

Ermis Web / Web Sites & microsites/ Travel / entertainment / leisure
Επιτροπή Κρίσης Β' Φάση - Ανάδειξη Ermis Gold / Silver / Bronze

A/A	URL	Τίτλος έργου	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	B11
1	http://www.pamediakopes.gr	Pamediakopes	3:3:4	6:4:4	6:5:5	5:5:6	5:4:4	6:5:5	4:4:5	6:5:4	6:6:6	-:-:-	4:5:6
2	http://www.parea.gr	Parea	4:4:4	5:6:5	6:7:6	6:7:6	4:6:4	5:4:6	6:6:5	6:7:7	6:6:6	-:-:-	4:4:4
3	http://www.books.gr	Ηλεκτρονικό κατάστημα διεθνούς βιβλιοπωλείου και εκδόσεων Ελευθερουδάκης	4:4:4	5:4:3	8:5:4	4:4:4	5:4:4	6:6:4	6:7:6	6:4:5	7:6:5	6:5:5	-:-:-
4	http://www.musichellas.gr/	Music Hellas	-:-:-	6:5:5	5:6:5	5:6:6	4:5:5	6:4:3	6:5:5	5:5:4	6:5:5	6:6:5	6:5:4
5	http://www.berlinaleinathens.gr	Berlinale in Athens	-:-:-	6:5:6	6:5:5	5:6:5	5:4:4	5:3:5	7:7:7	4:5:4	6:6:6	5:5:6	4:4:5
6	http://www.zoo.gr	Ελληνικό site κοινωνικής δικτύωσης	5:3:4	8:6:7	8:6:6	7:7:7	4:4:5	7:6:5	7:5:6	8:8:8	7:5:6	7:7:6	8:7:7
7	http://www.yourgreece.gr	Internet site δικτύου μικρών, μοναδικών ξενοδοχείων	4:3:4	7:6:5	8:7:6	5:6:5	5:5:4	6:6:6	8:8:7	6:6:6	7:6:6	7:7:7	-:-:-
8	http://www.greekseasportal.gr	Greek Seas Portal	4:3:3	6:4:4	7:4:5	6:5:5	5:4:4	4:6:4	4:5:5	4:5:4	5:6:6	6:5:5	-:-:-
9	http://bestseller.gr	Ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο bestseller.gr	3:3:3	5:4:5	7:4:4	5:5:4	6:3:3	5:4:5	4:5:4	4:4:4	5:4:5	5:4:5	4:5:5
10	http://www.hellenicseaways.gr	Το επίσημο site της Hellenic Seaways	4:4:4	7:7:8	7:5:5	6:7:7	-:-:-	5:5:6	6:6:6	6:7:7	5:6:6	6:6:7	4:6:5
11	http://www.forthnet.gr/media/ermis/klm/index.html	Μήπως το αυγό σας είναι το πιο γερό?	3:4:3	4:6:4	5:6:5	6:7:6	-:-:-	4:7:5	6:7:6	4:6:4	5:7:5	5:6:5	4:6:5

Υπόμνημα

Στην Κατηγορία **Web Sites**, τα έργα αποσπούν **3 βαθμούς** σε ίσο αριθμό κριτηρίων αξιολόγησης. Ο τελικός βαθμός του κάθε κριτή για ένα έργο προκύπτει αφού αθροιστούν οι βαθμοί που έχει δώσει στα 3 επιμέρους κριτήρια και το αποτέλεσμα διαιρείται δια του 3. Στην κατηγορία Web Sites τα **Κριτήρια Αξιολόγησης** είναι τα ακόλουθα τρία: **1. Content** (Περιεχόμενο), **2. Concept** (ιδέα / Πρωτοτυπία) & **Design** (Σχεδιασμός), **3. Usability** (Χρηστικότητα)

B1: Κωνσταντίνος Δημητριάδης / OgilvyOne
B2: Τίμος Τοκουζμπαλίδης / NMS
B3: Άντα Κιρκιλή / Tempo OMD Hellas
B4: Σίμος Βαρελάκης / Wunderman Athens
B5: Σταύρος Παπαδάκης / Forthnet
B6: Παύλος Κοκκινίδης / Zenteam
B7: Αλέξης Πρωτονοτάριος / Can Communications
B8: Αλέξανδρος Καραβίτης / Realize
B9: Μιχάλης Σαραντινός / Steficon
B10: Γρηγόρης Παπαδόπουλος / Atcom
B11: Philip Nielsen / Creative Marketing