

ERMIS WEB

 Ermis Awards 2006  
ΑΣ ΜΕΙΝΕΙ ΜΟΝΟ Η ΟΥΣΙΑ

## Ermis WEB AWARDS

Τα **Ermis Web Awards 2006** διοργανώνονται από την **ΕΔΕΕ**, την εταιρία **Direction** και το **IAB Hellas**.

Τα Μέλη της **Οργανωτικής Επιτροπής των Ermis Web Awards** είναι οι:

**Ηλίας Γρύλλιας**

Διευθύνων Σύμβουλος Proximity ZZ, Πρόεδρος

**Απόστολος Αϊβαλής**

Digital Business Consultant, Μέλος

**Γιώργος Ζαλοκώστας**

Communication Channels Manager, Unilever, Μέλος

**Κώστας Θεοτοκάς**

Διευθύνων Σύμβουλος, ATCOM, Μέλος

**Ελένη Κίτρα**

Director OMD Digital, Μέλος

**Ναταλί Σαμακοβλίδη**

Γενική Διευθύντρια, NMS, Μέλος

**Πάνος Σαμπράκος**

Director of Interactive Services, OgilvyOne Worldwide, Μέλος

**Μαρία Τζάννου**

Διευθύντρια Μάρκετινγκ, Forthnet, Μέλος

Οι αποφάσεις της Οργανωτικής Επιτροπής των Ermis Web Awards επικυρώνονται από την Οργανωτική Επιτροπή των Ermis Awards 2006.

### **Ermis Web Awards**

Η Ενότητα Ermis Web Awards περιλαμβάνει 3 Κατηγορίες.

#### **I. Web Sites & Microsites**

Η κατηγορία περιλαμβάνει 6 ομάδες.

##### **a. Travel / entertainment / leisure**

Sites & microsites που δραστηριοποιούνται στο χώρο ή πληροφορούν για: τον τουρισμό, κάθε είδους ψυχαγωγία & αναψυχή, ελεύθερο χρόνο, hobbies, αθλητισμό.

##### **b. Media & publications**

Sites & microsites που δραστηριοποιούνται στο χώρο των εντύπων και ηλεκτρονικών μέσων ενημέρωσης (tv, radio, print) ή λειτουργούν ως πηγές on line ενημέρωσης κάθε είδους, portals & κάθετα portals γενικά.

##### **c. Fast moving consumer goods (FMCG)**

Sites & microsites επιχειρήσεων ή προϊόντων που δραστηριοποιούνται σε καταναλωτικά αγαθά, τρόφιμα και ποτά, εξοπλισμό & αναλώσιμα κάθε είδους και κατηγορίας.

##### **d. Telecommunications & computing**

Sites & microsites επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο χώρο ή πληροφορούν για: computers, hardware, software, internet, telecommunications, wireless operators.



### e. Finance

Sites & microsites που δραστηριοποιούνται στο χώρο ή πληροφορούν για: την οικονομία, banking, χρηματιστήριο, οικονομικές και ασφαλιστικές υπηρεσίες.

### f. Others

Sites & microsites που δραστηριοποιούνται στο χώρο ή πληροφορούν για: όλες τις υπόλοιπες κατηγορίες που δεν καλύπτονται παραπάνω (π.χ. αυτο μοτο, μεταφορές, διαφήμιση, σπίτι, εξοπλισμός σπιτιού, real estate, υγεία, εκπαίδευση, παιδί, οργανισμοί και φορείς, δημόσιο, communication agencies sites, άλλα).

## 2. Internet Campaigns

Η κατηγορία περιλαμβάνει 6 ομάδες.

### a.Travel / entertainment / leisure / media

Διαφημιστικές εκστρατείες στο web που εκπροσωπούν: τουρισμό, κάθε είδους ψυχαγωγία & αναψυχή, ελεύθερο χρόνο, hobbies, αθλητισμό, έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης (tv, radio, print), portals.

