



Κώστας Βάννος, Πρόεδρος Οργανωτικής Επιτροπής Ermis Awards 2010

Τα βραβεία μας απογειώνουν

Ο Κώστας Βάννος V.P., Executive Creative Director της Fortune και Πρόεδρος της Οργανωτικής Επιτροπής για τα Ermis Awards 2010 δίνει στο adbusiness όλες τις λεπτομέρειες για την φετινή μεγάλη γιορτή της διαφήμισης.

Γράφει ο ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ

adb: Σας απασχολεί η οικονομική κρίση που βιώνουμε, η οποία σε συνδυασμό με τα διάφορα μέτρα (πχ. ειδικός φόρος τηλεόρασης) οδηγούν σε πτώση της διαφημιστικής δαπάνης; Μήπως στην γκρίζα εποχή που ζούμε μια «γιορτή της δημιουργικότητας» είναι απαραίτητη;

Κ.Β.: Ο ειδικός φόρος τηλεόρασης μάλλον θα απασχολήσει τον επόμενο Πρόεδρο των Ermis Awards, αφού δεν υπήρχε πέρυσι. Η κρίση βέβαια υπήρχε, υπάρχει και δυστυχώς θα συνεχίσει να υπάρχει. Άρα εδώ έχουμε να αντιμετωπίσουμε το εξής δίλημμα. Έχουμε μπροστά μας δυο δρόμους. Ο ένας είναι αυτός της απαισιοδοξίας, της κατάρχειας, της μοιρολατρίας και του μηδενισμού των πάντων. Να κλειστούμε δηλαδή στο καβούκι μας και να περιμένουμε τα χειρότερα. Πόσο νομίζετε μπορούμε να το αντέξουμε αυτό; Ο άλλος είναι αυτός που μας θέλει πιο εξωστρεφείς, πιο δυναμικούς, να προσπαθούμε να αντιστρέψουμε την κατάσταση προς το καλύτερο. Εσείς τι επιλέγετε;

Ο όρος «γιορτή της δημιουργικότητας» φαντάζει λίγο περίεργος. Και σε συνδυασμό με την κρίση, μου φέρνει στο μυαλό κλισιέ σκηνές από παλιά ελληνικά σίριαλ, με διαφημιστές σε κοκτέιλ πάρτι, ντυμένους στην τρίχα. Μπορεί να φταίει το Μέγαρο, τα ωραία ρούχα, όμως τα Ermis Awards είναι μια από τις εξαιρετικά σπάνιες ευκαιρίες που έχουμε, για να βρεθούμε όλοι μαζί. Καθημερινό συνεργάτες, πελάτες, αντίπαλοι, έχουμε μια μοναδική ευκαιρία μέσα στη χρονιά, να συναντηθούμε σε ένα χώρο ανακωχής, για να κάνουμε ένα απολογισμό της δουλειάς μας και να τιμήσουμε τους καλύτερους. Δυστυχώς κάποιοι, ακόμα και μέσα από το χώρο μας, πιστεύουν πως τα Ermis Awards είναι απλά μια γιορτή για να βραβεύονται οι δημιουργικοί μεταξύ τους, άρα έχουν φτάσει στο συμπέρασμα πως δεν τους αφορά. Τεράστιο λάθος. Μια τέτοια λογική δείχνει πως δεν ενδιαφέρεσαι πραγματικά γι' αυτό που κάνεις. Δεν ενδιαφέρεσαι να μάθεις το επίπεδο ποιότητας της δουλειάς στο χώρο σου, τις τάσεις που επικρατούν στην Ελληνική αγορά και το χειρότερο, δεν ενδιαφέρεσαι καν να δώσεις κίνητρα στους ανθρώπους που προσπαθούν για περισσότερη δημιουργικότητα, για καλύτερη ποιότητα.

adb: Ποια είναι τα σχέδια σας σαν Πρόεδρος της Οργανωτικής Επιτροπής για την φετινή διοργάνωση των Ermis Awards 2009; Ποια καινούργια στοιχεία θέλετε να εισάγετε;

