



Digital Craft

Κυρίαρχα κριτήρια για την αξιολόγηση των έργων, σταθμισμένα ανάλογα με την κατηγορία, είναι: **Design** (Aesthetics, Interface Standards & Craftmanship / Artistry), **Functionality** (Technology, Performance, Animations / Micro Interactions), **Usability** (Heuristics, Information Architecture, User Flows / Journeys), **Content** (Copy, Imagery, Microcopy).

Websites

Το ίδιο έργο μπορεί να διαγωνιστεί μόνο σε μία από τις παρακάτω ομάδες.

Corporate & Brand Websites	Υποστηρικτικό Υλικό
FMCG	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) <p>Προαιρετικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών* <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4, H.264, Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s</p> <p><i>*Προσοχή: Εάν το video υπερβαίνει την μέγιστη διάρκεια, η επιτροπή θα εκτεθεί στα 3 πρώτα λεπτά και μετά το βίντεο θα διακοπεί.</i></p>
Consumer Goods	
IT / Tech Services / Telecoms	
SaaS	
Finance & Insurance	
Education	
Health & Medical	
Hospitality & Accommodation	
Social & Responsibility / Non-Profit Organizations	
Art, Culture & Events	
Government / Public Sector	
Agency Promotion Sites Sites για την προβολή εταιριών επικοινωνίας.	



Promotional & Campaign Sites	Υποστηρικτικό Υλικό
Campaign / One Page / Landing Page	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) <p>Προαιρετικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών* <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4, H.264, Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s</p> <p><i>*Προσοχή: Εάν το video υπερβαίνει την μέγιστη διάρκεια, η επιτροπή θα εκτεθεί στα 3 πρώτα λεπτά και μετά το βίντεο θα διακοπεί.</i></p>
<p>Personal Portfolios Sites / microsites που έχουν δημιουργηθεί για την προβολή μεμονωμένων επαγγελματιών.</p>	
<p>Agency Promotion Campaign Sites Sites που έχουν κατασκευαστεί από εταιρίες επικοινωνίες με σκοπό να προωθήσουν ενέργειες που αυτές υπογράφουν, με σκοπό την προβολή τους. Τα εταιρικά site, διαγωνίζονται στην ομάδα Agency Promotion Sites των websites.</p>	

Media Websites	Υποστηρικτικό Υλικό
News Portals	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) <p>Προαιρετικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4, H.264, Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s</p> <p><i>*Προσοχή: Εάν το video υπερβαίνει την μέγιστη διάρκεια, η επιτροπή θα</i></p>
Blogs	



Magazines

εκτεθεί στα 3 πρώτα λεπτά και μετά το βίντεο θα διακοπεί.

Mobile Apps

Το ίδιο έργο μπορεί να διαγωνιστεί μόνο σε μία από τις παρακάτω ομάδες.

General Mobile Apps	Υποστηρικτικό Υλικό
FMCG	<p><u>Υποχρεωτικά:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) <p><u>Προαιρετικά:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών* <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4, H.264, Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s</p> <p><i>*Προσοχή: Εάν το video υπερβαίνει την μέγιστη διάρκεια, η επιτροπή θα εκτεθεί στα 3 πρώτα λεπτά και μετά το βίντεο θα διακοπεί.</i></p>
Consumer Goods	
Finance & Insurance	
Education	
Health & Medical	
Hospitality & Accommodation	
Social & Responsibility / Non-Profit Organizations	
Art, Culture & Events	
Government / Public Sector	
Betting & Casino	
AR	

Intranet	
----------	--

Promotional Mobile Apps	Υποστηρικτικό Υλικό
Campaigns	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) <p>Προαιρετικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4, H.264, Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s</p> <p><i>*Προσοχή: Εάν το video υπερβαίνει την μέγιστη διάρκεια, η επιτροπή θα εκτεθεί στα 3 πρώτα λεπτά και μετά το βίντεο θα διακοπεί.</i></p>