### b.Transportation / auto

Διαφημιστικές εκστρατείες στο web που εκπροσωπούν: αυτοκίνητο, μηχανές, σχετικά προϊόντα, μεταφορές, μετακινήσεις.

### c.Fast moving consumer goods (FMCG)

Διαφημιστικές εκστρατείες στο web που εκπροσωπούν: καταναλωτικά αγαθά, εξοπλισμό & αναλώσιμα, τρόφιμα και ποτά, κάθε είδους και κατηγορίας.

### d.Telecommunications & Computing

Διαφημιστικές εκστρατείες στο web που εκπροσωπούν: computers, hardware, software, internet, telecommunications, wireless operators.

### e.Finance

Διαφημιστικές εκστρατείες στο web που εκπροσωπούν: οικονομία, banking, χρηματιστήριο, οικονομικές και ασφαλιστικές υπηρεσίες.

### f.Other

Διαφημιστικές εκστρατείες στο web που εκπροσωπούν: όλες τις υπόλοιπες κατηγορίες που δεν καλύπτονται παραπάνω (π.χ. διαφήμιση, σπίτι, εξοπλισμός σπιτιού, real estate, υγεία, εκπαίδευση, παιδί, οργανισμοί και φορείς, υπουργεία, δημόσιες υπηρεσίες, Communications Agencies' Campaigns, άλλα).

**Από την κατηγορία εξαιρούνται τα δημιουργικά (video, εικόνα, ήχος), τα οποία έχουν πρώτα προβληθεί σε άλλα ηλεκτρονικά και μη μέσα και έχουν μεταφερθεί αυτούσια στο Internet.**

## 3.Web Games

Παιχνίδια, κάθε τεχνολογίας και μορφής, τα οποία μπορούν να λειτουργήσουν ή να παιχθούν στο web. Η Κατηγορία δεν περιλαμβάνει Ομάδες.

## Όροι Συμμετοχής

Στην Ενότητα **Ermis Web Awards** δικαίωμα συμμετοχής έχουν εταιρίες επικοινωνίας, διαφημιζόμενες επιχειρήσεις και φορείς, επιχειρήσεις παραγωγής λογισμικού και σχεδιασμού ηλεκτρονικών έργων νέας τεχνολογίας, που εδρεύουν στην Ελλάδα και στην Κύπρο, καθώς και το φυσικό πρόσωπο δημιουργός του έργου, υπό την προϋπόθεση ότι εδρεύει στην Ελλάδα και στην Κύπρο. Στα Ermis Web Awards μπορούν να υποβληθούν έργα, είτε αυτά φιλοξενοούνται κάτω από το δικό τους domain name, είτε όχι, είτε βρίσκονται κάτω από GR domain, είτε όχι, είτε είναι φιλοξενούμενα (hosted) στην Ελλάδα είτε όχι.

Στις κατηγορίες **Web Sites & microsites** και **Web Games** δικαίωμα συμμετοχής έχουν όσα έργα παρουσιάστηκαν για πρώτη φορά κατά το διάστημα από **5 Απριλίου 2005** έως και **31 Μαΐου 2006** και υποβληθούν μέχρι και την **Παρασκευή 15 Σεπτεμβρίου 2006**, υπό την προϋπόθεση ότι δεν βραβεύτηκαν σε προηγούμενη διοργάνωση των Ermis Awards ή των Web Awards, εκτός και αν έχει υπάρξει εμφανής αλλαγή στο σχεδιασμό, στη δομή και στις προσφερόμενες υπηρεσίες τους. Ο υποβάλλων τη συμμετοχή καλείται να περιγράψει ευκρινώς και αναλυτικά τις διαφοροποιήσεις μεταξύ του βραβευμένου site / game (επισημαίνοντας σε ποια διοργάνωση είχε βραβευτεί), και του site / game που υποβάλλεται στα Ermis Web 2006.

