

## ERMIS AWARDS 2010

# Κώστας Βάνης: Να αφυπνίσουμε τα δημιουργικά αποθέματα...

Εν καιρώ οικονομικής κρίσης, ίσως το τελευταίο που απασχολεί είναι οι έννοιες βραβεία και διακρίσεις. Κι όμως, ο Πρόεδρος της οργανωτικής επιτροπής των Ermis Awards 2010 Κώστας Βάνης, έχει πειστικά επιχειρήματα για την ιδιαίτερη αξία τους, ακριβώς λόγω της παρούσας κατάστασης.

**Ω**s επένδυση στο πολυτιμότερο περιουσιακό στοιχείο των εταιρειών επικοινωνίας, τους ανθρώπους, βλέπει ο Κώστας Βάνης τη συμμετοχή στα Ermis Awards, τη μεγαλύτερη γιορτή για τον κλάδο της Επικοινωνίας στην Ελλάδα. Ο Vice President Executive Creative Director της Fortune και Πρόεδρος φέτος της οργανωτικής επιτροπής, βλέπει τα πράγματα με ψυχραιμία και εξηγεί για ποιους λόγους η συμμετοχή φέτος είναι περισσότερο απαραίτητη από ποτέ.

ΤΗΣ  
ΚΑΤΕΡΙΝΑΣ  
ΠΟΥΛΜΕΡΙΔΟΥ

**Marketing Week:** Πολλοί λένε ότι το μόνο αντίδοτο στην κρίση, είναι η δημιουργικότητα και η καινοτομία. Συμφωνείτε με την άποψη αυτή; Πιστεύετε ότι ο κλάδος της Επικοινωνίας διαθέτει σήμερα τα απαιτούμενα δημιουργικά αποθέματα;

**Κώστας Βάνης:** Αν αναλογιστούμε πως η έλλειψη καινοτομίας και δημιουργικότητας είναι δύο από τις πολλές πληγές που οδήγησαν διαχρονικά τη χώρα στην παρακμή, νομίζω πως η απάντηση είναι πέρα για πέρα προφανής. Τα αποτελέσματα αυτής της έλλειψης, τα βιώνουμε σήμερα. Όσο είσαι δημιουργικός και καινοτόμος, φτιάνεις εσύ το κύμα που καβαλάς. Στην αντίθετη περίπτωση, το κύμα σε παρασύρει. Χωρίς αυτά τα δύο συστατικά, είτε είσαι προϊόν, είτε είσαι επαγγελματίας, είσαι καταδικασμένος να ζεις στην αφάνεια. Όσο για τα δημιουργικά αποθέματα, αυτά υπάρχουν παντού. Όμως καμιά φορά βρίσκονται σε λανθάνουσα κατάσταση, οπότε χρειάζεται πρώτα να τα αφυπνίσεις ώστε μετά να μπορέσεις να τα αξιοποιήσεις.

**Πιστεύετε ότι λόγω οικονομικής κατάστασης θα υπάρξει μείωση από πλευ-**



Ο Πρόεδρος της οργανωτικής επιτροπής των Ermis Awards 2010, Κώστας Βάνης, Vice President Executive Creative Director της Fortune.

**ράς συμμετοχών στα Ermis; Για ποιους λόγους, κατά τη γνώμη σας, θα πρέπει οι εταιρείες να «επενδύσουν» φέτος στο θεσμό;**

Αυτό είναι ένα ρεαλιστικό σενάριο για το οποίο είμαστε προετοιμασμένοι. Να σταθούμε όμως λίγο στο δεύτερο σκέλος της ερώτησης που είναι πολύ ενδιαφέρον: Οι λόγοι είναι πάρα πολλοί. Ιδού μερικοί. Εδώ και αρκετό καιρό έχουμε μπει όλοι μας σε μια λογική δραστηκός