Κ.Β.: Φανταστείτε την Οργανωτική Επιτροπή σαν ένα αθλητή αγώνα δρόμου μετ' εμποδίων. Λίγο πριν την εκκίνηση, συγκεντρώνει τη σκέψη του στο πώς θα τρέξει για τη νίκη. Στην προκειμένη περίπτωση η νίκη είναι μια διοργάνωση που θα πν

θυμούνται όλοι, με πολλές και καλές συμμετοχές, που ιδανικά θα πείσει όλους τους συμμετέχοντες πως τα έργα τους κρίθηκαν δίκαια. Μετά την πιστολιά, αρχίζει το τρέξιμο και η υπερπήδηση των εμποδίων: Η βελτίωση των κανονισμών, η επανεξέταση των κατηγοριών και των ομάδων, η κατάρτιση των κριτικών επιτροπών με άξιους και αντικειμενικούς κριτές, η συγκέντρωση ενός ικανοποιητικού αριθμού υποψηφιοτήτων είναι μερικά μόνο από τα εμπόδια, με τελευταίο αυτό της άψογης διοργάνωσης της τελικής απονομής. Η αλήθεια είναι πως τα Ermis Awards εδώ και πολύ καιρό έχουν μια πολύ πετυχημένη πορεία, άρα είναι δύσκολο να βρει κανείς ψεγάδια ώστε να εισηγηθεί δραστικές αλλαγές. Παρ' όλα αυτά, πιστεύω πως η κάθε Οργανωτική Επιτροπή βλέπει τα πράγματα μέσα από το δικό της πρίσμα, άρα στο τέλος της διοργάνωσης αφήνει το δικό της στίγμα. Οι δικοί μας νεωτερισμοί, τουλάχιστον αυτοί που μπορούμε να ανακοινώσουμε προς το παρόν, έχουν να κάνουν με τον τρόπο που αντιλαμβανόμαστε τη βελτίωση του κανονισμού και των διαδικασιών προς το καλύτερο και δικαιότερο. Όλα τα υπόλοιπα ελπίζω να τα συζητάμε μαζί καθ' οδόν.

adb: Από πότε ξεκινάει η υποβολή συμμετοχών για τα Ermis Awards και μέχρι πότε θα μπορούν οι ενδιαφερόμενοι να λάβουν μέρος; Ποια θα είναι μετά η διαδικασία αξιολόγησης των συμμετοχών;

Κ.Β.: Η υποβολή συμμετοχών ξεκίνησε την Τρίτη 1 Ιουνίου και θα ολοκληρωθεί την Παρασκευή 9 Ιουλίου. Η αξιολόγηση των συμμετοχών είναι πολύ σοβαρή υπόθεση για μας, γι' αυτό και αλλάξαμε λίγο τον κανονισμό και τις διαδικασίες. Ειδικά για το Ermis Ad, καταργείται η εξ αποστάσεως ψηφοφορία για την επιλογή των shortlist. Θυμίζω ότι μέχρι τώρα όλες οι εταιρίες μέλη της ΕΔΕΕ ψήφισαν δι' αντιπροσώπου τους και εξ αποστάσεως. Θεωρήσαμε πως η διαδικασία κινδύνευε να γίνει λίγο απρόσωπη, τα δε αποτελέσματά της άφηναν μια σημαντική μερίδα ανθρώπων με την αίσθηση πως κάποια από τα έργα που κόβονταν, ενδεχομένως δεν άξιζαν να κοπούν. Καθιερώνουμε λοιπόν δυο δεκαπενταμελείς επιτροπές, μια για ταινίες και ραδιοφωνικά και μια για καταχωρήσεις, υπαίθριες διαφημίσεις, εκστρατείες και διεθνές concept. Συγκεκριμένοι κριτές θα κληθούν ονομαστικά για να αξιολογήσουν τα έργα. Οι επιλογές τους, θα υπογράφονται με το κύρος του ονόματός τους. Τα αποτελέσματα της ψηφοφορίας τους θα αναρτηθούν στο site των Ermis Awards, έτσι ώστε να μπορούν να τα δουν όλοι. Πολύ σημαντικό είναι πως κατά τη διάρκεια της διαδικασίας της ψηφοφορίας τους, θα υπάρχει στάδιο όπου θα επανεξετάζονται τα έργα που σε πρώτη φάση απορρίφθηκαν, έτσι ώστε να μη γίνουν λάθη. Η φάση της επιλογής των shortlist είναι για μένα τουλάχιστον, η πιο κρίσιμη και πιο ουσιαστική από όλες. Ακόμα, οι επιτροπές των δυο επόμενων φάσεων μικραίνουν και γίνονται ενδεκαμελείς. Στο παρελθόν, όταν οι επιτροπές ήταν πολυμελείς, οι συζητήσεις που γίνονταν μεταξύ των μελών δεν ήταν πάντα ευεργετικές και καμιά φορά η ψηφοφορία κατέληγε να επηρεάζεται από τις πιο ισχυρές προσωπικότητες. Για το λόγο αυτό οι επιτροπές γίνονται ελάχιστα πιο μικρές η δε συζήτηση δεν θα υπάρχει στη Β Φάση αξιολόγησης. Στην Τρίτη Φάση, για την ανάδειξη των Grand Ermis, οι επιτροπές θα καταθέσουν το σκεπτικό τους, το οποίο και θα δημοσιευτεί στο site των Ermis Awards, για να γνωρίζει ο κόσμος με ποια λογική δίνονται τα βραβεία.

