

Ermis Direct / Grand Ermis												
Επιτροπή Κρίσης Β' Φάση - Ανάδειξη Grand Ermis												
A/A	Προϊόν / Υπηρεσία	Είδος προϊόντος / υπηρεσίας	Τίτλος έργου	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9
1	MCCANN ERICKSON ATHENS	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	IDEACOOKIES	8:7	6:7	10:9	7:9	7:8	10:10	7:7	:	10:8
2	JOHNNIE WALKER	ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ	JOHNNIE WALKER THEATRICAL SEMINAR	8:8	-:-	7:7	7:7	7:6	7:8	7:4	:	8:9
3	BMW ΣΕΙΡΑ 1	Αυτοκίνητο	ΛΑΝΣΑΡΙΣΜΑ BMW ΣΕΙΡΑ 1 ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ	5:5	6:7	8:7	9:8	-:-	7:7	8:9	:	10:10
4	ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑ SMS COSMOTE	ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑ SMS	8:5	6:3	8:5	8:7	8:6	8:7	5:3	:	10:9
5	NOTOS GALLERIES	ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	NOTOS GALLERIES ST. VALENTINE'S DAY	6:4	6:5	6:5	7:6	-:-	5:6	6:5	:	8:7
6	Marlboro	Τσιγάρο	Red Code I & II Promotion	-:-	7:7	7:7	7:7	8:8	8:9	7:8	:	8:10
7	LIPTON	ΤΡΟΦΙΜΑ	Χώρος για άρωμα και γεύση	4:5	6:4	8:7	9:10	7:7	8:10	8:7	:	9:8

Υπόμνημα
<p>Στην Ενότητα <b>Ermis Direct</b> τα έργα αποσπούν <b>δύο βαθμολογίες</b>. Η πρώτη βαθμολογία αφορά στην <b>Ευρηματικότητα της Στρατηγικής</b> και η δεύτερη στο <b>Δημιουργικό Προϊόν</b>. Κάθε βαθμός αναλογεί στο <b>50%</b> της τελικής βαθμολογίας του κάθε κριτή.</p> <p><b>B1:</b> Μαρία Αυθεντοπούλου / Arc Worldwide Greece  <b>B2:</b> Σάντρα Μανιουδάκη / MSPS  <b>B3:</b> Ιρις Περράκη / Ogilvy One Worldwide  <b>B4:</b> Λουκάς Πετρούνιας / Solid Sales  <b>B5:</b> Δημήτρης Παπαδημητρίου / Proximity ZZ  <b>B6:</b> Νίκος Ιμιρζιάδης / Κέντρο Προώθησης Πωλήσεων  <b>B7:</b> Σπύρος Κατσουλιανός / La Redoute  <b>B9:</b> Κωνσταντίνος Λάγιος / Inform Lycos</p>