Στην Κατηγορία **Internet Campaigns** δικαίωμα συμμετοχής έχουν όσα έργα παρουσιάστηκαν για πρώτη φορά κατά το διάστημα από **5 Απριλίου 2005** έως και **31 Μαΐου 2006**.

Στην Ενότητα Ermis Web Awards, κανένα έργο δεν μπορεί να διαγωνιστεί σε περισσότερες από μία Κατηγορίες / Ομάδες.

Κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο έχει δικαίωμα απεριόριστου αριθμού συμμετοχών ανά Κατηγορία / Ομάδα. Σε περίπτωση που το ίδιο έργο υποβληθεί από περισσότερα από ένα νομικά ή φυσικά πρόσωπα, 3 μέλη της Επιτροπής Νομιμοποίησης της Ενότητας Ermis Web Awards από κοινού με 2 μέλη της Οργανωτικής Επιτροπής των Ermis Awards 2006, διατηρούν το δικαίωμα να κρίνουν ποια συμμετοχή θα αποδεχθούν.

Για τη δημιουργία Κατηγορίας/Ομάδας, στην Ενότητα **Ermis Web Awards** πρέπει να έχουν υποβληθεί τουλάχιστον **4 συμμετοχές** από **2 διαφορετικά νομικά ή φυσικά πρόσωπα**.

Σε αντίθετη περίπτωση η Επιτροπή Νομιμοποίησης διατηρεί το δικαίωμα συγχώνευσης ή κατάργησης της Κατηγορίας/Ομάδας. Σε περίπτωση κατάργησης, επιστρέφονται τα τέλη συμμετοχής.

Η Κατηγορία «**Web Games**», σε περίπτωση που δεν συγκεντρώσει τον απαιτούμενο αριθμό συμμετοχών, καταργείται και δεν συγχωνεύεται.



## Τρόπος Υποβολής Έργων

Η υποβολή συμμετοχής στα **Ermis Web Awards** γίνεται on line μέσα από το site [www.ermisawards.gr](http://www.ermisawards.gr) μέχρι και την **Παρασκευή 15 Σεπτεμβρίου 2006**.

ΒΗΜΑ 1	Έχει συμπληρωθεί πλήρως και υποβληθεί το σχετικό <b>Δελτίο Συμμετοχής</b> και τα <b>Δημιουργικά Υλικά</b> για κάθε συμμετοχή	<b>ONLINE</b> , στο site <a href="http://www.ermisawards.gr">www.ermisawards.gr</a>
ΒΗΜΑ 2	Έχει οριστικοποιηθεί η λίστα των συμμετοχών μιας εταιρίας/φυσικού προσώπου ( <b>Συγκεντρωτική Κατάσταση</b> )	<b>ONLINE</b> , στο site <a href="http://www.ermisawards.gr">www.ermisawards.gr</a>
ΒΗΜΑ 3	Έχει εξοφληθεί το <b>τέλος συμμετοχής</b> που αναφέρεται στη Συγκεντρωτική Κατάσταση, όπως αυτή προκύπτει από το site.	Τα τέλη συμμετοχής εξοφλούνται μόνο με επιταγή ημέρας ή μετρητά, ή κατατίθενται στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ στην <b>ALPHA BANK</b> <b>120-00-2320-000958</b> Η κατάθεση θα πρέπει να αναγράφει την επωνυμία της εταιρίας/φυσικού προσώπου, όπου θα εκδοθεί το αντίστοιχο τιμολόγιο.

Στην κατηγορία **Web Sites & Microsites** η συμμετοχή θεωρείται έγκυρη όταν συμπληρωθεί πλήρως το σχετικό δελτίο συμμετοχής που βρίσκεται online στη διεύθυνση [www.ermisawards.gr](http://www.ermisawards.gr), όταν υποβληθεί το σχετικό URL καθώς και ένα screen **capture** από το έργο σύμφωνα με τις προδιαγραφές που δίνονται στο ως άνω web site και επίσης έχει εξοφληθεί το τέλος συμμετοχής.

