

Ermis WebAwards / Grand Ermis																				
Επιτροπή Κρίσης Β' Φάση - Ανάδειξη Grand Ermis																				
A/A	Κατηγορία	Τίτλος έργου	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	B11	B12	B13	B14	B15	B16	B17	B18
1	WebSites	Εταιρικός Διαδικτυακός Τόπος του Ομίλου International Life	::	8:8:8	6:5:6	6:7:7	6:6:6	6:6:6	6:5:6	8:5:7	8:9:9	8:5:6	6:6:6	9:7:8	9:9:8	9:8:9	9:8:9	8:7:7	8:7:8	8:7:7
2	WebSites	Τουριστικό Portal Περιφέρειας Αττικής	::	9:7:8	6:7:7	7:6:7	5:6:5	4:3:4	5:8:7	8:7:7	8:9:8	9:5:7	7:7:7	7:7:6	8:7:7	9:7:7	9:8:8	9:9:9	9:10:9	9:9:9
3	WebSites	Brand Site	::	8:7:6	6:7:5	6:6:6	5:5:6	6:5:5	8:7:8	7:7:7	8:8:8	7:8:8	7:8:8	7:9:7	6:7:6	8:8:6	8:8:9	8:8:7	8:8:8	8:9:9
4	WebSites	classicalmusic.gr - η κλασική μουσική στην Ελλάδα	::	8:6:9	7:5:6	8:7:8	8:9:8	10:10:10	6:5:6	9:8:9	9:9:9	8:7:8	7:8:8	9:10:9	9:9:9	9:9:8	8:7:7	8:7:7	8:7:8	8:7:7
5	WebSites	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ	::	8:6:7	7:7:5	7:6:7	6:5:6	5:5:4	7:6:7	6:5:6	8:9:9	7:7:7	8:9:8	8:7:8	8:7:8	8:7:6	8:7:7	9:10:9	9:9:9	9:10:9
6	Intenet Campaigns	FORTHnet «Κότες II»	:	9:9	6:7	8:7	6:6	--	9:9	10:10	9:9	8:10	10:7	8:10	7:7	9:7	7:8	7:7	8:8	8:8
7	Intenet Campaigns	Day After Tomorrow - Μετά την Επόμενη Μέρα	:	--	6:7	8:7	7:6	8:5	8:8	7:5	8:8	10:10	9:8	10:9	8:8	8:8	9:9	10:9	10:9	9:9
8	Web Games	Consumer Targeting by Ashley & Holmes	:	6:7	--	6:6	6:6	5:4	6:7	7:9	9:9	10:10	6:6	8:7	7:6	6:7	8:9	7:7	7:7	8:8

Υπόμνημα	
B2: Οδυσσεάς Ντόσικας / Ogilvy One Worldwide B3: Χρύσα Γκαγκώση / Zenlteam B4: Εύα Πίσσαρη / NMS B5: Μαρία Τζάννου / Geo Young & Rubicam B6: Φοίβος Κούρντας / Hellasnet B7: Μάριος Λινάκης / Linakis & Συνεργάτες B8: Αντώνης Κυριαζής / Onygo B9: Χάρης Θωμαδάκης / Greek Geeks	B10: Θανάσης Σωτηρόπουλος / Initiative Media B11: Άντα Κιρκιλή / Tempo OMD Hellas B12: Δημήτρης Ηλιόπουλος / athinorama.gr B13: Τζώρτζης Κοντογούρης / naftemporiki.gr B14: Βασίλης Γιαννακάς / e-go.gr B15: Νατάσσα Κονταράτου / Superfast Ferries B16: Άγγελος Μπαξεβάνης / Coca Cola B17: Ελίνα Βατίδου / Exrotech B18: Ειρήνη Τριανταφύλλου / kathimerini.gr