

ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΟΥΝΙΑ Ο ΗΡΩΑΣ  
ΙΔΕΑ ΣΥΛΛΟΓΑΤΑΙ,  
ΣΤΑ YOUNG CREATIVES  
ΘΑ ΜΠΕΙ DEADLINES  
ΔΕΝ ΦΟΒΑΤΑΙ!



## Ermis Young Creatives Κατηγορία Digital

### Ζητούμενο

Η πρόκληση που θα αντιμετωπίσουν οι ομάδες που θα συμμετάσχουν στην κατηγορία Digital, είναι η δημιουργία μιας Integrated digital καμπάνιας. Μετά τη λήξη του brief θα έχουν στη διάθεσή τους 24 ώρες για να παραδώσουν την πρότασή τους, εξηγώντας πως η δημιουργική χρήση των ψηφιακών μέσων μπορεί να απαντήσει στα ζητούμενα του brief. Στόχος των ομάδων είναι να δείξουν πως η δύναμη των ψηφιακών μέσων μπορεί να προσφέρει δημιουργικές λύσεις στον πελάτη, οι οποίες όμως θα είναι σύμφωνες με την τεχνολογική εξέλιξη.

### Παραδοτέα Υλικά / Προδιαγραφές

Για κάθε συμμετοχή θα πρέπει να υποβληθούν με **wetransfer** στο [eva@edee.gr](mailto:eva@edee.gr)

1. Μια παρουσίαση pdf σε διάσταση A3 (κάθετη ή οριζόντια) η οποία θα περιλαμβάνει:
  - 3 παραδείγματα χρήσης ψηφιακών μέσων (σε μορφή εικόνας, ξεχωριστή εικόνα για την κάθε πλατφόρμα)
  - Το key visual της πρότασης. (εικόνα)
  - Οι παρακάτω περιγραφές (έως 150 λέξεις για κάθε μια από τις παρακάτω):
    - **Campaign Summary** - Σύντομη περιγραφή της Καμπάνιας
    - **Creative Insight** - Πως η δημιουργική χρήση των ψηφιακών μέσων και όλων των δυνατοτήτων τους μπορεί να βοηθήσει στην επίλυση του προβλήματος, όπως αυτό τίθεται στο brief;
    - **Solution** - Ποιες digital πλατφόρμες και εργαλεία επιλέξατε να χρησιμοποιήσετε, ποιες δυνατότητές τους εκμεταλλευτήκατε και γιατί;
    - **How does it work?** - Πώς η πρότασή σας απαντάει στο brief και λύνει το πρόβλημα που αντιμετωπίζει ο πελάτης;
2. Σκαναρισμένο αντίτυπο της ταυτότητας των δύο μελών της ομάδας.

**Προσοχή:** Σε κανένα σημείο της παρουσίασης δεν θα πρέπει να υπάρχει αναφορά στη συμμετέχουσα ομάδα.

### Λόγοι που μπορούν να προκαλέσουν την ακύρωση μιας συμμετοχής

- Αν δεν συμπληρωθούν όλα τα ζητούμενα.
- Όταν τα υλικά δεν κατατεθούν με τις σωστές προδιαγραφές.