Στην κατηγορία **Internet Campaigns**, συμμετοχή θεωρείται η υποβολή μίας διαφημιστικής εκστρατείας η οποία πρέπει να περιλαμβάνει **τουλάχιστον 2 και κατά μέγιστο 10 συνολικά** παραλλαγές ή/και συμπληρωματικές εκτελέσεις της **ίδιας δημιουργικής ιδέας**, ανεξαρτήτως διαστάσεων και τεχνολογίας (banners, buttons, pop windows, floating ads, διαφημιστικά e-mail που αφορούν την προώθηση ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας, videos, κ.λπ.). Είναι σαφές ότι υποβολή διαφορετικής εκστρατείας του ίδιου διαφημιζόμενου θεωρείται νέα συμμετοχή. Ο υποβάλλων τη συμμετοχή πρέπει να δηλώσει τη **χρονική διάρκεια** κατά την οποία έτρεξε ένα campaign (από – έως), να αναφέρει **τουλάχιστον ένα MME** στο οποίο εμφανίστηκε, να δηλώσει το **file size** καθώς και τις **τεχνολογίες** που έχουν χρησιμοποιηθεί.

Η συμμετοχή θεωρείται έγκυρη όταν συμπληρωθεί πλήρως το σχετικό δελτίο συμμετοχής που βρίσκεται online στη διεύθυνση [www.ermisawards.gr](http://www.ermisawards.gr), υποβληθεί παραπομπή (link) σε σελίδα στην οποία εκτίθενται οι σχετικές με την εκστρατεία δημιουργικές παραλλαγές και έχει εξοφληθεί το αντίστοιχο τέλος συμμετοχής. Η ΕΔΕΕ προμηθεύει δείγμα τέτοιας σελίδας προς τους ενδιαφερόμενους, η χρήση της οποίας είναι υποχρεωτική. Συμμετοχές που θα υποβληθούν σε διαφορετική μορφή δεν θα γίνονται δεκτές.

Στην κατηγορία **Web Games** η συμμετοχή θεωρείται έγκυρη όταν συμπληρωθεί πλήρως το σχετικό δελτίο συμμετοχής που βρίσκεται online στη διεύθυνση [www.ermisawards.gr](http://www.ermisawards.gr), το παιχνίδι μπορεί να παιχτεί από τα μέλη των Επιτροπών Νομιμοποίησης και Κρίσης των Ermis Web Awards 2006 και έχει εξοφληθεί το τέλος συμμετοχής.

Όλοι όσοι υποβάλουν έργα είναι υποχρεωμένοι να τα διατηρούν on line κατά τη διάρκεια της ψηφοφορίας και μέχρι την ημέρα της Τελετής Απονομής των Βραβείων στην ενότητα Ermis Web Awards.

Κανένα υποψήφιο έργο δεν μπορεί να αλλάξει ολοκληρωτικά δομή, πλοήγηση και κυρίως εμφάνιση κατά την διάρκεια της ψηφοφορίας. Επιτρέπονται αλλαγές ή ανανεώσεις μόνο στο καθαρά πληροφοριακό/ειδησεογραφικό περιεχόμενο αν υπάρχει (κείμενα/φωτογραφίες). Η Επιτροπή Νομιμοποίησης θα πιστοποιεί την εμφάνιση του έργου από το διαθέσιμο screen capture που υποβάλλεται με το έργο.

Επειδή τυχόν ολική αλλαγή του έργου ή του κώδικα του έργου κατά τη διάρκεια της ψηφοφορίας μπορεί να επηρεάσει την ψηφοφορία, σε τέτοια περίπτωση η Οργανωτική Επιτροπή των Ermis Web Awards έχει το δικαίωμα να αποσύρει εντελώς το συγκεκριμένο έργο από τον διαγωνισμό, χωρίς την επιστροφή του αντιτίμου της συμμετοχής ενημερώνοντας τον νόμιμο αρμόδιο της υποψηφιότητας.