Media Mobile Apps	Υποστηρικτικό Υλικό
News	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) <p>Προαιρετικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών* <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4, H.264, Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s</p> <p><i>*Προσοχή: Εάν το video υπερβαίνει την μέγιστη διάρκεια, η επιτροπή θα εκτεθεί στα 3 πρώτα λεπτά και μετά το βίντεο θα διακοπεί.</i></p>
Magazines	
Video Platforms	
Podcast	

Commerce Mobile Apps	Υποστηρικτικό Υλικό
Online Stores / Large Catalogs Υλοποιήσεις με σύνθετες διασυνδέσεις και απαιτητικές προδιαγραφές διαχείρισης, προϊόντων, εμπορικών και τιμολογιακών πολιτικών.	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) <p>Προαιρετικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών* <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4, H.264, Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s</p> <p><i>*Προσοχή: Εάν το video υπερβαίνει την μέγιστη διάρκεια, η επιτροπή θα εκτεθεί στα 3 πρώτα λεπτά και μετά το βίντεο θα διακοπεί.</i></p>
Online Stores / Small Catalogs Out of the box υλοποιήσεις δημοφιλών πλατφόρμων eShop.	
Online Stores / B2B	
Marketplaces	
Online Booking / Reservation	

Platforms / Web Apps

Το ίδιο έργο μπορεί να διαγωνιστεί μόνο σε μία από τις παρακάτω ομάδες.

General Platforms / Web Apps	Υποστηρικτικό Υλικό
FMCG	<p>Υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) <p>Προαιρετικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών* <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4, H.264, Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s</p>
Consumer Goods	
Finance & Insurance	
Education	
Health & Medical	
Hospitality & Accommodation	



Food, Beverages & Accommodation	<p><i>*Προσοχή: Εάν το video υπερβαίνει την μέγιστη διάρκεια, η επιτροπή θα εκτεθεί στα 3 πρώτα λεπτά και μετά το βίντεο θα διακοπεί.</i></p>
Art, Culture & Events	
Government / Public Sector	
Betting & Casino	
AR	
Intranet	

Media Platforms / Web Apps	Υποστηρικτικό Υλικό
Video Platforms	<p><u>Υποχρεωτικά:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template)
Podcast	<p><u>Προαιρετικά:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών* <p><u>Προδιαγραφές video (maximum)</u> Mp4, H.264, Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s</p> <p><i>*Προσοχή: Εάν το video υπερβαίνει την μέγιστη διάρκεια, η επιτροπή θα εκτεθεί στα 3 πρώτα λεπτά και μετά το βίντεο θα διακοπεί.</i></p>



Commerce Platforms / Web Apps	Υποστηρικτικό Υλικό
Online Stores / Large Catalogs Υλοποιήσεις με σύνθετες διασυνδέσεις και απαιτητικές προδιαγραφές διαχείρισης, προϊόντων, εμπορικών και τιμολογιακών πολιτικών.	Υποχρεωτικά: <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual jpeg 516x516 px RGB • Παρουσίαση Συμμετοχής (συμπληρωμένο word template) Προαιρετικά: <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Video μέγιστης διάρκειας 3 λεπτών* Προδιαγραφές video (maximum) Mp4, H.264, Frame Rate: 25fps Aspect ratio-Resolution: 1920x1080 Bit Rate: 5mb/s
Online Stores / Small Catalogs Out of the box υλοποιήσεις δημοφιλών πλατφόρμων eShop.	
Online Stores / B2B	
Marketplaces	
Online Booking / Reservation	

Ειδικές Διακρίσεις

Η Κριτική Επιτροπή διατηρεί το δικαίωμα να απονεμίσει τις παρακάτω ειδικές διακρίσεις, σε περίπτωση που κρίνει ότι κάποια από τις ήδη υποβληθείσες συμμετοχές της κατηγορίας Digital Craft, ξεχωρίζει και αποτελούν παράδειγμα, σε κάποιον από τους παρακάτω τομείς.

