

Ενότητα: ΣΤ. Ermis Web														
Κατηγορία: ΣΤ4. Viral Campaigns														
A/A	Τίτλος έργου	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	B11	B12	B13
1	Love at first site	6:7	6:8	5:3	4:8	4:7	--	10:10	9:9	5:4	8:8	10:10	9:9	10:10
2	Space Monkey	6:7	8:8	3:3	6:7	6:5	--	9:9	9:9	6:7	8:8	10:7	9:9	7:7
3	iQ Viral URLs	--	8:7	6:5	8:6	6:7	4:3	9:9	9:8	8:7	8:6	9:9	8:4	9:4
4	Pornography	1:1	7:7	4:3	8:6	7:7	4:3	9:10	8:6	8:6	10:10	9:8	9:9	9:8
5	Bad Day? It's time to travel!	5:6	5:5	--	8:8	6:6	2:3	7:7	8:9	5:7	9:9	7:7	7:7	4:4

Υπόμνημα	
<p>Στην κατηγορία Viral Campaigns τα έργα αποσπούν δύο βαθμολογίες. Η πρώτη βαθμολογία αφορά, την Στρατηγική ενώ η δεύτερη, στο Δημιουργικό. Κάθε βαθμός αναλογεί στο 50% της τελικής βαθμολογίας του κάθε κριτή.</p>	
B1	Νατάσσα Αντωνοπούλου / Tribal DDB
B2	Ελένη Καπογιαννοπούλου / nms
B3	Παντελής Μπακής / Forthnet
B4	Μιχάλης Σαραντινός / Steficon
B5	Ανδρέας Στάιος / UpSet! Forward
B6	Πάνος Σαμπράκος / OgilvyOne Worldwide Athens
B7	Αλέξης Πρωτονοτάριος / Can Communication
B8	Βασίλης Λινάκης / Linakis & Συνεργάτες
B9	Παναγιώτης Τσάκος / Realize
B10	Νίκος Μιχαλίτσας / Creative Plus
B11	Χάρης Ερμόπουλος / Google
B12	Παναγιώτης Μπεκιάρης / atnet
B13	Δημήτρης Μανιάτης / Anemone