Σε περίπτωση που επιβάλλεται κάποιο υποψήφιο έργο να αλλάξει εντελώς την εμφάνιση ή τον κώδικά του κατά την διάρκεια της ψηφοφορίας, τότε ο υπεύθυνος του έργου ή συμμετέχων πρέπει να κάνει τις παρακάτω ενέργειες: να ενημερώσει αμέσως την Οργανωτική Επιτροπή των Ermis Web Awards σχετικά με την πρόθεσή του αυτή, ακολούθως να τοποθετήσει ΟΛΟ ΤΟ ΠΑΛΙΟ ΕΡΓΟ που εξακολουθεί να είναι υποψήφιο σε κάποιο άλλο σημείο ή directory στο server στον οποίο φιλοξενείται αυτό και να γνωστοποιήσει αμέσως στην ΟΕ Ermis Web Awards τη νέα διεύθυνση (url path) στην οποία βρίσκεται το έργο ώστε να ενημερωθεί η ανάλογη υποψηφιότητα στα sites του Διαγωνισμού.

## Τέλη Συμμετοχής

Για την ενότητα **Ermis Web Awards**, το τέλος συμμετοχής ορίζεται σε **€200** συν Φ.Π.Α. 19%.

### Κλίμακες Εκπτώσεων

Στην Ενότητα Ermis Web Awards, για συμμετοχές συνολικής καθαρής αξίας -προ ΦΠΑ-

- μεταξύ €401 και €800 παρέχεται έκπτωση 10%,
- μεταξύ €801 και €1.200 έκπτωση 20%
- και από €1.201 και πάνω, έκπτωση 25%.

Οι εκπτώσεις υπολογίζονται κλιμακωτά στη διαφορά, και ως εκ τούτου μια εταιρία της οποίας οι συμμετοχές ανέρχονται π.χ. σε €2.040, για τα πρώτα €400 δεν θα έχει καμία έκπτωση, για τα επόμενα €400 θα έχει έκπτωση €40, για τα επόμενα €400 θα έχει έκπτωση €80 και για τα υπόλοιπα €840 θα έχει έκπτωση €210. Δηλαδή συνολικά η έκπτωση θα ανέλθει σε €330.

## Σύστημα Αξιολόγησης Έργων

Στην Ενότητα **Ermis Web Awards** βραβεύονται η δημιουργικότητα, σε συνδυασμό με την αισθητική και εκτελεστική αρτιότητα των διαγωνιζόμενων έργων.

## Τα Βραβεία

### Ermis Web Finalist

Έπαινος που απονέμεται κατά το Πρώτο Στάδιο Κρίσης.

### Ermis Bronze, Ermis Silver και Ermis Gold

Ανάγλυφες πλακέτες που απονέμονται σε κάθε Κατηγορία/Ομάδα, κατά το Δεύτερο Στάδιο Κρίσης.

### Grand Ermis

Ανάγλυφη πλακέτα που απονέμεται κατά το Τρίτο Στάδιο Κρίσης, με εξαίρεση τα έργα που κατατέθηκαν στην κατηγορία Others και αφορούν Communication agencies sites & Communication Agencies Campaigns.

Όλα τα Βραβεία/Διακρίσεις των Ermis Awards 2006 απονέμονται στο όνομα του νομικού ή φυσικού προσώπου που υπέβαλε νομίμως τη δήλωση συμμετοχής για το βραβευμένο έργο.