adb: Από την άλλη, πως σκοπεύετε να κινηθείτε όσον αφορά τις shortlist για τις διάφορες ενότητες των Ermis Awards; Φοβάστε μήπως η κρίση έχει επιπτώσεις τόσο στον αριθμό των συμμετοχών όσο και στην «ποιότητα» τους;

Κ.Β.: Για να έχουμε ποσότητα συμμετοχών, το κλειδί είναι να πειστούν οι υπεύθυνοι πως τα Ermis Awards είναι μια επένδυση για τις εταιρίες τους. Τα βραβεία βελτιώνουν την ανταγωνιστικότητά μας, αλλά και το ηθικό των ανθρώπων μας. Όσο για την ποιότητα, πιστεύω πως κάθε χρονιά είναι σαν ένα μπουκάλι κρασί. Σε γενικές γραμμές γνωρίζεις αν η χρονιά είχε βροχές ή ήταν «ξηρή», αν δεν το ανοίξεις όμως, δεν μπορείς ποτέ να ξέρεις τι γεύση έχει. Άλλωστε υπήρχαν χρόνιες φαινομενικά καλές, προ κρίσεως, που το αποτέλεσμα δεν ήταν αντίστοιχα καλό.

adb: Το fee για την συμμετοχή στην shortlist θα είναι το ίδιο με πέρυσι; Θα υπάρξουν και φέτος ειδικές εκπτώσεις και κίνητρα για τις εταιρίες που θα υποβάλλουν υποψηφιότητα;

Κ.Β.: Το κόστος συμμετοχής στα Ermis Awards παραμένει το ίδιο από την πρώτη διοργάνωση μέχρι σήμερα, δηλαδή από το 2002. Πέρυσι, η Οργανωτική Επιτροπή είχε προβλέψει μια σειρά εκπτώσεων και κινήτρων προς τα μέλη της ΕΔΕΕ, αλλά και προς τις πρωτοεμφανιζόμενες στη διοργάνωση εταιρίες ή φυσικά πρόσωπα. Τα κίνητρα αυτά θα διατηρηθούν και φέτος. Τα κίνητρα ήταν τα εξής: Επιπλέον έκπτωση 5%, μια δωρεάν συμμετοχή για κάθε είκοσι πληρωμένες για την ενότητα Ermis Ad, μια δωρεάν για κάθε πέντε πληρωμένες για την ενότητα Ermis PR, Direct, Media & Design, μόνο για τα μέλη της ΕΔΕΕ. Επιπλέον ειδική έκπτωση 50% στο κόστος συμμετοχής της πρώτης υποψηφιότητας σε όσες εταιρίες / φυσικά πρόσωπα συμμετέχουν για πρώτη φορά τα τελευταία τρία χρόνια σε διαγωνισμό Ermis Awards.

adb: Θα μας παρουσιάσετε τα υπόλοιπα μέλη της Οργανωτικής Επιτροπής και τον ρόλο που θα κληθούν να αναλάβουν, προκειμένου να είναι επιτυχημένη η διοργάνωση;