περικοπής των εξόδων μας. Βέβαια, δεν πρέπει να ξεχνάμε κάτι πολύ σημαντικό. Ανήκουμε στο χώρο των υπηρεσιών. Αυτό σημαίνει πως το «ενεργητικό» μας δεν είναι ούτε τα έπιπλα, ούτε τα κτίρια, ούτε οι υπολογιστές μας. Είναι οι ίδιοι οι άνθρωποι μας και φυσικά, το προϊόν που παράγουν: Οι ιδέες τους. Αξίζουν λοιπόν τον απόλυτο σεβασμό μας. Ένας άνθρωπος που δίνει τις καθημερινές του μάχες, στο τέλος του πολέ-

μου αξίζει κι αυτός τα μετάλλιά του. Μπορούμε να κόψουμε ό,τι έξοδα θέλουμε. Αναψυκτικά, βενζίνες, να κάνουμε οικονομία στο ρεύμα... αν όμως πραγματικά σεβόμαστε τον κόπο των ανθρώπων μας, οφείλουμε να βλέπουμε την επιβράβευσή τους όχι σαν έξοδο, αλλά σαν επένδυση. Μιλώντας δε για σεβασμό, ας μη ξεχνάμε κι αυτούς που δημιουργούν για λογαριασμό μας τις προϋποθέσεις για βράβευση. Τους πελάτες μας. Συμμετέχοντας στα Ermis, συμμετέχουμε μαζί με όλους αυτούς που καθημερινά μας επι-

αναφέρουν στα credentials της εταιρείας τους τη μαγική φράση... «*μια από τις πιο πολυβραβευμένες εταιρείες*».

**Ποιες είναι οι κατευθύνσεις, η λογική υπό την οποία καλούνται να δουλέψουν φέτος οι κριτικές επιτροπές;**

Η δίκαιη, σωστή και αντικειμενική αξιολόγηση των έργων είναι για μας κάτι παραπάνω από στόχος. Θα έλεγα πως μας έχει γίνει εμμονή. Εκ μέρους της οργανωτικής επιτροπής, υπάρχει η δέσμευση πως θα παρακολουθούμε στενά όλα τα

**Τα βραβεία είναι επένδυση. Βελτιώνουν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μιας εταιρείας. Όχι μόνο προσελκύουν πελάτες, αλλά ταυτόχρονα μαγνητίζουν και τους πιο δημιουργικούς επαγγελματίες της αγοράς.**

στεύονται. Τελευταία τα καλά νέα σπανίζουν. Χρειαζόμαστε λοιπόν όλες αυτές τις αφορμές που θα ανεβάσουν το ηθικό των ανθρώπων μας. Τα βραβεία έχουν τη δύναμη να το κάνουν. Οι άνθρωποι πρέπει να στοχεύουν σε κάτι. Να ελπίζουν. Να κάνουν όνειρα. Αλλιώς, απλά βυθίζονται στο σκοτάδι, στην απογοήτευση. Τα βραβεία είναι όντως επένδυση. Βελτιώνουν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μιας εταιρείας. Η εμπειρία λέει πως όχι μόνο προσελκύουν πελάτες, αλλά ταυτόχρονα μαγνητίζουν και τους πιο δημιουργικούς επαγγελματίες της αγοράς. Ο ευφάνταστος δημιουργικός, ο ικανός account director, ο πρωτοποριακός designer, ο οξυδερκής media planner, όλοι τους επιδιώκουν να ξεδιπλώσουν τα ταλέντα τους στο πλευρό μιας εταιρείας που αποδεδειγμένα κυνηγάει τα βραβεία. Η επιτυχία των Ermis Awards βοηθά όλους μας. Τα όποια οφέλη της επιτυχίας του θεσμού, δεν τα καρπώνεται μια οποιαδήποτε επιχείρηση, αλλά ισχυροποιούν τον ίδιο μας τον κλάδο μέσω της ΕΔΕΕ, κομμάτι της οποίας άλλωστε είμαστε όλοι εμείς. Ακόμα ένας λόγος που, ειδικά φέτος, πρέπει να «επενδύσουμε» στα Ermis Awards. Στην κρίση υπάρχουν και οι κερδισμένοι. Είναι συνήθως αυτοί που βλέπουν το πρόβλημα σαν ευκαιρία. Αν λοιπόν εδώ το πρόβλημα είναι οι μειωμένες συμμετοχές, η ευκαιρία είναι πως οι πιθανότητες να βραβευτείς είναι μάλλον μεγαλύτερες! Και στο τέλος της κρίσης, κάποιοι προνοητικοί θα μπορούν να

στάδια της διαδικασίας της ψηφοφορίας, καθορίζοντας με σαφή τρόπο τα κριτήρια επιλογής και προσπαθώντας να περιορίσουμε όσο το δυνατόν περισσότερο φαινόμενα όπως αυτό της λεγόμενης «αρνητικής» ψήφου.

