ERMIS AWARDS
ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ

Σκοπός και Στόχοι

Η Ένωση Εταιριών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδος (ΕΔΕΕ) προκηρύσσει διαγωνισμό Έργων Δημιουργικής Διαφήμισης και Επικοινωνίας υπό την ονομασία Ermis Awards. Τα Ermis Awards διέπονται από τους όρους που εμπεριέχονται στον παρόντα Κανονισμό όπως έχουν επικυρωθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΔΕΕ.

Σκοπός των Ermis Awards είναι η ανάδειξη των πιο δημιουργικών Διαφημιστικών Έργων, Προγραμμάτων Δημοσίων Σχέσεων, Προγραμμάτων Άμεσου Marketing, Προγραμμάτων Δημιουργικής Χρήσης των Μέσων, Έργων Ψηφιακής Επικοινωνίας κλπ.

Στόχοι των Ermis Awards είναι η ηθική επιβράβευση και καταξίωση των δημιουργών, η προβολή της λειτουργίας του κάθε τομέα επικοινωνίας και η ανάδειξη της σημασίας της δημιουργικής σκέψης σε κάθε έναν εξ αυτών, καθώς και η ηθική επιβράβευση των Εταιριών Επικοινωνίας και των Διαφημιζομένων / Πελατών για τη συμβολή τους στην ανάδειξη της δημιουργικότητας.

Σε μακροπρόθεσμη βάση, στόχος των Ermis Awards είναι η καταγραφή της εξέλιξης της ελληνικής διαφήμισης και της πορείας της επικοινωνίας μέσα από τα βραβευθέντα έργα, ώστε τα έργα αυτά να αποτελέσουν ιστορικά ντοκουμέντα για τη δημιουργικότητα.

Γενικοί Όροι Συμμετοχής

1. Δικαίωμα υποβολής έργων έχουν νομικά πρόσωπα (και προκειμένου για την ενότητα Ermis Branding & Design, και φυσικά) που εδρεύουν στην Ελλάδα και στην Κύπρο και δηλώνουν ότι έχουν το δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας των έργων ή οι διαφημιζόμενοι για τους οποίους αυτά έχουν παραχθεί.
2. Δεν έχουν δικαίωμα συμμετοχής έργα που έχουν ελεγχθεί, πριν και κατά τη διάρκεια των Ermis Awards, από Πρωτοβάθμιες και Δευτεροβάθμιες Επιτροπές Ελέγχου Διαφημίσεων / Επικοινωνίας στα πλαίσια της εφαρμογής του Ελληνικού Κώδικα Διαφήμισης-Επικοινωνίας και δεν έχουν τροποποιηθεί σύμφωνα με τις σχετικές αποφάσεις, ή αφορούν διαφημιστικά έργα που έχουν αποσυρθεί είτε με απόφαση των Επιτροπών Ελέγχου είτε οικειοθελώς από τον εγκαλούμενο, ο οποίος έχει δεσμευθεί ότι δεν θα τα ξαναχρησιμοποιήσει / ξαναπροβάλει ή ότι το πρόγραμμα προβολής τους έχει ολοκληρωθεί και, συνεπεία αυτού, η Επιτροπή δεν εξέτασε την αίτηση ελέγχου.
3. On Air Έργων. Το δικαίωμα συμμετοχής στα Ermis Awards αφορά σε έργα που έχουν δημοσιευθεί / προβληθεί για πρώτη φορά κατά το διάστημα από **1 Αυγούστου 2025 έως και 31 Ιουλίου 2026.**
4. Κατ' εξαίρεση, εκστρατείες και ολοκληρωμένα προγράμματα επικοινωνίας θα μπορούν να διαγωνίζονται ολόκληρα, υπό την προϋπόθεση ότι το μεγαλύτερο μέρος των ενεργειών που αυτά περιλαμβάνουν, έχει δημοσιευθεί / προβληθεί στο παραπάνω διάστημα και δεν έχουν υποβληθεί σε προηγούμενη διοργάνωση.
5. Στα Ermis Awards διαγωνίζονται πρωτότυπα έργα επικοινωνίας, που απαραίτητα προωθούν επιχειρήσεις ή άλλους φορείς, προϊόντα ή υπηρεσίες.
6. Τα έργα θα πρέπει να έχουν δημοσιευθεί / προβληθεί μετά από τη σχετική έγκριση του διαφημιζόμενου.
7. Τα έργα θα πρέπει να υποβάλλονται ακριβώς όπως έχουν δημοσιευθεί / προβληθεί στον αέρα και όχι σε extended ή διαφορετικές εκδοχές που έχουν δημιουργηθεί αποκλειστικά για το διαγωνισμό.
8. Κάθε νομικό ή φυσικό πρόσωπο έχει δικαίωμα **απεριόριστου αριθμού συμμετοχών** ανά Ενότητα /Κατηγορία/Ομάδα.
9. Μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής συμμετοχών, δεν επιτρέπεται η αλλαγή των βασικών στοιχείων της κάθε συμμετοχής (Τίτλος Έργου, Διαγωνιζόμενη Εταιρία, Διαφημιζόμενος & Brand Name).

10. Σε περίπτωση ακύρωσης συμμετοχής για λόγους μη τήρησης των όρων του παρόντος Κανονισμού μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής συμμετοχών, το τέλος συμμετοχής παρακρατείται και δεν επιστρέφεται.

Οργανωτική Επιτροπή

Η Οργανωτική Επιτροπή αποτελείται α) από το Steering Committee και β) τους προέδρους των Κριτικών Επιτροπών. Πρόεδρος της Οργανωτικής Επιτροπής, είναι ο πρόεδρος του Steering Committee.

Steering Committee
Έχει τη συνολική ευθύνη χειρισμού των θεμάτων που σχετίζονται με τη διεξαγωγή των Ermis Awards και αφορούν – ενδεικτικά και όχι περιοριστικά - στη στρατηγική επικοινωνίας, στη συνεργασία με άλλους φορείς και χορηγούς, σε παράλληλες δραστηριότητες, στον οικονομικό προϋπολογισμό και απολογισμό, στην επιλογή εξωτερικών συνεργατών, στην προσέλκυση χορηγιών,στην προβολή της διοργάνωσης και στην εκπροσώπησή της στα ΜΜΕ, στην έκδοση αποφάσεων επί τυχόν ενστάσεων, στην έκδοση των αποτελεσμάτων, στην Τελετή Απονομής Βραβείων καθώς και σε κάθε ενέργεια που προβλέπεται από τον Κανονισμό ή που της αναθέτει το Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΔΕΕ. Η επιτροπή συνεργάζεται στενά με τα στελέχη της Διοίκησης της ΕΔΕΕ για όλα τα παραπάνω. Το Steering Committee είναι ολιγομελής ομάδα διακεκριμένων στελεχών με ενδιαφέρον στο θεσμό και δεν έχει αυστηρά καθορισμένη χρονική θητεία, αλλά τα μέλη της ανανεώνονται διαδοχικά, ώστε να διασφαλίζεται στρατηγική συνέχεια και εμπειρία.

