



ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ  
ERMIS INTEGRATED



  
ERMIS  
AWARDS



Δ Υπερείδου 7  
105 58 Αθήνα

T 210 32.46.215  
F 210 32.46.880

E events@edee.gr  
www.ermisawards.gr

## Ενότητα Ermis Integrated Campaign

Η Ενότητα Ermis Integrated Campaign έχει στόχο να αναδείξει ολοκληρωμένα προγράμματα επικοινωνίας που χαρακτηρίζονται από στρατηγική και δημιουργική ευρηματικότητα και έχουν συνδυάσει επιτυχημένα διαφορετικά μέσα και διαφορετικά επικοινωνιακά κανάλια / εργαλεία.

### Όροι Συμμετοχής

Στην Ενότητα Ermis Integrated Campaign δικαίωμα συμμετοχής έχουν εταιρίες επικοινωνίας, διαφημιζόμενες επιχειρήσεις και φορείς, που εδρεύουν στην Ελλάδα και στην Κύπρο.

Δικαίωμα συμμετοχής στα Ermis Awards έχουν τα έργα που παρουσιάστηκαν για πρώτη φορά κατά το διάστημα 1 Δεκεμβρίου 2015 έως και 15 Δεκεμβρίου 2016.

Στην ενότητα Ermis Integrated Campaign, διαγωνίζονται πρωτότυπα έργα επικοινωνίας, που απαραίτητα προωθούν μάρκες, προϊόντα ή υπηρεσίες. Δεν πρέπει να προσαρμόζουν ή να αναπαράγουν προγενέστερες δημιουργικές ιδέες για το ίδιο ή και για άλλο προϊόν, μάρκα ή υπηρεσία.

Κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο έχει δικαίωμα **απεριόριστου αριθμού συμμετοχών στην Ενότητα**.

Σε περίπτωση που το ίδιο έργο υποβληθεί από περισσότερα από ένα νομικά πρόσωπα, η διοργάνωση διατηρεί το δικαίωμα να κρίνει ποια συμμετοχή θα αποδεχθεί. Εφόσον το υποβληθέν προς βράβευση έργο έχει εκπονηθεί στα πλαίσια Κοινοπραξίας, προκειμένου να συμμετάσχει στη διαγωνιστική διαδικασία, θα πρέπει ανυπερθέτως να καθορίζεται διά ομοφώνου εγγράφου δηλώσεως των μελών της Κοινοπραξίας το πρόσωπο στο οποίο ανήκει το έργο. Εφόσον δεν υφίσταται η παραπάνω ομόφωνη δήλωση των μελών της Κοινοπραξίας, το έργο δεν συμμετέχει στην διαγωνιστική διαδικασία.

Καθίσταται σαφές ότι ο υποβάλλων τη συμμετοχή είναι αυτός που είχε την ιδέα και όχι αυτός που είχε την ευθύνη υλοποίησής της. Σε περίπτωση που η ιδέα ανήκει από κοινού σε δύο ή/και περισσότερες εταιρίες, θα πρέπει η συμμετοχή να υποβληθεί από κοινού. Επισημαίνεται ότι στο δελτίο συμμετοχής πρέπει να αναγράφονται οι συνεργάτες/συντελεστές που είχαν ουσιαστικό ρόλο στη δημιουργική σύλληψη ή/και υλοποίηση του υποβληθέντος προγράμματος.

Για να δημιουργηθεί η Ενότητα Ermis Integrated Campaign θα πρέπει να έχουν υποβληθεί **τουλάχιστον 4 συμμετοχές**. Σε αντίθετη περίπτωση, η Ενότητα καταργείται.

Η κριτική επιτροπή έχει το δικαίωμα να ζητήσει από τις συμμετέχουσες εταιρίες διευκρινίσεις αναφορικά με τις συμμετοχές.

## Τρόπος Υποβολής Έργων

Η υποβολή συμμετοχής στην Ενότητα Ermis Integrated Campaign γίνεται online μέσα από το site [www.ermisawards.gr](http://www.ermisawards.gr).

<b>ΒΗΜΑ 1</b>	Έχει συμπληρωθεί πλήρως και υποβληθεί το σχετικό <b>Δελτίο Συμμετοχής</b> (επί Κοινοπραξίας, απαιτείται επιπλέον η ομόφωνη έγγραφη δήλωση των μελών της περί της πατρότητας του έργου).	ONLINE
<b>ΒΗΜΑ 2</b>	Έχουν υποβληθεί τα <b>δημιουργικά και άλλα υλικά</b> (σύμφωνα με τις προδιαγραφές του Κανονισμού).	ONLINE
<b>ΒΗΜΑ 3</b>	Έχει οριστικοποιηθεί η λίστα των συμμετοχών μιας εταιρίας ( <b>Συγκεντρωτική Κατάσταση</b> )	ONLINE
<b>ΒΗΜΑ 4</b>	<b><u>Υποβάλλονται στα γραφεία της ΕΔΕΕ:</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Η <b>Συγκεντρωτική Κατάσταση</b> (όπως αυτή εκτυπώνεται από το site και υπογράφεται από τον νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρίας που υποβάλλει τη συμμετοχή)</li> <li>» DVD με την <b>παρουσίαση της Συμμετοχής</b> (αρχείο Word) και τα <b>δημιουργικά και άλλα υλικά</b></li> </ul>	<b>ΕΔΕΕ</b> Υπερείδου 7, 105 58 Αθήνα, υπόψη Γραμματείας Ermis Awards, τηλ.: 210-3246.215-7
<b>ΒΗΜΑ 5</b>	Έχει εξοφληθεί το <b>τέλος συμμετοχής</b> που αναφέρεται στη Συγκεντρωτική Κατάσταση, όπως αυτή προκύπτει από το site.	Τα τέλη συμμετοχής εξοφλούνται μόνο με επιταγή ημέρας ή μετρητά, ή κατατίθενται στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ στην ALPHA BANK 120-00-2320-000958 IBAN: GR 63 0140 1200 1200 0232 0000 958 Η κατάθεση θα πρέπει να αναγράφει την επωνυμία της εταιρίας στην οποία θα εκδοθεί το αντίστοιχο τιμολόγιο.