## Τρόπος Αξιολόγησης

Η διαδικασία αξιολόγησης της Ενότητας Ermis Web Awards έχει ως εξής:

Κατά το **Πρώτο Στάδιο Κρίσης** απονέμονται έπαινοι «Ermis Web Finalist» σε τουλάχιστον 4 έργα ανά Κατηγορία/Ομάδα ή/και κατά μέγιστο στο 50% των έγκυρων συμμετοχών κάθε Κατηγορίας/Ομάδας με την υψηλότερη βαθμολογία, συμπεριλαμβανομένων και των ισοψηφιών. Δεν απονέμεται έπαινος σε περίπτωση που το έργο βραβευτεί. Πριν από τη διαδικασία κρίσης, προηγείται συζήτηση μεταξύ των μελών της Επιτροπής για τα ζητούμενα της βράβευσης.

Κατά το **Δεύτερο Στάδιο Κρίσης** ανακηρύσσονται τα βραβεία **Ermis Bronze**, **Ermis Silver** και **Ermis Gold** από το σύνολο των έργων που έλαβαν έπαινο Ermis Web Finalist. Στο στάδιο αυτό η Επιτροπή βαθμολογεί με μυστική ψηφοφορία, αφού προηγηθεί συζήτηση για τα υποψήφια έργα.

Σε περίπτωση ισοβαθμίας μέχρι και τρίτου δεκαδικού αριθμού, βραβεύεται το έργο που συγκεντρώνει τους 3 ή 4 ή 5 και λοιπά υψηλότερους τελικούς βαθμούς των κριτών. Σε περίπτωση απόλυτης ταύτισης των βαθμών, τα 2 έργα βραβεύονται με το ίδιο βραβείο αλλά δεν απονέμεται το αμέσως επόμενο.

Για να βραβευτεί ένα έργο με Ermis Gold, θα πρέπει η βαθμολογία του να ξεπερνά κατά 1 μονάδα το Μέσο Όρο Βαθμολογίας στην Ενότητα Ermis Web Awards. Επίσης, για να βραβευθεί ένα έργο με Ermis Silver ή Ermis Bronze θα πρέπει η βαθμολογία του να είναι τουλάχιστον υψηλότερη από το Μέσο Όρο βαθμολογίας στην Ενότητα Ermis Web Awards.

Κατά το **Τρίτο Στάδιο Κρίσης**, με νέα διαδικασία αξιολόγησης, ανακηρύσσεται 1 βραβείο **Grand Ermis** μεταξύ των έργων που βραβεύτηκαν με **Ermis Gold** σε όλες τις ομάδες/κατηγορίες της ενότητας Ermis Web Awards, με εξαίρεση τα έργα που κατατέθηκαν στην κατηγορία Others και αφορούν Communication agencies sites & Communication Agencies Campaigns. Το Grand Ermis αναδεικνύεται με μυστική ψηφοφορία της οποίας προηγείται συζήτηση για τα υποψήφια έργα.

Σε περίπτωση ισοβαθμίας μέχρι και τρίτου δεκαδικού αριθμού, ισχύει ό,τι και κατά το Δεύτερο Στάδιο Κρίσης.

Το έργο που βραβεύεται με Grand Ermis διατηρεί το Ermis Gold στην Κατηγορία/Ομάδα του.

## Βαθμολόγηση

Τα μέλη της Κριτικής Επιτροπής, σε κάθε στάδιο κρίσης, βαθμολογούν το κάθε έργο με ατομική τους ευθύνη και χωρίς να φαίνεται η βαθμολογία τους στα υπόλοιπα μέλη (μυστική ψηφοφορία). Για τη βαθμολόγηση χρησιμοποιείται η κλίμακα από 1-10, σε κάθε ένα από τα διαφορετικά κριτήρια αξιολόγησης. Μετά το πέρας της διοργάνωσης, οι βαθμολογίες των κριτών θα δημοσιευθούν στο επίσημο site της διοργάνωσης, [www.ermisawards.gr](http://www.ermisawards.gr).

Στην Κατηγορία **Web Sites & Microsites**, τα έργα αποσπούν **3 βαθμούς** σε ίσο αριθμό κριτηρίων αξιολόγησης.