Το Steering Committee αποτελείται από τους:

1. **Τέτη Κανελλοπούλου, CEO, V+O Greece**
2. **Χρήστος Κουτσούκος, Executive Creative Director, Cream**
3. **Καλλίνα Κυρατσούλη, Creative Director**
4. **Χάρης Παριανός, CEO, McCann Worldgroup Athens**
5. **Αντώνης Πασσάς, CEO, Publicis Groupe Greece & Southeast Europe**
6. **Θοδωρής Περδικάκης, Vice Chairman & Head of Creative, attp**
7. **Κώστας Σταματάκης, Chief Marketing & Customer Officer, Κωτσόβολος**

Πρόεδροι Κριτικών Επιτροπών
Οι πρόεδροι των κριτικών επιτροπών, έχουν την ευθύνη για την εύρυθμη λειτουργία των επιτροπών, σε όλα τα στάδια αξιολόγησης, σύμφωνα με τους όρους του κανονισμού. Η θητεία τους διαρκεί μια διοργάνωση.

Οι πρόεδροι των κριτικών επιτροπών θα ανακοινωθούν σύντομα.

Συντονιστές Οργανωτικής Επιτροπής
Αλέξανδρος Κάρμας, Event Manager ΕΔΕΕ
Μαρία Πριτσιόλα, Event & Social Media Executive ΕΔΕΕ

Υποβολή Έργων

Υποβάλλουσα Εταιρία

Το νομικό πρόσωπο (προκειμένου για την ενότητα Branding & Design, και φυσικό πρόσωπο) που εδρεύει στην Ελλάδα ή στην Κύπρο και δηλώνει ότι έχει το δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας του έργου ή ο διαφημιζόμενος για τον οποίο έχει παραχθεί το έργο.
Η υποβάλλουσα εταιρία έχει και την ευθύνη της δήλωσης, κατά την αρχική υποβολή συμμετοχής του έργου, των στοιχείων της εταιρίας ή των εταιριών που είχαν την ευθύνη για τη δημιουργία του (Διαγωνιζόμενη/ες Εταιρία/ες), καθώς και όλων των συνεργατών.

Διαγωνιζόμενη Εταιρία

Η εταιρία επικοινωνίας / το Business Unit μιας εταιρίας επικοινωνίας που δημιούργησε το πρωτότυπο έργο(*). Σε περίπτωση βράβευσης της συμμετοχής, η διάκριση θα απονεμηθεί στο όνομά της και είναι αυτή που θα παραλάβει τα βραβεία (τρόπαια). Η διαγωνιζόμενη εταιρία λαμβάνει και τους βαθμούς που της αναλογούν για τις τιμητικές διακρίσεις. Η διαγωνιζόμενη εταιρία δηλώνεται από το νομικό πρόσωπο που έχει το δικαίωμα υποβολής του έργου (Υποβάλλουσα Εταιρία), κατά την αρχική υποβολή συμμετοχής.
(*) Για τους σκοπούς του διαγωνισμού και μόνον, ως «εταιρία επικοινωνίας» μπορεί να νοείται και εσωτερικό τμήμα επικοινωνίας διαφημιζόμενου ή ομάδα μαθητών/φοιτητών εκπαιδευτικού ιδρύματος, κ.ά. που πάντως δημιούργησαν οι ίδιοι το πρωτότυπο έργο επικοινωνίας, το οποίο έχει προβληθεί στα ΜΜΕ ή υλοποιηθεί ως δράση.

Business Units. Διακριτές επιχειρηματικές μονάδες νομικών προσώπων που δραστηριοποιούνται στο χώρο της επικοινωνίας και της διαφήμισης και διαθέτουν προσωπικό, πελατολόγιο, κύκλο εργασιών και παράγουν επικοινωνία (δεν αρκούνται δηλαδή σε εκτελεστικές δραστηριότητες) σε αντικείμενο διαφορετικό από αυτό της υπόλοιπης εταιρίας (νομικού προσώπου) στην οποία ανήκουν.

Τα Business Units που πληρούν τις παραπάνω προϋποθέσεις αντιμετωπίζονται σαν ξεχωριστές εταιρίες. Κατά την υποβολή συμμετοχών το νομικό πρόσωπο που υποβάλλει νόμιμα ένα έργο θα μπορεί να επιλέξει το είδος της εμπλοκής ενός Business Unit. Αν δηλωθεί ως διαγωνιζόμενη εταιρία, θα λάβει τους βαθμούς που του αναλογούν.

Υποβολή ενός έργου που έχει δημιουργηθεί από κοινού από δύο ή και περισσότερες εταιρίες

Σε περίπτωση που ένα έργο έχει δημιουργηθεί από δύο ή και περισσότερες εταιρίες, η εταιρία που υποβάλλει το έργο στο σύστημα για λογαριασμό όλων, οφείλει να δηλώσει, κατά την απόλυτη κρίση της, το ποσοστό συμμετοχής (%) της κάθε εταιρίας στη δημιουργία αυτού του έργου. Σε περίπτωση που το έργο βραβευθεί, οι εταιρίες θα πιστώνονται τους βαθμούς που αντιστοιχούν στο ποσοστό της συμμετοχής τους.

Κοινοπραξίες

Αν πρόκειται για έργο που έχει δημιουργηθεί στα πλαίσια Κοινοπραξίας, τότε οι διακρίσεις απονέμονται στο όνομα του νομικού προσώπου του οποίου - σύμφωνα με την προσκομισθείσα, υπογεγραμμένη από όλα τα μέρη της Κοινοπραξίας δήλωση - το έργο απετέλεσε εξ ολοκλήρου δημιουργικό προϊόν. Εφόσον δεν υφίσταται η παραπάνω ομόφωνη δήλωση των μελών της Κοινοπραξίας, το έργο δεν συμμετέχει στην διαγωνιστική διαδικασία.