**Από πλευράς διοργάνωσης, θα δούμε ίσως κάτι καινούργιο, διαφορετικό; Σε ποιο concept θα κινηθεί η τελετή απονομής;**

Είναι λίγο νωρίς να μιλήσουμε για τη διοργάνωση. Το concept της όμως αρχίζει ήδη να ξεδιπλώνεται από τις καταχωρίσεις: «*Τα φτερά ενός Ερμή μας απογειώνουν*». Τουλάχιστον σε ψυχολογικό επίπεδο, αυτό είναι απόλυτα αληθινό και είναι κάτι που όλοι ανεξαιρέτως χρειαζόμαστε αυτήν την εποχή. Να ανέβουμε λίγο. Τα Ermis Awards δίνουν «φτερά» στους ανθρώπους μας, στις εταιρείες μας, στους πελάτες μας, στην ανταγωνιστικότητά μας, στα βιογραφικά μας, μα πάνω απ' όλα, στο ηθικό μας.

**Επί προσωπικού, τι σημαίνει για εσάς να είστε Πρόεδρος της οργανωτικής των Ermis;**

Παρακολουθώ ανελλιπώς το θεσμό από τα πρώτα του βήματα. Σαν δημιουργικός, έχω βραβευτεί πολλές φορές, αλλά δεν είναι και λίγες οι φορές που έχω πονέσει. Γνωρίζω τα Ermis Awards καλά και με γνωρίζουν κι αυτά καλά. Είναι κομμάτι της πορείας μου. Θα προσπαθήσω λοιπόν, να δώσω τον καλύτερό μου εαυτό. >

Οι αλλαγές είναι αρκετές, οι περισσότερες όμως αφορούν σε βελτιώσεις των διαδικασιών. Ειδικά για τον τομέα των Ermis Ad, μέχρι τώρα η αίσθηση των πολλών ήταν πως η διαδικασία της επιλογής των shortlist, άφηνε εκτός διοργάνωσης κάποια έργα που ενδεχομένως δεν άξιζαν την απόρριψη. Η οργανωτική επιτροπή μελέτησε πολύ καλά τον κανονισμό και προσπάθησε με απόλυτη ειλικρίνεια να βρει μια δίκαιη λύση. Η διαδικασία της επιλογής, μπορεί μέχρι τώρα να είχε δημοκρατική χροιά, αφού σπριζόταν σε μαζική ψηφοφορία (ψήφιζε εκπρόσωπος κάθε εταιρείας-μέλους της ΕΔΕΕ) όμως η ψηφοφορία γινόταν εξ αποστάσεως, στα γραφεία της εταιρείας του κάθε εκπροσώπου, άρα σε περιβάλλον ευαίσθητο σε συναδελφικές «επιρροές», και τελικά, με κάπως απρόσωπο τρόπο αφού κανείς δεν γνώριζε ποιο ακριβώς είναι ο κριτής. Σκεφτήκαμε λοιπόν πως η ψηφοφορία πρέπει να γίνει φανερά.

Έτσι δημιουργούνται δυο δεκαπενταμελείς επιτροπές, μια για ταινίες και ραδιοφωνικά και μια για καταχωρίσεις, υπαίθριες διαφημίσεις, εκστρατείες και διεθνές concept. Συγκεκριμένοι κριτές θα κληθούν ονομαστικά για να αξιολογήσουν τα έργα, ώστε οι επιλογές τους να φέρουν το ειδικό βάρος της υπογραφής τους. Τα αποτελέσματα της ψηφοφορίας τους θα αναρτηθούν στην ιστοσελίδα των Ermis Awards, για να μπορούν να έχουν πρόσβαση όσοι ενδιαφέρονται να τα δουν. Το πιο σημαντικό είναι πως κατά τη διάρκεια της διαδικασίας της ψηφοφορίας τους, θα υπάρχει στάδιο όπου θα επανεξετάσουν τα έργα που σε πρώτη φάση απέρριψαν, έτσι ώστε να είναι βέβαιο πως δεν έγιναν λάθη. Προσωπικά θεωρώ πως η φάση της επιλογής των shortlist είναι η πιο κρίσιμη και η πιο ουσιαστική από όλες.