## Υποστηρικτικά Υλικά Συμμετοχών

### Υποχρεωτικά

1. Παρουσίαση Έργου Integrated Campaign (*Αρχείο Word*)
2. *Key Visual* της συμμετοχής  
*Μια χαρακτηριστική εικόνα της συμμετοχής που θα χρησιμοποιηθεί για την προβολή του έργου στο website της διοργάνωσης.*
3. *Video*, μέγιστης διάρκειας 10 λεπτών, με μια σύντομη παρουσίαση της κάθε συμμετοχής.

### Προαιρετικά

Αν το δημιουργικό υλικό μιας συμμετοχής περιλαμβάνει url ή φωτογραφίες, θα πρέπει να ενσωματωθούν στο αρχείο word στο πεδίο Δημιουργικό Υλικό (jpg) ή URL.

### Προσοχή

- Η χρησιμοποίηση του word template που παρέχει η διοργάνωση και είναι διαθέσιμο στο [www.ermisawards.gr](http://www.ermisawards.gr) και η τήρηση των οδηγιών που αυτό περιλαμβάνει, είναι υποχρεωτικά.
- Σε κανένα σημείο της έκθεσης ή του Video δεν πρέπει να αναφέρεται το όνομα της συμμετέχουσας εταιρίας επικοινωνίας.
- Στο video θα πρέπει πριν από κάθε μετάβαση ενεργείας ή μέσου, να υπάρχει αναφορά στο μέσο/ενέργεια με κάρτα.

## Τεχνικά Χαρακτηριστικά των αρχείων

Τα παρακάτω χαρακτηριστικά αφορούν τις ελάχιστες προδιαγραφές των αρχείων που πρέπει να κατατεθούν online.

### **Key Visual**

Jpg 516x516 px RGB

### **Video**

MP4 -

Codec: H.264

Frame rate: 25Fps

Resolution: 1024 x 576 PAL 16:9

Bit Rate: 10 mb/s

Audio: ACC

### **Url**

Θα πρέπει να υποβάλλονται σε πραγματικό περιβάλλον (direct link στο δημιουργικό).



Δ Υπερείδου 7  
105 58 Αθήνα

T 210 32.46.215  
F 210 32.46.880

E [events@edee.gr](mailto:events@edee.gr)  
[www.ermisawards.gr](http://www.ermisawards.gr)

## Τέλη Συμμετοχής

Για την ενότητα Ermis Integrated Campaign, το τέλος συμμετοχής ορίζεται σε € 600 συν ΦΠΑ.

## Το Βραβείο

Ermis Integrated Campaign

Το έπαθλο (πλακέτα) για το βραβείο της Ενότητας παραλαμβάνεται από το νομικό ή το φυσικό πρόσωπο που υπέβαλε νομίμως τη δήλωση συμμετοχής για το βραβευμένο έργο.

## Τρόπος Αξιολόγησης

Η διαδικασία αξιολόγησης για την Ενότητα Ermis Integrated Campaign έχει ένα στάδιο κρίσης κατά το οποίο ανακηρύσσεται **1 Βραβείο Ermis Integrated Campaign** μεταξύ των έργων που έχουν υποβληθεί στη συγκεκριμένη Ενότητα.

## Βαθμολόγηση

Τα μέλη της επιτροπής, μετά από ψηφοφορία, επιλέγουν το βραβείο Ermis Integrated Campaign.

## Επιτροπές

### Κριτική Επιτροπή

9μελής Κριτική Επιτροπή με απαρτία τα 6 μέλη, αποτελούμενη από τους προέδρους των Επιτροπών Κρίσης των παρακάτω Ενοτήτων των Ermis Awards: Ermis Ad, Ermis Design, Ermis PR, Ermis Direct, Ermis Media, Ermis Digital και Ermis Branded Entertainment & Content.

### Επιτροπή Ενστάσεων

Για την Ενότητα Ermis Integrated Campaign, 7μελής Επιτροπή Ενστάσεων με απαρτία 5 μέλη, αποτελούμενη από τον Πρόεδρο της ΟΕ Ermis Awards, 2 μέλη της ΟΕ Ermis Awards και μέλη των Διοικουσών Επιτροπών της ΕΔΕΕ.