Υποβολή του ίδιου έργου από δύο διαφορετικά νομικά πρόσωπα

Σε περίπτωση που το ίδιο έργο υποβληθεί από περισσότερα από ένα νομικά πρόσωπα, η Οργανωτική Επιτροπή διατηρεί το δικαίωμα να κρίνει ποια συμμετοχή θα αποδεχθεί.

Συνοπτικά:

Υποβάλλουσα Εταιρία	Διαγωνιζόμενη/ες Εταιρία/ες
¬ Δημιουργεί λογαριασμό στο site	-
¬ Συμπληρώνει τα στοιχεία της συμμετοχής	-
¬ Δηλώνει την διαγωνιζόμενη εταιρία	¬ Δηλώνεται από την υποβάλλουσα εταιρία
¬ Ανεβάζει το δημιουργικό υλικό	¬ Η διάκριση απονέμεται στο όνομά της
¬ Οριστικοποιεί την συμμετοχή	¬ Παραλαμβάνει τα βραβεία (τρόπαια)
¬ Πληρώνει τα τέλη συμμετοχής	¬ Λαμβάνει τους βαθμούς για τις τιμητικές διακρίσεις

Προσοχή:

» Μετά την λήξη της προθεσμίας υποβολής συμμετοχών δεν επιτρέπεται η αλλαγή των βασικών στοιχείων της κάθε συμμετοχής (Τίτλος Έργου, Διαγωνιζόμενη Εταιρία, Διαφημιζόμενος & Brand Name).
» Σε περίπτωση που ένα έργο έχει δημιουργηθεί από δυο ή και περισσότερες εταιρίες, θα πρέπει να ακολουθηθούν όσα αναγράφονται στους όρους συμμετοχής.

Τέλη Συμμετοχής

Το κόστος για την πρώτη συμμετοχή είναι **100€** (Χωρίς ΦΠΑ) για την ενότητα Craft και **40€** (Χωρίς ΦΠΑ) για την ενότητα Branding & Design. Ισχύει για μια συμμετοχή ανά υποβάλλουσα εταιρία, ανεξάρτητα από τον αριθμό των Ενοτήτων στις οποίες αυτή συμμετέχει. Για τις υπόλοιπες ενότητες ισχύει το κόστος συμμετοχής που αναφέρεται στον αντίστοιχο κανονισμό.

Το κόστος συμμετοχής και οι κλίμακες των εκπτώσεων, όπως αυτά ορίζονται ειδικότερα σε κάθε Ενότητα των Ermis Awards, υπολογίζονται ξεχωριστά για κάθε Ενότητα. Ως εκ τούτου, αν μια εταιρία συμμετέχει με έργα της σε παραπάνω από μια Ενότητα θα υποβάλει ξεχωριστές συγκεντρωτικές καταστάσεις, υπολογίζοντας ξεχωριστά το κόστος και την έκπτωση που δικαιούται ανά περίπτωση.

Μετάταξη / Απόσυρση / Ακύρωση Συμμετοχών

Οι Κριτικές Επιτροπές των ενοτήτων έχουν το δικαίωμα **μετάταξης** των έργων που δεν υποβλήθηκαν στη σωστή Ενότητα/Κατηγορία/Ομάδα, καθώς και τη δυνατότητα να ζητήσουν από τους συμμετέχοντες διευκρινίσεις αναφορικά με τις συμμετοχές.

Υποβληθέντα έργα μπορούν να αποσυρθούν:

1. Έως και την παραμονή της λήξης της προθεσμίας υποβολής των συμμετοχών, συμπεριλαμβανομένης και της οποιασδήποτε παράτασης τυχόν δοθεί από την Οργανωτική Επιτροπή των Ermis Awards, χωρίς παρακράτηση του τέλους συμμετοχής.
2. Μετά τη λήξη και της παράτασης και μέχρι την έναρξη της διαδικασίας αξιολόγησης των έργων από τις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό των Ermis Awards Επιτροπές Υποδοχής Συμμετοχών και Κρίσης, τα έργα αποσύρονται με παρακράτηση του 40% του τέλους συμμετοχής.
3. Μετά την έναρξη της διαδικασίας αξιολόγησης των έργων από τις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό των Ermis Awards Επιτροπές Υποδοχής Συμμετοχών και Κρίσης, τα έργα αποσύρονται, με τη σύμφωνη γνώμη της Οργανωτικής Επιτροπής, με παρακράτηση όμως του τέλους συμμετοχής.

Η αίτηση απόσυρσης πρέπει να γίνεται γραπτώς προς την Οργανωτική Επιτροπή και να υπογράφεται από το νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρίας που υπέβαλε και τη δήλωση συμμετοχής.

Η Οργανωτική Επιτροπή έχει δικαίωμα να ακυρώσει όσες συμμετοχές δεν πληρούν τους όρους συμμετοχής του Κανονισμού.

Μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής συμμετοχών, σε οποιαδήποτε ακύρωση συμμετοχής για λόγους μη τήρησης των όρων του παρόντος Κανονισμού, το τέλος συμμετοχής παρακρατείται και δεν επιστρέφεται.

Κατάλογος των συμμετοχών όπως αυτές έχουν οριστικοποιηθεί μετά την επίσημη ημερομηνία λήξης της υποβολής των συμμετοχών, δημοσιεύεται στο επίσημο site της διοργάνωσης www.ermisawards.gr.

Οι Ενότητες

Τα Ermis Awards έχουν 10 ενότητες και κάθε μια έχει ξεχωριστό κανονισμό. Οι ενότητες είναι:

1. Ermis Ad
2. Ermis Entertainment & Brand Experience
3. Ermis Branding & Design
4. Ermis Campaigns
5. Ermis Craft
6. Ermis Digital
7. Ermis Direct
8. Ermis Media
9. Ermis PR, και
10. Ermis Production Craft

Κανονισμοί Ενοτήτων

Ο κανονισμός της κάθε ενότητας περιλαμβάνει λεπτομερέστερα:

- Τις Κατηγορίες / Ομάδες
- Τον τρόπο υποβολής των έργων
- Τα τέλη συμμετοχής και τις εκπτώσεις
- Τα κριτήρια αξιολόγησης
- Τα στάδια κρίσης, και
- Τις επιτροπές

Τα Βραβεία

Ermis Finalist
Διάκριση για τις συμμετοχές που προκρίνονται στο Δεύτερο Στάδιο Κρίσης.

Ermis Bronze, Ermis Silver και Ermis Gold
Ανάγλυφες πλακέτες που απονέμονται κατά το Δεύτερο Στάδιο Κρίσης.

Grand Ermis
Ανάγλυφη πλακέτα που απονέμεται κατά το Τρίτο Στάδιο Κρίσης.

