

Ermis Web / Grand Ermis													
Επιτροπή Κρίσης Γ' Φάση - Ανάδειξη Grand Ermis													
A/A	URL	Τίτλος έργου	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	B11
1	<a href="http://www.ourwork.gr/ermis2006/bp/">http://www.ourwork.gr/ermis2006/bp/</a>	BP Ultimate "VIP"	-:-	7:6	8:7		7:7	6:7	8:8	7:7	7:7	7:7	7:7
2	<a href="http://www.njoy.gr">http://www.njoy.gr</a>	10th PLANET Web Game του N'JOY της ΦΑΓΕ	6:6	7:8	9:7		7:7	9:7	8:7	7:6	8:8	-:-	-:-
3	<a href="http://www.zoo.gr">http://www.zoo.gr</a>	Ελληνικό site κοινωνικής δικτύωσης	7:6:6	7:6:7	8:6:8		7:6:6	7:6:7	8:7:9	9:8:8	9:7:8	9:8:8	8:8:7
4	<a href="http://www.toyota.com/camry/index.html?s_van=GM_TN_CAMRY_INDEX">http://www.toyota.com/camry/index.html?s_van=GM_TN_CAMRY_INDEX</a>	Camry Experience	6:8:6	8:9:8	7:9:7		7:9:9	6:8:7	8:10:9	6:7:7	9:9:9	8:9:8	7:7:7

Υπόμνημα
B1: Κωνσταντίνος Δημητριάδης / OgilvyOne
B2: Τίμος Τοκουζμπαλίδης / NMS
B3: Άντα Κιρκιλή / Tempo OMD Hellas
B5: Σταύρος Παπαδάκης / Forthnet
B6: Παύλος Κοκκινίδης / Zenteam
B7: Αλέξης Πρωτονοτάριος / Can Communications
B8: Αλέξανδρος Καραβίτης / Realize
B9: Μιχάλης Σαραντινός / Steficon
B10: Γρηγόρης Παπαδόπουλος / Atcom
B11: Philip Nielsen / Creative Marketing

Σκεπτικό Κριτικής Επιτροπής
<p>Η εμπειρία Toyota Camry.</p> <p>Ένα έργο που από την πρώτη κιόλας ψηφοφορία του short list, συγκέντρωσε τα βλέμματα της κριτικής επιτροπής για την κορυφαία αισθητική του, το πρωτότυπο Interaction με το οποίο ο επισκέπτης έρχεται σε επαφή με τα χαρακτηριστικά του αυτοκινήτου, καθώς και την άριστη τεχνική υλοποίηση που το κατατάσσουν ανάμεσα στις κορυφαίες διεθνείς παραγωγές.</p> <p>Άλλωστε δεν είναι τυχαίο το έργο αυτό, μια ελληνική δημιουργία, αφορά σε μια διεθνή αγορά, αυτή αποδεικνύοντας τη δυνατότητα και το επίπεδο των ελληνικών δημιουργιών Internet.</p> <p>Ανάμεσα σε εξαιρετικά άλλα έργα, η κριτική επιτροπή απέδωσε την ανώτατη βαθμολογία και το Grand στην εμπειρία Toyota Camry, θεωρώντας την έργο – πρότυπο διεθνούς επιπέδου.</p>