Best User Interface
Best User Experience
Best Writing
Best Design / Aesthetics
Technical Achievement

Προσοχή:

- ΟΛΕΣ οι ενέργειες θα πρέπει να υποβάλλονται σε πραγματικό περιβάλλον και θα πρέπει να παραμένουν online κατά τη διάρκεια της ψηφοφορίας και μέχρι την ημέρα της Τελετής Απονομής των Βραβείων.
- Κανένα υποψήφιο έργο δεν μπορεί να αλλάξει ολοκληρωτικά δομή, πλοήγηση και κυρίως εμφάνιση κατά την διάρκεια της ψηφοφορίας. Επιτρέπονται αλλαγές ή ανανεώσεις μόνο στο καθαρά πληροφοριακό / ειδησεογραφικό περιεχόμενο (κείμενα / φωτογραφίες).
- Επειδή τυχόν ολική αλλαγή του έργου ή του κώδικα του έργου κατά τη διάρκεια της ψηφοφορίας μπορεί να επηρεάσει την ψηφοφορία, σε τέτοια περίπτωση η Οργανωτική Επιτροπή έχει το δικαίωμα να αποσύρει



εντελώς το συγκεκριμένο έργο από τον διαγωνισμό, χωρίς την επιστροφή του αντιτίμου της συμμετοχής ενημερώνοντας τον νόμιμο αρμόδιο της υποψηφιότητας.

- Σε περίπτωση που επιβάλλεται κάποιο υποψήφιο έργο να αλλάξει εντελώς την εμφάνιση ή τον κώδικά του κατά την διάρκεια της ψηφοφορίας, τότε πρέπει η υποβάλλουσα εταιρία να κάνει τις παρακάτω ενέργειες: να ενημερώσει αμέσως την διοργάνωση σχετικά με την πρόθεσή αυτή, ακολούθως να τοποθετήσει ΟΛΟ ΤΟ ΠΑΛΙΟ ΕΡΓΟ που εξακολουθεί να είναι υποψήφιο σε κάποιο άλλο σημείο ή directory στο server στον οποίο φιλοξενείται αυτό και να γνωστοποιήσει αμέσως τη νέα διεύθυνση (url path) στην οποία βρίσκεται το έργο ώστε να ενημερωθεί η ανάλογη υποψηφιότητα στο site του Διαγωνισμού.
- Σε κανένα σημείο της έκθεσης ή του video δεν πρέπει να αναφέρεται το όνομα της υποβάλλουσας ή της διαγωνιζόμενης εταιρίας.
- Η Οργανωτική Επιτροπή Ermis Awards διατηρεί το δικαίωμα, μετά την υποβολή συμμετοχών, να συγχωνεύσει ή / και να δημιουργήσει νέες ομάδες. Η κριτική επιτροπή έχει το δικαίωμα, μετάταξης των έργων που δεν υποβλήθηκαν στη σωστή Κατηγορία / Ομάδα, καθώς και τη δυνατότητα να ζητήσει από τους συμμετέχοντες διευκρινίσεις αναφορικά με τις συμμετοχές.

Τρόπος Υποβολής Έργων

Η υποβολή συμμετοχής γίνεται online μέσα από το site www.ermisawards.gr.

ΒΗΜΑ 1	Συμπλήρωση στοιχείων συμμετοχής	ONLINE
ΒΗΜΑ 2	Upload υποστηρικτικού υλικού	
ΒΗΜΑ 3	Οριστικοποίηση συμμετοχής/χών	
ΒΗΜΑ 4	Υπογραφή της Συγκεντρωτικής Κατάστασης (όπως αυτή <u>εκτυπώνεται</u> από το site) και αποστολή στα γραφεία της ΕΔΕΕ	ΕΔΕΕ Υπερείδου 7, 105 58 Αθήνα, υπόψη Γραμματείας Ermis Awards
ΒΗΜΑ 5	Εξόφληση τελών συμμετοχής	Με επιταγή ημέρας, μετρητά, ή κατάθεση στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ

Τέλη Συμμετοχής

Για την ενότητα Ermis Digital Craft, το τέλος συμμετοχής ορίζεται σε **€250 συν ΦΠΑ**.

Η εξόφληση των τελών συμμετοχής γίνεται με επιταγή ημέρας, μετρητά, ή κατάθεση στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ.