Ο τελικός βαθμός του κάθε κριτή για ένα έργο προκύπτει αφού αθροιστούν οι βαθμοί που έχει δώσει στα 3 επιμέρους κριτήρια και το αποτέλεσμα διαιρείται δια του 3. Η τελική βαθμολογία κάθε έργου προκύπτει αφού αθροιστούν οι τελικοί βαθμοί των κριτών των οποίων η βαθμολογία τελικώς προσμετρήθηκε, εξαιρουμένων του μεγαλύτερου και του μικρότερου βαθμού, και το αποτέλεσμα διαιρείται δια του αριθμού των εν λόγω κριτών.

Στην κατηγορία **Web Sites & Microsites** τα **Κριτήρια Αξιολόγησης** είναι τα ακόλουθα **3**:

**1. Content (Περιεχόμενο):** αφορά στην ποικιλία (κείμενο, εικόνες, ήχος, video) και στη συνάφεια (relevance) του περιεχομένου του site με το αντικείμενο, καθώς και στον τρόπο που χρησιμοποιείται δημιουργικά (ανάλογα με το αντικείμενο του).

**2. Concept (Ιδέα / Πρωτοτυπία) & Design (Σχεδιασμός):** η βασική ιδέα στην οποία βασίζεται ένα site και η οποία πιθανώς να διαφοροποιεί το σύνολο του site έναντι άλλων. Η πρωτότυπη και δημιουργική χρήση αυτή της ιδέας, όπως εκφράζεται μέσα από την εικαστική προσέγγιση (visual design), την οργάνωση και δομή του περιεχομένου σε όλο το site, αλλά και τις επιμέρους ενότητες του (structural design), καθώς και το interactivity (interaction design), προκειμένου να επικοινωνηθεί το βασικό μήνυμα ή/και ο σκοπός του site.

**3. Usability (Χρησιμότητα):** αφορά στην ευκολία, τεχνική αρτιότητα και ταχύτητα πλοήγησης, στην κατανόηση της αρχιτεκτονικής δομής του site και στην ταχύτητα απόκρισης.

Στις Κατηγορίες **Internet Campaigns** και **Web Games**, τα έργα αποσπούν **2 βαθμούς** σε ίσο αριθμό κριτηρίων αξιολόγησης. Ο τελικός βαθμός του κάθε κριτή για ένα έργο προκύπτει αφού αθροιστούν οι βαθμοί που έχει δώσει στα 2 επιμέρους κριτήρια και το αποτέλεσμα διαιρείται δια του 2. Η τελική βαθμολογία κάθε έργου προκύπτει αφού αθροιστούν οι τελικοί βαθμοί των κριτών των οποίων η βαθμολογία τελικώς προσμετρήθηκε, εξαιρουμένων του μεγαλύτερου και του μικρότερου βαθμού, και το αποτέλεσμα διαιρείται δια του αριθμού των εν λόγω κριτών.

Στην κατηγορία **Internet Campaigns** τα **Κριτήρια Αξιολόγησης** είναι τα ακόλουθα **2**:

**1. Concept (Ιδέα/Πρωτοτυπία):** η βασική ιδέα στην οποία βασίζεται η καμπάνια και η οποία πιθανώς να τη διαφοροποιεί έναντι άλλων. Η δημιουργική χρήση αυτής της ιδέας για να επικοινωνηθεί το βασικό μήνυμα. Η πρωτοτυπία και η εφαρμογή της ιδέας στο σύνολο της καμπάνιας.

**2. Execution (Εκτέλεση):** δημιουργική, εικαστική και τεχνική πληρότητα της καμπάνιας.

Στην Κατηγορία **Web Games** τα **Κριτήρια Αξιολόγησης** είναι τα ακόλουθα **2**:

**1. Concept (Ιδέα/Πρωτοτυπία):** η βασική ιδέα στην οποία βασίζεται το παιχνίδι και η οποία πιθανώς να το διαφοροποιεί έναντι άλλων. Η δημιουργική χρήση αυτής της ιδέας. Η πρωτοτυπία και η εφαρμογή της ιδέας στο παιχνίδι.