Grand Ermis for Good
Ανάγλυφη πλακέτα που απονέμεται κατά το Τρίτο Στάδιο Κρίσης. Το Grand Ermis for Good ανακηρύσσεται μεταξύ των έργων που βραβεύτηκαν με Ermis Gold, σε όλες τις ενότητες των Ermis Awards (εξαιρουμένων των ενοτήτων Production Craft και Craft) και αφορούν κοινωνικά μηνύματα, τα οποία υπογράφονται μόνο από μη κερδοσκοπικούς φορείς / ιδρύματα ή ΜΚΟ. Τα έργα θα αξιολογήσει η κριτική επιτροπή Campaigns.

Τιμητικές Διακρίσεις

Advertising Agency of the Year
PR Agency of the Year
Media Agency of the Year
Branding & Design Agency of the Year
Engagement Agency of the Year *New*

Τιμητικές Διακρίσεις, μια για κάθε ενότητα των βραβείων (εξαιρουμένων των ενοτήτων Entertainment & Brand Experience, Campaigns, Direct, Digital, Craft & Production Craft), για την Εταιρία Επικοινωνίας, οι βραβεύσεις της οποίας συγκέντρωσαν την υψηλότερη βαθμολογία. Η διάκριση Engagement Agency of the Year, αφορά τις βραβεύσεις των ενοτήτων Digital & Direct.

Client of the Year
Τιμητική Διάκριση για το διαφημιζόμενο του οποίου η επικοινωνία βραβεύθηκε περισσότερο. Πιο συγκεκριμένα, η διάκριση απονέμεται με βάση το άθροισμα των βαθμών που συγκέντρωσαν τα βραβευμένα έργα που τον αφορούν σε όλες τις ενότητες των Ermis Awards (εξαιρουμένης της ενότητας Ermis Production Craft).

Creative Brand of the Year
Τιμητική Διάκριση, μια για κάθε κατηγορία (Product, Services & Retail), για τα brands η επικοινωνία των οποίων, ξεχώρισε δημιουργικά μέσα στη χρονιά.
Η διάκριση απονέμεται με βάση το άθροισμα των βαθμών που συγκέντρωσαν τα βραβευμένα έργα που τα αφορούν σε όλες τις ενότητες των Ermis Awards (εξαιρουμένης της ενότητας Ermis Production). Είναι στη διακριτική ευχέρεια του steering committee, ανάλογα με τις συμμετοχές, να αποφασίσει το αν θα δοθεί ή όχι η διάκριση, σε μια ή περισσότερες από τις παραπάνω κατηγορίες. Το Steering Committee, διατηρεί το δικαίωμα, να τροποποιήσει τις κατηγορίες, ανάλογα με τις συμμετοχές που θα υποβληθούν στο διαγωνισμό.

Creative Bravery
Τιμητική Διάκριση, για τους διαφημιζόμενους και τα brands που τολμούν. Μια διάκριση που θα δίνεται κάθε χρόνο σε εκείνον τον πελάτη-διαφημιζόμενο που έκανε το βήμα παραπάνω και τόλμησε να επενδύσει σε εξαιρετικά δημιουργικές προσεγγίσεις για τη διαφήμιση της εταιρίας, του brand, των υπηρεσιών ή των προϊόντων του. Η διάκριση μπορεί να δοθεί σε έργα κάθε ενότητας και οποιασδήποτε κατηγορίας. Η κάθε κριτική επιτροπή θα επιλέξει και θα προτείνει στην Οργανωτική Επιτροπή ένα ή περισσότερα έργα που αξίζουν να διακριθούν με Creative Bravery, ανάμεσα στα έργα που έχουν περάσει στο shortlist και έχουν ήδη βραβευθεί. Το να δοθεί ή να μη δοθεί Creative Bravery σε μια ενότητα είναι στη διακριτική ευχέρεια της Οργανωτικής Επιτροπής.

Film Production Company of the Year
Music & Sound Production Company of the Year
Event Production Company of the Year
Τιμητική Διάκριση, σε κάθε κατηγορία της Ενότητας Ermis Production, για την Εταιρία Παραγωγής, οι βραβεύσεις της οποίας, συγκέντρωσαν την υψηλότερη βαθμολογία. Προκειμένου να απονεμηθεί το βραβείο Production Company of the Year σε μια από τις 3 κατηγορίες, θα πρέπει να έχουν συμμετάσχει σε αυτή, τουλάχιστον 5 διαφορετικές εταιρίες παραγωγής και να έχουν βραβευτεί περισσότερες από 3.

Κλίμακα Βαθμολογίας

Για την ανάδειξη των τιμητικών διακρίσεων χρησιμοποιείται η παρακάτω βαθμολογία:

Grand Ermis	15 Βαθμοί
Ermis Gold	7 Βαθμοί
Ermis Silver	5 Βαθμοί
Ermis Bronze	3 Βαθμοί
Ermis Finalist (Για τις πρώτες 15 Shortlisted Συμμετοχές)	1 Βαθμός
Ermis Finalist *(Για τις Shortisted Συμμετοχές πέραν των 15 πρώτων)*	0,5 Βαθμοί

*** Οι βαθμοί για την ενότητα Ermis Campaigns, μοιράζονται στις ενότητες που έχει βραβευθεί το συγκεκριμένο έργο και ανάλογα με τον αριθμό των βραβείων. Αντίστοιχα, οι βαθμοί της διάκρισης Grand Ermis for Good, δίνονται στην ενότητα από την οποία προέρχεται το Ermis Gold. Για την ανάδειξη των Film Production Company of the Year, Event Production Company of the Year και Music & Sound Production Company of the Year, οι βαθμοί που προκύπτουν από τις διακρίσεις των Κατηγοριών 4 έως και 11 προσμετρώνται στην αντίστοιχη διάκριση, ανάλογα με τη φύση του έργου και το πεδίο παραγωγής στο οποίο αυτό εντάσσεται: Film Production, Event Production ή Music & Sound Production.*

Απαραίτητη προϋπόθεση για να κερδίσει μια εταιρία επικοινωνίας / ένας διαφημιζόμενος / μια εταιρία παραγωγής / ένα brand, μια από τις τιμητικές διακρίσεις είναι:

- Για τη διάκριση Agency of the Year να έχει πάρει βαθμούς από τουλάχιστον **δύο βραβεία** (Grand, Gold, Silver ή Bronze), στη συγκεκριμένη ενότητα, πέραν των βαθμών του shortlist.
- Για τις διακρίσεις Client & Creative Brand of the Year, να έχει πάρει βαθμούς από τουλάχιστον **δύο βραβεία** (Grand, Gold, Silver ή Bronze), πέραν των βαθμών του shortlist.
- Για τις διακρίσεις Film Production Company of the Year, Event Production Company of the Year και Music & Sound Production Company of the Year, να έχει πάρει βαθμούς από τουλάχιστον ένα βραβείο (Grand, Gold, Silver ή Bronze) στην αντίστοιχη βασική κατηγορία (Film Production, Event Production, Music & Sound Production), πέραν των βαθμών του shortlist.