Ακόμα, οι επιτροπές των δυο επόμενων φάσεων μικραίνουν και γίνονται ενδεκαμελείς. Το παρελθόν έδειξε πως όταν οι επιτροπές είναι πολυμελείς, η συζήτηση μεταξύ των μελών δεν είναι πάντα ευεργετική και καμιά φορά η ψηφοφορία καταλήγει να επηρεάζεται από τις πιο ισχυρές προσωπικότητες. Για το λόγο αυτό οι επιτροπές γίνονται ελάχιστα πιο μικρές, η δε συζήτηση δεν θα υπάρχει στη β' φάση αξιολόγησης.

Στην τρίτη φάση για την ανάδειξη των Grand Ermis, οι επιτροπές θα κληθούν να καταθέσουν το σκεπτικό τους, το οποίο και θα δημοσιευτεί στο site των Ermis Awards. Πρέπει να γνωρίζει ο κόσμος για ποιον ακριβώς λόγο δίνονται τα μεγάλα βραβεία.

Σε όλες σχεδόν τις ενότητες προστίθενται νέες κατηγορίες.

**Συγκεκριμένα:**

Στην ενότητα Ermis Ad η ομάδα «Digital Videos», ταινίες δηλαδή που προβάλλονται μόνο στο Internet, προστίθεται στην κατηγορία «διαφημιστικές ταινίες». Η ίδια ομάδα προστίθεται και στην ενότητα Ermis Production, όπου τρεις νέες ομάδες προστίθενται στην κατηγορία «παραγωγή εκδηλώσεων» και τέσσερις στην κατηγορία «παραγωγή μουσικής».

Στην ενότητα Ermis Design εισάγεται νέα κατηγορία με την ονομασία «εκδοτικά προϊόντα» καθώς επίσης και μια νέα ομάδα στις συσκευασίες. Στην ενότητα Ermis PR διαμορφώθηκαν εκ νέου όλες οι κατηγορίες. Στα Ermis Direct προστέθηκαν τρεις νέες ομάδες, ενώ στα Ermis Web προστέθηκε μια νέα ομάδα στα sites και η νέα κατηγορία «other interactive solutions».

Περισσότερα στο [www.ermisawards.gr](http://www.ermisawards.gr)

## Γιατί να συμμετέχουν φέτος στα Ermis...

### Τα Media;

**Αγγελική Βούλγαρη, General Manager, CIA**  
Ναι, ο Ερμής «σου δίνει φτερά». Ιδιαίτερα όταν είσαι ο άμεσος αποδέκτης του. Όταν αυτό όμως συμβαίνει στο χώρο των Media, όπου οι συνθήκες σε περιρίζουν, όπου η απειλή του προστίμου από το ΕΣΡ είναι μόνιμη, όπου η φαντασία εγκλωβίζεται μέσα στην έλλειψη ανάληψης έστω και μικρού ρίσκου από τα ΜΜΕ, τότε ο Ερμής δεν δίνει μόνο φτερά, αλλά γίνεται ο εκτοξευτήρας των ονείρων. Ευκαιρία τεράστια -ευτυχώς- των τελευταίων χρόνων είναι το digital όπου οι άνθρωποι των Media απελευθερωμένοι πλέον, δημιουργήσαμε και υλοποιήσαμε ολοκληρωμένα Media concepts. Τα Media Ermis Awards και φέτος θα είναι το αντικαταθλιπτικό στα μειωμένα budgets, στην επιβολή νέων φόρων και στην επιτακτική ανάγκη δημιουργίας κλίματος δυναμισμού και ευφορίας στο χώρο, όπου η δημιουργικότητα συναντά τον τελικό αποδέκτη.

