμακα βαθμολογίας και τους όρους ανάδειξης των τιμητικών διακρίσεων.

Όλα τα Βραβεία/Διακρίσεις των Ermis Awards απονέμονται στο όνομα του νομικού ή φυσικού προσώπου που υπέβαλε νομίμως τη δήλωση συμμετοχής για το βραβευμένο έργο, εφόσον δε πρόκειται περί έργου εκπονηθέντος στα πλαίσια Κοινοπραξίας, στο όνομα του νομικού προσώπου του οποίου -σύμφωνα με την προσκομισθείσα υπογεγραμμένη από όλα τα μέρη της Κοινοπραξίας δήλωση - το έργο απετέλεσε εξ ολοκλήρου δημιουργικό προϊόν.

Στάδια Κρίσης & Βαθμολόγηση

Η διαδικασία αξιολόγησης της Ενότητας Ermis Ad έχει τέσσερα στάδια κρίσης:

Πρώτο Στάδιο Κρίσης:

Αναδεικνύονται οι Ermis Finalist, δηλαδή όσα από τα αρχικά υποβληθέντα έργα συγκέντρωσαν τουλάχιστον 50% θετικών ψήφων (NAI).

Δεύτερο Στάδιο Κρίσης:

Ανακηρύσσονται τα βραβεία Ermis Bronze, Ermis Silver και Ermis Gold από το σύνολο των Ermis Finalist. Τα μέλη της επιτροπής, με φανερή ψηφοφορία, δηλώνουν για το κάθε έργο αν θεωρούν ότι αξίζει να βραβευθεί με Gold, Silver, Bronze ή θα παραμείνει με τη διάκριση Finalist. Για να βραβευθεί ένα έργο θα χρειαστεί την ψήφο των 2/3 της επιτροπής.

Τρίτο Στάδιο Κρίσης:

Στην Ενότητα Ermis Ad απονέμονται συνολικά 6 βραβεία Grand Ermis δηλαδή από 1 σε κάθε μία εκ των 6 κατηγοριών, Ταινίες Διαφημιστικές, Digital Video, Καταχωρίσεις, Ραδιοφωνικά Μηνύματα, Υπαίθριες Διαφημίσεις και Εκστρατείες. Εξαιρούνται τα έργα που έλαβαν Ermis Gold στις Ομάδες «Αυτοδιαφήμιση» και «Κοινωνικά Μηνύματα» και στην κατηγορία «Προσαρμογή/Εξέλιξη Διεθνούς Concept», καθώς και όλα τα έργα που αφορούν αυτοδιαφήμιση ή κοινωνικό μήνυμα.

Έργα που βραβεύονται με Grand Ermis διατηρούν τα Ermis Gold στην Κατηγορία τους.

Τέταρτο Στάδιο της διαδικασίας:

Ανακηρύσσονται οι διακρίσεις Advertising Agency of the Year & Client of the Year.

Επιτροπές

Κριτικές Επιτροπές

- Ταινίες Διαφημιστικές / Digital Video / Διεθνές Concept

Τουλάχιστον 11 μέλη με απαρτία τα 8 μέλη

- Καταχωρίσεις / Ραδιοφωνικά Μηνύματα / Υπαίθριες Διαφημίσεις / Εκστρατείες

Τουλάχιστον 11 μέλη με απαρτία τα 8 μέλη



Δ Υπερείδου 7
105 58 Αθήνα

T 210 32.46.215
F 210 32.46.880

E events@edee.gr
www.ermisawards.gr

Επιτροπή Ενστάσεων

Για την Ενότητα Ermis Ad, 9μελής Επιτροπή Ενστάσεων με απαρτία 7 μέλη, αποτελούμενη από τον Πρόεδρο της ΟΕ Ermis Awards, 2 μέλη της ΟΕ Ermis Awards και μέλη της Διοικούσας Επιτροπής του Τομέα Διαφήμισης της ΕΔΕΕ.