Σε κάθε συμμετοχή πιστώνονται οι βαθμοί μόνο για τη μεγαλύτερη διάκριση που θα κερδίσει. Παράδειγμα: Για μια συμμετοχή που θα προκριθεί στο shortlist και στη συνέχεια κερδίσει το Ermis Gold της κατηγορίας / ομάδας στην οποία διαγωνίζεται και μετά το Grand Ermis, η διαγωνιζόμενη εταιρία / διαφημιζόμενος / brand, θα πιστωθεί μόνο με τους βαθμούς της μεγαλύτερης διάκρισης (τους 15 βαθμούς που δίνει το Grand Ermis) και όχι με άθροισμα των βαθμών που δίνουν οι επιμέρους διακρίσεις (15 βαθμοί το Grand, 7 Βαθμοί το Gold και ένας βαθμός το Finalist, σύνολο 23 βαθμοί).

Εντός της ίδιας ενότητας και κατηγορίας για την Ενότητα Ad, έργα που ανήκουν στην ίδια καμπάνια θα μπορούν να κερδίσουν:
- Κανονικά τους βαθμούς για τα **δύο μεγαλύτερα βραβεία**.
- Τους **μισούς βαθμούς για όλα τα υπόλοιπα βραβεία**.

Εντός της ενότητας Production Craft για την ανάδειξη του κάθε Production Company of the Year, το ίδιο έργο (ή μέρος του) θα μπορεί να κερδίσει:
- Κανονικά τους βαθμούς για τα **δύο μεγαλύτερα βραβεία**.
- Μόνο το **βαθμό Finalist για όλα τα υπόλοιπα βραβεία**.

Ισοβαθμίες

Σε περίπτωση ισοβαθμίας μεταξύ δύο ή και περισσοτέρων εταιριών / brands, η διάκριση θα δοθεί (με σειρά προτεραιότητας):

- Στην εταιρία με τα περισσότερα βραβεία στο σύνολο
- Στην εταιρία με τα περισσότερα Grand Ermis
- Στην εταιρία με τα περισσότερα Gold
- Στην εταιρία με τα περισσότερα Silver
- Στην εταιρία με τα περισσότερα Bronze

Σε περίπτωση απόλυτης ισοβαθμίας θα δοθούν δύο διακρίσεις.

Επιτροπές / Ασυμβίβαστο Ψήφου

Τα μέλη του Steering Committee επιλέγονται από την ΕΔΕΕ. Οι πρόεδροι των κριτικών επιτροπών επιλέγονται από το Steering Committee.

Οι κριτές προέρχονται από την Ακαδημία Κριτών Ermis Awards, η οποία αποτελείται από βραβευμένους επαγγελματίες όλων των ειδικοτήτων της Επικοινωνίας. Την ευθύνη της κατάρτισης της λίστας της Ακαδημίας Κριτών έχει η ΕΔΕΕ.

Για την αξιολόγηση των έργων όλων των Ενοτήτων, προβλέπονται δύο διαφορετικές Κριτικές Επιτροπές:

1. Live Κριτική Επιτροπή, (ολιγομελής) η οποία συνεδριάζει και αποτελείται από τους πλέον εξειδικευμένους και αναγνωρισμένους επαγγελματίες, σήμερα, στο αντικείμενό τους, ενώ μπορούν να συμμετάσχουν και διαφημιζόμενοι.
2. Online Κριτική Επιτροπή, (διευρυμένη) η οποία ψηφίζει ηλεκτρονικά, εξ αποστάσεως. Η επιτροπή αποτελείται από επαγγελματίες διαφορετικών ειδικοτήτων, που έχουν συμμετάσχει στην ανάπτυξη βραβευμένων έργων, από στελέχη ανώτατης διοίκησης των εταιριών επικοινωνίας, καθώς και από διαφημιζόμενους ή και εγνωσμένου κύρους επαγγελματίες του ευρύτερου χώρου της επικοινωνίας.

Επιτρέπεται η συμμετοχή στην ίδια Online Κριτική Επιτροπή περισσοτέρων του ενός μελών, προερχομένων από την ίδια Εταιρία ή και Όμιλο Εταιριών. Η Οργανωτική Επιτροπή, σε συνεργασία με την ΕΔΕΕ, μπορεί να δημιουργήσει νέες Κριτικές Επιτροπές σε ενότητες με μεγάλο αριθμό συμμετοχών και να ορίσει αντίστοιχα Πρόεδρο και μέλη.

Το ασυμβίβαστο ψήφου μέλους επιτροπής αφορά:

1. έργα της εταιρίας από την οποία προέρχεται.
2. έργα εταιρίας «συνδεδεμένης», σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία, με την εταιρία από την οποία προέρχεται.
3. έργα κοινοπραξίας, στην οποία συμμετέχει η εταιρία από την οποία προέρχεται ή στην οποία συμμετέχει εταιρία «συνδεδεμένη», σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία, με την εταιρία από την οποία προέρχεται.

Ενστάσεις

Ενστάσεις γίνονται δεκτές από την ημερομηνία της επίσημης ανακοίνωσης του καταλόγου με τα διαγωνιζόμενα έργα, στο επίσημο site της διοργάνωσης www.ermisawards.gr, όπως προβλέπεται από τον παρόντα Κανονισμό, και μέχρι και 10 εργάσιμες ημέρες μετά την επίσημη Τελετή Απονομής των Βραβείων.

Οποιοσδήποτε έχει αποδεδειγμένο έννομο συμφέρον, μπορεί να καταθέσει έγγραφη και ενυπόγραφη δήλωση / ένσταση προς την Επιτροπή Ενστάσεων της εκάστοτε Ενότητας.

Κάθε ένσταση συνοδεύεται απαραιτήτως από την καταβολή ειδικού τέλους €300 συν ΦΠΑ για την εκδίκασή της, καθώς και από πλήρη τεκμηρίωση για το είδος της παράβασης που καταγγέλλεται ότι διεπράχθη σχετικά με το προσβαλλόμενο έργο.