### Η Διαφήμιση;

**James Nass, CEO, Lowe Athens**  
Κάνουμε μία δημιουργική δουλειά. Το ξεκινάμε αυτό πολύ συχνά, προπάντων στην κυνική εποχή που διανύουμε. Το να βραβεύσεις από συναδέλφους για την προσωπική ή και συλλογική δημιουργικότητα κάνει όλες τις δυστοκίες, εμπόδια και απορρίψεις ξαφνικά να φαίνονται πολύ ασήμαντες. Για μας τους ανθρώπους της Επικοινωνίας και του Μάρκετινγκ, η αναγνώριση της δημιουργικότητας είναι κινητήρια δύναμη. Για αυτό πιστεύω ότι αυτό το Φεστιβάλ, θα είναι από τα πιο εμπυχωτικά των τελευταίων χρόνων.

### Λάζαρος Νικηφορίδης, Creative Director, Bold Ogilvy

Ένα από τα στοιχεία που ευελπιστώ ότι θα αναδείξει η τρέχουσα συγκυρία είναι η δημιουργικότητα. Θέλω να πιστεύω ότι οι δυνατές ιδέες θα δώσουν προβάδισμα σε εκείνους που θα έχουν την ευαισθησία να αναγνωρίσουν την αξία τους, αλλά και να τολμήσουν να τις υλοποιήσουν. Αυτές οι ιδέες αξίζει πάντα να γίνονται μέτρο σύγκρισης, να επιβραβεύονται και να προβάλλονται. Η δημιουργικότητα πρέπει να διαφημίζεται. Τώρα, είναι ακόμη σημαντικότερο να αναγνωρίσουμε την προσπάθεια και το σθένος κάποιων να παλέψουν για το καλύτερο αποτέλεσμα, αυτών που πίστεψαν και έκαναν τις καλές ιδέες πράξη. Τα Ermis Awards είναι το συλλογικό μας αποτύπωμα. Αυτό που κάθε χρονιά αξιολογούμε και βελτιώνουμε. Ελπίζω ότι φέτος θα δούμε τον καλύτερο εαυτό μας: ότι όλες οι εταιρείες θα συμμετάσχουν με τις καλύτερες δουλειές τους κι ότι όλοι θα ζηλέψουμε κάποιες από αυτές, μακάρι περισσότερες από κάθε άλλη χρονιά. Ας είμαστε όλοι εκεί.

### Τα PR;

#### Μαρίνα Λεωνοδοπούλου, Πρόεδρος Δ.Σ., Out of the Box

Διανύουμε μια περίοδο που στις Δημόσιες Σχέσεις δίνεται μοναδική ευκαιρία να επαναπροσδιορίσουν το ρόλο τους στο επικοινωνιακό μείγμα και να διεκδικήσουν αυτό που τους ανήκει, παρέχοντας σύγχρονες, στοχευμένες, δημιουργικές λύσεις. Μεσούσης αυτής της περιόδου, έχουν υλοποιηθεί πολλές ενδιαφέρουσες δουλειές που τους αξίζει να προβληθούν στα Ermis Awards και να διεκδικήσουν ένα βραβείο, δίνοντας φτερά σ' αυτούς που συμμετείχαν στη δημιουργία τους και καθησυχάζοντας όλους όσους είναι σκεπτικοί για το μέλλον της δημιουργικότητας αυτόν τον καιρό.



**Η οργανωτική επιτροπή των Ermis Awards 2010**  
Από αριστερά: Αγγελική Βούλγαρη, Δημήτρης Παπαδημητρίου, Μαρίνα Λεωνοδοπούλου, James Nass, Κώστας Βάνης, Λάζαρος Νικηφορίδης, Ανδρέας Στάιος και Γρηγόρης Τσακνάκης.