Κ.Β.: Είναι, με αλφαβητική σειρά, η Αγγελική Βούλγαρη, General Manager της CIA, η Μαρίνα Λεωνοπούλου, Πρόεδρος Δ.Σ. της Out of the Box, ο Λάζαρος Νικηφορίδης, Creative Director της Bold Ogilvy, ο Δημήτρης Παπαδημητρίου, Client Service Director της Proximity ZZ, ο Ανδρέας Στάσιος, Business Unit Director της UpSet>Fwd, ο Γρηγόρης Τσακνάκης, Creative Director της Mouse Graphics και «last but not least» ο James Nass, CEO της Lowe Athens. Όλοι τους είναι έμπειροι επαγγελματίες, αυθεντίες στον τομέα τους και τα πρώτα δείγματα συνεργασίας μαζί τους είναι εξαιρετικά. Ο ρόλος τους είναι να βοηθήσουν τη διοργάνωση με την εμπειρία που έχουν ο κάθε ένας στον τομέα του, συντονισμένοι πάντα με τους στόχους που έχει βάλει η ομάδα. Αισθάνομαι πραγματικά τυχερός που δουλεύω μαζί τους.

adb: Πέρυσι δημιουργήθηκαν δύο νέες κατηγορίες στην ενότητα Ermis Production (Παραγωγή Εκδηλώσεων και Παραγωγή Μουσικής (πρωτότυπης) για διαφημιστικές ταινίες και ραδιοφωνικά μηνύματα). Υπάρχουν σκέψεις για κάτι ανάλογο και φέτος;

Κ.Β.: Εξαιτίας της μεγάλης συμμετοχής που είχαμε το 2009, στις δύο νέες αυτές κατηγορίες της ενότητας Ermis Production, δημιουργήσαμε τρεις νέες ομάδες στην κατηγορία Παραγωγή Εκδηλώσεων και τέσσερις στην κατηγορία Παραγωγή Μουσικής. Επιπλέον οι δύο αυτές κατηγορίες θα δίνουν και από ένα Grand Ermis. Νέες κατηγορίες / ομάδες δημιουργήθηκαν και στις Ενότητες Ermis Ad, Ermis Web, Ermis Direct και Ermis Design, ενώ οι κατηγορίες της ενότητας Ermis PR αναδιαρθρώθηκαν. Τους κανονισμούς όλων των ενότητων μπορεί να τους βρει κανείς στο site της διοργάνωσης www.ermisawards.gr.

adb: Τι απαντάτε στο κλασικό ερώτημα περι δημιουργικότητας και αποτελεσματικότητας, που σχεδόν «προβοκατόρικα» ζητάει να διαλέξετε μια από τις δυο σαν πιο σημαντική;

Κ.Β.: Για μένα δεν υπάρχει διαχωρισμός μεταξύ των δύο. Το ερώτημα δε, έχει απαντηθεί και με hard facts, στοιχεία δηλαδή από διάφορες έρευνες που έχουν δημοσιευτεί κατά καιρούς στη διεθνή βιβλιογραφία, οπότε προτιμώ να χρησιμοποιήσω μια... αλληγορική απάντηση. Εσείς ποια ψάρια βλέπετε στο ποτάμι; Αυτά που κολυμπούν ήσυχα-ήσυχα κάτω από την επιφάνεια ή αυτά που κολυμπούν αντίστροφα στο ρεύμα, πηδώντας με ορμή έξω από το νερό; Με άλλα λόγια, υπάρχει αποτελεσματικότητα όταν δεν ξεπετάγεσαι από το σωρό;

adb: Τελικά πόσο μετράει για την αγορά η βράβευση στα Ermis Awards; Τι σημαίνει για τους διαφημιστές απλά κυρίως για τους διαφημιζόμενους;

Κ.Β.: Τα βραβεία μας απογειώνουν. Ένας Ermis δίνει «φετερά» στους ανθρώπους μας, στις εταιρίες μας, στους πελάτες μας, στην ανταγωνιστικότητά μας, στα βιογραφικά μας, μα πάνω απ' όλα στο ηθικό μας. Και αυτό το τελευταίο το έχουμε πραγματικά μεγάλη ανάγκη στις μέρες μας.