Στις περιπτώσεις που η ένσταση υποβάλλεται κατά την περίοδο που είναι σε εξέλιξη η αξιολόγηση των έργων από τις αντίστοιχες Επιτροπές, η Επιτροπή Ενστάσεων συγκαλείται εντός 7 εργασίμων ημερών από τη λήψη της ένστασης.

Σε περίπτωση που η ένσταση υποβληθεί κατά το τελευταίο 8ήμερο πριν την επίσημη Τελετή Απονομής των Βραβείων, η σύγκληση της Επιτροπής Ενστάσεων γίνεται εντός 2 εργασίμων ημερών από την υποβολή της ένστασης και πάντως πριν από την Τελετή Απονομής.

Στη συνεδρίαση προσκαλούνται και οι ενδιαφερόμενοι/εμπλεκόμενοι προκειμένου να υποστηρίξουν ή να αντικρούσουν τις αιτιάσεις. Σε περίπτωση άρνησής τους να παρευρεθούν, η συζήτηση της ένστασης γίνεται ερήμην. Αίτηση αναβολής λόγω κωλύματος δεν γίνεται δεκτή.

Σε περίπτωση που κάποια ένσταση κριθεί βάσιμη, τότε ακυρώνεται η συμμετοχή του προσβληθέντος έργου, παρακρατείται το τέλος συμμετοχής του και αυτός που είχε υποβάλει τη μη νόμιμη συμμετοχή υποχρεούται να καταβάλει το ειδικό τέλος εκδίκασης.

Σε περίπτωση που μετά την επίσημη Τελετή Απονομής Βραβείων, υποβληθεί ένσταση για κάποιο βραβευμένο έργο, και κριθεί βάσιμη από την αντίστοιχη Επιτροπή Ενστάσεων, τότε το βραβείο ακυρώνεται, και το φυσικό ή νομικό πρόσωπο στο όνομα του οποίου δόθηκε το συγκεκριμένο βραβείο, υποχρεούται να επιστρέψει αμέσως τα έπαθλα στην ΕΔΕΕ.

Καμία ένσταση δεν γίνεται δεκτή μετά τη λήξη της σχετικής προθεσμίας που προβλέπεται από τον παρόντα Κανονισμό.

Στις Επιτροπές Ενστάσεων προεδρεύει ο Πρόεδρος της Οργανωτικής Επιτροπής των Ermis Awards ή άλλο μέλος της Επιτροπής Ενστάσεων που έχει εξουσιοδοτηθεί σχετικά από αυτόν. Σε περίπτωση ισοψηφίας κατά τη διαδικασία,

υπερισχύει η ψήφος του Προέδρου.

Σε περίπτωση μη απαρτίας λόγω ισχύος του ασυμβίβαστου, η Οργανωτική Επιτροπή των Ermis Awards επιλέγει μέλη από το Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΔΕΕ ή από τις Διοικούσες Επιτροπές των Τομέων της ΕΔΕΕ ή από τον αντίστοιχο τομέα / συμβούλιο συνεργαζομένων μελών.

Οι αποφάσεις της Επιτροπής Ενστάσεων είναι τελεσίδικες και ανέκκλητες.

Φύλαξη των έργων / Πνευματικά Δικαιώματα

Η φύλαξη των έργων που συμμετέχουν στα Ermis Awards, πέραν της περιόδου υποβολής ενστάσεων όπως αυτή ορίζεται στον παρόντα Κανονισμό, σε καμία περίπτωση δεν συνιστά υποχρέωση της ΕΔΕΕ, αλλά δικαίωμα αυτής.

Όσον αφορά στα έργα που εγκύρως υποβάλλονται και συμμετέχουν στα Ermis Awards, επιτρέπεται στην ΕΔΕΕ ή σε οποιονδήποτε άλλον φορέα τον οποίο θα εξουσιοδοτήσει η ΕΔΕΕ, και στα πλαίσια της προώθησης των στόχων της διοργάνωσης, η άνευ ανταλλάγματος προς τους συμμετέχοντες φύλαξη των έργων καθώς και η προβολή τους με οποιοδήποτε μέσο, ακόμη και έναντι ανταλλάγματος για την ΕΔΕΕ από τους τρίτους που θα την αναλάβουν ή το κοινό, ιδίως δε η μετάδοση ή αναμετάδοσή τους στο κοινό με οποιοδήποτε μέσο, στην Ελλάδα και το εξωτερικό, η δημοσίευσή τους στον ημερήσιο και περιοδικό τύπο, η προβολή τους στην τηλεόραση και τον κινηματογράφο, η πραγματοποίηση εκδόσεων, συλλογών και η διάθεσή αυτών στο κοινό, κ.λπ. Το ως άνω δικαίωμα προβολής της ΕΔΕΕ είναι απεριόριστης χρονικής διάρκειας.

Κάθε συμμετέχων δηλώνει ότι θα συνδράμει την ΕΔΕΕ σε ενδεχόμενη δικαστική διένεξη και αναλαμβάνει να καλύψει πλήρως την ΕΔΕΕ για αποζημιώσεις ή πρόστιμα τα οποία θα υποχρεωθεί τυχόν να καταβάλλει σε τρίτους, ιδίως λόγω παράβασης των όρων του παρόντος Κανονισμού, προσβολής πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων τρίτων επί των έργων αυτών, παραβάσεων της νομοθεσίας για αθέμιτη και παραπλανητική διαφήμιση κ.λπ.

Οι συμμετέχοντες των οποίων τα έργα βραβεύονται από την Οργανωτική Επιτροπή των Ermis Awards, έχουν το δικαίωμα να χρησιμοποιούν τα βραβεία που τους απονέμονται για την προώθηση των έργων τους, εφόσον αυτό δεν γίνεται κατά τρόπο που να θίγει το κύρος και την φήμη του διαγωνισμού.

Τροποποίηση Κανονισμού / Αποφάσεις Επιτροπών / Εξαιρέσεις

Το Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΔΕΕ έχει δικαίωμα να τροποποιήσει τον Κανονισμό. Στο πλαίσιο της άσκησης αυτής της δυνατότητας, το Διοικητικό Συμβούλιο λαμβάνει υπόψη τις απόψεις της Οργανωτικής Επιτροπής των Ermis Awards. Μόνον για την τροποποίηση των άρθρων που αναφέρονται στην ονομασία, στο σήμα, στους σκοπούς και στους στόχους, απαιτείται η έγκριση της Γενικής Συνέλευσης της ΕΔΕΕ.