### Το Direct;

#### Δημήτρης Παπαδημητρίου, Client Service Director, Proximity ZZ:

Η συμμετοχή σε έναν διαγωνισμό που προάγει όχι μόνο τον ίδιο τον συμμετέχοντα, αλλά ολόκληρο τον κλάδο μας είναι κάτι που δεν μπορεί να αφήσει κανέναν μας ανέγγιχτο. Τι πιο σημαντικό για έναν υποψήφιο από το να έχει την ευκαιρία να προβάλει τη δουλειά του και ταυτόχρονα τη δημιουργικότητά του, η οποία εμπεριέχεται μέσα σε οποιαδήποτε ολοκληρωμένη Direct Marketing στρατηγική. Αυτή η ευκαιρία μας δίνεται με την υποψηφιότητα μας στα βραβεία Ermis... έναν θεσμό που εξασφαλίζει στους συμμετέχοντες του μια περίοπτη θέση στον επιχειρηματικό κόσμο του Μάρκετινγκ. Εν μέσω των «δύσκολων» οικονομικών καιρών που διανύουμε, είναι πολύ σημαντικό να βραβεύσουμε αυτούς που καταφέρνουν να προσφέρουν στους πελάτες τους τις πολυπόθητες πωλήσεις, μέσα από τον πολύ-καναλικό χαρακτήρα του Direct Marketing.

### Το Web;

#### Ανδρέας Στάιος, Business Unit Director, UpSet>Fwd

Κάθε χρόνο αυτή η εκδήλωση αποτελεί τη γιορτή της επικοινωνίας. Βλέπουμε και βραβεύουμε τις δουλειές του περασμένου έτους. Βλέπουμε παλιούς φίλους και συνεργάτες. Ανταλλάσσουμε απόψεις, νέα και ιδέες. Φέτος, σε μία τόσο κρίσιμη για όλους χρονιά, υπάρχει ένας τομέας της επικοινωνίας που κόντρα στο ρεύμα αναπτύσσεται και μάλιστα με γοργούς ρυθμούς. Η digital επικοινωνία. Νέες, φρέσκιες και αξιόλογες δουλειές εμφανίζονται στο προσκήνιο. Η φετινή λοιπόν διοργάνωση, αποτελεί μια πρώτης τάξεως ευκαιρία περαιτέρω ανάδειξης των καλών δουλειών, των εμπνευσμένων δημιουργικών ανθρώπων αλλά και των άριστων εταιρειών. Η ευκαιρία ανάδειξης, μοναδική. Ας μην την αφήσουμε να πάει χαμένη...

### Το Design;

#### Γρηγόρης Τσακνάκης, Creative Director, Mouse Graphics

Κατ' αρχάς να σημειώσω ότι ήταν ιδιαίτερη χαρά για τον κλάδο και τους ανθρώπους του design, όταν τέσσερα χρόνια πριν, η οργανωτική επιτροπή των Ermis Awards, ενέταξε ως αυτοτελή κατηγορία το design. Από τότε η συμμετοχή υπήρξε, κατά την άποψή μου, εντυπωσιακή τόσο από πλευράς αριθμού όσο και (κυρίως), από πλευράς ποιότητας.

Τα Ermis Awards, είναι ένας ιδιαίτερα καλο-οργανωμένος, υψηλού επιπέδου διαγωνισμός, ο οποίος αποτελεί ένα εξαιρετικό πεδίο όπου αναδεικνύονται οι δουλειές των ανθρώπων της επικοινωνίας και προς τα μέσα (στα πλαίσια μιας πραγματικά δημιουργικής άμιλλας) αλλά και προς τα έξω, δηλαδή προς τους ανθρώπους του business (στελέχη και επιχειρήσεις) που έχουν την ευκαιρία να δουν και πιθανόν να αξιοποιήσουν τις ελληνικές δυνατότητες. Στο κομμάτι του design -που είναι και το νεαρότερο- αλλάξαμε φέτος κάποια πράγματα οδηγούμενοι από την πραγματικότητα, αλλά και αντίστοιχα παραδείγματα στο εξωτερικό. Για το 2010 λοιπόν, κάναμε τις κατηγορίες ευρύτερες, ομαδοποιήσαμε ελπίζω με κάποια μεγαλύτερη συνάφεια και προσθέσαμε κατηγορίες που, κατά τη γνώμη μας, έλειπαν όπως για παράδειγμα το έντυπο (βιβλίο, περιοδικό, εφημερίδα). **MW**

Έχετε άποψη; [kp@boussias.com](mailto:kp@boussias.com)