ALPHA BANK | 120-00-2320-000958
IBAN: GR 63 0140 1200 1200 0232 0000 958



Προσοχή. Η κατάθεση θα πρέπει να αναγράφει την επωνυμία της εταιρίας στην οποία θα εκδοθεί το αντίστοιχο τιμολόγιο.

Κλίμακες Εκπτώσεων

Στην Ενότητα Ermis Digital για συμμετοχές συνολικής καθαρής αξίας, προ ΦΠΑ:

- μεταξύ €1.001 και €3.000 παρέχεται έκπτωση 5%
- μεταξύ €3.001 και €5.000 έκπτωση 10%
- και από €5.001 και πάνω, έκπτωση 15%

Οι εκπτώσεις ισχύουν μόνο για τα μέλη της ΕΔΕΕ.

Προσοχή

Μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής συμμετοχών, σε οποιαδήποτε ακύρωση συμμετοχής για λόγους μη τήρησης των όρων του Κανονισμού, το τέλος συμμετοχής παρακρατείται και δεν επιστρέφεται.

Επιτροπές

Live Κριτική Επιτροπή

Τουλάχιστον 11 μέλη με απαρτία τα 9 μέλη

Online Κριτική Επιτροπή

Τουλάχιστον 30 κριτές θα βαθμολογήσουν online τα Finalists της ενότητας. Για να προσμετρηθεί στην τελική ψήφο μιας συμμετοχής η ψήφος της Online Κριτικής Επιτροπής, θα πρέπει να την έχουν ψηφίσει τουλάχιστον 15 κριτές.

Επιτροπή Ενστάσεων

Για την Ενότητα Ermis Digital Craft, 7μελής Επιτροπή Ενστάσεων με απαρτία 5 μέλη, αποτελούμενη από 1 μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής των Ermis Awards και 6 επαγγελματίες του ευρύτερου χώρου της επικοινωνίας, εντός ή εκτός ΕΔΕΕ.

Στάδια Κρίσης & Βαθμολόγηση

Η διαδικασία αξιολόγησης έχει δυο στάδια κρίσης:

Πρώτο Στάδιο Κρίσης:

Αναδεικνύονται τα Ermis Finalist, δηλαδή όσα από τα αρχικά υποβληθέντα έργα συγκέντρωσαν περισσότερες από 50% θετικές ψήφους (NAI). Ως μέγιστο ποσοστό των Ermis Finalist ορίζεται το 33% των αρχικών συμμετοχών της κάθε κατηγορίας.

Δεύτερο Στάδιο Κρίσης:

Ανακηρύσσονται τα βραβεία Ermis Bronze, Ermis Silver και Ermis Gold από το σύνολο των Ermis Finalist, μέσω των εξής κριτικών επιτροπών:



1. Live Κριτική Επιτροπή

Τα μέλη της live κριτικής επιτροπής, η οποία συνεδριάζει, με φανερή ψηφοφορία, δηλώνουν για το κάθε έργο αν θεωρούν ότι αξίζει να βραβευθεί με Gold, Silver, Bronze ή θα παραμείνει με τη διάκριση Finalist. Η ψήφος της κριτικής επιτροπής θα αποτελεί το 70% της τελικής βαθμολογίας του κάθε έργου.

2. Online Κριτική Επιτροπή

Τα μέλη της online κριτικής επιτροπής, ψηφίζουν μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας και επιλέγουν για το κάθε έργο, αν θεωρούν ότι αξίζει να βραβευτεί με Gold, Silver ή Bronze ή θα παραμείνει με τη διάκριση Finalist. Η ψήφος της online επιτροπής θα αποτελεί το 30% της τελικής βαθμολογίας του κάθε έργου.

Οι ψήφοι θα δημοσιοποιηθούν για κάθε κριτή ονομαστικά και για τις δύο επιτροπές, μετά το πέρας της διοργάνωσης.

Τρίτο Στάδιο της διαδικασίας:

Ανακηρύσσεται η διάκριση **Client of the Year**.