Όλες οι αποφάσεις της Οργανωτικής Επιτροπής των Ermis Awards, καθώς και των Επιτροπών που συγκροτούνται με βάση τον παρόντα Κανονισμό, είναι οριστικές και ανέκκλητες.

Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΔΕΕ, της Οργανωτικής Επιτροπής των Ermis Awards, όλων των Επιτροπών Ermis Awards όπως ορίζονται από τον παρόντα Κανονισμό, το διοικητικό προσωπικό της ΕΔΕΕ, καθώς

και όλοι όσοι συμμετέχουν στην οργάνωση των Ermis Awards, υποχρεούνται να τηρούν απόλυτη εχεμύθεια για όσα περιέρχονται σε γνώση τους, κατά τη διάρκεια της άσκησης των καθηκόντων τους. Ειδικότερα, οφείλουν να τηρούν το απόρρητο σχετικά με την αξιολόγηση των έργων, τη βαθμολόγησή τους, τη συζήτηση τυχόν ενστάσεων, καθώς και την ανακήρυξη των βραβείων μέχρι την επίσημη ανακοίνωσή τους. Η Οργανωτική Επιτροπή και το Διοικητικό Προσωπικό της ΕΔΕΕ σέβονται την κρίση των Επιτροπών Κρίσης και δεν παρεμβαίνουν στο έργο τους, παρά μόνο αν προκύψει ζήτημα, το οποίο, κατά την κρίση τους, θέτει υπό αμφισβήτηση το κύρος ή τη στρατηγική του θεσμού.

Ως εγγύηση διαφάνειας έναντι των συμμετεχόντων, η διοργάνωση δημοσιεύει τις ψήφους που έλαβε κάθε έργο που διαγωνίζεται, στη φάση αξιολόγησης για τα βραβεία Gold, Silver & Bronze, επωνύμως ανά κριτή, αφού γίνει η απονομή των βραβείων. Στις εγγυήσεις διαφάνειας δεν περιλαμβάνονται ζητήματα σχετικά με τα εργαλεία επεξεργασίας και τα ψηφιακά συστήματα διαχείρισης ψήφων και αποτελεσμάτων, τα οποία αποτελούν τεχνογνωσία /οικονομική επένδυση και, συνεπώς, επιχειρηματικό απόρρητο της ΕΔΕΕ.

Αποδοχή των Όρων Συμμετοχής και του Κανονισμού των Ενοτήτων

Όλοι οι συμμετέχοντες στα Ermis Awards, από και δια της συμμετοχής τους, αποδέχονται ανεπιφύλακτα όλους τους όρους συμμετοχής και τις διατάξεις του Κανονισμού των ενοτήτων, σεβόμενοι όλες τις προβλεπόμενες διαδικασίες από τη φάση της υποβολής συμμετοχής έως και την απονομή των βραβείων και τη δημοσίευση των αποτελεσμάτων.

Ειδικότερα, οι συμμετέχοντες:

- δηλώνουν ότι τα έργα που έχουν καταθέσει στα Ermis Awards υποβάλλονται νομίμως και σύμφωνα με τους όρους του παρόντος Κανονισμού. Κάθε συμμετέχων φέρει την αποκλειστική και πλήρη ευθύνη έναντι παντός τρίτου για τις συμμετοχές που υποβάλλει και για την ακρίβεια των στοιχείων που δηλώνει.

- δεσμεύονται απόλυτα από τις κρίσεις των Επιτροπών και τις αποφάσεις της Οργανωτικής Επιτροπής και, εξαιρουμένου του δικαιώματος ένστασης, δεν έχουν κανένα δικαίωμα αμφισβήτησής τους. Οιαδήποτε τυχόν δυσαρέσκεια για τα αποτελέσματα του διαγωνισμού πρέπει να εκφράζεται μόνο μέσω των εργαλείων που προβλέπει ο Κανονισμός (Ενστάσεις). Ενστάσεις, πέραν των προβλεπομένων από τον παρόντα Κανονισμό δεν γίνονται δεκτές. Οιαδήποτε κριτική πρέπει να απευθύνεται αποκλειστικά και μόνο στα θεσμικά όργανα των Ermis Awards (Steering Committee) ή της ΕΔΕΕ (Διοικητικό Συμβούλιο), ενώ δεν επιτρέπονται ούτε η υπαναχώρηση από οιαδήποτε δέσμευση έχει ήδη αναληφθεί ούτε η άρνηση παραλαβής βραβείων.

Συμπεριφορές και ενέργειες συμμετεχόντων που παρεκκλίνουν από τα ανωτέρω θα θεωρούνται αντιδεοντολογικές, δυνάμενες να επισύρουν για τα μεν μέλη της ΕΔΕΕ πειθαρχικό έλεγχο σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 9 του Καταστατικού της, για τα δε μη μέλη της ΕΔΕΕ τη δυνατότητα εξέτασης απαγόρευσης συμμετοχής τους σε επόμενες διοργανώσεις, κατά περίπτωση.

Γλωσσάρι

Υποβάλλουσα Εταιρία. Το νομικό πρόσωπο (προκειμένου για την ενότητα Design, και φυσικό πρόσωπο) που εδρεύει στην Ελλάδα ή στην Κύπρο και δηλώνει ότι έχει το δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας του έργου ή ο διαφημιζόμενος για τον οποίο έχει παραχθεί το έργο.

Διαγωνιζόμενη Εταιρία. Η εταιρία επικοινωνίας / το Business Unit μιας εταιρίας επικοινωνίας που δημιούργησε το πρωτότυπο έργο(*). Σε περίπτωση βράβευσης της συμμετοχής, η διάκριση θα απονεμηθεί στο όνομά της και είναι αυτή που θα παραλάβει τα βραβεία (τρόπαια). Η διαγωνιζόμενη εταιρία λαμβάνει και τους βαθμούς που της αναλογούν για τις τιμητικές διακρίσεις. Η διαγωνιζόμενη εταιρία δηλώνεται από το νομικό πρόσωπο που έχει το δικαίωμα υποβολής του έργου (Υποβάλλουσα Εταιρία), κατά την αρχική υποβολή συμμετοχής.
(*) Για τους σκοπούς του διαγωνισμού και μόνον, ως «εταιρία επικοινωνίας» μπορεί να νοείται και εσωτερικό τμήμα επικοινωνίας διαφημιζόμενου ή ομάδα μαθητών/φοιτητών εκπαιδευτικού ιδρύματος, κ.ά. που πάντως δημιούργησαν οι ίδιοι το πρωτότυπο έργο επικοινωνίας, το οποίο έχει προβληθεί στα ΜΜΕ ή υλοποιηθεί ως δράση.

