

Ermis Design / Grand Ermis**Επιτροπή Κρίσης Γ' Φάση - Ανάδειξη Grand Ermis**

A/A	Προϊόν / Υπηρεσία	Είδος προϊόντος / υπηρεσίας	Περιγραφή έργου	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	B11
1	ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΕΝΤΥΠΟ	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ - ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ	ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΕΝΤΥΠΟ ΣΥΝΟΛΑΤΕ		7	8	8	7	8	5		5	8	7
2	ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ	SUPER MARKET	Ανάπτυξη Environmental / Retail branding - ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ		7	7	6	8	8	6		-	5	7
3	Simply Plated!	ΕΚΔΟΣΗ ΣΥΝΤΑΓΩΝ ΜΕ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΒΑΣΙΚΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕ ΣΚΟΠΟ ΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΥΣ.		5	5	5	4	5	5		5	4	4
4	Βιβλιοπωλεία & Εκδόσεις Κωνσταντινίδη	Βιβλιοπωλεία & Εκδόσεις Κωνσταντινίδη	Βιβλιοπωλεία Κωνσταντινίδη / Logo, Stationary, P.O.P design & εφαρμογές στα σημεία πώλησης		9	10	10	10	9	-		10	10	10
5	ΦΥΣΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΟΡΡΕ	ΦΥΣΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΟΡΡΕ	ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΚΑΙ ΣΤΑΝΤ ΚΡΟΚΟΥ - ΣΑΦΡΑΝ		6	8	6	5	7	6		5	7	4
6	ΦΥΣΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΟΡΡΕ	ΦΥΣΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΟΡΡΕ	PRESS KIT ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΣΕΙΡΑΣ ΜΑΚΙΓΙΑΣ		6	6	5	5	6	5		5	5	4

B2: Τίνα Μαρούλη / McCann Erickson Athens

B3: Έλλη Μπακοπούλου / Milk

B4: Μαρία Τζιβανάκη / Adel Saatchi & Saatchi

B5: Δημοσθένης Μπρούσαλης / Dasc Design Strategy

B6: Μιχαήλ Τουπάι / Yalos Quality Solutions

B7: Χρήστος Χέλμης / Colibri

B9: Λία Προέδρου / Brandexcel

B10: Κώστας Λάκης / Ashley & Holmes

B11: Κωνσταντίνος Βαρβιτσιώτης / Comrade

Σκεπτικό Κριτικής Επιτροπής

Η Επιτροπή, κατόπιν συζήτησης και προσεκτικής εξέτασης του συνόλου των Χρυσών Βραβείων, κατέληξε ομόφωνα, ότι μέσα από την αισθητική και εκτελεστική αρτιότητα, την πρωτοτυπία και την ευρηματικότητα, η εταιρική ταυτότητα του Βιβλιοπωλείου Κωνσταντινίδη, αποτελεί πρότυπο της υπεραξίας του design στην αλυσίδα της επικοινωνίας.

Η ταυτότητα του Βιβλιοπωλείου Κωνσταντινίδη, υπερβαίνει τη στατική λογική της εταιρικής ταυτότητας ως ένα λογότυπο, μια πινακίδα, ή ένα αυτοκόλλητο στο αυτοκίνητο, και λειτουργεί ως υπόδειγμα αυτού που εμείς ονομάζουμε, ολοκληρωμένη εταιρική και προϊόντική εμπειρία του καταναλωτή.