**2. Game Play:** αφορά στη συνολική εντύπωση (εμπειρία) που αποκομίζει ο επισκέπτης από το παιχνίδι (πλοκή, χαρακτήρες, ευκολία, γραφικά εφέ κ.λπ.).

Η Κριτική Επιτροπή βαθμολογεί τα έργα ανεξαρτήτως της νομιμότητάς τους. Αυτή αποτελεί αποκλειστικά αντικείμενο της Επιτροπής Νομιμοποίησης.

Η Κριτική Επιτροπή καλείται να τεκμηριώσει γραπτώς τη βράβευση με Grand Ermis.

## Επιτροπές

Στην ενότητα Ermis Web Awards το ασυμβίβαστο ψήφου μέλους Κριτικής Επιτροπής, πέρα από όσα προβλέπονται από την Εισαγωγή του Κανονισμού των Ermis Awards, αφορά και σε έργα που οι κριτές έχουν συμμετάσχει με κάποιο τρόπο στη δημιουργία τους (media planning & buying, web design & development, ad serving, κλπ)

### Επιτροπή Νομιμοποίησης

Πριν από την αξιολόγησή τους, τα έργα ελέγχονται από την **Επιτροπή Νομιμοποίησης** της Ενότητας Ermis Web Awards. Η Επιτροπή αυτή είναι **7μελής**, με απαρτία 5 μέλη, και αποτελείται από 1 μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής Ermis Awards 2006, 2 μέλη της Οργανωτικής Επιτροπής Ermis Web Awards 2006 και 4 μέλη επαγγελματίες του ευρύτερου χώρου του web, εντός ή εκτός ΕΔΕΕ.

Εκτός του μέλους της ΟΕ Ermis Awards 2006 και των μελών της ΟΕ Ermis Web 2006, απαγορεύεται η συμμετοχή στην Επιτροπή Νομιμοποίησης μέλους που παράλληλα συμμετέχει και σε άλλες Επιτροπές των Ermis Web Awards 2006.

Της Επιτροπής Νομιμοποίησης προεδρεύει ένα εκ των Μελών της ΟΕ Ermis Web Awards 2006. Σε περίπτωση ισοψηφίας κατά τη διαδικασία, υπερισχύει η ψήφος του Προέδρου.

Η Επιτροπή Νομιμοποίησης της Ενότητας Ermis Web Awards έχει δικαίωμα να μετατάξει τα έργα που δεν υποβλήθηκαν στη σωστή Κατηγορία/Ομάδα.

Όταν ακυρώνεται η συμμετοχή ενός έργου για λόγους νομιμότητας, παρακρατείται το τέλος συμμετοχής.

### Κριτική Επιτροπή

Για την Ενότητα **Ermis Web Awards, 11μελής** Κριτική Επιτροπή, με απαρτία 9 μέλη, αποτελούμενη από τουλάχιστον 5 μέλη επαγγελματίες του χώρου του web της ΕΔΕΕ και 6 μέλη επαγγελματίες του χώρου του web εκτός ΕΔΕΕ.

Μέλη της ΟΕ Ermis Web Awards συμμετέχουν χωρίς δικαίωμα ψήφου στην Κριτική Επιτροπή, προκειμένου να συντονίζουν το έργο της.

### Επιτροπή Ενστάσεων

Για την Ενότητα Ermis Web Awards, **7μελής** Επιτροπή Ενστάσεων με απαρτία 5 μέλη, αποτελούμενη από 1 μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής των Ermis Awards, 2 μέλη της Οργανωτικής Επιτροπής Ermis Web Awards και 4 επαγγελματίες του ευρύτερου χώρου του web, εντός ή εκτός ΕΔΕΕ.