Εταιρία Επικοινωνίας (Agency). Η εταιρία που παράγει πρωτογενώς οποιαδήποτε μορφή επικοινωνίας (Διαφήμιση, Δημόσιες Σχέσεις, Promotional Marketing κλπ).

Business Units. Διακριτές επιχειρηματικές μονάδες νομικών προσώπων που δραστηριοποιούνται στο χώρο της επικοινωνίας και της διαφήμισης και διαθέτουν προσωπικό, πελατολόγιο, κύκλο εργασιών και παράγουν επικοινωνία (δεν αρκούνται δηλαδή σε εκτελεστικές δραστηριότητες) σε αντικείμενο διαφορετικό από αυτό της υπόλοιπης εταιρίας (νομικού προσώπου) στην οποία ανήκουν.

Διαφημιζόμενος. Η εταιρία ή ο φορέας (ακόμη και ΜΚΟ) που έχει την ιδιοκτησία ή την εκμετάλλευση προϊόντων ή υπηρεσιών, για τα οποία παράγεται και δημοσιεύεται ένα έργο επικοινωνίας, που διαγωνίζεται στα Ermis Awards. Προκειμένου για την διάκριση «Client of the Year», στην έννοια του «διαφημιζομένου» μπορούν να περιλαμβάνονται και ξεχωριστά νομικά πρόσωπα/εταιρείες που όμως προβάλλονται στο ευρύ κοινό με κοινό διακριτικό γνώρισμα, και κατά δήλωση της Υποβάλλουσας Εταιρίας έχουν κοινή ιδιοκτησία, και ενιαίο μάρκετινγκ. Υπό αυτή την έννοια, ως «Διαφημιζόμενος» δεν μπορεί να γίνει δεκτή holding company, η οποία έχει στην ιδιοκτησία της εντελώς ξεχωριστά διαφημιζόμενες εταιρίες. Σε κάθε περίπτωση, η ευθύνη δήλωσης των ορθών στοιχείων για τον Διαφημιζόμενο βαρύνει την Υποβάλλουσα Εταιρία.

Brand Name. Η ονομασία του προϊόντος / υπηρεσίας που διαφημίζεται.

Εκστρατεία (Campaign). Η εφαρμογή της ίδιας δημιουργικής ιδέας σε περισσότερα από δύο διαφορετικά μέσα.

Σειρά Έργων. Σειρά τουλάχιστον τριών εκτελέσεων της ίδιας δημιουργικής ιδέας, για το ίδιο προϊόν / υπηρεσία, στο ίδιο μέσο (π.χ Ραδιόφωνο).

Διεθνές Concept. Ως «διεθνές concept» ορίζεται η κυρίαρχη δημιουργική ιδέα που χρησιμοποιεί ένα brand σε περισσότερες από μια χώρες και η οποία έχει αποτελέσει τον κορμό μιας νέας εφαρμογής/προσαρμογής/εξέλιξής της, που έχει αναπτυχθεί στην Ελλάδα. Δεν θεωρείται διεθνές concept μια διεθνής στρατηγική κατεύθυνση, όπως για παράδειγμα ένα slogan.

Agency of the Year. Τιμητική Διάκριση για την εταιρία επικοινωνίας, οι βραβεύσεις της οποίας συγκέντρωσαν την υψηλότερη βαθμολογία, σε κάθε ενότητα, σύμφωνα με τους όρους του κανονισμού.

Client of the Year. Τιμητική Διάκριση για το διαφημιζόμενο του οποίου η επικοινωνία βραβεύθηκε περισσότερο. Πιο συγκεκριμένα, η διάκριση απονέμεται με βάση το άθροισμα των βαθμών που συγκέντρωσαν τα βραβευμένα έργα που τον αφορούν σε όλες τις ενότητες των Ermis Awards (εξαιρουμένων των ενοτήτων Entertainment & Brand Experience, Craft & Production)

Creative Brand of the Year Τιμητική Διάκριση, στις κατηγορίες Product, Services & Retail, για τα brands η επικοινωνία των οποίων, ξεχώρισε μέσα στη χρονιά. Η Οργανωτική Επιτροπή, διατηρεί το δικαίωμα, να τροποποιήσει τις κατηγορίες, ανάλογα με τις συμμετοχές που θα υποβληθούν στο διαγωνισμό. Η διάκριση απονέμεται με βάση το άθροισμα των βαθμών που συγκέντρωσαν τα βραβευμένα έργα που τα αφορούν σε όλες τις ενότητες των Ermis Awards (εξαιρουμένης της ενότητας Ermis Production).

Κανονισμός. Το σύνολο των γενικών όρων που διέπουν τη συμμετοχή στα Ermis Awards και τη διεξαγωγή τους. Όλοι οι συμμετέχοντες θα πρέπει να τους διαβάσουν προσεκτικά. Η υποβολή συμμετοχής συνεπάγεται την αποδοχή όλων των όρων του Κανονισμού.

Κανονισμοί Ενοτήτων. Οι ειδικότεροι όροι που διέπουν τη συμμετοχή σε κάθε μια από τις 10 ενότητες των Ermis Awards.

On Air Έργων. Το χρονικό διάστημα μέσα στο οποίο θα πρέπει να έχουν δημοσιευθεί / προβληθεί για πρώτη φορά, τα έργα που έχουν δικαίωμα να διαγωνιστούν στα Ermis Awards. Εξαίρεση αποτελούν οι εκστρατείες και τα ολοκληρωμένα προγράμματα επικοινωνίας, όπου για να διαγωνισθούν ολόκληρα θα πρέπει έχει δημοσιευτεί / προβληθεί στο επίμαχο διάστημα το μεγαλύτερο μέρος των ενεργειών που αυτά περιλαμβάνουν.

Υπεύθυνος Επικοινωνίας της εταιρίας που υποβάλλει τα έργα. Το στέλεχος της εταιρίας που δημιουργεί το λογαριασμό στο site της διοργάνωσης και έχει την ευθύνη για την υποβολή των έργων. Η διοργάνωση θα επικοινωνήσει μαζί του, σε περίπτωση που προκύψουν ερωτήματα σχετικά με τις συμμετοχές της εταιρίας.

Υπεύθυνος Επικοινωνίας για τη συμμετοχή. Το στέλεχος της εταιρίας που θα έχει την ευθύνη να απαντήσει σε πιθανά ερωτήματα της διοργάνωσης ή της Επιτροπής Κρίσης, αναφορικά με τη συγκεκριμένη συμμετοχή.